

MIÉRCOLES 10 de Junio 2009 -20.00h.  
**HERRAMIENTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN  
DEL MERCADO SOCIAL**

**“La revolución de las Redes. Solidarius.net”**

**Euclides Mance.** Red Brasileña de Socioeconomía Solidaria. (Brasil)

**Euclides Mance.** Profesor, filósofo, escritor y miembro de la Red Brasileña de Socioeconomía Solidaria y miembro de la Coordinación del Instituto de Filosofía de la Liberación. Colaborador con diversas organizaciones de economía solidaria en el Brasil y responsable de la web [redsolidaria.com.br](http://redsolidaria.com.br). Autor del libro “La revolución de las redes” que se centra en los debates sobre la contribución y las prácticas para la generación de empleo y renta.



## **HERRAMIENTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO SOCIAL**

### **Mercado y Mercado Social**

La expresión mercado social califica un modo de realizar intercambios económicos que se diferencia con el mercado capitalista o convencional, en el que las relaciones entre las personas se quedan subyugadas por una lógica de explotación, centrada en la obtención del lucro.

El juego del libre-mercado en la búsqueda de la maximización del lucro es la otra cara de la moneda de la explotación del trabajo-vivo y de los daños provocados al medio ambiente por el proceso mismo de producción y de consumo alienados. Basta decir que, en 2007, más de 800 millones de personas vivían en situación de hambruna en todo el mundo; que 487 millones de personas ocupadas, ganaban menos de un dólar por día; y que otros 813 millones ganaban entre 1 y 2 dólares al día, estando pues, todas ellas debajo de la línea de pobreza; sin hablar de los desempleados que van a sobre pasar los 200 millones de personas en 2009. Cuando todo se convierte en mercancía, la dignidad humana está perdida.

Para el mercado, las necesidades humanas que no estén acompañadas de dinero – o de algo con valor económico – no existen como demanda, porque las personas que portan tales necesidades no tienen nada que ofrecer a cambio de su satisfacción.

Frente a esta lógica hegemónica del mercado capitalista, que pone la obtención del lucro por encima de la realización de la dignidad humana de cada persona, cabe destacar que no solo hay diversos modos éticos y sostenibles de asegurarse la obtención de medios económicos para el bien-vivir de las personas y colectividades, como también que las relaciones sociales de intercambio económico pueden configurarse de múltiples formas – siendo la de compra y venta apenas una de ellas, entre muchas otras posibles. Además de eso, muchas de nuestras necesidades humanas jamás podrán ser satisfechas por compra y venta en el mercado – como la atención de un amigo o el cariño y la ternura de quienes nos aman –, pues no pueden ser objeto de intercambio económico, estando fundadas bajo la reciprocidad en la dádiva y no por el interés de ventajas económicas: no se puede comprar la amistad, el amor o la satisfacción de tantas otras necesidades plenamente humanas que tenemos.

Por otra parte, cuando necesitamos bienes y servicios para los cuales tenemos que recurrir a la compra-venta o al trueque, hay que igualmente relacionarse con criterios éticos hacia los productores, comerciantes, prestadores de servicios y consumidores, practicando no solamente un precio justo como también reafirmando, en todo momento, la dignidad humana de cada persona arriba de los papeles económicos que puedan ejercer en la sociedad. La esfera de compra y venta o de intercambios de medios y valores económicos que sigue parámetros éticos visando promover el bien-vivir de las personas y de los pueblos, las libertades públicas y privadas, éticamente ejercidas, y el mantenimiento del equilibrio de los ecosistemas se pudiera caracterizar como mercado social.

En la página de REAS, por ejemplo, el *mercado social es referido como "...una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios (los flujos), que funciona con criterios democráticos, ecológicos y solidarios en un territorio determinado, y que está constituida, tanto por empresas sociales como por consumidores individuales y colectivos (los nodos).*

Siguiendo por esta vía, comprendiendo el mercado social como expresión de redes colaborativas de economía solidaria que integran a actores diversos, cabe subrayar que la autogestión es la forma más democrática de organizar la actividad económica, porque asegura a cada persona su derecho a proponer y decidir en igualdad de condiciones con las demás respecto de todo lo referido a esta misma actividad. Variadas modalidades de economía social y solidaria, basadas en la autogestión, se han multiplicado en las últimas décadas en los espacios del consumo, comercialización, producción, servicios, finanzas, desarrollo tecnológico y educación, entre otros.

