



La economía solidaria en Navarra

Informe de Auditoría Social de las entidades de Reas Navarra 2015

Con la colaboración de



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons 3.0
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es/legalcode.es>

ÍNDICE

	Página
0. PRESENTACIÓN	3
1. LAS CIFRAS GLOBALES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN NAVARRA,	6
Principales magnitudes totales de las 20entidades auditadas (datos de 2014)	6
Trabajo	7
Estructura de Ingresos-Gastos	7
2. BATERIA ACOTADA DE INDICADORES CUALITATIVOS (datos 2014)	8
PRINCIPIO DE EQUIDAD	9
PRINCIPIO DE TRABAJO	10
PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	11
PRINCIPIO DE COOPERACIÓN	11
PRINCIPIO SIN FINES LUCRATIVOS	12
PRINCIPIO COMPROMISO CON EL ENTORNO	12
3. BATERÍA DE INDICADORES PÚBLICOS DE LAS ENTIDADES (2014)	13

0. PRESENTACIÓN

[REAS Navarra](#), está hoy constituida por 56 entidades no lucrativas (Asociaciones, ONGD, Centros de Inserción Socio-Laboral y Empresas Solidarias) que desde el 2.003 actuamos conjuntamente en red para fomentar la Economía Solidaria, en Navarra. De ellas, 31 son entidades “[de pleno](#)” y el resto, 25, socias de [apoyo](#).

REAS nace ante la necesidad de fortalecer lazos y generar enfoques diferentes, que faciliten y promuevan alternativas económicas posibles, reales y duraderas y solidarias, con el ser humano, la sociedad y el planeta.

El proceso de auditoría social

Las entidades de REAS Navarra dentro de su apuesta por la calidad, la coherencia y la transformación social, decidimos en 2004 confeccionar una herramienta de gestión que nos permitiera visualizar nuestro carácter de entidades de Economía Alternativa y Solidaria.

Desde entonces venimos trabajando en la confección de la Auditoría Social tomando como referente la definición de la New Economics Foundation (NEF) como un proceso que permite a una organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad.

El proceso de Auditoría Social aúna el diagnóstico de la realidad del sector y de cada entidad con el proceso de mejora de las entidades. Quiere ser una herramienta de evaluación y fomento de la participación en las entidades. Mide la práctica de las entidades de Economía Solidaria en relación a los seis principios de la [Carta de Principios de la Economía Solidaria](#), que se han comprometido a cumplir. Estos principios son:

- 1º - **Equidad** (Igualdad de Oportunidades, Transparencia Informativa y Participación e implicación)
- 2º - **Trabajo** (Condiciones Laborales y Desarrollo Personal)
- 3º - **Sostenibilidad medioambiental**, (Impacto de la Actividad y Actuación en Gestión Medioambiental)
- 4º- **Cooperación**, (Comunicación y Cooperación en el Ámbito Externo.
- 5º- **Sin fines lucrativos**, (Autonomía y sostenibilidad financiera y Reinversión y redistribución.
- 6º- **Compromiso con el entorno**

Metodología

La Auditoría Social es de obligado cumplimiento para las entidades de pleno de REAS, como un sello de garantía de su actividad, y optativa para las entidades colaboradoras.

Para medir el grado de cumplimiento de los seis principios que mencionábamos arriba se recogen datos que más tarde se traducen en indicadores. Cada dos años realizamos un informe cualitativo. Personas voluntarias, trabajadores, colaboradoras y del entorno de las entidades responden a un cuestionario que nos permiten conocer si su percepción del cumplimiento de los principios coincide con lo que los datos nos dicen.

La AS es un proceso en permanente construcción, que va cambiando, adaptándose y mejorando en la medida que el sector de la economía solidaria y la coyuntura social también lo hacen. Por esta razón, en

2014 se llevó a cabo un proceso de revisión de los indicadores, de forma conjunta con REAS-Euskadi. Como consecuencia, algunos han desaparecido, otros se han renombrado y también hay nuevos indicadores. También ese año se aprobó que una batería de 10 indicadores cualitativos y otros 10 cuantitativos de todas las entidades, se hacen públicos.

Para todo el proceso se utiliza una herramienta on line www.auditoriasocial.net, creada específicamente para realizar la auditoría.

