



TALLER PARTICIPATIVO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MERCADO SOCIAL EN ARAGÓN

9 de septiembre de 2009
Centro Joaquín Roncal Fundación CAI-ASC

Mercado Social

Promueve



Financia



INTRODUCCIÓN

La Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón (REAS Aragón), con la colaboración y financiación de la Dirección General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón, ha realizado un estudio de entidades de economía solidaria y social que conforman la oferta de un Mercado Social en Aragón.

Las conclusiones principales de este estudio fueron presentadas el 9 de septiembre en el Centro Joaquín Roncal de la Fundación CAI-ASC, en un taller en el que participaron 43 personas. Entre los asistentes además de las entidades promotoras de este estudio, se encontraban personas procedentes de las entidades de la economía social y solidaria que han participado en el estudio, así como de otras redes sociales que están apostando por el impulso de la economía solidaria y social y el trabajo en red para el fomento de la agricultura ecológica y los circuitos cortos de comercialización.

El taller de dos horas de duración tenía como objetivo presentar las conclusiones principales del estudio realizado así como establecer entre todas las entidades futuras estrategias consensuadas para seguir avanzando en la construcción de un Mercado Social en Aragón.

DESARROLLO DEL TALLER

Presentación del proyecto Mercado Social

Javier Ortega, en nombre de la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón comenzó agradeciendo la asistencia a todas las personas presentes en el taller. Casi todas las entidades objeto del estudio y otras organizaciones invitadas estuvieron presentes en el mismo, lo que nos lleva a presuponer el interés despertado por la idea de construcción de un mercado social y también, nos plantea el reto colectivo de cómo ese interés y expectativa la conformamos en realidad.



Desde REAS Aragón también se agradeció a todas las entidades que han sido objeto de este estudio. Que además de responder al extenso cuestionario planteado, a las diversas reuniones mantenidas con ellas, etc., nos han abierto sus puertas de par en par, aportado ideas, orientado y colaborado al 120% para con este proyecto.

Se agradeció igualmente el apoyo y colaboración de la Dirección General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón. Desde REAS pensamos que las ideas, los sueños hay que intentar llevarlos a la práctica como sea y que estas ideas o sueños no deben, o no pueden quedar aparcados hasta conseguir financiación. Pero para este proyecto, para esta idea que REAS se propuso desarrollar, a las ganas y el ímpetu de muchas personas que hemos dedicado tiempo y sobreesfuerzo se a sumado la colaboración y el apoyo de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón, lo que nos ha permitido contar con mejores medios y recursos para llevar a cabo esta tarea. Este apoyo además, no solo es

material si no activo como demuestra su presencia hoy aquí. Así que gracias también por el apoyo y participación.

Por otro lado se destacó el papel que han tenido las entidades que pertenecen a REAS que han aportado tiempo, recursos y muchas horas de reunión para esta primera fase del proyecto y a la persona encargada de la realización del proyecto. Todas las entidades presentes en el taller buscan siempre a personas que el concepto del trabajo no solo sea el de recibir una remuneración a cambio de desarrollar una tarea. Buscamos a personas que también se apasionen con las ideas, las hagan suyas, las transmitan, las vivan, las sientan... sabemos que a veces es difícil encontrar estos perfiles y en REAS hemos tenido la suerte de contar con esta persona que es la coordinadora y dinamizadora de este proyecto de Mercado Social.

Tras los agradecimientos se presentó la idea general de Mercado Social y la necesidad de la realización de este estudio como fase previa a su creación.

LA IDEA DE MERCADO SOCIAL surge hace unos años en el ámbito de REAS Red de Redes y en ella influyen varios factores:

- **LA NECESIDAD DE TRANSFORMAR:**

Las entidades de economía social y solidaria tenemos como finalidad la transformación social a través de lo económico. En los últimos quince años en Aragón, las entidades hemos ido superado el individualismo y nos hemos ido agrupando en redes o agrupaciones sectoriales o ideológicas. Pero si queremos avanzar en nuestra finalidad, necesitamos dar otro paso más; necesitamos ínter conexionar todos esos sectores y redes mostrando y haciendo visibles nuestras propuestas a la vez que reforzamos nuestra ínter cooperación.

