

Pamplona, 1 de diciembre de 2011

Indicadores de Auditoría Social de la Economía Solidaria en Navarra

[Informe global 2011]

La Auditoría Social como herramienta caracterizadora
de las organizaciones de Economía Solidaria



Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Licencia completa: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/>



2.- PROCESO DE AUDITORIA SOCIAL 2011 (con datos de 2010)

En la auditoría social 2011 (con datos 2010) la han completado un total de **19 entidades sociales que trabajan en el ámbito de la Economía Social y Solidaria de la Comunidad foral de Navarra.**

La relación de entidades participantes ha sido la siguiente:

Fundación IDES	Mugarik Gabe
Elkarte	OCSI
Eurolan	REAS Navarra (ST)
Gizakia Herritar -	SETEM
Paris365	
Gaztelan	Tierra
Gure Sustriak	Transforma
Hegoak	Traperos de Emaus
Jauregia Esnekiak	Visualiza
Josenea	Urbide
Landare	

Así mismo, hay que destacar que en REAS Euskadi han realizado la Auditoría Social 60 entidades sociales y solidarias.

Para la confección de los **98 indicadores** recogidos en la Batería de indicadores para la auditoría social 2011 (con datos 2010), se han solicitado un total de 72 datos repartidos en las siguientes 4 áreas:

AREA DE PERSONAL	27
AREA ECONOMICO-FINANCIERA	27
AREA SECRETARIA	6
AREA GERENCIA	12
Total datos por entidad	72

Dichos indicadores se enmarcan dentro de cada uno de los principios característicos de la economía solidaria recogidos en la “Carta Emprender por un mundo solidario”. Dichos principios se desglosan, a su vez, en subprincipios que se concretan en los diferentes indicadores.

Datos de las principales magnitudes

Concepto	2008		2010	
	Entidades	Totales	Entidades	Totales
Nº de puestos de trabajo ocupados por mujeres (expresado en jornadas completas trabajadas)	18	135,68	19	148,25
Nº Total de puestos de trabajo (expresado en jornadas completas trabajadas)	18	292,6	19	313,92
Nº de puestos de responsabilidad ocupados por mujeres (expresado en jornadas completas trabajadas)	18	31,84	19	30,32
Nº Total de puestos de responsabilidad (expresado en jornadas completas trabajadas)	18	48,95	19	53,71
Ingresos totales	18	14.199.711,68	19	9.401.595,74
Gastos totales	18	14.040.915,71	19	9.212.248,05
Importe de las compras realizadas a entidades no lucrativas	18	117.066,54	19	154.666,27
Importe de las ventas realizadas a entidades no lucrativas	18	312.330,53	19	428.722,64
Importe de los ingresos por subvenciones procedentes de entidades públicas	18	7.033.866,70	19	2.640.442,97
Importe de los ingresos generados por la actividad productiva	18	5.461.222,34	19	6.047.209,83
Importe de los ingresos por cuotas de usuarios, socios y afiliados de la entidad	18	318.196,63	19	89.169,95

Indicadores cuantitativos

EQUIDAD

Subprincipio A - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Ref. Indicador	2008	2010	Unidad
1 % de puestos de trabajo ocupados por mujeres	62,55	59,67	%
2 % de puestos de trabajo con responsabilidad ocupados por mujeres	56,96	52,42	%
3 % de promociones internas (del total de las promociones externas e internas)	58,33	35,71	%
4 % de promociones internas de mujeres (del total de las promociones externas e internas)	31,25	45	%
5 % de personas voluntarias, becadas o en prácticas contratadas	33,51	25	%
6 % de mujeres en órganos de Gobierno	49,64	34,3	%

Subprincipio B - TRANSPARENCIA INFORMATIVA

Ref. Indicador			Unidad
7 N° de Asambleas/Patronatos/Juntas Generales anuales celebradas	3,94	3,58	asam
8 Promedio de días entre la convocatoria y la celebración	26,72	15,95	días
9 N° de Juntas Directivas/Consejos Rectores/Consejos de Administración anuales celebrados	12,5	10,06	encuentros
10 N° reuniones informativas	13,59	11,37	reuniones

Subprincipio C - PARTICIPACION E IMPLICACION

Ref. Indicador			Unidad
11 % de asistencia a las Asambleas/Patronatos/Juntas Generales	69,09	65,6	%
n° de quejas y/o sugerencias recibidas anualmente de las personas participantes en la			Quejas
12 Entidad	1,63	1,33	
13 % de quejas y/o sugerencias respondidas anualmente	100	100	%
14 % de voluntarios/as que participan en la entidad (N° Trab/Voluntarios)	1.842,98	1.198,75	%

Indicadores cuantitativos

COOPERACIÓN

Subprincipio A - COMUNICACIÓN

Ref.	Indicador	2008	2010	Unidad
31	% gasto en Publicidad, propaganda y relaciones públicas	4,71	3,52	%
32	nº de reuniones de la Dirección de la entidad con Administraciones Públicas	3,25	3,47	reun.
33	Nº de presentaciones públicas	4,93	4,25	present.