Cada año el proceso de auditoría produce este informe donde podemos conocer las cifras globales del sector.

En la auditoría social del 2015 (que recoge datos del 2014) promovida por REAS Navarra han participado un total de 20 entidades socias, frente a las 14 del año pasado.

También la han realizado otras dos entidades importantes del sector social, aunque no pertenezcan por el momento a Reas, el Banco de Alimentos de Navarra y la Red Navarra de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social. Como parte de su proceso de autoevaluación y mejora.

Relación de entidades auditadas y actividad principal.

Centro de Turismo Rural Beire (Turismo responsable)
Embleblu (Internet de las cosas, nuevas tecnologías)
Fundación Elkarte (Inserción socio-laboral)
Fundación Eurolan (Diseño gráfico, impresión y servicios de comunicación)
Fundación Gizakia Herritar - Paris 365 (Comedor social)
Fundación Gaztelan (Orientación y asesoramiento laboral)
Granja Escuela Gure Sustraiak (Turismo responsable)
Asociación Hegoak (Prevención en drogadicción)
Jauregia Esnekia (Turismo rural, agricultura y ganadería ecológica)

Asociación La Majarí (Promoción del pueblo gitano)
Asociación Landare (Distribución y comercialización de productos ecológicos)
Mugarik Gabe (Cooperación Internacional)
Ocsi (Cooperación Internacional y comercio justo)
Psicología Ética (Atención psicológica)
Asociación REAS Navarra (Secretaría Técnica de la RED)
Setem (Cooperación Internacional y comercio justo)
Sigi-Saga (Consultora en Educación medioambiental y estudios territoriales)
Suma con Causa (Promoción de iniciativas de economía solidaria)
Transforma (Atención domiciliaria)
Fundación Traperos de Emaus (Reciclaje, tratamiento de basura, inserción socio-laboral)

Todas estas entidades y empresas que han completado su proceso de auditoría podrán ser reconocidas por un sello en sus establecimientos o espacios de difusión, que enlazará con la página web de la auditoría social de Navarra 2015. De esta forma queda acreditado ante personas colaboradoras, trabajadoras, usuarias, socias, voluntarias, clientela, entidades y empresas proveedoras, organismos oficiales y público en general, su trabajo en favor de los principios de la Economía Solidaria en su actividad.

La auditoría es posible gracias a la colaboración económica de la Fundación [Felipe Rinaldi](#)

1. Las cifras de la Economía Solidaria en Navarra

En esta edición han realizado la Auditoría Social 20 entidades, seis más que en la anterior. La auditoría, como viene siendo la tónica dominante, confirma el trabajo mayoritariamente femenino, la tendencia al incremento de fondos procedentes por facturación de bienes y servicios que presta, frente a la disminución de las subvenciones, en particular de las públicas.

También nos señala algunos indicadores en los que deberemos mejorar, como la diferencia entre sueldos más altos y más bajos, que se acusa en los últimos años o la introducción de medidas medioambientales e inversiones para mejorarlas.

En la siguiente tabla pueden verse con detalle los datos globales correspondientes a las 14 entidades auditadas.

Indicador	Dato	Media
Nº total de puestos de trabajo expresados en jornadas completas trabajadas	324	17,05
Nº de puestos de trabajo ocupados por mujeres expresados en jornadas completas trabajadas	163	8,58
Nº de personas que toman decisiones en la entidad (consejo rector, junta directiva, equipo dirección, ...)	113	5,65
Nº de mujeres que toman decisiones en la entidad (consejo rector, junta directiva, equipo dirección, ...)	55	2,75
Nº de personas con contratos indefinidos.	205	10,79
Nº de personas trabajadoras contratadas	392	20,63
Nº de personas que participan en la ELABORACIÓN de la planificación estratégica y presupuesto	157	7,85
Importe del salario más alto de la Entidad		21.920
Importe del salario más bajo de la Entidad		16.700
Ingresos totales de la Entidad	11.285051	564.252
Importe de los ingresos "vía" subvenciones procedentes de entidades públicas	1.840259	92.012,96
Importe de los ingresos vía facturación por venta de bienes o prestación de servicios	79783.74	398.918,71
Gastos totales de la Entidad	11.099.757	554.987
Importe destinado al coste de personal	5.923.416	311.758
Importe de las compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social y a entidades de REAS	10.2671	5.403
Importe de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades no lucrativas (que NO pertenezcan al Mercado Social y a REAS)	921.327	46.066
Importe de las aportaciones a redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes (€)	15.852	834
Nº de personas socias/voluntarias que participan en la Entidad (no remuneradas)	2.504	125
Los salarios y otras remuneraciones son públicas dentro de la entidad	SI	78,95%
La entidad forma parte del Mercado Social	SI	85,00%
La entidad intercoopera con otras que proporcionan los mismos productos o servicios	SI	85,00%
Se aplican medidas para fomentar la formación de las personas trabajadoras	SI	84,21%