- **LA NECESIDAD DE SOBREVIVIR**

En general, nuestras entidades son pequeñas en tamaño y cuentan con estructuras económicas frágiles. A su vez, ofrecemos productos y servicios de muy alta calidad y con un gran aporte social y ambiental. Necesitamos reforzar la ínter cooperación entre entidades y el apoyo mutuo para minimizar nuestras debilidades y a su vez, hacer más visibles nuestras fortalezas pues de lo contrario, muchos proyectos podrían desaparecer.

- **AFRONTAR Y CANALIZAR EL CRECIMIENTO DE ENTIDADES PRODUCTORAS DE BIENES O SERVICIOS.**

El sector de la Economía Social y Solidaria sigue experimentando un importante crecimiento año tras año. Cada vez son más las personas y grupos que se plantean el que “no todo vale” y ponen en marcha proyectos socioeconómicos que responden a necesidades reales de la población con valores y prácticas participativas y respetuosas con el entorno.

- **AFRONTAR Y CANALIZAR EL CRECIMIENTO DE CONSUMIDORES/AS CONSCIENTES INDIVIDUALES Y COLECTIVOS.**

De la misma manera, cada vez somos más los consumidores que “miramos la etiqueta de los productos”: dónde se ha fabricado, cómo, con que valores, etc. Existen consumidores comprometidos con la agricultura ecológica, otros con el comercio justo, otros con el ahorro ético o la economía solidaria... pero en ocasiones, este consumo comprometido es sectorial y los que por ejemplo consumen agricultura ecológica no consumen productos de comercio justo o viceversa. Las sinergias que se dan entre entidades productoras responsables y consumidores/as conscientes debemos reforzarlas y dotarlas de una mayor globalidad.

Pensamos que hay que construir instrumentos, herramientas que nos acerquen, que faciliten la ínter cooperación y el apoyo mutuo pues entendemos que sólo así, podremos dar respuestas globales a los diferentes desafíos que tenemos como sociedad civil. Si queremos transformar el mundo o esperamos a que otros lo promuevan o lo promovemos nosotros/as mediante alternativas propositivas incluyentes que demuestren que hay otras formas de producir, de consumir, de relacionarse económicamente...

Experiencias cada vez hay más. Hace unos 7 años desde la Asociación Financiación Solidaria, con la colaboración de REAS se promovió el estudio de Sinergias entre las Entidades Sociales de Aragón que nos llevo a la creación en Aragón de una herramienta financiera al servicio de las entidades de economía solidaria como es Coop57 Aragón. Hoy es una realidad en la que participa una gran parte del tejido social aragonés (30 entidades y más de 160 personas socias colaboradoras), una realidad creciente año tras año en número de entidades y personas, número de préstamos, extensión territorial, etc.

Hemos superado el individualismo de las entidades agrupándonos en redes sectoriales o ideológicas que por lo general, están poco conexas entre sí. Si hoy compartimos una parte de los recursos económicos de cada entidad y los ponemos al servicio de todas las entidades: ¿por qué mañana no podemos compartir una “red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común que funcione con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida tanto por empresas y entidades sociales y solidarias como por consumidores conscientes individuales y colectivos?

Esta es la idea de Mercado Social. Una idea que queremos llevarla a cabo con la participación e implicación de todas las entidades que han participado en el estudio y otras muchas que se vayan sumando.

Una idea que si apostamos por llevarla adelante, no estará exenta de dificultades y complejidades, de alguna contradicción y más de un quebradero de cabeza. No será la “salvación o panacea”, será otro paso “pasito” más en la construcción colectiva de ese otro mundo posible que cada vez se hace más necesario.

