

Economía solidaria y cultura Libre: hacia una comunidad de conocimiento compartido ética y solidariamente.

Jaxinto Gómez Viniegra

jaxinto@visualiza.info | Twitter: @visualizainfo

Red de Economía Alternativa y Solidaria / Com. de Cultura Libre

Documento presentado en la mesa-taller: “Cultura, desarrollo y cohesión social: transversalidad y economía solidaria”, realizado en la ciudad de México del 28 día al 29 día de julio de 2010.

“Cuando quieres realmente una cosa, todo el Universo conspira para ayudarte a conseguirla.” Paulo Coelho

“El Procomún surge cuando la comunidad decide que desea gestionar algo de modo colectiva poniendo énfasis en el acceso y uso equitativos y la sostenibilidad. Es un uso social que ha vivido largo tiempo en las sombras de la cultura de mercado pero que ahora está resurgiendo.” David Bollier.

“Cultura, es el aprovechamiento social del conocimiento”. (Gabriel García Márquez)

Punto de partida

Desde la experiencia diversa de activista en movimientos sociales (campaña de la insumisión frente a la guerra o la recuperación de la memoria histórica), comunicador social promotor de Visualiza.info y nuestro activismo desde una empresa del procomún¹ en el seno de REAS Navarra trataremos de aportar una mirada alimentada desde la praxis sobre la dimensión económica, política y cultural de la Economía Solidaria y la Cultura Libre como vectores para una ciudadanía más libre, culta y solidaria.

¿Qué tiene que ver la economía con la cultura?

La Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) -y su expresión singular en el estado español y en Navarra (Euskalerrria como ámbito singular según el sentido identitario de buena parte de nuestra comunidad) - constituye un foco de producción de flujos y proyectos culturales, políticos y económicos. Tomamos conciencia de que cuando realizamos un simple cartel, una charla, una revista o un portal web... volcamos un discurso textual y visual, compartimos (o “vendemos” en términos de mercadotecnia) una filosofía de vida. No es lo mismo optar por una manzana como emblema colectivo que escoger un halcón o un diamante.

Los movimientos sociales accedemos sin grandes esfuerzos económicos -aunque sí formativos- a una inmensa y atractiva red internacional de vínculos intersubjetivos, en medio de mucho ruido y algunas nueces. Por contra, los medios económicos y humanos de los que disponemos para llegar a la sociedad son infinitamente menores que los que pueda manejar una gran empresa, por eso unirnos en redes colaborativas es fundamental para visibilizar nuestras propuestas.

Mientras tanto el 70% de los medios (desde los satélites hasta la prensa o la TV) están controlados por 7 grupos multimedia² que monopolizan y orquestan los millones de impactos de la nueva dictadura global de la mercadotecnia y el lobismo de los mercados. Una buena parte del mundo seguimos como zombies una especie de consigna

1 Una mirada sobre las empresas del procomún: <http://www.ypsite.net/procomun/> y un vídeo pedagógico [eng] sobre el procomún <http://www.youtube.com/watch?v=L7jaSjkd0jM>

2 Tal y como cita [Jerry Mander en ésta breve y elocuente entrevista](#), el control de todos los medios globales por 7 multinacionales es una amenaza para el pensamiento crítico y la soberanía de personas y colectivos.

orwelliana: “Consumid malditos, donde, cuando y a quien os ordenen las pantallas parpadeantes.” Hoy todo es objeto de consumo a crédito. Las clases medias regalan a sus hijos un cuerpo de catálogo, los obreros venden sus vacaciones y sus derechos a cambio de un coche de anuncio, los desheredados consumen pegamento y se agazapan para conseguir una pizca de la felicidad que les vende el mercado.

Sin embargo la soberanía sobre las pequeñas y grandes decisiones sigue estando en nuestras manos. Ghandi, Thoreau o Mandela no eran seres extraordinarios e inalcanzables. Eran personas conscientes del desafío de su época y de su pueblo que decidieron desobedecer. *“Que tu vida sea un freno para parar la máquina. Lo que yo tengo que hacer es cuidar por todos los medios que no me preste a servir al error que condeno”* (Thoreau)

Hoy en día el mercado nos pilla con la guardia baja, somos acosados por conflictos como la pobreza, la guerra, la droga, o la crisis económica y aprovechan nuestra perplejidad para vendernos todo tipo de “bálsamo de fierabras”.

Conviene separarse un poco de la marea y apreciar movimientos lúcidos, praxis exitosas de mayor o menor escala. Y francamente tenemos casos magníficos de utopía contagiosa y de crecimiento pujante, aunque falta articular éstos éxitos dispersos en un movimiento más amplio con capacidad de enfrentar más retos.

Nos referimos al magnífico repunte de las economías alternativas (que incluyen desafíos tan importantes como la banca ética o el mercado social), a la inmensa comunidad de software libre, a la creciente organización de las gentes del campo frente a la transgenia, a la pujanza de la Cultura Libre, al volcado hacia los medicamentos genéricos, a las valientes respuestas posmodernas a viejas injusticias como la Flotilla de la Libertad, o la nueva iniciativa “Rumbo a Gaza”. Se trata de movimientos de liberación, para reapropiarse de derechos civiles, humanos, sociales y abrir nuevos territorios de procomún, de gestión solidaria de la economía y del conocimiento.