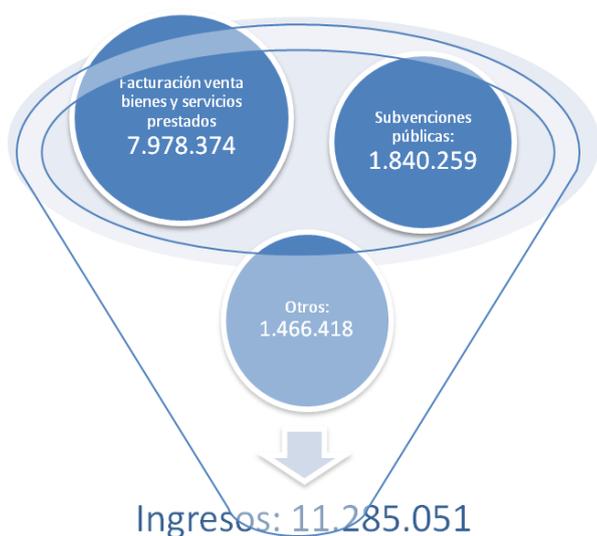
Disponemos de medidas de apoyo para conciliar el trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados y/o con compromisos activistas.	SI	94,74%
Disponemos de medidas de mejora en la gestión medioambiental (ahorro de agua, productos ecológicos/comercio justo, eficiencia energética, reciclaje, producción limpia...)	SI	78,95%
Nº de Redes e iniciativas de transformación social estables en las que participa la entidad de manera activa		3,10

Trabajo

Los datos globales más significativos quedan reflejados en el gráfico que acompañamos. Sabemos además que casi una tercera parte de las personas contratadas participan en la toma de decisiones en la organización y que de éstas la mitad son mujeres.

Por otra parte el número de personas que participan en la elaboración de la planificación estratégica y los presupuestos son 157.

Sigue habiendo, como hemos señalado en ediciones anteriores, una fuerte concentración de personal contratado en algunas organizaciones. Aunque la media es de 17 personas por entidad, sólo superan esta cifra 3 organizaciones. Traperos de Emaús, por ejemplo, tiene contratadas 198, del conjunto de 324.



Estructura de Ingresos-Gastos

Desde el inicio de la crisis las entidades consiguieron remontar el descenso de subvenciones públicas, con un aumento de los ingresos por venta de bienes y servicios. Los ingresos obtenidos por esta vía siguen aumentando, lo que permite a las entidades una menor dependencia económica de fondos públicos. Personal sigue siendo la partida más importante de gasto, representa el 53% del gasto total.

Otros gastos que contabiliza la auditoría es el realizado en entidades no lucrativas, tanto a las que pertenecen a Reas y Mercado Social, como a otras que no lo son. En la siguiente gráfica se muestra el importe en cada uno de los casos.

El 85% de las entidades forman parte de Mercado Social e intercooperan con otras que proporcionan los mismos productos o servicios.

Participan en una media de 3,10 redes e iniciativas de transformación social estables, a las que destinan 15.852 euros.



Este año además de datos numéricos la auditoría ha querido recabar otra información a través de preguntas, con el fin de conocer mejor algunos aspectos del trabajo de las entidades. Así, conocemos que se aplican medidas para fomentar la formación de las personas trabajadoras en un 84% de los casos, disponen de medidas de apoyo para conciliar el trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados y/o con compromisos activistas un 94% y disponen de medidas de mejora en la gestión medioambiental (ahorro de agua, productos ecológicos/comercio justo, eficiencia energética, reciclaje, producción limpia...), el 78%.

