



“UNA EXPERIENCIA DE RECICLAJE-JUSTO”

ENTIDAD	Fundación Canaria ATARETACO
SECTOR DE ACTIVIDAD	Comercio Justo
SITIO WEB	www.ataretaco.org
LUGAR	Tenerife
FECHA	28 de mayo de 2009
TEMA	Difusión del Comercio Justo unido a concienciación sobre el reciclaje en general y del textil en particular.
OBJETIVOS	<p>Relacionado con el principio de cooperación de la Carta Solidaria.</p> <p>El objetivo general de la acción fue:</p> <p>Difundir la existencia y calidad de los productos de comercio justo integrándolo en una campaña de reutilización y reciclaje.</p> <p>Los objetivos específicos fueron:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dar a conocer al público asistente de manera práctica los productos de comercio justo.- Concienciar a la población sobre las ventajas del reciclaje y la reutilización de textiles mediante acciones innovadoras.- Conseguir la integración de ambas partes de la economía social para fijar en la mente del público un todo y no partes separadas.
DESCRIPCION	<p>Con la realización del acto se intentó integrar ambas temáticas de la forma más dinámica posible.</p> <p>De este modo, en coordinación con la tienda "El Surco: Comercio Solidario" que tiene Cáritas Tenerife, se eligieron los productos con los que se realizó un catering en el descanso del acto y se dio a los participantes en el mismo un lote de dichos productos.</p> <p>Además, junto con la realización de un mercadillo de ropa destinado a promocionar el textil de segunda mano se colocaron carteles promocionales de una tienda de comercio justo situada en la misma ciudad donde se llevó a cabo el acto.</p> <p>Junto con la venta de ropa, se proporcionó igualmente información sobre el lugar de adquisición de los productos, su procedencia, etc. para animar a la gente a incrementar su consumo y sobre todo su conocimiento sobre ellos.</p>

RESULTADOS	<p>Se repartieron productos de comercio justo a potenciales agentes claves en su difusión como son responsables de ayuntamientos y del Cabildo a los que se obsequió con los citados lotes.</p> <p>Se ha observado un mayor interés por su parte en este tipo de productos desde su entrega.</p>
ANÁLISIS Y EVALUACIÓN	<p>Podemos considerar que la experiencia ha sido positiva una vez que nos ha permitido conseguir el objetivo de aunar comercio justo y gestión ambiental y lograr transmitir un mensaje más amplio a la sociedad que el que se conseguiría haciéndolo simplemente por partes.</p> <p>Hemos conseguido llegar a gente que son importantes de cara a la comunicación a la ciudadanía y se ha obtenido una publicidad sobre todo a base de entrevistas radiofónicas.</p>
LECCIONES PARA APRENDER	<ul style="list-style-type: none"> - Aunar varias de las partes de la economía social puede hacer más atractiva y efectiva la transmisión del mensaje para el público en general. - La coordinación entre entidades que trabajan distintos aspectos dentro de esta filosofía pueda dar como resultado una sinergia positiva que potencie a ambas organizaciones y sus actividades.
CONTACTO	<p>NOMBRE PERSONA CONTACTO Julie Pérez García</p> <p>DIRECCIÓN: P.I. El Mayorazgo, Subida el Mayorazgo primera Transversal Nave A – 38009 – SANTA CRUZ DE TENERIFE</p> <p>TELEFONO 922 20 21 00</p> <p>CORREO E. calidad@ataretaco.org</p>
FOTO O IMAGEN	
PRESENTADA POR	<p>RED ANAGOS - Canarias</p>