Parece que hay un lugar para la recuperación de amplias esferas de procomún que hagan que las personas y los pueblos puedan construir una vida digna y satisfactoria (“bien vivir” según la terminología de E. A. Mance) y alejarse de la mera lucha por la supervivencia en un ambiente de canibalismo y fractura social.

En términos de cultura, tenemos un gran desafío en un mundo donde el marketing ha achicado todo tipo de espacios disfrazando los productos de consumo de valores, sueños y utopías para la forja de ese ciudadano “unidimensional” paralizado entre la precarización y la exigencia de consumismo como único sentido de la vida.

En movimientos Sociales como la Economía Solidaria tenemos un arma cargada de futuro: no necesitamos disfrazarnos. Ofertamos un cambio de modelo de escala humana, social y ecológica. Hablamos de cuidar lo común, lo cocal, la tierra, el agua, el bosque, la comunidad cercana. Hablamos de una economía al servicio de las personas como expresa la Carta por un Mundo Solidario. La economía, la política o la cultura no son neutrales, tienen enormes costes ocultos según la dirección en la que nos pongamos.

Desde el Ecodiseño hasta la Cultura Libre

En REAS se encuentran adscritas de modo natural algunas empresas de comunicación, editoriales y nuevas tecnologías ligadas al nuevo concepto de empresas del “procomún” que entendemos la comunicación como un servicio a la comunidad que entraña responsabilidad, estar al día en tecnologías libres de comunicación y el aprendizaje y experimentación continua en términos de cultura libre y de ecodiseño. Por otro lado la cultura y la comunicación transitan de modo transversal en toda la actividad de las empresas solidarias y en la actividad de la Red como tal. Desde la publicidad, memorias, eventos, listas de correo, presentaciones, vídeos, entrevistas en medios... todo implica construir colectivamente un discurso transformador y orientado, ya no a la mera venta de productos o la legítima supervivencia de la red y de sus respectivas entidades, sino al cambio cultural dentro del respeto a las personas, al medio ambiente y al propio espíritu del movimiento. Se trata de trabajar en términos de medio plazo y de “*eficacia cultural*” (Nos Aldas: 2007) más allá de la mera eficacia publicitaria. “*Hablamos por tanto de un discurso que muestre (denuncie y proponga), interese e implique (que haga reflexionar y conciencie hacia un cambio de actitudes y conductas)*” (Nos Aldas: 2007)

El joven movimiento de la Economía Solidaria ha supuesto la integración de varios movimientos sociales en un nuevo marco de acción desconocido en el primer momento por el gran público. Esto nos impele a intensificar la comunicación y ha crear un nuevo discurso alrededor de un movimiento social pujante con dimensión internacional pero con un aterrizaje singular en los diversos ámbitos lingüísticos que abarcan las redes

territoriales (castellano, euskera, gallego y catalán). Partiendo de la experiencia de REAS Navarra, en una primera etapa estamos más centrados en la necesidad de una identidad visual colectiva sólida que nos hiciera sentir unidos y presentar una oferta conjunta frente a la sociedad. En éstos momentos la manzana verde es la Marca Unificada de la Economía Alternativa y Solidaria³ en Navarra pero tiene visos de extenderse. Las primeras preocupaciones para dar coherencia a la cultura y la comunicación generadas han estado volcadas en la dimensión medioambiental y de consumo responsable representada por el ecodiseño⁴ donde menos es más. Más internet, reutilización de materiales, menos páginas, menos tintas, papel 100% reciclado y certificaciones ambientales, sin plastificados ni barnices, etc. A la hora de encargar proyectos de comunicación, el 90% de los mismos quedan en manos de empresas de Economía Solidaria.

En un segundo momento tratamos que los materiales hablen de Economía Solidaria (ES) trascendiendo las particularidades de REAS Navarra para que sirvieran a cualquier otra red territorial y para crear un nicho, un nuevo sector económico en el futuro donde quepan más expresiones de ES no necesariamente de la misma red.

En un tercer estadio las distintas territoriales han adoptado bastante de los proyectos generados desde Navarra, desde el Portal Web de la Economía Solidaria, hasta el anagrama remodelado de REAS... ahora está en discusión si la imagen conjunta del Mercado Social será la manzana u otra que, una vez consensuada, sirva de elemento de cohesión. ¿ Y por qué no soñar incluso una marca mundial de Economía Solidaria siempre que las redes sociales y locales eviten que esta pase a manos de los mercados?

Más allá de la identidad y las campañas hemos llegado a una cuarta fase que hace que además del enfoque de eficacia cultural y de ecodiseño, nos unamos a una red internacional que trabaja por el procomún en términos de cultura, el copyleft, el software libre, el conocimiento consciente y responsablemente compartido.

