



RED DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE ANTIOQUIA REDESOL

MEMORIAS

IV SEMINARIO OTRA ECONOMIA ES POSIBLE

La Economía Solidaria en el Desarrollo Local

País Invitado: ECUADOR

MEDELLIN- COLOMBIA

Julio 31 – Agosto 1 de 2008

REDESOL ANTIOQUIA
Red de Economía Solidaria de Antioquia
redesolantioquia@gmail.com
<http://redesolantioquia.blogspot.com>

ORGANIZACIONES MIEMBRO

CORPORACIÓN FOMENTAMOS
Tel: 216 52 55

CORPORACIÓN PENCA DE SÁBILA
Tel: 284 68 68

INSTITUTO POPULAR DE CAPACITACIÓN IPC
Tel: 254 15 15

PROYECTO TRUEKE
Tel: 282 77 31

CORPORACIÓN CON-VIVAMOS
Tel: 236 55 18

FUNDACIÓN CONFIAR
Tel: 571 84 84

ASOCIACIÓN RECAB ANTIOQUIA
Tel: 234 35 52

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----------|
| PRESENTACIÓN | 4 |
| DIA NO.1 – JULIO 31 DE 2008 | 5 |
| INSTALACIÓN DEL EVENTO | 5 |
| LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE MEDELLÍN | 8 |
| 1. LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL DESARROLLO LOCAL | 9 |
| 3. RED LATINOAMERICANA DE COMERCIALIZACIÓN COMUNITARIA | 31 |
| 4. RED COLOMBIANA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO – REDCOM | 35 |
| 5. FEDERACIÓN DE PROSUMIDORES AGROECOLÓGICOS AGROSOLIDARIA | 37 |
| 6. REFLEXIONES FINALES | 42 |
| DIA NO.2 – AGOSTO 01 DE 2008 | 43 |
| 1. EXPERIENCIAS | 44 |
| 1.1. REDESOL: RED DE ECONOMÍA SOLIDARIA, REDESOL COLOMBIA | 44 |
| 1.2. RED COLOMBIANA DE AGRICULTURA BIOLÓGICA – RECAB ANTIOQUIA | 46 |
| 1.3. REDESOL, RED DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE ANTIOQUIA | 51 |
| 1.4. RED DE MUJERES EMPRENDEDORAS | 53 |
| 1.5. FEDERACIÓN AGROSOLIDARIA | 54 |
| 1.6. MAQUITA CUSHUNCHIC - ECUADOR | 55 |
| 2. CONVERSATORIO | 57 |
| 3. SISTEMAS MONETARIOS COMPLEMENTARIOS | 58 |
| 4. COMPROMISOS | 60 |

PRESENTACIÓN

Es momento de reflexionar sobre temas estratégicos para la construcción de un mundo más equitativo, incluyente y sostenible.

En esta cuarta entrega del seminario “Otra Economía es Posible”, se invita a la reflexión y la construcción de propuestas con el enfoque de economía solidaria que busca trascender e incidir en las políticas de desarrollo local y de éste al regional, hasta llegar a configurar una integración latinoamericana, que contribuya a que los pueblos se empoderen y creen las bases de una resistencia activa, no sólo en lo económico sino también en las dimensiones culturales, políticas y sociales que propendan por condiciones apropiadas para la dignificación de la vida superando la transformación de los bienes naturales y los valores humanos en mercancías, fundamento del capitalismo.

IV Seminario Otra Economía Es Posible, es un nuevo momento para avanzar en la construcción y búsqueda de relaciones económicas y sociales que permitan la estructuración de un desarrollo alternativo en el ámbito local desde la propuesta de la economía y la cultura solidaria.

DIA No.1 – Julio 31 de 2008

INSTALACIÓN DEL EVENTO



Jhon Jairo Cano – Aleida Echavarría. Maestros de Ceremonias

“La Red de Economía Solidaria REDESOL es pensamiento y acción, posibilidad de desarrollo de prácticas y políticas en la perspectiva de otro mundo mejor.

El sistema económico capitalista impone de manera explícita impedimentos a la imaginación, o mejor, impone un imaginario controlador buscando que no se perciba como impuesto, sino que parezca lógico y natural.”

Oscar Rodríguez, músico popular del Grupo La Palabra, ameniza la jornada de la mañana con cuatro canciones relacionadas con la economía solidaria.

Canción No.1 – Perdóneme Doctor de Horacio Guaraní.

Canción No.2 – El Rastro

Canción No.3 – El Hombre de mar

Canción No.4 – Lamento Borincano



Oscar Rodríguez. Músico popular Grupo La Palabra

La instalación del evento estuvo a cargo de **OSWALDO LEÓN GÓMEZ**, Gerente Corporativo de la Cooperativa Financiera Confiar.



Oswaldo León Gómez. Gerente Corporativo Cooperativa Confiar

En Confiar estamos convencidos de que la economía solidaria es aquello que podría llevarnos a otro mundo Posible.

Decía nuestro pensador William Ospina, refiriéndose a la manera como se ha desarrollado el mundo, que fue en China donde se invento el papel, pero lo usaron los chinos básicamente para hacer cometas y dragones de colores. También allí se inventó la pólvora y la utilizaron para hacer juegos artificiales y espectáculos artísticos que evocaban a la fantasía. Y también se inventó la brújula pero en vez de utilizarla para salir a recorrer el mundo, la usaron hacia adentro, pues China se encerró en sus murallas.

Por otra parte, occidente se apoderó de la brújula y acto seguido se apoderó de la China. Luego se apoderó del papel y lo utilizó para fabricar biblias que le sirvió

para adoctrinar a los pueblos y ponerlos a servicio suyo. Y después se apoderó de la pólvora con la cual construyeron las armas para hacer la guerra con el fin de invadir y someter por la fuerza a todos los pueblos.

Este escenario de sometimiento es pues el que occidente ha logrado imponer. Es un escenario contrario a lo que estamos soñando que debe ser la economía solidaria. Es un escenario determinado por las pautas de la globalización de la economía, la cual está sustentada en la acumulación de capitales. Un escenario globalizado que promueve un pensamiento único, y peor que eso, ahora nos lleva a no pensar, pensamiento cero. En este escenario aparentemente no tenemos que pensar en resolver los problemas porque el mismo sistema construye y presenta prohombres que son capaces de pensar por los demás.

Es un escenario determinado por el dinero, la economía globalizada y la especulación. Para muestra un botón. El exagerado incremento de los combustibles en los últimos años podría estar afectado por el riesgo siempre latente del agotamiento de las reservas de hidrocarburos, lo que ha propiciado el aumento es básicamente la especulación. Pero es sólo por mencionar un ejemplo, porque igual la especulación se manifiesta en todos los sectores y ahora muy acentuado en el sector de los alimentos. Este asunto de aparente escases de alimentos no es pues un problema de la economía local sino de la globalización. En buena hora que La Red de Economía Solidaria de Antioquia Redesol Antioquia, esté intentando una y otra vez hacer estos ejercicios de teorización alrededor de otras economías posibles, pero no podemos quedarnos en estos ejercicios sino que tenemos que dar algunos saltos cualitativos que nos permitan combinar el pensamiento con la acción. Estos encuentros son fundamentales para afianzar nuestras posturas de pensamiento, para generar acuerdos y lograr consensos, pero no nos podemos quedar teorizando indefinidamente, porque si no somos capaces de dar el salto, estas intenciones de resistencia serán simples ejercicios que quedarán en el recuerdo. El gran reto entonces está en la pregunta ¿cómo pasar del pensamiento a la acción para generar economía solidaria?