Presentación de las entidades

Como primera parte de este taller y previo a la presentación de las conclusiones se realizó una dinámica en la que se pidió a cada uno/a de los/as asistentes al taller que se presentara al resto de compañeros y compañeras. El fin de esta dinámica es el conocimiento mutuo de todas las entidades presentes y su ámbito de trabajo (actividades que realiza y servicios y/o productos que oferta) ya que durante la realización del estudio se detectó por parte de algunas entidades cierto desconocimiento de la actividad de otras entidades presentes y pertenecientes a la economía social y solidaria. El listado de asistentes y entidades que participaron en el taller se adjunta al final de este documento.

Presentación de las principales conclusiones del “Estudio de entidades de economía solidaria y social que conforman la oferta de un Mercado Social en Aragón. Situación actual y propuestas de futuro para el trabajo en red”.

Desde Reas Aragón, la persona responsable de la realización del estudio presentó los objetivos, metodología empleada y las principales conclusiones obtenidas del mismo.

Entre las principales conclusiones cabe mencionar las siguientes:

- En la realización de este estudio se ha contado con la participación de 33 entidades que practican la economía solidaria y social en Aragón. Aunque el alcance del estudio sólo ha sido ese, entendemos que en Aragón existen muchas más entidades que podrían participar en la creación de este Mercado Social.
- Dentro de las entidades objeto del estudio nos encontramos con una amplia gama de sectores que abarcan un gran número de productos y servicios variados. Esto nos da una primera aproximación de todos los productos y servicios a incorporar al Mercado Social. Si sumamos estos productos y servicios de tan sólo las 33 entidades objeto del estudio al resto de entidades de la economía social y solidaria de Aragón, nos damos cuenta del potencial que puede tener este instrumento. Si no todos la gran mayoría de productos y servicios estarían cubiertos por entidades sociales.
- El 100% de las entidades entrevistadas están dispuestas a participar en la creación de un Mercado Social en Aragón. Cuando les preguntamos el por qué, todas señalan que están de acuerdo con los principios ideológicos y valores del mismo: "Crear otro modelo de mercado como alternativa al modelo económico imperante, siendo un instrumento de transformación social y justicia que fomenta un desarrollo sostenible y participativo. Que potencie la visibilidad, viabilidad y sostenibilidad de las entidades de Economía Solidaria y Social". Además todas las entidades apuntan que quieren fomentar la cooperación y el intercambio (de productos, servicios y conocimientos) con otras entidades sociales (aunque muchas señalan que ya lo hacemos de una manera u otra pero a pequeña escala).
- Cuando les preguntamos los posibles beneficios que podría aportar a su entidad la creación de este Mercado Social, la mayoría de entidades apuntan que esto les supondría un mayor conocimiento y cooperación con otras entidades sociales, (compartir e intercambiar materiales e información) y un mayor reconocimiento y visibilización de la economía social y solidaria por parte de la ciudadanía. Las entidades productoras de bienes y servicios señalan además que el Mercado Social supondría un aumento en sus ventas, dentro de un mercado con valores más éticos y solidarios.
- Las entidades apuntan que este nuevo instrumento debería ofrecer todos los productos, servicios y actividades que ofrecen las entidades de economía solidaria y social y que este Mercado Social facilite en un futuro la creación de otras entidades dónde la oferta actual no cubre las necesidades (nuevos productos y servicios de la economía social y solidaria). La mayoría apuntan que este mercado debe ser además una Red de Intercambio y Trueque entre las entidades y que ofrezca servicios de Formación y Difusión conjunta.
- Al preguntarles a las entidades cuantos recursos están dispuestas a destinar a la creación de este Mercado Social: 17 entidades afirman que podrían aportar entre bastante y muchos recursos materiales, 12 entidades entre bastante y muchos recursos humanos y 10 entidades entre bastante y muchos recursos económicos. Todas señalan que depende del momento de la creación de este Mercado Social y en la medida de sus posibilidades.
- Al preguntarles a las entidades que valores-criterios creen que deben tener las entidades que participen en este Mercado Social se destaca sobre todo la participación democrática, la calidad y profesionalidad en el trabajo que realizan, las condiciones laborales dignas y que no tengan como único fin los intereses económicos.