En éste punto REAS Red de Redes (estado español) ha realizado un posicionamiento para adoptar el software libre, estándares digitales abiertos y licencias libres de

3 La marca de la “manzana” y la campaña de medios asociada puede verse en <http://www.economiasolidaria.org/reasnavarra/comunicacion>

4 REAS produce el 90 % de sus materiales con estrictos criterios de ecodiseño. Empresas como Visualiza o El Tinter, están elaborando además de una praxis (de referencia estatal en el caso de El Tinter), un debate público respecto al mundo del ecodiseño. Hemos afrontado contradicciones puntuales como el uso de plástico en estuches de DVD o vinilos en exposiciones, con la mirada puesta en distribuir y reutilizar bien los materiales y repensar las siguientes ediciones en clave de ecodiseño

publicación de contenidos. Hemos recorrido el camino desde la praxis hacia los posicionamientos teóricos que den un marco político para las futuras apuestas culturales en clave de “Cultura Libre”.

Actualmente nuestra misión más amplia, como REAS está encuadrada en la Carta por Solidaria⁵ que contiene los 6 principios rectores de nuestro posicionamiento en una visión y posicionamiento de la economía al servicio de las personas.

Situación de los ámbitos de compromiso con Cultura Libre en la E.S.

Las Redes de economía alternativa y Solidaria nos organizamos de modo internacional, estatal y local, en éste sentido estos son los posicionamientos:

La expresión internacional sería RIPESS⁶ (Que nosotros conozcamos, todavía no existe acuerdo vinculante sobre ecodiseño o Cultura Libre). En el marco del estado español, la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria alcanza en abril del 2010 un Compromiso por la Cultura Libre⁷. Éste marco probablemente es pionero en todo el tercer sector, implicando a miles de personas y a decenas de empresas y entidades solidarias en un cambio cultural profundo en cuanto a formas de trabajo, estándares de intercambio y licencias de publicación. Por último, en nuestro ámbito inmediato de trabajo, REAS Navarra, hemos sido pioneros con un acuerdo y una Comisión de Cultura Libre en 2009 con el impulso de Visualiza e Investic y el aliento de la asamblea general. Dicho todo ésto realmente queda mucho por andar en la praxis, formación y conciencia de las personas y entidades en ésta materia y es prematuro analizar el alcance de la apuesta colectiva, adoptada muy recientemente.

Campos estratégicos de acción en clave de eficacia cultural. Resumen en una enumeración algunas de las áreas principales sobre las que orbita nuestra comunicación y construcción de discursos, consensos y comunicaciones: La creación y empoderamiento colectivo de las Empresas Solidarias; la creación de una red de ciudadanos que apoyen y prescriban la Economía Solidaria; la atención a través de la web y de locales que sean espacios comunes de ES.⁸; el Comercio Justo; el Consumo

5 Los 6 principios de la carta solidaria: <http://www.economiasolidaria.org/principios>

6 RIPESS Latinoamérica: <http://www.ripesslac.net/home.php>

7 Ver el resumen del compromiso en el Blog de Cultura Libre de REAS Navarra. http://www.economiasolidaria.org/blog/comision_de_cultura_libre/asamblea_de_reas_red_de_redes_en_la_rioja

8 En Navarra está en proceso de gestación la creación de un local amplio que sea atención pública y espacio de encuentro entorno a la Economía Alternativa y Solidaria.

Responsable; la Banca Ética; el Mercado Social.

Otros productos y proyectos de la ES que no se predicen en primer plano pero están englobados en el conjunto estratégico de mayor alcance son el turismo responsable, la bioconstrucción, la lucha por el medio ambiente, el trabajo por un modelo de ciudad diverso, participativo y hospitalario, la cultura libre y el software libre, la recuperación y gestión responsable de las basuras...

La cultura y la comunicación son un campo de acción transversal en toda nuestra actividad y tratamos de sensibilizar a nuestras propias bases y en un segundo estadio a toda la sociedad con distintos mensajes y esferas de acción-reflexión:

- 1) **La Economía Solidaria es un cambio cultural** desde una reducción de la persona a ser un ciudadano pasivo, consumidor, debilitado y precarizado hacia una red de personas activas, conscientes, responsables de la transformación del mundo que nos rodea.
 - 2) **Hay desafíos para superar visiones y tendencias cristalizadas** y mil veces repetidas como “Lo barato es mejor”, “poseer objetos de marca me da ventajas frente al grupo social” o “quiero más interés por mis ahorros, y me da igual qué haga el banco con mi ellos...”
 - 3) **En la Economía Solidaria se trata de transmitir no solo denuncias y diagnósticos de problemas sino soluciones y herramientas alternativas...**
Damos un gran valor al hogar común de la naturaleza, la ciudad, los recursos compartidos... Hacemos una economía con conciencia y corazón, con rostro de personas... No producimos si consumimos a cualquier precio social o ambiental. No necesitamos disfrazarnos de verdes o de sociales... Somos solidarios, somos conscientes de nuestros desafíos y déficits y trabajamos juntos por mejorarlos. Eso nos sitúa ante desafíos maravillosos que no son solo transformaciones de índole económica sino sobre todo son transformaciones de calado cultural.
- **Buenas prácticas de Consumo y Ahorro Responsable, Comercio Justo:** cómo producir, transportar, consumir o contratar energías que no calienten el planeta; cómo producir, transportar, distribuir, consumir productos que fijen la economía en la ciudadanía en mi entorno local sin que se evapore en más de un

90% hacia los capitales transnacionales (como ocurre en las grandes cadenas de distribución), como viajar sin crear impactos negativos de contaminación y pobreza...