2. Batería acotada de indicadores cualitativos (2014)

Esta es sin duda la parte más importante del informe, puesto que más allá de los datos, nos indica el grado de cumplimiento de los principios y nos da una medida de la situación del sector de la economía solidaria. Es también el apartado donde más se reflejan los nuevos indicadores introducidos.

A continuación un cuadro resumen de los indicadores que consideramos más relevantes, para cada uno de los principios de la economía solidaria: equidad, trabajo, sostenibilidad, cooperación, sin fines lucrativos, compromiso con el entorno.

Indicador	Unidad	Media
EQUIDAD		
% de puestos de trabajo ocupados por mujeres	%	57,45
% de mujeres que toman parte en la toma de decisiones de la entidad	%	53,84
Proporción entre el salario más alto y más bajo de la entidad	nº	1,43
Son públicos los salarios y otras remuneraciones dentro de la entidad	sí/no	78,95
% de personas que participan en la elaboración de la planificación estratégica y presupuesto	%	44,86
% de personas que participan en la aprobación de la planificación estratégica y presupuesto	%	82,95
TRABAJO		
% de contratos indefinidos	%	44,45
Se aplican medidas para fomentar la formación de las personas trabajadoras	sí/no	84,21
Disponemos de medidas de apoyo para conciliar el trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados y/o con compromisos activistas	sí/no	94,74

SOSTENIBILIDAD		
Emisiones de CO2	emisiones	43.235,31
Disponemos de medidas de mejora en la gestión medioambiental (ahorro de agua, productos ecológicos/comercio justo, eficiencia energética, reciclaje, producción limpia...)	sí/no	78,95
COOPERACIÓN		
La entidad intercoopera con otras que proporcionan los mismos productos o servicios	sí/no	85
% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades no lucrativas (no pertenecientes al Mercado Social o a REAS)	%	9,77
% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social y/o REAS.	%	3,94
SIN FINES LUCRATIVOS		
% de ingresos "vía subvenciones" públicas respecto al total de ingresos	%	30,76
% de ingresos vía facturación por venta de bienes o prestación de servicios	%	46,95
% de gasto en redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes	%	1,37
Somos socios o clientes de entidades de finanzas éticas y solidarias (Fiare, Coop57, CAES, ...)	sí/no	65%
COMPROMISO CON EL ENTORNO		
Nº de Redes e iniciativas de transformación social estables en las que participa la entidad de manera activa	redes	3,1

Se entiende por Equidad el satisfacer de manera equilibrada los intereses respectivos de todos los protagonistas interesados por las actividades de la empresa o de la organización.

Principio de equidad

Bajo este principio se analizan aspectos como la igualdad de oportunidades, la transparencia informativa, así como la participación e implicación en aspectos relevantes de la entidad, como la aprobación de presupuestos, toma de decisiones....

La economía solidaria de Navarra, en comparación con otros sectores de la economía, sigue empleando fundamentalmente a mujeres, como lo prueba que supongan el 57% de los puestos de trabajo.



Otro indicador de equidad nos lo permite el análisis de la igualdad-desigualdad salarial, dato que conocemos a través de la media de sueldo más alto y más bajo y la relación existente entre ambos. En esta edición tanto los más altos como los más bajos, después de descender en 2014 vuelven a aumentar, lo que puede ser interpretado como cierta recuperación del sector. La proporción entre uno y otro es de 1,4, más o menos similar a ediciones anteriores. 7 entidades siguen manteniendo la equiparación salarial. En el 79% de los casos estos datos son públicos.

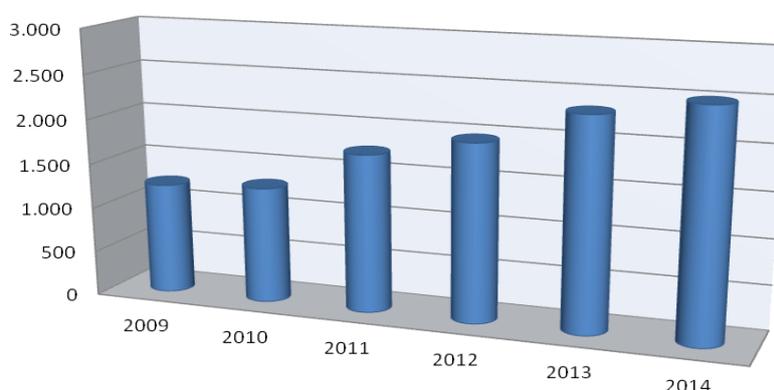


Desde el año pasado incluimos en este apartado la participación de personas voluntarias en las entidades. Como viene sucediendo, el voluntariado es una fuerza motor importante en las entidades de economía solidaria. Un año más se confirma el aumento, tanto en términos absolutos, como relativos. Suman 2.504 personas la cifra más alta de los últimos años.