Sea como fuere que lo hagamos, tiene que ser entre todos y para ello necesitamos una gran capacidad organizativa. La tarea que emprendamos no tiene porque depender de la buena voluntad del alcalde sino más bien de nuestra capacidad de interlocución y de incidencia en escenarios políticos y públicos. Por ello mismo el escenario de oportunidades para la Economía solidaria tiene que ser revisado y saber actuar con independencia y de manera autogestionaria. El escenario de oportunidades puede ser favorable pero no lo podemos hacer depender de la buena voluntad del alcalde. Para el caso de Medellín, después vendrá otro alcalde y con otro slogan publicitario parecido o diferente al de **Medellín Solidario y competitivo**, y entonces nos lamentaremos de no haber aprovechado el momento. Las organizaciones de la sociedad civil a menudo se quedan entrampadas en el paternalismo y no logran generar acciones sostenibles que trasciendan la acción de los proyectos. La solidaridad no quiere decir paternalismo. La solidaridad puede generar cambios profundos en la economía

pero el paternalismo no nos permite transformar absolutamente nada. Las organizaciones deben revisar sus búsquedas dado que a veces se conforman simplemente con contratos puntuales con el estado que por un tiempo permiten solventar unas necesidades, pero el proceso se termina a la par con el contrato. Lo que necesitamos son circuitos económicos basados en la solidaridad y en la sostenibilidad, sin mediación del paternalismo, de tal manera que se empoderen las comunidades de los proyectos y de los procesos. Solo eso es lo que necesitamos para poder construir un Medellín solidario.

A falta de pensadores propios en esto de la economía solidaria, miremos en la poesía un escrito del argentino Roberto Juarroz, las condiciones esenciales de nuestro misterio de la vida, un misterio cuyo misterio sea la claridad, un misterio que consista en mostrarse, Un misterio que consista en mostrarse, un misterio que desnude la palabra del hombre hasta volverla un perfil de roca en silencio, Un misterio al que haya que acostumbrarse como un ojo a una nueva forma de luz y entonces plantar altar allí los últimos girones, los girones que engendran su propio viento, para poder flamear donde todo termina, donde sólo es posible la profunda claridad del misterio

Ojala nos sirva este seminario para construir nuestro propio misterio.

OTRAS PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES

Preguntas que no lograron ser resueltas individualmente o que no se alcanzaron a resolver.

- ¿Cómo se debe entender la economía solidaria cuando ésta genera capital?,
¿Cómo se debe distribuir a sus asociados o a la comunidad?



Asistentes IV Seminario Otra
Economía es Posible

LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE MEDELLÍN

Geovanni Celis Rangel

Secretaría de desarrollo Social de Medellín

“Dice Hernán Cortés en sus cartas a Carlos V: no puedo contar a vuestra majestad todas las cosas que veo porque no tengo palabras ni vocabulario para nombrarlas.”

Los seres humanos tenemos la oportunidad de imaginarnos cosas y de encontrar ilusiones que nos permitan encontrar otras realidades

También nosotros estamos en la construcción de un sueño que convoque a la confianza y que permita su reconstrucción. El sueño debe permitir la construcción de una realidad cambiante. Para el plan de desarrollo de la alcaldía, avalado por la ciudadanía, el tema de la solidaridad es fundamental. Nosotros creemos que el papel del estado no es el de ser solidario, sino la construcción de un estado social de derecho. ¿No siendo misional del estado la solidaridad, porque entonces convocar al estado a la solidaridad? Creemos que es iluso o poético hablar de ello en medio de una realidad mediada por valores acumulativos, el crecimiento y el balance de pérdidas y ganancias de dinero que desconocen otras rentabilidades

Por esto no hay que desconocer o subvalorar todos los sueños que tienen las organizaciones en la economía solidaria, pero lo cierto es que debemos soñar pero con los pies en la tierra. Hace 100 años unas mujeres iniciaron una revolución, la única revolución que las ha llevado a participar en una sociedad con igualdad de derechos.

En la era de la globalización, el escenario que tenemos no es fácil para la economía solidaria. Yo soy de los que cree que cuando sube el dólar perdemos y cuando baja también.

Cuando planteamos el escenario de la solidaridad entendemos que se necesita y se requiere convocar fuerzas vivas, autónomas y con discurso, a un escenario deliberante que permita construir los otros escenarios que soñamos, pero sin caer en la ilusión de soñar con el exceso de bienestar.



Giovanni Celis Rangel. Secretaría de Desarrollo Social de Medellín

“Y al acto de escribir el poeta Juan Helman nos dice: con este poema no tomarás el poder, con estos versos no harás la revolución, ni con miles de versos harás la revolución, se sienta a la mesa y escribe...”

“La Red de Economía Solidaria REDESOL ANTIOQUIA viene reflexionando sobre la temática de la economía solidaria y el papel que deben cumplir de diversas formas de organización en el marco de desarrollo y las políticas públicas. Igualmente se ocupa de contextualizar otras formas de hacer y pensar la economía en la actualidad, aspectos como la cultura solidaria, el comercio justo, el consumo responsable, la banca ética, la soberanía alimentaria, el trueque, entre otros enfoques.”

Jhon Jairo Correa cuenta que REDESEOL se ha propuesto en este evento poner en cuestión el desarrollo local en relación con el mundo y la globalidad, y resaltar que el desarrollo local es un asunto clave e importante para la construcción de otra economía posible y un mundo distinto al que estamos viviendo actualmente desde la perspectiva de los ideales del capital.

1. LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL DESARROLLO LOCAL

Oswaldo Salgado Cañaveral

Comité Coordinador de Redesol Antioquia

La siguiente conferencia es una construcción que se ha venido trabajando desde los cinco años que tiene REDESOL, donde se tendrán en cuenta los retos desde esa apuesta que está establecida de desarrollo local y contar lo que ha sido REDESOL ANTIOQUIA en su historia de desarrollo.

El señor Oswaldo Salgado inicia retomando el llamado que hizo el Gerente Corporativo de la Cooperativa Financiera Confiar, no solo a pensar, sino a hacer la economía



Oswaldo Salgado Cañaveral.
Comité Coord. REDESOL Antioquia

solidaria, lo cual cobra mayor vigencia para personas y para organizaciones como las nuestras, porque tenemos presencia en los territorios.

Estos planteamientos pueden ser derroteros para orientar nuestros esfuerzos hacia la construcción de propuestas organizadas de economía solidaria, pero estamos convencidos de que es necesario profundizar en la reflexión todos los días.