- **La sensibilización en torno a la Cultura Libre** es otra tarea en el medio plazo, además de nuestra propia praxis es la: cómo crear cultura y conocimiento de modo que crezca el procomún o la comunidad de conocimiento compartido.

Posicionamientos públicos que exigen también discursos claros y coherentes. En coherencia con nuestra filosofía, nos vemos impelidos a posicionamientos que van desde lo cultural y económico hasta lo político: Lenguaje y acciones inclusivas que cuiden a las personas y eviten invisibilizarlas o rebajarlas (mujer, pobreza, nuevos migrantes, etc...). Fuentes de energía ¿renovables o fósiles?. Optamos por la agroecología y denunciamos los transgénicos. Optamos por grupos de consumo, mercados de proximidad y distribuidoras de economía solidaria y denunciamos las políticas dañinas de grandes cadenas de distribución. Optamos por el Comercio Justo vinculado a productores locales y permanecemos atentos y críticos a la entrada de grandes compañías en las certificaciones. Nos comunicamos con medios de prensa masivos pero mantenemos vínculos estrechos y cotidianos con la prensa alternativa más social y solidaria, independiente del cerco de hierro de las multinacionales. Forjamos nuevas herramientas financieras de Banca Ética (la que puede ser en breve la mayor de Europa en su género) y criticamos la implicación de la Banca convencional en la crisis, la exclusión social o el mercado armamentístico...

Herramientas propias de comunicación. Para que nuestro colectivo y toda la sociedad participe, comprenda y se empodere en un mundo complejo y cambiante, la filosofía y las acciones de la Red hemos creado herramientas de comunicación que en un principio se difundían de modo más interno y ahora se orientan a toda la sociedad.

1. **Campaña de Sensibilización** con acuerdos de largo plazo con medios de comunicación.⁹
2. **Economiasolidaria.org.** Portal web de la economía solidaria.¹⁰ que da noticia

⁹ Sólo en el Diario de Noticias de Navarra aparecen casi a diario uno de los 5 modelos de anuncios en color o en blanco y negro atrayendo la atención sobre la Economía Solidaria y su portal web, con el apoyo gráfico de su símbolo emblemático, la manzana verde "mordida" por las 3 Ees de Economía Solidaria, Ética y Ecológica (Ver anexos)

¹⁰ Economiasolidaria.org está construido con el CMS Drupal, de software libre, siguiendo la filosofía de Cultura Libre que ahora ya preside la estrategia cultural y comunicativa de REAS.

de los niveles internacional, estatal y regional de la economía solidaria, consolidando y dando herramientas de autogestión a decenas de redes territoriales adheridas. Actualmente supera las 50.000 visitas mensuales y hay más de 5.000 personas suscritas al boletín electrónico. Dispone de espacios internos de extranet. Está suponiendo la herramienta más ágil y oportuna para el vínculo intranacional e inter-redes.

3. **Revista Imagina** de carácter estatal y revista Imagina en Navarra. En Navarra actualmente se reparten 20.000 ejemplares de 4 a 8 páginas de tamaño de periódico tabloide.¹¹
4. **Exposición de paneles y red de puntos de información** de economía solidaria.
5. **Audiovisuales**. DVD “Se acabó el dinero: otra economía es posible” y diversos clips para internet. Actualmente se están creando vídeos de Buenas Prácticas.
6. **Jornadas Internacionales de Economía Solidaria** en Navarra (de carácter anual) y vídeo-streaming de las mismas vía internet.(pie)
7. **Catálogos de productos y servicios** de la economía solidaria...
8. **Proyectos como la guía de Comercio Justo, productos ecológicos y de economía solidaria**, que se realizan en coordinación con otras redes¹² junto a la fiesta anual del Comercio Justo. (marco de Navarra)

Para todas esas acciones se ha trabajado desde una comisión de comunicación de REAS Navarra¹³ siempre en coordinación con distintas comisiones sectoriales y la secretaría técnica.

Reflexiones sobre el marco urbano y macro-urbano. La ciudad es un gran cruce de caminos de tendencias, laboratorios, diversidad, vanguardia y tradición. Es fuente de conflictos y de nacimiento de alternativas. Existe una constante tensión entre la tendencia de uniformidad de un modelo de ciudad que se cifra en ciudadanía consumidora y donde la participación, el bienestar, la cultura... son ofertas

11 Sólo en Diario de Noticias el “intercambio” o inserción de anuncios gratuitas en virtud de un convenio de apoyo a la Economía Solidaria, se cifra en cerca de 100.000 euros anuales. Adicionalmente y en la medida de su periodicidad y posibilidades hay revistas, radios y TV involucradas en la campaña. En el mismo convenio entran los encartes del Imagina que con 20.000 ejemplares puede estar llegando a unas 100.000 personas en Navarra.

12 REAS Navarra se relaciona de modo natural con otras redes sociales, especialmente con la Red de lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social y con la Coordinadora de ONGD de Navarra.

