



BOLETÍN REAS NAFARROA
NAFARROAKO BULETINA
Diciembre 2016ko Abendua
ISSN: NA/ 2.750/2010

Otra economía es posible
Bestelako ekonomia bat posible da

imagina

nº 23 zb.

SUMARIO

- 2_ Mercado social
- 2_ Una moneda social
- 3_ Construcción responsable
- 3_ Las marcas de calzado pisotean los derechos laborales
- 4_ ¿Tratados de libre comercio?

Tú construyes alternativas Ordezko bideak eraikitzen dituzu zuk

Hurbileko merkataritza, kontsumo taldeak, bidezko merkataritzako eskaintzak, ekonomia sozialeko enpresak edo gizaratean eta lan munduan txertatzeko enpresak eskura ditugun kontsumo proposamenak dira.

Ekonomia solidarioko, kontsumo etikoko, ibilbidea ez da hipermerkatuko korridore fluorescenteak bezain erraza ibiltzen: jasotzen ditugun eskaintzak eta guk haiei ematen diegun erantzuna ezagutu eta etikoki balioesteko ahalegina behar du.

En una sociedad que ha transformado a su ciudadanía en una masa consumidora compulsiva y acrítica, es posible sacar la cabeza de entre la multitud para vislumbrar caminos que no conducen a la explotación laboral o al máximo beneficio empresarial, horizontes que no anuncian despeñaderos sociales y ecológicos, colinas que no presentan el ocaso como un falso amanecer. Y así, con el cuello estirado, la cabeza despejada y el monedero y la neurona en crisis, podemos preguntarnos por el sitio que ocupamos en esta función consumista: ¿queremos ser parte de una masa gregaria y adocenada cuyo bolsillo



babea al sonido de las llamadas a rebajas o liberarnos del arreo para tomar conciencia de nuestro poder transformador individual y colectivo?

Si optamos por dar el paso hacia ese nuevo camino liberador, junto a nuestra determinación, nos conviene desplegar un mapa de consumo con los hitos más remarquables, tanto en lo que concierne a la ética del consumo como a aspectos más prácticos: ¿cómo y dónde poner en práctica nuestro compromiso militante?

En el atlas ético del consumo (o de la economía orientada a las personas), destacan hitos como el de la **equidad**, que apunta hacia unas relaciones comerciales y laborales no basadas en la dominación; el del **trabajo** como elemento reforzador del concepto de ciudadanía; el de la **sostenibilidad** ambiental, que señala nuestro impacto en la naturaleza; el de la **cooperación** como antagonista de la competencia y que lleva nuestros pasos hacia la confianza, la transparencia, el respeto y la justicia; el de la **ausencia de lucro**, que enlaza directamente con el **compromiso con el desarrollo local y comunitario** por medio de la reinversión y la redistribución de la riqueza generada.

Las alternativas de consumo no son pocas y la identificación de estas alternativas cuenta con la cooperación de entidades como REAS, por medio de la Auditoría Social y del Mercado Social que promueve, y de webs como mecambio.net o konsumoresponsable.coop, entre otras. El comercio de cercanía, los grupos de consumo, las ofertas en comercio justo, las empresas de economía social o las empresas de inserción sociolaboral son propuestas de consumo ético que están a nuestro alcance. Y, cada día, el horizonte se amplía con propuestas que abarcan más sectores: alimentación, textil, cultura, energía, finanzas, mobiliario, vivienda, seguros, conectividad, salud, acompañamiento...

El itinerario de la economía solidaria, del consumo ético, no es tan sencillo de recorrer como los pasillos fluorescentes de un hipermercado: requiere el esfuerzo de identificar y tasar éticamente las ofertas que recibimos y nuestra respuesta a ellas, pero es posible avanzar en él con un espíritu crítico y transformador que nos enriquecerá personal y colectivamente. Los grandes cambios colectivos se cimantan en la solidez del compromiso personal.

Mercado Social, ¿un cuento?

Merkatu soziala, gezurra?