“Estamos planteando la necesidad de introducir la solidaridad en la economía, de incorporar la solidaridad en la teoría y en la práctica de la economía” Luis Razeto. Este planteamiento es el que nos marca el rumbo de lo que hacemos porque estamos convencidos de que si puede haber solidaridad en la economía.

“En cualquier país, los ignorantes no se fían de nada. No conocen más que el dinero sonante. El espíritu suele ser miope como el ojo, y entonces hace falta una especie de telescopio para aumentar el poder de la vista. La experiencia ha demostrado que la cooperación, es precisamente, ese instrumento necesario para millones de individuos”. Sociedad de Pioneros de Rochadale de 1843.

LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO PROYECTO HUMANISTA

La economía solidaria es un proyecto humanista, donde el desarrollo se basa en la felicidad de la gente y de sus organizaciones. El tema de la felicidad retomado por muchos teóricos de los siglos XIX y XX plantean que la felicidad de la gente no ha sido una variable importante que se haya tenido en cuenta en el desarrollo de la humanidad, pero si queremos desarrollar la economía de la solidaridad como modelo alternativo, la felicidad de la gente se convierte en su esencia. Tarea compleja.

Humanismo y Utopía

Uno de los teóricos pensadores en Colombia se preguntaba, ¿que ha pasado en la humanidad frente a las dificultades para lograr un desarrollo integral? Y frente a esto observaba que las organizaciones sociales y de economía solidaria reaccionan frente al contexto creando métodos y formas diversas para la utopía.

Humanismo y Territorio

En estos sentidos la economía solidaria como proyecto el desarrollo económico es solo un componente del modelo. Aquí hay un papel diferenciador. Si bien los medios de comunicación y los indicadores de la macroeconomía nos muestran que somos muy ricos como país, esto no quiere decir que todos seamos ricos. El crecimiento de la economía a menudo pareciera el único indicador que vale la pena para medir el desarrollo, pero no es lo único. Sobre todo si estamos hablando de un proyecto humanista, en el cual la economía tendría que estar al servicio del ser humano.

Aquí tenemos un asunto de discusión: cuando las estructuras económicas están por encima de las demás formas de organización social, se presentan desequilibrios profundos. ¿Cómo hacer para poner la economía al servicio del ser humano sin que esté por encima sino que haga parte? Ahí tenemos el primer reto porque el desarrollo de la Economía Solidaria debe fundamentarse en el bienestar de los involucrados. La pregunta que tendríamos que hacernos es ¿que es el bienestar?

Pero, si el modelo de desarrollo actual decide que lo que tiene que prevalecer es la economía individual y el sálvese quien pueda, la Economía Solidaria plantea que el interés por la comunidad es un principio universal donde todos podemos estar.

Cuando involucramos la cultura, la política, la organización social dentro de los asuntos de la economía, entonces hay un germen de ese desarrollo social.

Identidad a la denominación de un sector solidario

Existen dos aspectos centrales que predominan sobre la tecnología, la administración, el capital y los medios materiales para la producción: La comunidad y el trabajo. Estos factores han sido visualizados a través del desarrollo mismo de la organización económica, en este caso de la economía solidaria, donde se está diciendo que estos dos factores hacen ver el ser humano como el centro, generándose identidad.

La identidad la proponemos desde varios aspectos: una cultura solidaria, donde se desarrollan las formas asociativas grupales y comunitarias para enfrentar el sistema imperante capitalista o cualquier otra forma de hegemonismo para darle cabida a un pensamiento solidario y no individualista.

Otro aspecto de la identidad se plantea desde la conformación de circuitos económicos solidarios en el desarrollo local cuando se trabaja en los territorios. Estos circuitos sólo son posibles si se interactúa con los aspectos del desarrollo entendido no solamente como el crecimiento, sino como la integralidad de todos los ámbitos de la vida y la sociedad humana.

En el marco de la economía Solidaria planteamos que al interior de las comunidades también podemos generar procesos locales de acumulación y eso no querría decir que estamos por fuera de la economía solidaria. Cuanto más sólidos sean los procesos y arraigados en la economía más sostenibilidad habrá.

Sin embargo hay diferentes posturas de entender la Economía Solidaria. Mientras nosotros planteamos que la solidaridad debe hacer parte de la economía, otros dicen que la solidaridad debe estar sólo cuando la economía falla y debe aparecer sólo después de que la economía ha actuado. Son dos posturas diferentes. Lo que sostenemos es que la solidaridad debe introducirse en la economía misma, que la solidaridad sea tanta que llegue a transformar precisamente esa economía, generando nuevos y verdaderos equilibrios.

Otro de los aspectos de la identidad es que el desarrollo local no puede estar separado de la visión económica. Al agregarle la solidaridad cambia en esencia el fin de la economía, puesto que esta debe contemplar que sus frutos son para expandir la felicidad al tener la posibilidad del disfrute colectivo de esos beneficios, y por ende en la satisfacción de sus necesidades.

Pero hay todavía muchos interrogantes ¿cómo actuar dentro de la economía solidaria y de cara al desarrollo local para satisfacer necesidades sin consumismo? ¿Cómo hacer para generar un consumo responsable, donde el objeto sea satisfacer la necesidad y logrando un consumo consciente? En Medellín es mucho lo que se tiene por decir frente a iniciativas públicas que supuestamente apuntan al desarrollo de una cultura solidaria.

EL PAPEL DE LA REDESOL EN EL DESARROLLO LOCAL

La Red de Economía Solidaria de Antioquia ha venido trabajando con las organizaciones sociales y solidarias durante cinco años colocando en el centro de su análisis la potencialidad para hacer economía de la resistencia frente a un modelo que utiliza perversamente la cultura de la asociatividad.

Este es un asunto central, dado que la asociatividad desde la economía solidaria no se debe asumir sólo como un asunto de construir negocios. Debe transformar la manera como las personas construyen sus organizaciones. La cultura solidaria tiene muchas variables y la creación de empresas de carácter individual no es precisamente un rumbo que nos lleva a la solidaridad.

Ejes

Se han venido haciendo análisis y construcción de Cultura solidaria, de consumo responsable y de trabajo asociativo, interactuando con los gobiernos locales, con asociaciones, cooperativas, mutuales, ONG e instituciones educativas en Medellín, lo cual no ha sido fácil, pero aún así las personas se rebuscan las maneras de trabajar asociados; las natilleras son las más populares expresiones locales de asociatividad.

Cultura Solidaria

La cultura es un aspecto fundamental dentro de la dinámica regional y local, por consiguiente en la búsqueda de referentes para que el desarrollo permita un real cambio y transformación de las sociedades. Los cambios de actitud no son fáciles y no son cortos en el tiempo.

Esta cultura solidaria permite entender cambios de mentalidad, situación que en lo local permite acciones diferenciadoras, por ejemplo, el empresarismo solidario y asociativo.