13 Las comisiones de trabajo son uno de los factores de éxito y más genuinos de la red ya que integran a gente experta en temas que aportan trabajo en común como aportación a la red más allá de las clásicas “cuotas” de miembro adherido.

unidireccionales de grandes infraestructuras y eventos sin que ejerzan un diálogo real con la realidad viva de la ciudad o sin planteamientos de extensión de la cultura y los servicios a las capas excluidas o con menos recursos.

En ocasiones hay una gran oferta de eventos culturales que no concitan el interés del gran público y que dejan fuera a grandes capas de la población. Los indicadores cuantitativos de asistencia a eventos tampoco son el mejor barómetro del calado de una apuesta cultural que solo toma hondura en el medio y largo plazo.

Evidentemente la cultura es economía. Puede ser un mero objeto de consumo y propaganda o un tejido amplio que proteja e incluya la economía popular, social y alternativa. Una economía al servicio de las personas proyecta otro tipo de cultura multidireccional, abierta, participativa, informal, no masiva, reconquistando el asfalto y las calles. Debe haber planteamientos de excepción cultural que salven, identidades singulares, idiomas, propuestas populares, plazas públicas, teatros, mercadillos, de los meros criterios de rentabilidad que suprimen éstos espacios a cambio de grandes centros de consumismo fácilmente dirigido e inducido.

La ciudad del futuro es cultura de la colaboración plural y solidaria. El mercadillo tradicional es cultura y espacio de encuentro y aprendizaje. Hay que evitar la destrucción o desplazamiento del centro de los pueblos y barrios de los mercadillos. El viejo teatro sin tecnología digital es cultura. La participación de los ancianos en la transmisión de la memoria colectiva es cultura. Los laboratorios y centros culturales autogestionados son una fuente enorme de procesos culturales, por mucho que los contemplemos como espacios transgresivos. La ciudad en sí genera conflicto y una ciudad sin espacio para el antagonismo y la participación cívica no institucional es una bomba de retardo, además de algo impersonal y gris.

La megalópolis estandard que niega la voz al ciudadano no tiene futuro. Muchos de los grandes eventos comerciales e institucionales pueden destruir más cultura que la que producen. Detraen recursos públicos que serían mejor emplaeados en ludotecas, escuelas infantiles, centros cívicos o deportivos que construyen espacios de intersubjetividad y cultura a largo plazo. Un megaevento diplomático, una gran competición o un macroconcierto implican demasiadas veces vigilancia policial, hostigamiento en la calle, censura mediática... si analizamos los flujos económicos de

grandes eventos muy poca dice la economía se fija en la esfera local. Para las instituciones es más fácil comprar pan y circo a operadores culturales comerciales como quien compra a una empresa pirotécnica un espectáculo de fuegos artificiales. Muy caro, pero espectacular. Además siempre hay amigos del gobierno que sostienen empresas de “eventos” especializadas lo mismo en campaña política que en una corrida de toros. Desde los movimientos sociales debemos pedir una cultura accesible, económica, plural y que no queme el dinero público en la crematística del espectáculo vacuo.¹⁴

Cultura es mucho más que entretenimiento o que oferta institucional. Unas instituciones valientes y con visión humanista y de futuro protegerán con gran celo el Procomún de la tierra, de las infraestructuras, del agua, de la biodiversidad, de las culturas tradicionales, de las culturas emergentes, de las redes digitales de cultura compartida, del sentido crítico en la ciencia, el arte y en la calles, sin fabricar una maquinaria de pensamiento único, censura y privatización. El miedo de algunas instituciones es que en los espacios de cultura alternativa (digitales o presenciales) germinen los movimientos de oposición y denuncia del régimen dominante.

Pero el mejor papel de las instituciones no es negar, satanizar, temer, condenar... todas aquellas expresiones culturales, políticas, económicas que le son más ajenas o incontrolables. El mejor papel es verlas y entenderlas como parte del mejor activo urbano y social... Entender la cultura popular y las expresiones alternativas como motor de futuro por mucho que funcionen sin expreso apoyo oficial, por mucho que supongan expresiones críticas a determinadas políticas oficiales.

Como ejemplos concretos sabemos que ante grandes eventos políticos, económicos o culturales van a producirse de modo irremediable protestas populares y expresiones culturales antagonistas. Las instituciones pueden optar por la vía represiva o tratar de respetar e incluso aprender de las expresiones antagonistas.

Ejemplos vivos: la represión de Israel sobre Palestina y concretamente sobre la franja de Gaza ha tenido como resultado una película documental como “To shoot an

14 [El concierto de Shakira en el Mundial](#) de fútbol de Suráfrica tuvo un caché de 3 millones de euros, cifra análoga a los artistas de tirón que así se ríen de su público y de las instituciones inmersas en la crisis. Algunos de los principales escándalos de corrupción asociados a partidos en España están relacionados con empresas de eventos como el caso de “Orange Market” y el Partido Popular, regalos opulentos y financiación ilegal de partidos . [“Gurtelpedia. Diario "Público" \(España, 27/11/2009\)”](#)

elephant” de Alberto Arce, galardonada en diversos festivales, basada en la operación plomo fundido de enero de 2009. Ésta película se ha salido del circuito convencional con licencias libres y se ha exhibido simultáneamente en cientos de centros culturales alternativos promoviendo el pensamiento crítico y la solidaridad activas.