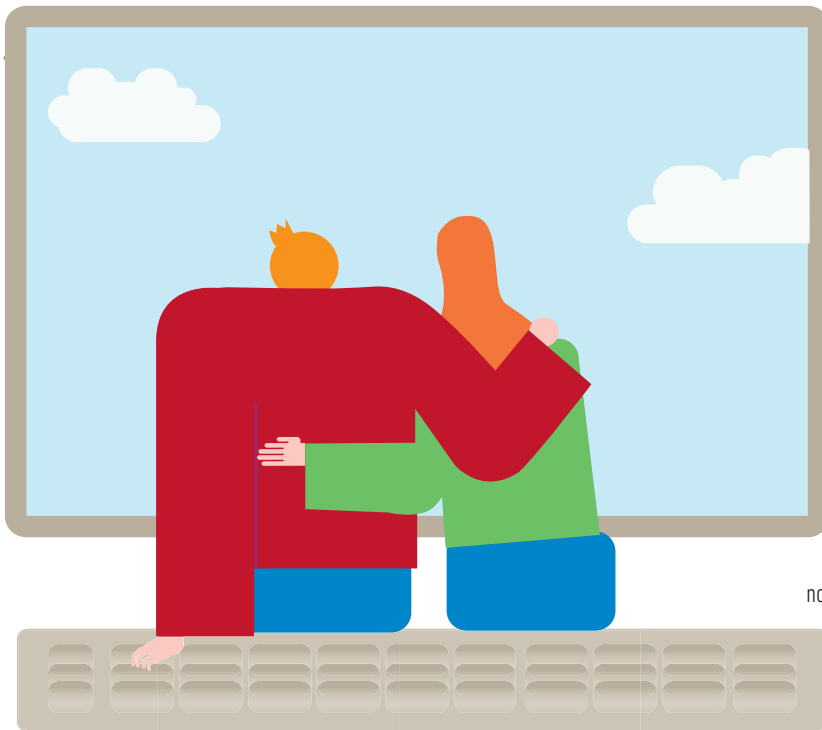
Amanece en casa de Darío y Sol. Lo primero que hacen es desayunar y casi somnoliento Darío preparan el café, apenas queda en el paquete, así que habrá que pasarse luego a comprar. Les viene un poco a trasmano la tienda, pero para él es importante el café de comercio justo.

Sobre la mesa Darío va colocando el resto de productos del desayuno. No es que todo sea de comercio justo y ecológico, pero sí que intentan que al menos sean productos más cercanos, mermelada artesana, pan de la panadería, aceite del trujal de la cooperativa.

En ocasiones van al supermercado; en ese caso intenta ir al del barrio y fijarse bien en las etiquetas; aparte del precio, también valoran otras cosas (los ingredientes, que no haya viajado mucho, apoyar pequeñas empresas, que no tenga mucho envoltorio plástico...).

Lo que peor lleva Sol de su nueva casa es que en el barrio casi no hay tiendas. Cuando llegó allí de alquiler hace un par de años, al menos había una pequeña panadería y una carnicería. Pero la gente del barrio parece que prefería ir a comprar a las "grandes superficies", y ahora se ven obligados a tener que coger el coche para cualquier compra, ya no hay mucho ambiente de barrio. Aun y todo, Sol y Darío siguen optando por un consumo responsable, con criterios.

mercadosocial.net



Ez da gezurra: merkatu soziala posiblea da. Sormenez, guztiok izaten ahal gara bestelako mundo baten eraikuntzaren parte.

Ahora están de alquiler, pero está a la espera de que se ponga en marcha una iniciativa de cooperativa en cesión de uso en la que están colaborando. masqueunacasa.org

Ya está casi terminada su nueva casa, sólo faltan algunos remates. Ha costado tiempo, pero ha merecido la pena todo el esfuerzo que han realizado con las empresas de bioconstrucción. hamaika@reasnet.org

Ya es hora de salir al trabajo, Sol siempre intenta ir en bici o transporte público, pero hoy tiene que coger el coche. Va a ser un día atareado y le tocará dar muchas vueltas, empezando por dejar a su hija Lucía en el colegio.