Cultura Solidaria y Territorio

Medellín ha tenido prácticas solidarias desde principios del siglo pasado. Ha sido complejo mantener vivas estas prácticas hasta la actualidad. Este dato lo proporcionó una sistematización que hizo la Universidad Luis Amigó en el tema de las prácticas solidarias en Medellín, y se va olvidando que desde esa época se ha ubicado que la economía solidaria ha sido importante a través de las organizaciones, el sindicalismo, el movimiento campesino, el movimiento cívico, movimientos comunales, formas alternativas de economía como las cooperativas, las organizaciones mutuales, los fondos de empleados, las empresas comunitarias urbanas y campesinas, que generan amplia participación ciudadana y manifestaciones autogestionarias.

Cultura Solidaria y Programas

En cuanto a la incidencia en políticas públicas, en REDESOL Antioquia estamos en la búsqueda de enlazar el movimiento con los gobiernos. Algunos plantean que el Estado no tiene la obligación de ser solidario, porque ese no es su objeto, pero frente a esta postura del gobierno, por lo menos debe haber un punto de convergencia para poder entender que se hace con la solidaridad y a dónde dirigirla. Lo cierto es que los escasos programas que se han gestado a nivel de municipio de Medellín no han sido visibles, con una dificultad y es que no son tema de política pública permanente y se han convertido en proyectos puntuales.

Cultura Solidaria y Educación

En la Red se ha planteado que cultura solidaria y educación es expresión de organización y tejido social. Ese es un aspecto que nos debe llamar la atención profundamente. En la REDESOL Antioquia se han hecho encuentros con organizaciones para interactuar con intereses comunes y tejer apuestas que transformen la situación actual de la economía solidaria. Otro aspecto central es que la Red se propone como un modelo de acciones humanas, práctica social y a la vez concepto, con imaginarios que describen relaciones caracterizadas por flujos de información circulando en todas las direcciones y se expresa en objetos, procesos, eventos y campañas que se conjugan de manera simultánea la diversidad de intereses de sus organizaciones.

Cultura Solidaria y Organización

Nos enfrentamos a utilizar acertadamente las potencialidades económicas para producir bienestar social. El individuo integrado simbióticamente a la comunidad mediante su participación activa en múltiples formas de asociación. El desarrollo sólo es posible en un ambiente comunitario.

LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL DESARROLLO DE LAS REGIONES

Deberá estar basado en la conformación genuina de los Circuitos Económicos Solidarios, donde se establece a partir de una cultura, un modo de ser y una racionalidad de la solidaridad producto de las experiencias de formas asociativas tanto de servicios como en su producción.

Los Circuitos Económicos Solidarios CES

Uniendo procesos de economía solidaria entre lo rural y lo urbano, es un tema para Medellín, las grandes ciudades del país y América Latina, que representa una gran dificultad.

Hoy el programa de presupuesto participativo de la ciudad de Medellín ha venido tratando de estimular el desarrollo de circuitos pero se da la discusión: ¿Hasta qué punto esos Circuitos Económicos Solidarios si tienen una convergencia de lo solidario, o simplemente estamos reproduciendo un modelo individualista?

Cultura Solidaria y Plan de desarrollo

No basta con una cultura E, empresarial y emprendedora, se requiere una cultura S, solidaria, asociativa, incluyente y participativa de empresas y emprendimientos solidarios.

IDEAS COMPLEMENTARIAS (PANEL)

¿Dónde se aplican los conceptos de la Economía Solidaria?

La Economía Solidaria no es una idea acabada sino que todos los días se está construyendo. La Economía solidaria se aplica en los circuitos solidarios que son la integración de la producción, la comercialización, la distribución y el consumo. Allí es donde se hace la práctica. Lo que tenemos que buscar para hacer la economía solidaria es que el dinero circule hacia afuera y hacia adentro de los circuitos.

¿Cuál es la importancia de la educación y cómo construir organización mediante la Economía Solidaria?

No están desligadas la educación y la organización. Cuando la organización necesita elevar conciencia requiere formación. Pero a veces la educación no da cuenta de procesos organizativos sino que se limita a la preparación de los módulos, las charlas y los encuentros. Aprender haciendo, practicando en concreto la economía solidaria y al mismo tiempo teorizando sobre lo que hacemos, es lo que buscamos en la red. Por eso planteamos un diplomado sobre Economía solidaria, para interactuar con los líderes de las organizaciones para ver

lo que verdaderamente hacen en las organizaciones y si eso es o no es economía solidaria.

¿Cómo incidir en políticas públicas desde la Red?

La incidencia es escenarios públicos y en instancias de decisión es una línea estratégica porque la política pública nos cobija a todos. Sin embargo en la REDESOL Antioquia todavía tenemos que afinar las posiciones. Aparte de esto la construcción de las propuestas debe mantener un espacio de movilización. Movilizarnos obviamente en torno a propuestas, digamos en función del presupuesto participativo, para presionar que allí se de la economía solidaria. La movilización ahí debe transformarse en productos y luego de confluir en la reflexión, la participación en el presupuesto. Pero también la movilización debe ser individual y parte de cada persona a partir de posturas concretas como “afiliarme” a las cooperativas, las cuales tienen otra lógica diferente a la convencional. Por ejemplo en las cooperativas de ahorro y crédito podemos pensar diferente el asunto del dinero y del consumo.

¿Cuál es la estrategia de vinculación con las cooperativas y los microempresarios?

Ahora estamos en la legalización de un convenio entre confiar y el municipio con el objeto de llevar las microfinanzas a las comunidades populares. Más allá de hacer un negocio lo que estamos buscando es llegar a la comuna con el microcrédito. Para ampliar el microcrédito a través de fomentamos se requiere de políticas públicas para hacer que las microfinanzas sean más extensivas.

Fomentamos es una alianza estratégica entre algunas Organizaciones no gubernamentales con la cooperativa financiera CONFIAR con el objetivo de llevar el microcrédito a la gente de menos recursos. Generando el ahorro podemos tener mayor autonomía y por eso lo promovemos desde las organizaciones cooperativas de financiación comercial.

Frecuentemente caemos en la trampa del proyecto financiado por el presupuesto participativo, se desarrolla el proyecto y no se genera solidaridad para después del proyecto. Esta es una alerta que no podemos descuidar porque son muchos lo que puedan quedarse atrapados.

De otro lado es muy claro que la expresión del movimiento cooperativo es muy limitada, lo cual es una gran limitante. Toda vía las cooperativas financieras conservan los mismos vínculos con sus asociados, de hace 20 años, como si el contexto fuera el mismo, donde los asociados eran los asalariados y las relaciones comerciales se hacía por la vía del descuento de la nomina. Ahora no hay descuento de nomina porque gran parte de los asociados no son asalariados. En

el contexto de hoy necesitamos un cooperativismo ligado a los territorios, de cara a las necesidades de la gente en su nueva la realidad. No podemos pasar por alto que ahora gran parte de la población genera sus ingresos del rebusque y por ello mismo la economía popular está en los territorios. Es allí donde deben actuar las cooperativistas financieras. En el caso de la cooperativa Confiar, se ha venido haciendo un esfuerzo para crear redes y hacer ejercicios prácticos en los barrios, donde está la economía popular. La presencia institucional debe ser capaz de tejer circuitos de economía solidaria, y para armar circuitos solidarios en ciudades como Medellín, tenemos que fortalecer y aprovechar todas las oportunidades.