Pero al otro lado tenemos la obsesión de la industria cultural con las nuevas formas de distribución y generación de contenidos (redes P2P, copyleft, hacktivismo). Se trata de confundir todo el tiempo la figura de los hackers (comprometidos socialmente y creadores solidarios) con los crackers (dedicados a “hundir“ sistemas) Las instituciones se vuelcan más en perseguir a “manteros” que venden Cds o a chavales que comparten música (para complacer a las entidades gestoras como SGAE y a las firmas multinacionales) que en perseguir verdaderas redes de crimen organizado. Políticas como el Canon de SGAE o ATAC vienen a tratar de salvaguardar un modelo de negocio que hace aguas por todos los costados y tratan de impedir con todo tipo de trampas invasivas como los DRM el normal acceso a la cultura. Según fuentes de las multinacionales del entretenimiento llegan a gastarse 30 veces¹⁵ más que lo que recuperan en sus operaciones “antipiratería” lo que da una medida de la desproporción de la ofensiva, orientada a mantener blindado un modelo ya superado por en nuevo mapa de comunicaciones y usos globales.

En ese sentido de posicionamiento por la Cultura Libre REAS permanecerá atenta a los grupos que trabajan por la Neutralidad en Internet y por el procomún y las licencias libres, esto es por el derecho a compartir bienes culturales al margen del control de unas pocas multinacionales. Vemos la situación de monopolio cultural¹⁶ como equivalente a los transgénicos en alimentación o las patentes vs. genéricos en medicina. Desde la Economía Solidaria y el movimiento por la Cultura Libre queremos cultura accesible y barata para todo el mundo, no un monopolio de facto que racione el acceso y que impida gran parte de las expresiones culturales con trampas burocráticas y cepos electrónicos.

La desobediencia, la autogestión y la heterodoxia como antídotos de la guerra y la obediencia ciega. Algunos analistas militares y estratégicos temen mucho más a los

15 Según la RIAA gastaron en procesos judiciales contra usuarios en 2008 16 mm para recuperar 400.000.

16 Es muy elocuente el artículo de René Moreau “Cuanto nos cuesta Microsoft”: <http://bulma.net/body.phtml?nIdNoticia=2476>

movimientos de no violencia y acción directa no violenta que a colectivos que practican terrorismo o insurgencia armada. La razón es clara, la fuerza de la solidaridad activa y de la ética es capaz de derribar imperios basados en la injusticia. En ese sentido vemos importante a promoción de una cultura de resolución de conflictos no violenta, de reconciliación, de arbitraje.

La cultura como algo amplio y gestado desde la base. Enumeramos algunas células como activos de un tejido cultural de calado en el medio plazo, más allá de la universidad o instituciones clásicamente consagradas como vectores culturales:

Red socioeducativa de profundidad y no clientelar (no asociada a bancos, empresas o partidos); escuelas públicas infantiles de 0-3 años; escuelas, institutos, formación profesional, universidades y formación continua de carácter público y que conserven la máxima consideración ciudadana; centros vecinales que integren zonas deportivas y de reunión; parques públicos y huertas urbanas; centros públicos de atención a personas ancianas y centros de jubilación activa; extensión horizontal del Software Libre y de ciberaulas públicas que formen en NTIC; laboratorios de comunicación y cultura libre; ludoguarderías de respiro y conciliación familiar; centros de desarrollo comunitario...

Otros escenarios susceptibles de proteger y hacer más accesibles con licencias abiertas de cultura libre

Red de museos y bibliotecas y sus versiones telemáticas; centros de interpretación, parques naturales y exposiciones itinerantes; red de cines y teatros pública y apoyo a la producción de artes escénicas y audiovisuales; digitalización y acceso libre del patrimonio cultural y de las publicaciones institucionales...

En éste sentido existe un protocolo interesante basado en conferir una licencia de dominio público del tipo Creative Commons-By o CC-By-Sa a todas las publicaciones de las instituciones, del sector privado o del tercer sector que tengan ayudas públicas, de modo que el procomún se proteje y se fomenta la solidaridad y reciprocidad de la cosa pública. Un espacio bien interesante es la esfera de las capitalidades culturales, privilegiar en todo el proceso y agentes implicados el empleo de textos, visuales, etc con licencias libres y publicar con licencias libres todo lo que sea directamente producido o fomentado desde las instituciones públicas en el contexto de las capitalidades culturales es una buena vía de acción que extendería el procomún.

Propuestas de políticas activas en lo relacionado con la Economía Solidaria y la Cultura Libre. Basándonos en la experiencia de comunicación y en la apuesta estratégica de REAS nos atrevemos a proponer una línea posible de medidas para una Cultura de la Colaboración Solidaria y el procomún de Cultura Libre más accesible, solidaria, participativa y equitativa. Estas líneas de acción sirven para las administraciones, para el activismo cívico y para empresas que busquen cambios de paradigma.