Subprincipio B - COOPERACIÓN EN EL ÁMBITO EXTERNO

Ref.	Indicador			Unidad
34	Nº de Redes Sociales en las que participa la entidad	2,89	3,32	redes
35	Nº de Foros Públicos en los que participa la entidad	0,89	1,39	foros
36	Número de cargos electos ocupados en Redes Sociales	0,76	0,84	cargos
37	Nº de convenios de colaboración formalizados con otras entidades sociales	2,89	2,28	colab.
38	Nº de convenios de colaboración formalizados con entidades privadas	1,53	2,27	colab.
39	% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades no lucrativas	2,63	9,54	%
40	% de ingreso por ventas de bienes y servicios a entidades no lucrativas	12,84	16,54	%

Indicadores cuantitativos

COMPROMISO CON EL ENTORNO

Subprincipio A - CALIDAD DE LA ACCION SOCIAL

ENTIDADES OBJETO SOCIAL A.- Promoción de empresas de Economía Social y Solidaria

Ref. Indicador	2008	2010	Unidad
1Nº de empresas puestas en marcha durante el año actual		0	0nº emp.
2Nº de empresas de economía social puestas en marcha durante el año actual		0	0nº emp.
3Nº de empresas de inserción puestas en marcha durante el año actual		0	0nº emp.
4Nº de Asociaciones/Fundaciones puesta en marcha durante el año actual		0	0nº Asoc/Fund.
5Nº de empresas puestas en marcha en activo durante el año actual		1	0nº emp.
6Nº de empresas de economía social en activo durante el año actual		0,5	0nº emp.
7Nº de empresas de inserción en activo durante el año actual		0,5	0nº emp.
8Nº de Asociaciones/Fundaciones en activo durante el año actual		0	0nº Asoc/Fund.
9Importe medio aportado por la promotora al Capital Social de las empresas puestas en marcha		0	0eur.
10% del Capital Social de las empresas puestas en marcha aportado por la promotora		0	0%

ENTIDADES OBJETO SOCIAL B.- Inserción Sociolaboral de colectivos desfavorecidos

Ref. Indicador			Unidad
11Nº personas en proceso de inserción contratadas		11	8,17nº pers.
12Nº de personas de acompañamiento social contratadas o subcontratadas		2,6	3,6nº pers.
13Nº personas de producción contratadas		3,8	5,83nº pers.
14Nº de personas en proceso de inserción incorporadas al mercado laboral		2,4	21,8nº pers.
15Nº de personas en proceso de inserción incorporadas en otras entidades		0,2	10,2nº pers.
16% de participación de la entidad promotora en el Capital Social (Cuestionable)		26,92	100%
17% de ingresos provenientes de la entidad promotora (Cuestionable)		0,61	0,01%

ENTIDADES OBJETO SOCIAL C.- Promoción de iniciativas formativas ocupacionales y/o sociopersonales

Ref. Indicador			Unidad
18% de cursos impartidos respecto al nº previsto		0	80%
19% de cursos dirigidos a personas en situación de exclusión impartidos		0	80%
20% de personas admitidas respecto al total de solicitudes recibidas		0	68,57%
21% de mujeres admitidas respecto al total de solicitudes de mujeres recibidas		0	66,67%

Indicadores cualitativos

Ref.	Indicador	2010			2008		
		Nº Datos	Media	Desviación Típica	Nº Datos	Media	Desviación Típica
1	¿Consideras que existe un equilibrio adecuado entre el número de hombres y mujeres que participan en tu entidad?	129	6.4	3.45	233	6.3	1.97
2	¿Consideras que en tu entidad existe igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso a los puestos de responsabilidad de la entidad?	132	7.5	3.33	226	7.5	1.81
3	¿Consideras que en tu entidad existen suficiente información?	131	8	2.02	233	6.7	1.59
4	¿Los temas tratados en las asambleas son los que te interesan?	118	7.8	2.15	217	7.1	1.37
5	¿Consideras que fuera de tu entidad se conoce suficientemente la actividad y resultados alcanzados por tu entidad?	131	6.9	2.17	113	6.4	1.98