¿Cuál es la cobertura de REDESOL, con que publico trabaja, es la economía solidaria una propuesta sólo para pobres?

La REDESOL básicamente está ubicada en el área metropolitana que es donde mayor cantidad población tenemos en el departamento de Antioquia, pero conserva apertura para integrarse a todas las iniciativas regionales. Obviamente hay algunas organizaciones asociadas a la red que tienen cobertura en otras regiones del departamento de Antioquia. Para que la red crezca y se involucre con otros es importante identificar aliados locales con quienes establecer relaciones. Lo cierto es que para generar alianzas y hacer organización se requiere de muchas voluntades. Una comunidad se hace también de acuerdo a sus necesidades.

Obviamente la economía solidaria no es sólo de pobres, sino que es un asunto de todos, así como lo es el consumo responsable. La cultura del consumismo no es algo que solo afecte a los estratos altos de la población. Producir y consumir responsablemente es responsabilidad de todos. La cultura nos determina las acciones.

Con relación a la cultura E, creemos que está fundamentada en producir con pocas personas, y por ello mismo no es cultura solidaria.

¿La REDESOL se identifica con los circuitos económicos que propone el municipio de Medellín, Cuales son las experiencias concretas que hay en economía solidaria en Medellín?

Las experiencias de la red están en las organizaciones asociadas. La red es un conjunto de organizaciones que trabajan propuestas productivas y de la Economía solidaria en sus organizaciones. Lo hacemos en la fundación CONFAR, donde hablamos de economía popular y microcréditos- este sólo es un ejemplo y muy grande-. Penca de sábila tiene en sus desarrollos la economía solidaria desde la producción campesina. Sabemos que el tránsito de producción a comercialización tiene sus implicaciones. Fomentamos es una experiencia de microfinanciamiento orientado a personas que de otra manera no podrían obtener recursos

económicos. Es una propuesta de financiamiento para la inclusión social, para el fomento de círculos solidarios, y para organizaciones muy pequeñas para que a través del crédito y el ahorro puedan desarrollar sus economías en sus barrios. Hay grupos solidarios en todas las comunas desde fomentamos.

OTRAS PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES

Preguntas que no lograron ser resueltas individualmente o que no se alcanzaron a resolver.

- ¿Qué conocen ustedes sobre proyectos de economía solidaria en el oriente antioqueño y otras subregiones nuestras?
- La formulación de una economía solidaria es una imperiosa necesidad, ¿han logrado identificar qué elementos específicos y/o por qué la economía tradicional no es solidaria?
- ¿Cómo dejamos de ser islas y empezamos a formar red para generar solidaridad y potenciar nuestros resultados?
- ¿Qué estrategias se están realizando para entrar en las redes de poder político y así poder seguir soñando?
- ¿Qué tanto le ha dolido al sistema financiero tradicional el aumento de la financiación solidaria?
- ¿Cuál es en sí el objetivo de la economía solidaria en el panorama nacional?
- ¿Sí se sientes identificados con los circuitos económicos solidarios que impulsa el municipio de Medellín o donde está la diferencia con los circuitos económicos que impulsan algunas organizaciones?
- Mencionar un ejemplo de economía solidaria y de qué forma contribuye al entorno solidario de la sociedad.
- ¿Cómo podemos las organizaciones de las periferias insertarnos a la red para aprender y llevarle a nuestros asociados los conocimientos?
- Si la economía solidaria no es una iniciativa del Estado, ¿cómo incidir en políticas públicas para que éste apoye los procesos sociales en las comunidades?
- Usted lo ha dicho, la falta de cultura humanística choca con algunos comportamientos. Soy del municipio de anzá, quisiera saber si tengo asilo en su red para proteger mis ideas y mis poemas.

- ¿Cuál ha sido la población objeto de los diferentes proyectos de la REDESOL?, ¿han sido los sectores populares?, ¿acaso trabajando exclusivamente con estos sectores se puede lograr una transformación de la sociedad?, ¿ha considerado REDESOL la posibilidad de trabajar con poblaciones económicamente privilegiadas?
- ¿Cómo se piensa llevar a cabo la economía solidaria si entre más días pasan la red laboral va más hacia abajo?
- ¿Qué estrategias puntuales tiene REDESOL a nivel educativo y a nivel empresarial para la expansión en la economía solidaria para las zonas vulnerables y sociedad en riesgo?, ¿destina recursos económicos REDESOL para la construcción de dichas estrategias?
- ¿Cómo transformar la realidad cuando la cultura individual y excluyente nos invade y quienes se atreven a plantear la solidaridad caen en lo mismo, en la caridad, y no en dignificar al ser humano para reivindicar derechos para vivir dignamente?
- ¿Cómo lograr la generación de confianza entre las organizaciones para que se unan a través de redes?
- ¿Realmente qué es lo que a nivel educativo está haciendo la red en las comunidades?, es decir, ¿cómo lo hacen?
- Planteaba usted que las formas asociativas y grupales tienen una lógica y una racionalidad. ¿No les parece que les hace falta nombrar también los sentires? Pues es precisamente la lógica y racionalidad occidental capitalista la que ha dirigido el pensar y el sentir, mutilando una parte importante de la subjetividad que es de vital importancia para la construcción de identidades y no sólo quedarse pensando la solidaridad. ¿Cuáles serían los factores subjetivos importantes para la construcción de sujetos solidarios que no sólo hablen y piensen la solidaridad sino que vivan en su cotidianidad?

“El Comercio Justo es una relación de movimiento social que se liga con la economía solidaria y se constituye en una necesidad fundamental para que los procesos de Economía Solidaria puedan construir alternativas de desarrollo local.”

Jhon Jairo Correa da la bienvenida a Rubén Tapia contando que el comercio justo es una relación de movimiento social que se liga con la economía solidaria y se constituye en una necesidad fundamental para que los procesos de economía solidaria puedan construir alternativas de desarrollo local. Igualmente tiene una relación con la idea de globalidad, porque el comercio justo en este caso desde la experiencia de Maquita Cushunchic, tiene que ver con la globalidad de la economía solidaria que también se da como la economía local.