- 1) **Estímulo de la economía solidaria como una nueva cultura de soberanía y recuperación social y económica.** Las redes de economía solidaria no solo vende tomates ecológicos, café del comercio justo o webs de software libre. Promovemos una nueva cultura donde las personas y los pueblos recuperan su autonomía, conservan sus saberes ancestrales, aprenden a bien vivir sin que nadie maneje los hilos de su vida, reapropiándose del procomún y cuidando de la comunidad. *“Las redes de colaboración solidaria se pueden considerar bajo tres aspectos: económico, político y cultural”* (Mance, 2008: 59)
- 2) **Presupuestos participativos** donde los ciudadanos puedan elegir entre opciones abiertas con un proceso de información, discusión y transparencia.
- 3) **Adopción de políticas activas de Compra Pública Sostenible**¹⁷ que visualicen la importancia para el conjunto de la comunidad de la Cultura de las Redes de Colaboración Solidaria. La administración puede ser usuaria de banca ética y tener acuerdos preferentes con productos de comercio justo, agroecológicos o con empresas de inserción social p.e. Éste posicionamiento puede incluirse ampliando las normativas de contratación pública.
- 4) **Apoyo activo y preferente por el software libre, el hardware libre y los estándares de interoperabilidad libres.** Actualmente en Europa se quiere recuperar tiempo y la Comisaria Neelie Kroes está trazando un camino de estímulo preferente del Software Libre (SL), rindiéndose a la aportación crucial de abajo-arriba de la comunidad de SL.¹⁸ Esto tiene traslado sencillo en esferas como la educación pública, compra pública de equipos, etc. con aumento de

17 [Compra Pública Sostenible](#) según el abogado y asesor en la cuestión Santiago Lesmes

18 En palabras de [Kroes, Comisaria Europea](#): *“En la Unión Europea podemos unir a la gente, ayudarles a superar obstáculos, y ocasionalmente dar financiación para ayudar en investigación y desarrollo. Pero la diferencia real está hecha por la gente y las comunidades, como el movimiento de software libre.”*

ahorro y seguridad en el medio plazo.¹⁹ La compra pública de equipos y periféricos orientados a SL y la creación de un buen tejido de soporte y programación a medida generaría empleo y retendría talento.

- 5) **Licencias libres tanto para las publicaciones de la administración o apoyadas por la administración**²⁰. En el contexto de la Gobernanza Abierta (Open Government) y el ahorro de recursos: publicación preferente de todo tipo de documentos, informes, audiovisuales, etc con licencias libres²¹, especialmente las consideradas 100% Cultura Libre (como la CC By-Sa²²) que además anima a “contagiar” en las obras derivadas la misma filosofía de difusión abierta. Para reafirmar esta tendencia es lícito y recomendable licitar contratos, becas y todo tipo de ayudas a la divulgación cultural con el protocolo de que deben seguir manteniendo determinadas licencias libres de divulgación. Es una medida que evita el mero trasvase de riqueza y recursos del ámbito público al ámbito privado, permitiendo que el conocimiento construido con ayuda de la comunidad permanezca al servicio de la comunidad.
- 6) **Soberanía sobre la cultura y ampliación del procomún**. Creación de buenos mecanismos para gestionar fondos de cultura, forjas de programas libres y disponibles, espacios para la reutilización²³ del conocimiento, centros de estímulo del software y la cultura libres²⁴.
- 7) **Respeto y valoración de los centros autogestionados y laboratorios libres**. La comunidad del software libre y el movimiento por la cultura libre han hecho posible gran parte del milagro de las redes solidarias de cultura compartida y el

19 Los ejemplos de [Guadalinux](#) o [Linex](#) en España son elocuentes y gozan de reputación internacional. Es notorio también el caso de la administración de [Munich](#) (Alemania) que ha migrado masivamente a ODF (Open document Folder) más de 20.000 impresos administrativos y el conjunto de su oferta pública. El caso del [iFreeTablet](#), impulsado por la universidad de Córdoba (Esp) resulta una buena práctica de hardware libre de gran calidad auspiciado por las instituciones.

20 El gobierno holandés, el australiano, el alemán o instancias como la Generalitat de Catalunya están adoptando licencias libres e incluso generando normativa al respecto. Noticia en Creative Commons.org, 21 de abril de 2010: [Las administraciones públicas y CC](#)

21 *“Las licencias que cubren la mayor parte del software están diseñadas para despojar le de la libertad para compartirlo y para modificarlo. Por el contrario, la Licencia Pública General de GNU pretende garantizar la libertad de compartir y modificar software libre —para asegurar que el software es libre para todos sus usuarios.”*

22 Una de las licencias de Creative Commons considerada 100% de “Cultura Libre” es la CC-By-Sa <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.es>

23 Es interesante el enfoque del proyecto [Aporta](#) para la reutilización de la información del sector público creada en España.