- Al preguntarles a las entidades que compromisos deben adquirir las entidades que participen en este Mercado Social se destaca sobre todo el compromiso de comprar en la medida de las posibilidades de cada entidad un % dentro de este instrumento, la participación en la gestión de este instrumento y el intercambio de información con el resto de entidades del mercado social.
- Al preguntarles a las entidades cual creen que sería la mejor forma de funcionamiento y organización de este Mercado Social, la mayoría apuntan a la organización horizontal, al trabajo por comisiones y tener a alguna persona contratada para el trabajo del día a día. Algunas entidades señalan que se debería estudiar entre todos los integrantes del Mercado Social la forma jurídica más sencilla y conveniente dónde tuviéramos cabida tanto entidades jurídicas como personas físicas.
- En cuanto algunas propuestas concretas para poner en practica el Mercado Social en marca del Mercado Social, las más valoradas por las entidades han sido:
 - Creación de una Marca Unificada: con el fin de darle mayor visibilidad a las empresas y entidades de la economía social y solidaria y facilitar a la población la opción de reconocer fácilmente nuestros productos y servicios. Una marca para que podamos visualizar de una manera integrada diversos productos y servicios que hasta ahora no se han presentado en conjunto como de economía solidaria y social.
 - Una Web que recoja información acerca del Mercado Social y quién hace qué, dónde y cómo y que de cobertura comercial para la venta online.
 - Central de compras: el Mercado Social, además de generar esa herramienta alternativa para posibilitar el comercio por un canal propio, podría apoyar la implantación de una central de compras, que consiguiera: reducir los precios de todo aquello que deban de comprar las diferentes empresas y no encuentren un proveedor de la economía solidaria y social que se lo suministre (energía, servicios de telefonía...).



Taller: ¿Cómo seguir avanzando en la construcción del Mercado Social?

Una vez finalizada la presentación de las conclusiones se procedió a definir, con la aportación de todos y todas las asistentes, actuaciones concretas para seguir avanzando en la construcción del Mercado Social en Aragón.

Desde REAS Aragón se proponen dos líneas de actuación. Estas líneas han sido detectadas tras la realización del estudio, son líneas en las que se ve necesario trabajar en paralelo, en un corto plazo de tiempo y con la implicación y participación de todas las entidades.

Línea de actuación 1:

- Estudiar y asentar los criterios que deben cumplir las entidades que formen parte del Mercado Social y como evaluarlos.
- Estudiar y fijar los compromisos que deben asumir las entidades y consumidores/as que participen en el Mercado Social.
- Seguir sumando entidades y recoger la opinión y participación de los consumidores y consumidoras.
- Estudiar y asentar la forma de organización y estructura del Mercado Social.

Línea de actuación 2:

- Ponerlo en práctica: Visualizar, establecer y poner en marcha diferentes instrumentos: página Web, marca unificada, etc.



Desde la organización del taller se propone a los/as asistentes la conveniencia de ampliar, modificar y/o reducir estas líneas de actuación, con el fin de establecer una base inicial de trabajo acordada por todas las entidades presentes.

Se decide que no es necesario modificar, en un principio, estas líneas de acción.

Las reflexiones aportadas por los y las participantes del taller se detallan a continuación:

Aportaciones generales

- *Marcarnos unos plazos para ponerlo en marcha. Los compromisos establecidos no tienen porqué ser ambiciosos. Se deberían adoptar criterios de visibilidad y factibilidad en las acciones a poner en marcha.*
- *Desde UAGA se valora positivamente este trabajo. Proceso muy ambicioso.*
- *Marcarnos objetivos cortos y viables a corto plazo. A veces se muere por exceso. Podemos concretar dos cosas sencillas: criterios y compromisos de las entidades que formen parte del Mercado Social. Podemos quedar en una próxima convocatoria*

para fijarlos y decidir luego los siguientes pasos: la Web y la marca unificada serían algo también fácil de concretar.