Al entrar en el coche se acuerda que tiene que renovar el seguro. Esta vez no se le tiene que pasar el firmar con

la compañía de seguros éticos. www.caes.coop; hace tiempo que se informó y ya está convencida, pero el día a día... nunca es la prioridad. Suerte que al menos sí que consiguieron terminar el trámite de cambiarse la compañía de electricidad a una cooperativa de comercialización de electricidad renovable sin ánimo de lucro, al final sólo era ponerse. www.somenergia.coop

Lástima que todavía no haya ninguna compañía que comercialice gas y combustible ¿será posible? No sé si alguien se animará con este mercado de recursos no renovables. Hoy en el trabajo a Sol le toca revisar algunos contratos de servicio. Se han propuesto en serio con la responsabilidad social. Está costando dar los pequeños giros hacia una economía que mire más a las personas, pero se ha dado cuenta de que hay multitud de iniciativas y experiencias que van en ese camino y eso le hace tener esperanzas.

www.contratacionpublicaresponsable.org

Darío dejó de trabajar en una gran empresa hace poco, y ahora está intentando sacar adelante una pequeña iniciativa. Se ha propuesto que siga los criterios de la economía solidaria. Al principio creía que iba a ser complicado, pero luego se ha ido dando cuenta de que no son cosas imposibles, sólo es "cambiar el chip" y echarle creatividad. En el fondo se siente parte de la construcción de un mundo diferente.

www.mecambio.net

Una Moneda Social para un Mercado Social

Moneta Soziala Merkatu Sozial baterako

La economía solidaria tiene como objetivo primordial el desarrollo de las personas y de las colectividades fomentando nuevas dinámicas sociales y económicas que las sitúen en el centro del escenario económico. La economía capitalista hace tiempo que dio el papel protagonista al dinero, dejando a las personas como meros secundarios sumidos en una espiral de escasez cíclica que impide el desarrollo personal y comunitario.

Es en estas situaciones de escasez en las que muchas comunidades toman la rienda de su economía, la economía real, poniendo en valor la cooperación y la autogestión colectiva. Y, para ello, en no poca ocasiones, se dotan de una moneda propia, una moneda local, social, complementaria a la oficial.

En nuestro entorno, han surgido muchas iniciativas en este sentido: el eusko en Iparralde, el ekhi vasco, el puma

sevillano, el boniato madrileño, el eco y el res catalanes, el sol-violette tolosano, el txapon iruñarra, entre otras muchas monedas locales, se van abriendo paso en la economía real de las comunidades en las que brotan. A nivel global, existen en el mundo alrededor de 2.000 monedas sociales.

Pero ¿qué es una moneda social y cuál es su finalidad? Las monedas sociales nacen como reivindicación del concepto original del dinero, un instrumento de transacción que permite generar riqueza y desarrollo en la comunidad, que parte de ésta y que tiene como fin su propio bienestar.

Frente a las monedas oficiales, que fomentan la competencia sistemática, el crecimiento infinito y la acumulación desproporcionada y especulativa, a la vez que una escasez cíclica, las monedas sociales nacen de la comunidad y tienen como objetivo la promoción de proyectos económicos y sociales de carácter local y la puesta en valor de recursos personales y comunitarios. Las monedas sociales se basan, pues, en conceptos de vecindad, confianza, solidaridad y cooperación.

Las monedas sociales aportan a la economía local un control por parte de la comunidad, ya que surgen de la voluntad de las personas que van a utilizarlas, son monedas de vecindad estables que cumplen una función de cohe-

sión social que el dinero oficial no cumple. Pueden permitir el acceso al dinero y al crédito a personas o colectivos desmonetizados, reducen la exclusión social y financiera, desarrollan el comercio ético, ponen en valor los recursos económicos locales que no se valoran desde el sistema monetario oficial (como la economía informal y del don), fomentan la solidaridad y los contactos vecinales y ayudan a vertebrar las comunidades.

En Pamplona, desde hace años, se está promoviendo desde diversos colectivos el desarrollo de una moneda social. Su implantación es todavía limitada y está sujeta a debate y experimentación, pero ya



Moneta sozialak diruaren jatorrizko kontzeptuaren aldarrikapen gisa sortu dira.



mercado Social

NAVARRA

es posible hacer uso de ella en las Ferias de Mercado Social.

Se espera desde los colectivos promotores que cada vez más personas, colectivos e incluso administraciones locales se interesen por el desarrollo de una moneda local navarra que dé un nuevo aliento a la economía de la solidaridad.

