

LUNES 7 de Junio 2010 de Junio 2010. 20.00h

## **SUPERAR LAS CRISIS... ¿CON MÁS DE LO MISMO?**

### **“Los mercados sociales: objetivo estratégico de una economía postcapitalista”**

**Jordi García Jané (Catalunya)**

Xarxa d'Economia Solidària

**Jordi Garcia Jané.** Cooperativista, docente y conferenciante sobre temas relacionados con el cooperativismo, la economía solidaria y las alternativas sociales en general, temáticas sobre las que ha escrito numerosos artículos y algunos libros en colaboración con otros autores. Participa activamente en varios movimientos sociales, entre ellos el de la economía solidaria, a través de la Xarxa d'Economia Solidària, en Cataluña. Además, es fundador y miembro del colectivo editor de la revista alternativa de actualidad mensual *Illacrua*, hoy fusionada con el semanario *Directa*, y coordinador de la revista de autogestión y economía cooperativa *Nexe*.



## **SUPERAR LAS CRISIS... ¿CON MÁS DE LO MISMO?**

### **“Los mercados sociales: objetivo estratégico de una economía postcapitalista”**

En todas las fases del ciclo económico surgen iniciativas económicas regidas por valores y lógicas de funcionamiento distintas a las capitalistas: propiedad colectiva, cooperación, democracia, compromiso social, sostenibilidad... En la producción, cooperativas de trabajo, sociedades laborales, asociaciones que gestionan servicios sociales... En la comercialización, cooperativas de servicios, tiendas de comercio justo... En el consumo, cooperativas de consumo, grupos de compra colectiva... En el crédito, entidades de banca ética. Además, existen pequeñas experiencias que combinan esas diversas fases del ciclo, como las microeconomías comunitarias o las redes de trueque. Todas estas iniciativas conforman lo que llamamos economía social o solidaria.

La principal debilidad de estas empresas solidarias, que constituye también su principal limitación a su desarrollo como sector, es su aislamiento, la ausencia de articulación entre las mismas.

En el marco de un proceso de transformación social que nos permita llegar a una sociedad, y una economía, postcapitalista, uno de los objetivos estratégicos de la economía social o solidaria debería ser, en mi opinión, articular estas empresas, junto a un amplio número de personas y entidades que practican el consumo y el ahorro responsables, en lo que denominamos mercado social.

Por mercado social entiendo una red cuyos nodos serían las empresas solidarias y los consumidores y ahorradores responsables (personas, entidades, empresas e instituciones) y cuyos flujos serían los intercambios regulares de bienes y servicios en un territorio determinado, producidos con criterios democráticos, equitativos, ecológicos y solidarios, que permitieran cubrir una parte significativa de las necesidades de los nodos, desconectándose parcialmente de la economía capitalista.

### **¿Cómo desarrollar mercados sociales?**

Los principios básicos para crearlos son tres: cada nodo consume al máximo de los otros nodos, cada nodo produce al máximo para los otros nodos, cada nodo deposita sus ahorros en instrumentos de crédito de la red. Se trata, pues, de practicar de modo integral el principio cooperativo de la intercooperación.

Cada componente contribuye a crear nuevas empresas sociales vinculadas al mercado social, a fin de ir completando y cerrando ciclos productivos. El mercado social, además de bienes y servicios, genera aprendizaje colectivo, innovación tecnológica, cultura, relaciones sociales, proyectos, valores, etc.

### **Los integrantes del mercado social serán:**

- Empresas y entidades sociales y solidarias productoras de bienes intermedios o finales que cumplan los criterios establecidos (Respeto al medio ambiente, Empleo estable y de calidad, Inserción de colectivos desfavorecidos, Compromiso con el entorno, Democracia y participación, No tener el beneficio económico como único fin, Igualdad, Cooperación, Transparencia, Fines sociales, Arraigo al territorio, Calidad, Mejora de la legislación vigente, Otras..)
- Empresas y entidades sociales y solidarias distribuidoras (cooperativas de consumo y de transporte y logística, redes de intercambio, tiendas de comercio justo y de agricultura ecológica...) que cumplan también los criterios establecidos.
- Consumidores/as conscientes y responsables, es decir, las personas que compren siguiendo criterios ecosociales. Consumidores/as que no sólo compren sino que quieran caminar juntos en esa transformación del mercado y de la economía.