2. OTRA ECONOMÍA EXISTE. EXPERIENCIA DE MAQUITA CUSHUNCHIC EN ECUADOR. Comercializando como hermanos



Rubén Tapia Mantilla

Miembro fundador Fundación MCCH

Solamente con hacer un sondeo entre las personas que participan en organizaciones sociales con proyectos productivos articulados a alguna actividad comercial o de intercambio de productos, podemos darnos cuenta de que hay otras maneras de producir y que existen otras economías. Es mucha la gente que lo hace y por ello estamos convencidos de que es posible apostarle a lo que estamos haciendo. Este es el primer paso, entender que si somos capaces. A veces no podemos hacer procesos grandes y con proyección de futuro porque el sistema nos ha metido en la cabeza la visión de lo pequeño. Pero se olvida que nuestras pequeñas economías, todas ellas juntas, son las que sustentan la economía de nuestros países. Raro que nos hablen de pequeño cuando somos la mayoría. Somos una gran mayoría, lo malo es que somos una inmensa mayoría dispersa e individualista. Pero no somos individualistas por voluntad propia sino porque nos han metido en la cabeza el bicho del individualismo y la competencia. Necesitamos creer en lo que hacemos para avanzar en la construcción de la



Rubén Tapia Mantilla. Miembro
Fundador MCCH

solidaridad. Otra economía existe y sirve para mejorar nuestras vidas en términos económicos y humanos. En términos humanos vivir bien es lo que buscamos. Ese es el fundamento de todo esto. Estar en armonía con los demás y con el medio ambiente.

En esta lógica de que otra economía no sólo es posible, sino que existe, la experiencia de comercio justo y solidario nació hace más de 50 años. En Europa es muy fuerte este movimiento, tiene más de 3000 tiendas de comercio justo y cuya prioridad es la de dar cabida a los productos de las comunidades, cooperativas, asociaciones y otras formas de organización de la población con menos recursos y ayudarles con la comercialización de sus productos y servicios. Es un movimiento grande que agrupa a más de 300 organizaciones que hacen acciones comercio justo en todo el mundo.

En Ecuador estas experiencias tienen 30 años y han tenido sus propias dificultades. Ahora se mueve en un contexto dolarizado, que fue un asunto difícil de asumir para las organizaciones, pero en general el pueblo no se desanimó. Dicho problema se vio como una oportunidad. Los problemas nos ayudan a estar más unidos, ser más creativos, más innovadores y más organizados. Los problemas son los que a menudo nos unen, pero tenemos que reaccionar ante ellos con unidad, organización, con valores y con principios claros y bien grabados en el fondo de nuestro corazón.

Básicamente, el comercio justo es una relación de intercambio basado en el diálogo, la transparencia y la confianza entre productores y consumidores. (Según concepto de la IFAT, Federación Mundial de Comercio Alternativo, *el Comercio justo es una relación de intercambio basada en el diálogo, la transparencia y la confianza, que busca mayor justicia en la actividad comercial. Contribuye al desarrollo sustentable de los pequeños productores, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando que se cumplan sus derechos*)

El comercio justo o comercialización comunitaria es una expresión de Economía Solidaria, que agrupa a productores con todas sus alternativas producción, los sistemas de intercambio de productos, la comercialización y consumo. Allí todos los actores involucrados parten la cooperación mutua y relaciones de reciprocidad y donde lo fundamental es el trabajo humano y no el dinero, parte desde lo local y se basa en valores y principios, buscando el bienestar colectivo para generar un proceso de inclusión social que permite impulsar un desarrollo humano respetando el ambiente. Esto ha llevado a que las personas sean más propositivas y que se hagan planteamientos de incidencia más profundos.

La coyuntura actual del Ecuador nos obliga a ser más creativos, debido a que no siempre estamos preparados para elegir el mejor camino. A veces somos muy buenos trabajadores y también buenos para criticar el sistema o modelo de desarrollo, expertos para crear asociaciones, crear iniciativas, crear organizaciones, pero cuando nos corresponde presentar propuestas, teorizarlas y plantearlas nos bloqueamos y patinamos, lo cual es una gran debilidad. Por eso

ahora es cuando más necesitamos desarrollar propuestas, pero no solos, sino permanecer organizados, generar otras organizaciones, permanecer unidos, teorizar y hacer más intensa la propuesta.

Hemos trabajado en nuestra organización a sol y sombra no sólo en nuestras propuestas productivas y organizativas, sino en nuestra relación con el gobierno. No tenemos personas formadas en incidencia política y por ello necesitamos asesorarnos todos los días para que nuestro modelo de economía solidaria en Ecuador haya logrado que en los 444 artículos de la nueva constitución, el modelo de economía del país sea planteado como un modelo de economía social y solidaria basada en el buen vivir y en la armonía con el medio ambiente. Haciendo todo lo contrario a lo que la constitución anterior decía que el modelo de país era Social de mercado, milagrosamente no decía que era un modelo neoliberal. Ahora buscamos que nuestra constitución contenga aspectos de comercio justo y de soberanía alimentaria. Pero todo esto no ha sido fácil, hemos tenido que catequizar a los asambleístas para que ellos creen y sean convencidos de que esta economía realmente existe, involucra a mucha gente y por ello merece un lugar en la constitución política.

Nuestro sistema de Comercio Justo, Comercializando como Hermanos, involucra muchos componentes. Agrupa prácticas de comercio justo, consumo responsable, producción sostenible, finanzas solidarias y populares, sistemas de trueque, vivienda popular y turismo alternativo. Si todos estos sectores nos unimos con fuerza convencidos de lo que estamos haciendo, podemos crear otra economía, con principios y valores propios.

La solidaridad se tiene que reflejar en la gente. Pero necesitamos recuperar la confianza en nosotros mismos y en nuestros compañeros. La confianza debemos construirla en el camino, haciendo las cosas en la práctica cotidiana. No hay mejor promoción que los resultados de las acciones concretas.

En la experiencia de Maquita Cushunchic (démonos la mano para comercializar como hermanos) la centralidad de la estrategia no es la compra, venta o intercambio de productos, servicios y dinero, es el lugar donde se intercambian los resultados del trabajo comunitario de productores y consumidores asociados y asociadas y se ponen en contacto los valores y las prácticas de solidaridad, busca fortalecer al ser humano con sus necesidades y con las relaciones que tenemos y no a los capitales, motiva a la autoconfianza y la confianza en los demás. Buscamos un mercado de calidad y lleno de espiritualidad. Se cree en un modelo de economía solidaria de comercio justo donde se pueda establecer un mercado que sea ético, de calidad y lleno de espiritualidad. Esta es la base para que todo funcione. Para la satisfacción de las necesidades del ser humano trabajamos en varios ejes: un eje de formación humana y espiritual, eje socio - organizativo, eje técnico – productivo y el eje de comercialización comunitaria.

POSTURA TEÓRICO - METODOLÓGICA

Necesitamos entender que Economía Solidaria y Comercio justo no es cualquier economía. Significa cambiar de mentalidad, los productores y productoras. Tenemos que creer firmemente en lo que se hace, saber que es importante y vale la pena, o sino para que lo hacemos.

Dentro de esta postura MCCH trabaja por zonas en todo el país. En 25 años de trabajo se tiene presencia en todo el Ecuador, donde se articulan las organizaciones participantes, se orienta el trabajo hacia la interrelación de organizaciones conformando redes locales, regionales, nacionales e internacionales para la conformación del gran movimiento de la socioeconomía solidaria como generador de incidencia social, política y económica.

Estamos convencidos de que el fortalecimiento organizativo tiene que darse desde la base, desde lo global y desde adentro. Si no es desde adentro no hay cambios.