El voluntariado se ha convertido en un factor importante en la sostenibilidad de las entidades y vital en momentos de crisis económica.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nº voluntariado	1.239	1.292	1.753	1.965	2.335	2.504

Evolución voluntariado



Otro indicador de participación lo constituye el dato de personas que participan en la elaboración de la planificación estratégica y presupuesto, así como en su aprobación: un 45% y un 83%.respectivamente.

Se entiende por Trabajo asegurar a cada miembro del personal condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y su toma de responsabilidades

Principio de trabajo

Bajo este principio se analizan las condiciones laborales y el desarrollo personal a través del trabajo. Dentro de las condiciones laborales se considera la “estabilidad” en el puesto de trabajo, es decir % de contrataciones indefinidas y se tienen en cuenta las medidas para fomentar la formación de las personas trabajadoras (84%) y aquellas otras que permiten conciliar el trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados y/o con compromisos activistas (95%).



Principio de sostenibilidad medioambiental

Se entiende por Medioambiente favorecer acciones, productos y métodos de producción no perjudiciales para el medioambiente a corto y a largo plazo.

Se tiene en cuenta el impacto ambiental (cálculo de las emisiones de CO2 por distintos conceptos como uso de carburantes, desplazamientos...) así como el número de actuaciones para la mejora en la gestión medioambiental (ahorro de agua, productos ecológicos/comercio justo, eficiencia energética, reciclaje, producción limpia...).

En 2014 el 79% de las entidades disponían de alguna medida de este tipo.



Principio de Cooperación

Aborda cuestiones como la comunicación y la cooperación con el ámbito externo.

En 2014 los datos nos indican que un 85% de las entidades mantiene cooperación con otras que proporcionan los mismos productos y servicios.

Analizamos también el importe de las compras de bienes y servicios a otras entidades, tanto de la red como a otras que no pertenecen a la red.

El resultado se refleja en la siguiente gráfica.

Se entiende por Cooperación el favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización.



Se entiende por ausencia de carácter lucrativo que las iniciativas solidarias no tendrán por fin la obtención de beneficios, sino la promoción humana y social, lo cual no obsta para que sea imprescindible el equilibrar la cuenta de ingresos y gastos, e incluso, si es posible, la obtención de beneficios.

Los posibles beneficios se revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, o iniciativas solidarias.

Principio sin fines lucrativos

Mide el grado de autonomía y sostenibilidad, así como de reinversión y redistribución.

En una tónica general de los últimos años, el % de ingresos procedentes de la facturación por venta de bienes y servicios supera al de subvenciones públicas.

Así mismo, el mayor porcentaje del gasto se destina a personal, mientras que otra se invierte en apoyo a entidades e iniciativas de construcción de bienes comunes.

Entre otros, esta reinversión se destina a las finanzas éticas, de las que son partícipes un 65% de las entidades auditadas.



Principio de compromiso con el entorno

Las entidades de economía solidaria han hecho del trabajo en red una de sus pilares fundamentales. Lo muestra el dato de participación en redes, asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes, con una media de 3 redes por entidad, a las que aportan en conjunto (como ya hemos mencionado en el capítulo de gastos) 15.852 euros, 834 de media.

Se concreta en la participación en el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio, a través de la implicación en redes y la cooperación con otras organizaciones del tejido social y económico cercano.





3. Indicadores públicos 2015

Como todos los años, las entidades que componen Reas Navarra se someten a la Auditoría Social.

Con los datos extraídos se elabora una memoria que nos permite conocer los datos globales y evolución de las entidades en el cumplimiento de los seis principios de la Economía Solidaria: Equidad, Trabajo, Sostenibilidad, Cooperación, Sin ánimo lucrativo, Compromiso con el entorno.