### **¿Y cuáles son las condiciones para que surjan suficientes empresas y personas dispuestas a aplicar estos principios en su actividad económica?**

A mi juicio, necesitamos, entre otros requisitos, poseer mayor cultura intercooperadora dentro de la economía solidaria de la que disponemos actualmente; generalizar los balances o auditorías sociales y las etiquetas sociales; actores que impulsen los mercados sociales (movimientos de economía solidaria, promotores...); aumentar el compromiso de las personas que trabajan en empresas solidarias con el consumo y el ahorro responsables, y mayor densidad en el seno de cada municipio o comarca de empresas sociales y consumidores/as y ahorradores/as responsables.

Construir mercados sociales en el seno de la sociedad capitalista podría representar para la construcción de una sociedad postcapitalista lo que supusieron las ciudades burguesas durante la Edad Media para el nacimiento del capitalismo: el embrión de la nueva economía, a la que el mercado social serviría como laboratorio, instrumento de concienciación, y para crear y vertebrar un nuevo sujeto social transformador.

**ALGUNAS PUBLICACIONES DESTACADAS DE JORDI GARCÍA:** (Abajo los muros de los cuarteles, Amb raó insubmissió, La dimensión cooperativa, Produire de la Richesse Autrement, Una caja de herramientas para la economía solidaria, Democràcia econòmica, Crisis capitalista y economía solidaria, La dimensión cooperativa, etc.).

**Crisis capitalista y economía solidaria. Una economía que emerge como alternativa real.** Jean-Louis Laville • Jordi Garcia Jané. ICARIA, 2009

El estallido de la crisis deja a la vista que la autorregulación del mercado es un mito y que el capitalismo, además de generar desigualdad y ser ecológicamente insostenible, resulta intrínsecamente inestable e ineficiente. Al mismo tiempo asistimos a la expansión de iniciativas económicas distintas a las capitalistas. Nos referimos a la llamada economía social o solidaria: cooperativas, grupos de consumo responsable, bancas éticas... Todas ellas nos demuestran que existen otras formas de producir, consumir y financiarse regidas por lógicas democráticas, sostenibles y solidarias, y que además son lo suficientemente resistentes para que muchas logren sobrevivir en un medio tan hostil como son el mercado y la sociedad capitalistas. Para economía social y solidaria, la presente crisis debe ser interpretada, sobre todo, en clave de oportunidad. Oportunidad para crecer; oportunidad para transformar las reglas del juego económico; oportunidad, en fin, para abrir un debate social sobre los objetivos de la economía y para explorar alternativas económicas que superen tanto el totalitarismo del mercado como el totalitarismo estatal.



**La dimensión cooperativa. Economía social y empresa en el siglo XXI**  
Jordi Garcia, Jordi Via, Lluís M. Xirinacs. ICARIA, 2006



Vivimos en un periodo de cambios acelerados. No nos vemos capaces de predecir cómo será el mundo de los próximos decenios, pero sí sabemos que diferirá mucho del actual. Ojala las transformaciones que experimente nos acerquen a una nueva sociedad mundial más justa socialmente, más libre políticamente y más sostenible ecológicamente, una sociedad que ayude a las personas del Norte y del Sur a ser, en definitiva, más felices. Para conseguirlo será necesario inventar la economía y la empresa del siglo XXI, un proceso que ha de ser tan práctico como teórico y que exigirá la acumulación de experiencias colectivas sobre nuevos modos de producir y de consumir, así como su sedimentación a través de la reflexión y el debate. La dimensión cooperativa quiere ser una pequeña contribución a todo este proceso.

**¡PARTICIPACIÓN!** Una caja de herramientas para la economía solidaria.  
Revista Illacrua



Para el cambio social, no basta con la protesta; también hay que proponer alternativas y practicar nuevas formas de vida que prefiguren ya la sociedad que queremos. En este libro, las compañeras y los compañeros de la revista alternativa Illacrua ([www.illacrua.cat](http://www.illacrua.cat)) nos cuentan cómo crear formas colectivas, democráticas y sostenibles de trabajar, consumir o invertir, distintas a la empresa capitalista, el centro comercial o el banco de turno. Leyendo este libro podremos iniciar con buen pie proyectos de economía solidaria como una cooperativa de trabajo, un huerto comunitario, una red de trueque o una cooperativa de consumo agroecológico, entre otros.

Illacrua es una revista mensual, especializada en tratar la actualidad social, política y cultural desde los análisis y las alternativas que aportan los llamados nuevos movimientos sociales.