METODOLOGÍA DE TRABAJO CON LAS ORGANIZACIONES

Esta metodología fundada en principios parece fácil y simple, pero no es de corto plazo, necesitamos tener la paciencia para sembrar y para cosechar (En nuestro caso ha necesitado de unos 15 años de implementada para generar los resultados). Esto quiere decir que todo es posible, pero está prohibido desanimarse, ya que estos son procesos de largo aliento y de constancia. Todavía queda mucho más.

Lo primero es identificar las necesidades de la gente, de los grupos o comunidades. Se hace un trabajo de prospección, de diagnóstico, de planificación participativa y se empieza a ejecutar alguna actividad de tipo productivo. Inmediatamente viene todo un proceso de seguimiento. Tenemos 110 personas trabajando, la mayoría en este sistema dando seguimiento, monitoreo, asistencia técnica, acompañando a cada una de las organizaciones. Luego viene un proceso de evaluación, de sistematización. Posteriormente se socializa. Cuando empezamos teníamos nociones, certezas, recursos que no teníamos conciencia de que existían, pero saber aprovecharlos es una de las claves del éxito.

Enfoques transversales

Se tienen unos enfoques que cruzan toda la estrategia. Estamos convencidos de que la organización debe seguir trabando con intensidad y siempre en la búsqueda de nuevos líderes.

Valores. Toda la estrategia no va a ser posible si no está enfocada en los valores y principios de la economía y el comercio justo. Todo se negocia menos los valores y los principios.

Género. Se requiere la participación de hombres y mujeres, valorando el trabajo de las mujeres.

Interculturalidad. Ecuador es un país multiétnico y multicultural.

Generacional. Programas para jóvenes hombres y mujeres para que sean los futuros promotores y no se vayan de las comunidades. Se necesitan cambios para conectar lo que estamos planteando para no perder generaciones.

Participación y equidad social. Nada va a ser de impacto si no hay participación.

Ambiente. Todo lo que se hace es respetando el medio ambiente.

EJES DE TRABAJO

Formación Humana y Espiritual

Se promueve en las personas cambios actitudinales, relaciones humanas, solidarias basadas en el respeto, mejora significativa de la autoestima de las personas.

Fortalecimiento Socio - Organizativo

Es un eje vital porque significa el vínculo directo con la organización de base y ayudarle para que se desarrolle de una manera integral, con eficiencia y con impacto social.

En el eje de Organización la clave es la escuela de socioeconomía solidaria, esquema de formación y capacitación que funciona diferentes zonas en todo el país, y dura 3 años. Son tres días mensuales con diferentes temas y al final los estudiantes obtienen un título de promotores de economía solidaria avalado por una universidad, que también les otorga el título de técnicos agropecuarios.

Procuramos hacer un trabajo de acompañamiento a la organización de base, promoviendo que se formen y consoliden organizaciones de segundo grado y que se conformen asociaciones por líneas de productos (legumbres, transformados, harinas, artesanales, turismo alternativo, cacao).

Desarrollo Productivo

Comercialización Comunitaria

Todos los ejes anteriores dan el sustento a la comercialización. Pero el centro de las acciones de Maquita, es la comercialización que es la herramienta para poder incidir en otras esferas, no sólo de producción. Por esta razón es obligado introducir conceptos nuevos como mercadeo y marketing y hacer el trabajo con personas especializadas. Ahora sabemos entender la producción como la hacíamos antes, sin tener en cuenta si el producto tenía buen o mal mercado. No

podemos hacer la producción sin saber si habrá comercialización. Es necesario saber que quieren los clientes para poder satisfacer esas necesidades.

Dentro de las líneas de productos que comercializa MCCH se encuentran las artesanías con más de 80 organizaciones. El año pasado en esta línea se comercializaron cerca de 500.000 dólares. En el comercio justo se debe reconocer que las organizaciones de América Latina no han innovado en cuanto al diseño de las artesanías. Siguen haciendo lo mismo que hacían hace 80 años y eso está sacando a las organizaciones de los mercados mundiales. Los africanos y asiáticos también hacen artesanías, pero con innovación generan nuevos productos, dinamizando de esa manera su mercado y manteniendo el interés en los consumidores. Justamente ahí tenemos nosotros que desarrollar con ingenio nuestras estrategias para innovar. Por eso MCCH realiza ahora un concurso de diseño en artesanía. Otra cosa que se hace es salir a ver y a conocer el mercado para poder enfocar la producción con base en estos. Pero esto se puede hacer sólo si se está organizado.

En la línea de productos de alimentos agroindustriales se producen transformados de mucha diversidad. El año pasado la venta aproximada corresponde a un millón de dólares. Las principales líneas de producción están enfocadas al mercado internacional, pero también existen grupos pensando en el mercado local. Este enfoque se mantiene porque localmente el mercado es muy restringido y no permite la comercialización total de los productos. Todos los productos tienen la marca Maquita que se está posicionando.

También se trabaja con productos básicos de la economía familiar y frente a esto también hay grupos de producción. Vincula a más de 60 familias campesinas productoras de granos, harinas, cereales y hortalizas. El 80% de esta producción es para consumo interno en Ecuador y el 20% para exportación. En Ecuador se tienen varias estrategias de comercialización para estos productos como las canastas solidarias que funcionan los sábados en los barrios populares. Allí van los grupos de productores y los consumidores organizados. En cuanto a precios comparativos, una canasta con 15 productos para una familia de 5 personas en una semana se consigue en 13 dólares en el mercado, pero se consigue por la mitad del precio en las canastas solidarias. Lo que se hace es eliminar intermediarios. Pero igual este mismo ahorro se podría hacer en la cotidianidad con organización, solo si entre diferentes familias tomaran la decisión de comprar justos por volúmenes mayores. La economía solidaria vista de esta forma se podría hacer desde mañana mismo.

La línea de turismo alternativo es otra línea que se hace en las comunidades locales, logrando tener diferentes paquetes turísticos con guías locales multilingües, mostrando experiencias organizativas, de producción y demás. Se tienen tres centros de experiencias campesinas y solidarias.

La línea agroexportadora de cacao es el orgullo de la organización. El cacao es un producto de exportación y tiene la característica de ser Cacao fino de aroma por el

cual pagan un sobre precio en los mercados internacionales. Es una línea de producción en pequeña escala que ha ameritado programas especiales para el mejoramiento de productividad y de los sistemas de producción campesina. Ahora Maquita siempre se ubica entre los 3 principales exportadores de Cacao fino del Ecuador. Esto es organización y decisión. Cerca de 80 organizaciones productoras de cacao se encuentran en esta línea. Dentro de los programas de innovación y diversificación Maquita está montando ahora otra línea para transformar el cacao y darle un mayor valor agregado. El cacao de exportación con la marca Maquita ha recibido premios por la calidad de aroma y por ser orgánico, hecho por el cual también reciben mejor precio en el mercado.