- *Tenemos que conseguir y potenciar la visibilización de la economía solidaria. El Mercado Social sería un buen instrumento.*
- *Lo de hoy es sorprendente (alta participación en el taller) no debemos perder esta oportunidad. Que el trabajo a partir de ahora no recaiga sólo en una persona o en un pequeño grupo. Vamos a crear grupos de trabajo que sigan dinamizando este proceso, en los que participemos todas las entidades.*
- *Realización de una propuesta inicial desde los responsables del estudio, puesto que son los que más conocen la situación actual y posibles propuestas de futuro, que contemple diferentes actuaciones con un calendario para su ejecución y sea debatido posteriormente en un taller como el realizado hoy.*
- *Es importante y necesario conocer otras experiencias en la creación de mercado social que se están poniendo en marcha en otros lugares del mundo, para tener algunas referencias y adaptarlas al contexto de Aragón. El informe que se ha elaborado desde REAS Aragón y la Dirección General de Participación Ciudadana ya recoge algunas experiencias en este sentido.*

En cuanto a seguir sumando entidades y recoger la opinión y participación de los consumidores y consumidoras.

- *Se constata la importancia por parte de varias entidades de seguir sumando otras entidades a la construcción de este Mercado Social y recoger la opinión de los consumidores y consumidoras.*
- *Que las entidades que han participado aporten al estudio otras entidades que creen deberían participar, para que REAS Aragón les envíe información.*
- *En nuestro propio entorno (socios/as, clientes, trabajadores/as, familias, amigos/as) a veces no conocen los valores por los que se rigen las entidades de economía solidaria y social. Podríamos entre todas las entidades programar encuentros lúdicos con el objetivo de sensibilizar y visualizar el trabajo de las entidades. Esto daría lugar a sumar sinergias para la construcción de un futuro Mercado Social.*
- *No debemos cerrar la puerta a que otras entidades se impliquen desde el principio, pero debemos seguir avanzando. Hoy estamos mucha gente aquí presente con ganas de empezar y no debemos desaprovechar esta oportunidad. A veces por intentar sumar a más gente desde el principio no se avanza en la puesta en marcha de los proyectos (nos quedamos en la teoría). Poner un calendario para que en esa fecha presentemos públicamente: "Esto es el Mercado Social de Aragón".*
- *Si lo hacemos muy participativo al principio, el proceso de creación puede retrasarse mucho y complicarse. Debemos ser capaces de crear una primera propuesta concreta (que la realicen las personas que llevan más tiempo trabajando en esto y que sea flexible y modificable posteriormente por el resto).*
- *Desde REAS Aragón se ha dinamizado este proceso hasta ahora, pero no queremos seguir avanzando solos. Podríamos definir dos grupos de trabajo (o los que se consideren necesarios) para terminar de definir esas propuestas concretas y que a mitad de Junio del 2010 pudieran presentarse a la sociedad.*

En cuanto a la forma jurídica que debe adoptar el Mercado Social:

- *Que sea más un movimiento que algo con personalidad jurídica propia. Se pone como ejemplo el Mercado Agro ecológico, primero es necesario movilizar a la*

ciudadanía. Nosotros esto lo hicimos con la manifestación contra los transgénicos en Zaragoza, a partir de la cual varias entidades y agricultores decidimos impulsar el Mercado Agro ecológico en diferentes plazas de Zaragoza. Que el Mercado Social sea flexible. Sin personal y que no dependa de subvenciones. Que la gente pueda entrar y salir (que vayan descubriendo y se les gusta se quedan).