> Más información sobre moneda social:
www.economiasolidaria.org

Derechos Laborales Pisoteados

Lan Eskubideak Oinperatuak

Oinetakoen markak beren hornitzaileen lan baldintzen erantzunkideak dira

En el mundo se producen cada año **24.000 millones de pares de zapatos**. La mayor parte de la producción, incluye procesos intensivos en mano de obra y peligrosos para la salud y la seguridad. El 88% de la fabricación se lleva a cabo en Asia, en países de bajos salarios y mercados laborales desregulados. Las condiciones de trabajo y de vida de las personas que realizan esta producción se ven afectadas directamente por las presiones en los precios y en los tiempos de entrega que las marcas ejercen sobre sus proveedores.

Los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas instan específicamente a las empresas cuyas operaciones plantean riesgos de impactos graves sobre los derechos humanos a actuar con debida diligencia para identificar, es decir, prevenir y mitigar esos riesgos. Aún así, la mayoría de empresas traslada la responsabilidad de abordar esos impactos a sus proveedores de cuero y calzado con muy escasa colaboración a la hora de mitigar y corregir vulneraciones de los derechos humanos.

SETEM coordina en el Estado español la Campaña Ropa Limpia. La CRL está actualmente impulsando la campaña internacional Cambia Tus Zapatos que reivindica una cadena de suministro del calzado ética, sostenible y transparente. El consorcio de esta campaña está formado por 15 organizaciones de Europa y 3 de Asia. Cambia Tus Zapatos



pretende mejorar las condiciones sociales y ambientales en las curtidurías, fábricas, talleres y hogares en los que se produce el calzado de cuero. Entre otras actividades está la promoción de investigaciones del sector.

Uno de estos estudios evalúa las respuestas de 23 empresas europeas, incluidas tres españolas, sobre qué medidas adoptan para garantizar el respeto de los derechos humanos en sus cadenas de producción de calzado. Las conclusiones del estudio se han publicado en www.cambiatuszapatos.org en el informe "Derechos Laborales Pisoteados: una instantánea sobre las actuaciones de Debita Diligencia en Derechos Humanos de 23 empresas de la industria mundial del calzado" y la **ficha técnica**.

Sorprende comprobar la poca atención que hasta ahora las empresas de calzado han dedicado a conocer en qué condiciones laborales se producen sus zapatos. El grado de opacidad es todavía mayor que en la industria de la ropa. De las 23 empresas contactadas, 11 optaron por no responder al cuestionario enviado, entre ellas Camper, e incluso las que sí lo hicieron tienen un amplio recorrido de mejoras a realizar en materia de transparencia, libertad de asociación y negociación colectiva y pago de salarios dignos.

La campaña Cambia Tus Zapatos insta a las empresas de calzado a que se pongan al día con su responsabilidad social, ofrezcan garantías de respeto de los derechos humanos y laborales donde sea que operen y rindan cuentas de sus actuaciones.

José Luis Mariñelarena
coordinador Campaña Cambia Tus Zapatos.
www.cambiatuszapatos.org



Construir desde un consumo responsable

Kontsumo arduratsutik eraikitzea

El cambio climático lleva a la pobreza a 26 millones de personas cada año, según se evidenció en la reciente cumbre del clima de Marrakech, poniendo "en peligro décadas de avances en la lucha contra la pobreza". La construcción, y la vivienda en general, es uno de los sectores que mayor impacto causa en la contaminación y el cambio climático. El 40% de las emisiones de CO2 en Europa están vinculadas a la construcción de viviendas y a su utilización. Es el sector que más energía consume, el que más residuos genera (40%) y emplea alrededor del 50% de los materiales extraídos del continente.

