

Instituto Intercultural Nöñho, A.C. (IIÑ)

Licenciatura en Emprendimientos en Economías Solidarias

El IIÑ es una institución cooperativa, de carácter social y comunitaria constituida como una asociación civil sin fines de lucro

Misión

Impulsar la educación integral de los pueblos Nöñho, a partir de la diversidad y riqueza de las culturas con los valores y principios de la Economía Solidaria, construyendo colectivamente una vida digna, personas creativas y emprendedoras, aprendizajes y saberes nuevos, para sustentar el desarrollo comunitario.

Visión

Un Instituto comprometido y apropiado por la comunidad, y arraigado en un proceso de desarrollo local.

Espacio de educación e investigación, enriquecido con la combinación de conocimientos, habilidades, competencias y experiencias de la diversidad de culturas.

Formadora de personas y profesionistas autónomas, críticas, creativas que, arraigados, convencidos y comprometidos con el desarrollo de sus pueblos, ofrecen propuestas alternativas y solidarias.

PRINCIPIOS DEL IIÑ

- 1. SOLIDARIDAD**
- 2. INTERCULTURALIDAD**
- 3. TRANSFORMACION SOCIAL**
- 4. INNOVACION**

La importancia de las Universidades Interculturales

México, con 10 millones de indígenas es un país intercultural y diverso, ya que cuenta con más de 68 lenguas.

En México, solamente entre el 1 y el 3% de la matrícula de la educación superior que es indígena, lo cual es evidentemente insuficiente frente a la proporción de universitarios.

Las universidades interculturales privilegian (no son exclusivas) el acceso de la población indígena a la educación superior. Contribuyen desde la educación a la construcción de un país intercultural donde las relaciones sean más igualitarias, solidarias y equitativas a partir del reconocimiento y resignificación de la diversidad y de la riqueza de las culturas.

Todas las culturas son distintas porque cada una se desarrolla en contextos diferentes y todos los contextos en el mundo también son diferentes, pero todas ellas válidas, porque se desarrollaron en su contexto. Todas las culturas construyen conocimientos, son dinámicas y siempre están en relación con otras.

Por qué un IIÑ en San Ildefonso Tultepec

Querétaro cuenta con 18 municipios con un total de 1´404,306 habitantes, de los cuales 25,269 son indígenas y de ellos, 22,077 son de la cultura ñöñho (otomí). Es una entidad cuyo desarrollo histórico se encuentra íntimamente ligado a la cultura indígena.

En el Municipio de Amealco se encuentra San Ildefonso Tultepec. Su lengua es la hñöñho y su cultura es la ñöñho (otomí).

El IIÑ responde al Plan de Desarrollo Local de San Ildefonso, gestionado desde 1999 en la comunidad. Comprende la formación de profesionistas para las empresas sociales en marcha y para la gestación de las nuevas empresas sociales.

Es una iniciativa desde la comunidad para construir un país intercultural a partir del reconocimiento y la resignificación de la diversidad y riqueza de las culturas.

PRINCIPIOS DEL IIÑ

- 5. SOLIDARIDAD**
- 6. INTERCULTURALIDAD**
- 7. TRANSFORMACION SOCIAL**
- 8. INNOVACION**

Estos 4 principios fundamentales están en referencia a los valores de la cultura Ñöñho (otomí)

- ❖ Búsqueda de la Verdad (di ñöhu no'ö ma'joni)
- ❖ Hermandad (kü)
- ❖ Autonomía (no'o da monga ar hnini)
- ❖ Calidad y sustentabilidad (Ra hoga 'befi)
- ❖ Propiedad Social (komuhäi)
- ❖ Visión Empresarial (di hanthu 'nar döt'a 'befi)
- ❖ Ayuda mutua (mfoxkwi)
- ❖ Promoción de la cultura e identidad (jö'itho)
- ❖ Vivir del trabajo (m'bui kor 'befi)
- ❖ Sentido de Vida y festivo (te ar te ar döngo)