- *Que funcione como una red. No es necesario un espacio físico para el Mercado Social.*
- *Nuestras entidades son muy pequeñas (en cuanto a recursos que no en cuanto a valores) y sin la colaboración del Departamento de Participación Ciudadana no hubiera sido posible hacer este estudio.*
- *Es necesaria tener una forma jurídica: Si a medio-largo plazo el proyecto de Mercado Social va a contar con una Web, una marca unificada y unos criterios y compromisos para las entidades que formen parte del mismo, éstas se deberían agrupar en torno a alguna de las diferentes formas jurídicas existentes y que se ajuste a los criterios adoptados por todas las entidades.*

Acuerdos adoptados en el taller

Desde REAS Aragón y la Dirección General de Participación Ciudadana se hará llegar a todas las entidades participantes el Estudio de entidades de economía solidaria y social que conforman la oferta de un Mercado Social en Aragón, el Informe de otras experiencias internacionales en la construcción de mercados sociales y las Conclusiones de este taller, con el objeto de que todas las entidades lo conozcan detalladamente.

Se establece la necesidad de seguir trabajando en la creación de un Mercado Social en Aragón entre todas las entidades y personas que han participado en el estudio. A principios del mes de octubre REAS Aragón convocará a todas las entidades participantes y otras que se quieran adherir al proyecto a un próximo taller, con el objetivo de crear los primeros grupos de trabajo que sigan dinamizando este proceso y sigan avanzando en la construcción del Mercado Social en Aragón.

Previa a esta reunión y con objetivo de que en la misma se parta de unas mínimas bases de trabajo, Reas Aragón enviará una propuesta concreta sobre la definición de esos grupos de trabajo. Se pedirá a las entidades que realicen aportaciones a esta propuesta antes de la reunión.

Asistentes al taller participativo

Coordinación y organización del taller:

Fernando López Martín. Jefe de Servicio de Participación Ciudadana. Departamento de Presidencia del Gobierno de Aragón.

Javier Ortega Díaz. REAS Aragón

Julián López Miguel. Dinamización taller. IDEMA (REAS Aragón)

Susana Ortega Díaz. REAS Aragón

Entidades

- Asociación de Tiempo Libre Pandora: José Ángel Gasca.
- Asociación Financiación Solidaria: Andrés Esteban y José Manuel Gracia Ballarín
- Base Digital: Ana Mota
- Consolida Oliver Sociedad Limitada: Juan Chicón y Víctor.
- Comité Aragonés de Agricultura Ecológica: David Olmo.
- Cooperativa de Servicios Financieros Coop57 Aragón: Juan Camón, José Luis Ochoa y Jesús Oloy.
- Del Campo a Casa: Joaquín Arque.
- Ecomensajería la Veloz. Grupo la Veloz Cooperativa: José Manuel Soria
- El Esqueje S.Coop. Bar Restaurante Birostta: Patricia Gómez y Chema Marzo.
- Fundación Adunare: M^a Jesús Ruiz, José Antonio Lahoz y Mabel López.
- Fundación Picarral: M^a Teresa Soro Andiano
- Germinal S.L.L: Juan Manuel Ortega.
- Girasolar, S.Coop: Miguel Mut.
- Iniciativas de Desarrollo y Medio Ambiente, S.L. IDEMA: Oscar García.
- KAIROS Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social: Aurora Cabeza Hijazo
- La Ciclería. Actividades y Recursos para la Bici: Pedro Ruiz.
- Mallata, S.Coop: Agustín Montero.
- Mundo Imaginado S. Coop: Jesús Sienes Hernando
- Nabata Asesoría. Grupo La Veloz Cooperativa: Carlos Clarimón.
- Recicleta. Grupo la Veloz Cooperativa: Joaquín Alfonso Marín
- SEO BIRDLIFE. Delegación en Aragón- Rietvell: Juan Carlos Cirera.
- Servicios Parque Delicias, S.L. Teresa Iparraguirre y Jesús
- Tiebel Sociedad Cooperativa: Marina Martínez y Manoli.
- UAGA: Javier Sánchez, Aurelia Clavería y Fernando Álvarez.
- 2.a Vía Acompañamiento Terapéutico S. Coop: María Asin y Milagros Martínez.
- 2 + dos. Diseño Gráfico. Rosa de la Nava.

Otras entidades que han participado en el estudio y excusaron su presencia en el taller:

- Asociación de Intervención Socio-educativa "El Trébol".
- Simbiosis S.L.