Si queremos realmente incidir en una reducción de las emisiones y en un desarrollo sostenible, éste tendría que ser uno de los sectores prioritarios en los que actuar. Para diciembre de 2018, según directiva europea, todos los edificios de construcción pública deberán ser de consumo energético casi nulo. La obra pública y los ayuntamientos parecen ir dando pasos, construyendo edificios más aislados y eficientes e implementando energías renovables en los mismos. Lo que no parece tenerse en cuenta son los materiales con los que dichos edificios se construyen y sus consecuencias. Es decir, la construcción de un edificio tiene una huella ecológica y, dicho edificio y sus componentes, un ciclo de vida, desde la cuna, hasta la tumba. Si en el levante del edificio utilizamos derivados del petróleo en aislamientos, PVC y aluminio (40 veces más consumidores de energía que la madera), hormigón (1 tn de hormigón equivale a 1 tn emitida de CO2 a la atmósfera), acabados y pinturas plásticas (legales pero de reconocida toxicidad) y que, por añadidura, provienen de lejanos países y producen un impacto social y medioambiental negativo, el esfuerzo realizado para que el edificio consuma poco queda lastrado por el origen de sus materias, la toxicidad para sus inquilinos y las emisiones que producen en su extracción y fabricación.

En 2015, un total de 193 líderes mundiales se comprometieron con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible principalmente para erradicar la pobreza y solucionar el problema del cambio climático. El acceso a una energía renovable, la eficiencia energética, la sostenibilidad desde todos los ámbitos, entre otros las tecnologías, el consumo y la contratación pública, son algunos de los objetivos señalados.

La Administración pública es un agente fundamental en la transición hacia una construcción y una economía sostenible. Y la sostenibilidad no es un crecimiento ilimitado, como algunos pretenden, sino que tiene que ver con el de-

recho de las futuras generaciones a disfrutar de los recursos del planeta. Y para ello la palabra mágica es "reducir". Reducir en petróleo y sus derivados, en transporte, en emisiones, en consumos y en el agotamiento de los recursos.

"No hay dinero"; es el mantra esgrimido por la Administración. El Dios euro continúa con su reinado en los campos de la especulación y el capital. Acaso haya que pensar en construir un poco menos (¡reducir!) y algo mejor. Reivindicaciones a las que ya nos vamos acostumbrando en otros sectores, como las de un comercio justo o un consumo alimentario km 0, son también aplicables al sector constructivo. Tan solo hay que pensar en el impacto de la extracción del petróleo, de deforestación por maderas tropicales, de bauxita para aluminio, granitos africanos, explotación infantil en conocidas empresas de muebles, etc. Apoyando la bioconstrucción y la rehabilitación, frente a la obra nueva, y con materiales naturales, ecológicos y renovables lograremos entornos más amables, acogedores y sanos en nuestro hábitat y en el conjunto del planeta y daremos un pasito más hacia la transición hacia un mundo que no ponga en peligro el sustento de otros pueblos en la actualidad o de las generaciones venideras en un futuro cercano.

Álvaro Cía

Hamaika, Red de Bioconstrucción del Mercado Social



Isurien murriztapenean eta garapen iraunkorrean benetan eragina izan nahi badugu, eraikuntzak beharko luke jarduteko lehentasunezko sektoretako bat.

La Economía Solidaria en Navarra

Auditoría Social 2016

El proceso de Auditoría Social, aúna el diagnóstico de la realidad del sector y de cada entidad con el proceso de mejora de las entidades en torno a los seis principios de la economía solidaria:



Participantes 31 empresas y entidades sociales del ámbito de la Economía Social y Solidaria de Navarra son miembro de REAS Navarra

Datos generales
 Personas trabajadoras contratadas: 562
 Personas voluntarias: 3.436
 Ingresos totales: 15 millones €
 Gastos totales: 14 millones €

Principio de equidad

Igualdad de oportunidades, transparencia interna, participación



Principio de trabajo

Condiciones laborales, desarrollo personal



Principio de sostenibilidad ambiental

Impacto de la actividad, actuación en gestión ambiental



Principio de cooperación

Comunicación, cooperación en el ámbito externo



Principio sin fines lucrativos

Autonomía financiera, reinversión y redistribución



Principio compromiso con el entorno

Número de redes de transformación social en las que se participa de media



Informe completo: www.auditoriasocial.net



¿Tratados de libre comercio? Merkataritza libreko itunik?

El TTIP, CETA y TISA son "tratados de libre comercio" creados para defender los intereses de las empresas multinacionales, son caballos de Troya que con la excusa del comercio, la libertad y la creación de empleo, nos quieren colar a la ciudadanía. El más conocido es el TTIP S.A., acuerdo comercial y de inversión en la Unión europea y los Estados Unidos. Podemos reinterpretar sus siglas diciendo que las empresas Transnacionales Torpedean los Intereses y derechos de Personas, pueblos y del planeta. Además, S de secreto porque apenas dan información significativa y A de antidemocrático porque más del 90% de las reuniones que ha tenido la comisión que negocia, las han tenido con los lobbys financieros, farmacéuticos, etc.