Y a los principios de Economía Solidaria

- Primacía de la persona sobre el capital
- Libre adhesión
- Organización democrática
- Productividad y competitividad
- Distribución equitativa de la riqueza
- Reinversión de utilidades
- Equilibrio ambiental
- Desarrollo Local

Innovación educativa e intercultural

- El conocimiento se construye entre todos.
- Desarrollo de competencias profesionales.
- Formar en la creatividad, en el aprendizaje por descubrimiento.
- Compromiso ético de las decisiones y en la capacidad de plantearse y resolver problemas.
- Solo cuando los alumnos(as) se sientan respetados, queridos, seguros y valorados se está creando un ambiente de aprendizaje, cálido, acogedor y respetuoso.
- Vinculación estrecha y directa entre el Instituto y la comunidad.
- Reconocimiento de que cada quién aprende de una manera distinta.
- Construir conocimientos a partir de las culturas representadas por los propios alumnos(as), a partir de lo que conocen, de su propio contexto, de lo que saben de los miembros de su comunidad.
- Modalidad: presencial y virtual.
- Igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.
- Educación que contribuye a la equidad desde la diversidad. Somos iguales, pero diferentes.

Doble Perfil

Intercultural

Formación de agentes de cambio que parten de su cultura para interactuar con otras culturas

Educación que se enriquece con culturas diversas

Contribuye a la equidad cultural y social

Orientada a estudiantes de grupos indígenas (sin que sea limitativo o exclusivo).

Economía Solidaria

Prioridad de la persona

Propiedad colectiva

Distribución equitativa de la riqueza

Cohesión social

Democracia participativa,

Desarrollo sostenido.

Calidad de vida

Licenciatura con la que inicia el IIÑ:

Licenciatura en Emprendimientos en Economías Solidarias

Tiene una duración de tres años y medio. Al término se adquiere el título de “Licenciado en Emprendimientos en Economías Solidarias” y al término del segundo año se adquiere el título de “Técnico Profesional Asociado”.

Objetivo de la licenciatura

Formar profesionistas sensibles frente a las necesidades de sus comunidades de origen, capaces de generar alternativas económicas con sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo sustentable de los pueblos indígenas.

Plan de Estudios

Las líneas temáticas generales son:

- Interculturalidad
- Gestión y gerencia solidaria
- Gestión para el desarrollo local
- Emprendedurismo
- Comercio y Mercado local-global
- Productividad y Tecnología
- Lenguas indígenas y culturas

Perfil de Egreso

Profesional de la Economía Solidaria

Líder y con visión emprendedora

Capacidad de trabajo en grupos interdisciplinarios

Competencias gerenciales y relacionales

Gestión de negocios

Comprometido y propositivo

Insertado en procesos de desarrollo sustentable

Ubicado en su entorno con un sentido de pertenencia y una identidad colectiva

Apto para el diseño, gestión y dirección de proyectos alternativos de Economía

Preserva los saberes culturales indígenas locales

Contribuye en la construcción de una cultura global en torno a la Economía Solidaria

Enfoque cooperativo y alta competitividad

Agente de cambio en una sociedad globalizada

Mercado de trabajo para las y los egresados

- a) Gestar y desarrollar su propia empresa
- b) En una empresa social y de Economía Solidaria;
- c) Ser agente y gestor de desarrollo local en su territorio, impulsando emprendimientos
- d) Reforzamiento de la identidad intercultural.
- e) En una empresa de capital privado;

Asociados

- ⇒ Unión de Cooperativas Ñoño de San Ildefonso, A.C.
- ⇒ Asunción San Ilde, A.C.
- ⇒ Jade Grupo Mexicano, A.C.
- ⇒ Consejo de Educación Superior de la Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús, A.C.

NUESTRO LEMA

“Mpeña gi nsaya xti ma’pu gi hyoni”

“Esmérate en aprender en el futuro lo necesitaras”

“Nsaya gi bui”

“Aprende a vivir”

Región: Querétaro, Qro. MEXICO

Tel.: (52) 442 135 40 69-71

Contacto miguelfr@instituto.org.mx

Miguel Rosales Vázquez