Desde el año 2014 también se hace pública una batería acotada de indicadores de cada una de las entidades. Son diez indicadores cualitativos y diez cuantitativos. No obstante, este año sólo aparecen algunos de los cualitativos puesto que no se ha aplicado la encuesta completa, que se realiza en años alternos.

Los datos que aparecen a continuación corresponden a la auditoría 2015 (datos de 2014), de las 20 entidades que la han realizado.

INDICADORES CUALITATIVOS PARA HACER PUBLICOS ADIERAZLE KUALITATIBO PUBLIKO		Media	Beire	Elkarte	Embeblue	Eurolan	Fundación Gizakia Herritar	Gaztelan	Granja Escuela Gure Sustraiak S.Coop. de Iniciativa Social	Hegoak	Jauregia Esnekiak	La Majarí
Conciliación/Kontziliazioa	Disponemos de medidas de apoyo para conciliar el trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados y/o con compromisos activistas	94,74	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Compromiso con el medioambiente/ Ingurugiroarekin Konpromisoa	Disponemos de medidas de mejora en la gestión medioambiental (ahorro de agua, productos ecológicos/comercio justo, eficiencia energética, reciclaje, producción limpia...)	78,95	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No
Intercooperación con entidades del Tercer Sector/ Lankidetzta	La entidad intercoopera con otras que proporcionan los mismos productos o servicios	85	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si
INDICADORES CUANTITATIVOS PARA HACER PUBLICOS ADIERAZLE KUANTITATIBO PUBLIKO			Beire	Elkarte	Embeblue	Eurolan	Fundación Gizakia Herritar	Gaztelan	Granja Escuela Gure Sustraiak S.Coop. de Iniciativa Social	Hegoak	Jauregia Esnekiak	La Majarí
Nº de personas/ Persona kopurua	Nº Total de puestos de trabajo expresados en jornadas completas trabajadas	17,05	3	3	3,31	4,49	21,99	15,2	15	2	3	5
Igualdad de oportunidades/ Ordezkaritza-parekotasuna generoaren arabera	% de mujeres que toman parte en la toma de decisiones de la entidad	53,84	66,67	33,33	0	50	100	100	36,36	53,85	50	22,22



Igualdad de oportunidades/ Ordainsarien irizpidea	Proporción entre el salario más alto y más bajo de la entidad	1,43	2,95	1,1	1,31	2,93	2,16	1	1,34	1	1	1,45
Condiciones laborales/ Laneko baldintzak	% de contratos indefinidos respecto al total de puestos de trabajo	44,45	42,86	0	50	28,57	34,78	35	73,33	0	100	25
Medioambiente/ ingurugiroarekin Konpromisoa	% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social y/o REAS.	3,94	0	0,2	0,54	2,68	0,69	3,16	1,26	6,78	3,08	0
Medioambiente/ ingurugiroarekin Konpromisoa	% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades no lucrativas (no pertenecientes al Mercado Social o a REAS)	9,77	0,16	0	0,96	2,68	12,73	0,71	11,07	0	16,72	0
Medioambiente/ ingurugiroarekin Konpromisoa	Emisiones de CO2 por consumo eléctrico, gas, agua, propano y gasóleo por persona trabajadora	43.235	20.288	n/d	n/d	3.412	125.249	5.789	47.100	2.716	18.388	1.935
Sostenibilidd financiera Diru- laguntzen menpekotasuna	% de ingresos totales "vía subvenciones" respecto al total de ingresos	30,76	0	71,33	0	22,77	20,74	50,11	15,01	66,69	17,7	86,58
Sostenibilidd financiera/ Baliabide propioen sorrera	% de ingresos vía facturación por venta de bienes o prestación de servicios	46,95	100	18,39	13,01	77,23	28,1	21,27	84,98	23,48	82,3	0
Depósitos en fondos éticos/ Gordailua Fondo Etikoetan	Somos socios o clientes de entidades de finanzas éticas y solidarias (Fiare, Coop57, CAES, ...)	65	No	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	No
Compromiso con el entorno/ Konpromisoa	Nº de Redes e iniciativas de transformación social en las que participa la entidad de manera estable	3,1	3	3	1	2	3	6	3	4	3	1