Sobre este tema también podemos hablar de las 3 R: se nos dice que el objetivo es Recortar aranceles, pero eso no es verdad ya que ahora son bajos y la media está entre el 3 y 5%. Realmente lo que quieren es Regular, a la baja, las normativas que defienden nuestros derechos de salud, laborales y del planeta. Pretenden también un Reconocimiento mutuo, de tal forma que lo que sea legal en Europa, automáticamente lo sea en EEUU y viceversa. De nuevo la libertad como excusa porque así llegarán a Europa los alimentos transgénicos sin etiquetar, o la carne de animales a los que les dan antibióticos para que engorden o los "pimientos de Lodosa" made in California.

Tenemos que situar estos tratados en un contexto de neocolonialismo para recuperar la hegemonía económica, geo-

lítica e ideológica por parte de EEUU y Europa frente a los países emergentes como China, Brasil, India o Sudáfrica.

Al poder económico, político y mediático tan impresionante que tienen hoy día las empresas transnacionales, recordemos que de las 150 "economías" mas grandes del mundo, más de la mitad son transnacionales, hay que añadir el intento de hacerse también con el poder judicial y legislativo. Las Transnacionales no se fían de los tribunales ordinarios de los diferentes países y proponen crear otros paralelos (ISDS-ICS) donde poder denunciar y pedir compensaciones económicas a los gobiernos cuando ellas se sientan perjudicadas en sus intereses porque el gobierno aprueba una ley en defensa de la salud y contra el tabaco, o sube el salario mínimo o... A nivel europeo muchos sindicatos, partidos, asociaciones, abogados y jueces han denunciado este ataque a la soberanía y a la democracia. Si se aprueban estos acuerdos, se crearía el Consejo de Cooperación regulatoria que fiscalizaría todas las leyes que los ayuntamientos, autonomías y estados propongan, teniendo la capacidad de bloquear esas leyes si consideran que no son coherentes con lo aprobado en estos acuerdos. ¡Se acabó la democracia!

No podemos permitir estos acuerdos, queremos saber qué están negociando y queremos expresar nuestra opinión. ¡Hay que movilizarse! Es necesario reflexionar de forma colectiva qué mundo y qué comercio queremos. Otro mundo es posible, un mundo más social, ecológico y fraterno, donde poder establecer unas relaciones comerciales justas y cooperativas.

Isu Osta

Iniciativa contra el TTIP de Navarra

Cláusulas sociales Klausula sozialak

Con esta web se reivindica la contratación pública como un medio útil para profundizar en valores básicos como la cohesión e inclusión social y el desarrollo local y sostenible, a la vez que se impulsa la compra pública con criterios éticos, ecológicos y de transparencia.

Adaptar la legislación del Estado español en compra y contratación pública supone definir un marco jurídico y unos criterios éticos que abarcan el 17 % del PIB (183 millones de € en datos de 2015). Desde las redes de Economía Social y Solidaria, las organizaciones medioambientales y los movimientos sociales se han multiplicado las críticas por la lentitud con la que se están trasladando a nuestras admi-



nistraciones los mínimos exigidos. De hecho, las directivas europeas, publicadas en 2014 y que deberían haber sido traspuestas con límite abril de 2016, no han sido incorporadas al sistema jurídico del Estado español.

Por todo ello, la web está diseñada de tal forma que simplifica el trabajo del personal político y técnico competente en la materia. En concreto, el núcleo central lo forma un amplio repertorio de cláusulas, listas para su incorporación directa a los pliegos, de manera que incluyan en éstos los objetivos sociales, éticos y ecologistas requeridos.

www.contratacionpublicaresponsable.org

Edita / Argitaratzen du



RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

Calle Artica 32, Pamplona-Iruñea
reasnavarra@economiasolidaria.org
 685 517 030 www.economiasolidaria.org/reasnavarra

Colaboran / Laguntzen dute



Sector / Sektorea