En este camino, el gran descubrimiento al final del siglo pasado, ha sido justamente la posibilidad de integración de estas diversas modalidades de economía social y solidaria en redes colaborativas, locales, regionales, nacionales y globales, con la perspectiva estratégica de construir otro mundo posible.

Si desde el punto de vista del debate organizativo avanzamos mucho en la construcción de estas redes colaborativas, todavía, desde el punto de vista de los flujos económicos mismos entre nuestros emprendimientos y organizaciones, entre nuestras comunidades y sectores de la sociedad civil organizada, no avanzamos tanto. Como hemos repetido en muchas ocasiones, no basta solamente hacer discursos críticos con respecto al capitalismo y sus contradicciones. Hay que practicar la economía solidaria y encontrar soluciones para que sea practicada de manera cada vez más amplia, empezando por todos los que desean construir otro mundo posible. De ahí la importancia de este debate sobre el Mercado Social, como "una nueva cultura que reúne a productores, movimientos sociales y consumidores responsables" en la perspectiva de construcción de "un mundo libre de exclusiones, pobreza, guerras y enfermedades" - como está en la invitación a las XIV Jornadas de Economía Solidaria.

Por eso, me gustaría presentar aquí una alternativa para que puedan articularse de forma muy practica varias modalidades de economía solidaria, el llamado Sistema de Intercambio Solidario, que posibilita la realización de intercambios, compras y ventas, locales y globales con la utilización de créditos solidarios, que no son ni dinero, ni moneda – solamente registros de transacciones en el seno de una comunidad de intercambios, abierta a la participación de todas las personas que respeten los principios de la economía solidaria por ella adoptados. Y, en seguida, tratar de su relación con el mercado social, con el comercio justo, finanzas éticas, consumo responsable y otras modalidades de economía social y solidaria.

## El Sistema de Intercambios Solidarius

Desde 2007 se realiza un experimento internacional de economía solidaria, desarrollando la constitución de una comunidad de intercambios formada por actores de distintos países que llevan a cabo intercambios de valores, productos y servicios, alimentando un Fondo Mundial de Economía Solidaria, cuyos recursos son movidos de manera autogestionada, utilizados para micro-crédito, apoyo a proyectos de economía solidaria – discutidos y aprobados con la participación directa de esa comunidad – y para defensa de la soberanía económica nacional. Se ha desarrollado una Plataforma de Tecnología de la Información para apoyar a este Sistema de Intercambios Solidarios, lo que permite operaciones similares a compra-venta de productos y servicios, mediadas por Créditos Solidarius, con un sistema electrónico para el registro de las transacciones, donaciones, transferencias, pagos y votaciones directas en la deliberación de proyectos.



El objetivo de este experimento es la consolidación de herramientas y metodologías apropiadas para este tipo de innovación, explorando su potencial sistémico, dando origen a una nueva modalidad de intercambio dentro de la economía solidaria, integrando flujos económicos locales y globales, finanzas, producción, comercio y consumo, produciendo una alternativa real para el control democrático sobre los flujos de valor económico dentro de la economía solidaria, tanto en nivel local cuanto internacional.

## LA REVOLUCIÓN DE LAS REDES

### *La colaboración solidaria como una alternativa post-capitalista a la globalización actual*

En este libro, las redes de colaboración solidarias se manejan tanto como una forma de analizar la complejidad de la economía solidaria así como una forma para diseñar estrategias para su crecimiento sustentable, con el fin de generar trabajo e ingreso, reorganizar cadenas productivas para que operen de manera ecológica y justa, promover la apropiación y el desarrollo tecnológico, elaborar políticas públicas y, especialmente, para promover el surgimiento de un nuevo modo de producción pos-capitalista, capaz de proporcionar de manera sustentable las mediaciones económicas requeridas para el sostenimiento de las libertades públicas y personales, éticamente ejercidas.