INDICADORES CUALITATIVOS PARA HACER PUBLICOS ADIERAZLE KUALITATIBO PUBLIKO		Media	Landare	Mugarik Gabe	Ocsi	Psicología Etica	REAS NAVARRA	Setem	Sigi-Saga sozietate kooperatiboa	Suma con Causa	Transforma	Traperos de Emaus
Conciliación/Kontziliazioa	Disponemos de medidas de apoyo para conciliar el trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados y/o con compromisos activistas	94,74%	No	Si	Si	n/d	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Compromiso con el medioambiente/ Ingurugiroarekin Konpromisoa	Disponemos de medidas de mejora en la gestión medioambiental (ahorro de agua, productos ecológicos/comercio justo, eficiencia energética, reciclaje, producción limpia...)	78,95%	Si	Si	No	n/d	No	Si	Si	Si	Si	Si
Intercooperación con entidades del Tercer Sector/ Lankidetzta	La entidad intercoopera con otras que proporcionan los mismos productos o servicios	85%	Si	No	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si
INDICADORES CUANTITATIVOS PARA HACER PUBLICOS ADIERAZLE KUANTITATIBO PUBLIKO			Landare	Mugarik Gabe	Ocsi	Psicología Etica	REAS NAVARRA	Setem	Sigi-Saga sozietate kooperatiboa	Suma con Causa	Transforma	Traperos de Emaus
Nº de personas/ Persona kopurua	Nº Total de puestos de trabajo expresados en jornadas completas trabajadas	17,05	15,02	1	0,62		0,52	0,75	2	4	26	198
Igualdad de oportunidades/ Ordezkaritza-parekotasuna generoaren arabera	% de mujeres que toman parte en la toma de decisiones de la entidad	53,84	53,85	57,14	50	50	40	50	100	25	100	38,46
Igualdad de oportunidades/ Ordainsarien irizpidea	Proporción entre el salario más alto y más bajo de la entidad	1,43	1,6	1,05	1	n/d	1	1	1	1,3	1,71	1,21
Condiciones laborales/ Laneko baldintzak	% de contratos indefinidos respecto al total de puestos de trabajo	44,45	72,22	0	50	n/d	0	100	100	50	15,25	67,49
Medioambiente/ ingurugiroarekin Konpromisoa	% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social y/o REAS.	3,94	n/d	0,41	2,11	n/d	27,71	3,57	0	13,37	0,35	4,97
Medioambiente/ ingurugiroarekin Konpromisoa	% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades no lucrativas (no pertenecientes al Mercado Social o a REAS)	9,77	4,77	0	2,11	n/d	20,45	47,52	0	7,99	4,83	52,97



Medioambiente/ ingurugiroarekin Konpromisoa	Emisiones de CO2 por consumo eléctrico, gas, agua, propano y gasóleo por persona trabajadora	43.235	n/d	215	909	5	247	n/d	n/d	566	1.415	420.295
Sostenibilidd financiera Diru-laguntzen menpekotasuna	% de ingresos totales "vía subvenciones" respecto al total de ingresos	30,76	0	85,28	89,03	0	21,94	16,3	19,27	0	22,11	10,45
Sostenibilidd financiera/ Baliabide propioen sorrera	% de ingresos vía facturación por venta de bienes o prestación de servicios	46,95	80,38	0,82	6,82	100	19,54	36,35	80,73	0	77,89	87,66
Depósitos en fondos éticos/ Gordailua Fondo Etikoetan	Somos socios o clientes de entidades de finanzas éticas y solidarias (Fiare, Coop57, CAES, ...)	65	Si	No	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	Si
Compromiso con el entorno/ Konpromisoa	Nº de Redes e iniciativas de transformación social en las que participa la entidad de manera estable	3,1	4	4	4	1	3	5	2	3	2	5



PERSONA DE CONTACTO:

Javier Liras (Secretaría Técnica), Andoni Romeo (representante en Reas - Red de Redes)

CONTACTAR:

secretariareasnavarra@reasnet.com

TELÉFONO:

685 51 70 30

WEB:

<http://www.economiasolidaria.org/reasnavarra>

SECRETARÍA:

Artica, 32 bajo - 31014 Pamplona - Iruña