




BALANCE SOCIAL 2008

ENTIDADES	La Xarxa de Economia Solidaria de Catalunya (XES) está integrada por 53 entidades y cooperativas de economía social y solidaria. En la actual campaña de balance social participan 50 entidades y cooperativas.
SECTOR DE ACTIVIDAD	Cooperativismo y economía social
SITIO WEB	www.xarxaecosol.org
LUGAR	Catalunya
FECHA	El Balance Social se impulsa en junio en cada año. 2009 es la segunda edición: en septiembre se entregan los formularios; octubre y noviembre se procesan y sistematizan los resultados y en diciembre se presentan las conclusiones.
TEMA	La responsabilidad social como ética no como estética. El balance social es un instrumento de autoconocimiento y autoevaluación donde medimos las aportaciones sociales, laborales, profesionales, ecológicas y de género de una organización en un ejercicio anual.
OBJETIVOS	Los seis principios de la carta solidaria
DESCRIPCION	Evaluación de siete grandes ámbitos: democracia interna, igualdad, sostenibilidad, participación comunitaria, calidad laboral, calidad profesional y compra e inversión ecosocial.
RESULTADOS	Los resultados más significativos del balance 2008 arrojan los siguientes datos sobre 17 entidades monitorizadas: <ul style="list-style-type: none">- El 82,35% tienen una política y/o plan de sostenibilidad.- La estructura salarial se movía entre 1 (salario mínimo) y 1,59 (salario máximo).- Aportaron 107.000 euros y el 15,45% de su tiempo a movimientos e iniciativas sociales.- Obtuvieron un 7,90 (sobre 10) en la valoración global de la calidad laboral, según las respuestas a un cuestionario anónimo administrado a las personas que trabajaban en ellas.- Obtuvieron un 9,09 (sobre 10) en la valoración de la atención al cliente, según las respuestas a un cuestionario respondido por una muestra significativa de clientes.- El 45,14% de sus proveedores son otras empresas y entidades de la economía solidaria.- El 64,28% tiene depositado parte de su capital en entidades de finanzas éticas.

<p>ANALISIS Y EVALUACIÓN</p>	<p>El balance social se ha convertido ya en un instrumento operativo, sencillo, gratuito, abierto, participativo y periódico y universal para cada entidad y, al mismo tiempo, para visualizar la responsabilidad social y los impactos positivos de la economía social, más allá de la responsabilidad social corporativa (RSC) concebida como estrategia de marketing.</p> <p>La confección y publicación de balances sociales, complementaria a los contables, tiene dos grandes utilidades: interna (para conocimiento y detección de las insuficiencias y posibilidades de mejora) y externos (difundir la responsabilidad social de la economía solidaria, tanto como entidad como globalmente como sector económico diferenciado)</p>
<p>LECCIONES PARA APRENDER</p>	<p>Práctica de balance social como elemento de profundización democrática, autoconocimiento de las prácticas desarrolladas e impulso de la mejora.</p>
<p>CONTACTO</p>	<p>Martina Marcet (Arç Cooperativa) Tamarit, 119 Entresol 2na Esc B 08015 Barcelona 934250688 mmarcet@arccoop.coop</p>
<p>FOTO O IMAGEN</p>	
<p>PRESENTADA POR</p>	<p>XES – Xarxa de Economía Alternativa y Solidaria de Catalunya</p>