24 Es significativo el caso de [CENATIC](#) en España.

crecimiento del procomún. Linux, wikipedia, creative commons o la licencia GNU/GPL no serían posibles sin el impulso y experimentación de una gran comunidad de usuarios. En las ciudades bullen centros de aprendizaje común donde la economía solidaria, las empresas del procomún o las redes de trueque... tejen mejores futuros posibles. La administración no debe desalojar estos espacios sino comprender el enorme capital social, cultural, económico y político que supone su existencia autónoma. El que estos centros generen pensamiento crítico que pueda resultar incómodo para algunos gobernantes forma parte del esencial de la regeneración social y cultural de los pueblos. *“Lejos de cualquier gesto vanguardista, se reclama la dignidad y el carácter absolutamente estratégico de una militancia de retaguardia, cuya tarea en todo caso consistiría en detectar las innovaciones, las fugas, los procesos novedosos de articulación colectiva y construir los espacios e infraestructuras que permitan que estos gestos se sostengan, se extiendan y conserven su intensidad.”* (Sguiglia, 2010: 15)

- 8) **Políticas de transparencia y sobriedad en lo relativo a “grandes eventos”** manejados por operadoras multinacionales o basados en cachés marcadamente desproporcionados.
- 9) **Generación de un mejor sistema público de enseñanza** que incluya nociones de Economía Solidaria y de Cultura Libre, comenzando por las escuelas Infantiles de 0 a 3, simiente de ciudadanos activos, críticos y preparados.²⁵
- 10) **Estímulo a la creación de redes de trueque y bancos de tiempo** en las escuelas y barrios.
- 11) **Protección y consolidación de los mercados populares tradicionales.**
- 12) **Utilización de infraestructuras de escala humana para la transmisión de cultura y valores en profundidad.** Cuentacuentos en las escuelas y bibliotecas, teatro de calle, memoria viva de los abuelos, música tradicional y de vanguardia en la calle y en los mercados...

25 En la crucial importancia de los primeros años de vida para un futuro feliz y una sociedad sana y autónoma (también económicamente) coinciden desde [Eduard Punset](#) (divulgador científico) pasando por economistas como [Esping-Andersen](#) o pedagogos como Malaguzzi de Regio Emilia.

- 13) **Protección de las iniciativas organizadas de la Economía Solidaria y el Software Libre.** Debates, ferias, foros de colaboración y festejo.
- 14) **Gobierno abierto y esquema de interoperabilidad de estándares libres y accesibles.** Promoción de Tecnologías Libres.
- 15) **Incentivos y formación en colectivos de autores y empresas culturales, escuelas y universidades para poblar el procomún con la cosmovisión genuina de y desde México,** no solo desde el punto de vista académico o de la administración, sino desde los saberes populares, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico. Hablamos de herramientas de periodismo ciudadano, de wikipedia, uso de licencias libres y del CC Search, de las forjas y foros de software, fondos de contenidos libres como el las imágenes Creative Commons de Flickr o Jamendo etc etc... pues no podemos sustraernos al inmenso poder de la construcción de cultura en las redes sociales y en Internet. Posicionar una ciudad, una ciudadanía en términos de cultura libre es sinónimo de encontrar un lugar en el mundo con crédito ético y solidario.²⁶

A modo de conclusión. Parece claro que la gran ciudad genera grandes conflictos, pero también grandes oportunidades. Apuntamos orientaciones activas en positivo.

Frente a la violencia, cultura de la noviolencia y la acción directa como modo de frenar proyectos invasivos y lesivos para medio ambiente y las personas. Frente a la matrix orweliana del pensamiento único, cultura libre y participativa. Frente al un mercado alienante que gesta ciudadanos unidimensionales y fragmentados, economía solidaria y colaborativa, y festejo de la sobriedad creativa, el trueque, la reutilización, el decrecimiento y el consumo crítico y responsable. El papel de las instituciones debiera ser también proteger y no perseguir ni encorsetar, la economía, el arte, la ciencia y la cultura que se comparte y se genera desde espacios alternativos, experimentales y populares.

El caso de ACTA atenta contra el uso colaborativo y el potencial de internet. Es comparable a las guerras de patentes de medicamentos frente a los genéricos o al

²⁶ Un ejemplo de ésta afirmación lo tenemos en wikipedia, actualmente tendríamos una definición en portugués/brasileño de "[Economía Solidaria](#)" pero no existe todavía en español. Existir o no como nociones culturales, económicas y políticas, con un mínimo rigor y amplitud en éste tipo de fuentes es de importancia capital.

monopolio de las patentes de las semillas y los transgénicos en el mercado alimentario. Las instituciones pueden y deben proteger el procomún y facilitar el acceso a la cultura de la ciudadanía, especialmente de la menos pudiente cosas. Deben comprender los activos y flujos culturales que están cambiando los escenarios desde focos alternativos a los mercados especulativos, como el caso de la Economía Solidaria, el Software Libre y la Cultura Libre. Según la propia comisaria europea Kroes, se trata de respetar y aprender de los logros de la comunidad y facilitar las cosas a los logros de la gente: “ *En la Unión Europea podemos unir a la gente, ayudarles a superar obstáculos, y ocasionalmente dar financiación (...) Pero la diferencia real está hecha por la gente y las comunidades, como el movimiento de software libre*”.²⁷

Licencia de contenidos Creative Commons: Atribución – Compartir bajo la misma licencia 3.0.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.es>

Atribución: Jaxinto G. Viniegra, Comisión de Cultura libre de REAS Navarra (Mesa ““Cultura, desarrollo y cohesión social: transversalidad y economía solidaria” . Mexico DF, 2010)

²⁷ Discurso de Kroes, Comisaria de la UE para interoperabilidad: <http://ffii.org.es/index.php/es/campanas/21-casos-exito/34-neelie-kroes-open-source>