Todo esto significa que cuando la organización toma la decisión, se mete, se capacita, se basa en sus valores, en sus principios, se une, decide, son posibles estos cambios. Pero es necesario unirse más, conocer más, intercambiar más.

IDEAS COMPLEMENTARIAS (PANEL)

¿Cuál es el precio justo?

El precio justo puede ser el gran objetivo del Comercio Justo. Pero todavía esto lo tenemos que resolver. Lo que hacemos es un acuerdo anual con las organizaciones, normalmente el precio está por encima del mercado convencional.

¿Aporte de la teología de la liberación?

La teología de Jesús liberador ha sido nuestra guía. Es un valor importante no negociable para nosotros.

¿Cómo juntarnos en una red mundial?

Existe la Federación Mundial de Comercio Justo, de la cual hace parte la Red latinoamericana RELACC. Necesitamos como REDESOL buscar nuevos aliados.

En Medellín conozco poco pero creo ya se están dando los pasos adecuados para desarrollar un buen proceso. A lo mejor se requiere decantar un poco más el plan de trabajo.

¿Cómo surge una organización de base y como se relacionan con la política de los partidos?

Uno de los principios es que se hace política no partidista y por ello no se ha recibido aporte del estado. Lo único bueno que hacen los políticos es no molestarnos. En cuanto al capital, la empresa se financia totalmente a partir de toda la acción comercial. Esto quiere decir que es totalmente autosostenible. Para otros programas complementarios como es la Escuela de formación en Economía solidaria y para el componente de fortalecimiento organizativo se tienen recursos de cooperación internacional.

¿Es contradictorio hablar de solidaridad y competitividad?

No es contradictorio y tienen que andar a la vez. No sólo podemos vivir de valores ni de principios. La experiencia nos ha enseñado que no podemos producir poca productividad porque esto nos vuelve poco competitivos y nos saca del mercado. Productividad con explotación es lo que no permitiríamos. Productividad y competitividad quiere decir producir más gastando menos.

¿Los que no tienen tierra como cultivan?

Afortunadamente en Ecuador no tenemos ese problema, como si lo puede haber en países como Brasil. La mayoría de nuestros productores tienen algo de tierra y lo que buscamos es que esa tierra produzca.

¿Cómo son las relaciones con las redes de Colombia y con el actual gobierno de Ecuador?

La relación con el gobierno actual es muy buena. Está basada en relaciones de confianza y es muy horizontal. El actual gobierno fue el primer gerente de la exportadora de cacao. La relación con nosotros es fluida y por eso en la nueva constitución está incorporado todo el enfoque del mercado justo. Pero es necesario aterrizar el articulado en propuestas de políticas públicas. Recién estamos empezando dado que todavía no está institucionalizada la constitución. Lo cierto es que la nueva constitución política tiene muchos aspectos de economía solidaria, aparte de ser una constitución ecológica y ambiental. Una oportunidad como esta la aprovechamos o la perdemos.

En cuanto a las relaciones entre países, la RELACC sueña con tener buenas relaciones con todas las organizaciones de Economía solidaria de Colombia, no sólo con las de Antioquia.

OTRAS PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES

Preguntas que no lograron ser resueltas individualmente o que no se alcanzaron a resolver.

- En calidad de economista, pero que no pertenezco a ninguna de estas redes, ¿cómo puedo coadyuvar y a la vez enriquecerme con todo este proceso solidario?
- ¿Quién representa a la RELACC de Antioquia en Ecuador?
- ¿Cómo ha sido su vínculo con entidades protectoras y del ambiente, sociales y económicas como Rapal y el grupo Semillas para hacer resistencia a los transgénicos y los agrotóxicos?
- ¿Han pensado en llevar la red solidaria a otros continentes, como Europa, Asia, y otros?, ¿Qué garantías hay para implementar la red y que funcione allí?
- ¿Cómo se ha trabajado toda la estrategia de comercialización internacional, sabiendo que hay tanta traba burocrática para las exportaciones?
- ¿Qué vista a largo plazo tiene sobre la exportación, conociendo la subida de los costos de transporte?, ¿Es una apuesta segura?
- ¿Cómo ha sido el proceso por el mercado justo del café?
- ¿Tienen cabida en estas redes sobre todo en Ecuador, la diversidad religiosa, ya que está dirigida por un cura?
- ¿Cuál es su profesión más sobresaliente por medio de la cual aplica más y mejores conocimientos a MCCH?
- ¿Cómo se financia la MCCH y la RELACC en Ecuador?
- ¿Qué relación existe con Venezuela dada la experiencia que este país tiene en cuanto a economía solidaria?, y si la RELACC no tiene una relación con este país, ¿Cuál es la razón?
- ¿Qué factibilidad existe para adoptar un medio facilitador de intercambio entre todos los miembros de RELACC?
- ¿Cuál es la situación a largo plazo para lo de la exportación y el turismo, conociendo la muy probable subida del costo del petróleo?
- ¿De qué manera se garantizan condiciones dignas para las familias?

- ¿Para qué buscar la certificación si hay otras formas de relacionarnos como la confianza?
- Fuera de tener la economía solidaria, ¿Qué otros beneficios tienen las familias que conforman la fundación?
- ¿Qué importancia tienen las mujeres en la fundación, y de que edades son?, ¿Son mayoría o minoría?
- ¿Cómo se sostiene la organización?
- ¿Cómo influyó la política para unirse de esta forma?
- ¿Tienen algún apoyo del Estado?, si es así, ¿Cómo se vinculan entre sí?
- Usted habló del eje transversal de género. Me gustaría que profundizaran como promueven la equidad entre hombres y mujeres, la distribución de los trabajos domésticos, producción, acceso a tierra para las mujeres, capacitación, entre otros.
- ¿Quién apoya o financia a la red económicamente? Este es el problema de las organizaciones.
- ¿Cuáles son las acciones para que no se pierdan las tradiciones o no se causen impactos negativos con el turismo que realizan?
- ¿Cómo es el trabajo con jóvenes para disminuir el riesgo de abandono del campo a la ciudad?
- ¿Cómo podemos tener contacto con el MCCH?
- ¿Cómo suplen los requerimientos energéticos de los sistemas de producción para que no dependan de las empresas de semillas? ¿Y los abonos?
- Al analizar los costos de producción, ¿cómo hacen para saber que es un proyecto justo?, ¿Manejan un porcentaje de rentabilidad?
- ¿Cómo ha sido el aporte de teología de la liberación en esta experiencia de comercio justo?
- Analizando toda su exposición y propuesta de economía solidaria, veo que son un fuerte eje para la globalización comercial. ¿Cómo sería una propuesta para unir toda la red mundial de economía solidaria y como ven ustedes la economía solidaria de Medellín?

- ¿Qué pasa con el respeto a la pluralidad y a la diferencia específicamente con la libertad de cultos? ¿no hace esto parte de la libertad y la democracia?
- ¿Cómo surge una Organización de Base? ¿Quién aporta el capital, quien coordina la labor y como se hace para evitar la influencia partidista?
- A propósito de otra economía es posible, ¿Cree usted que es complementario o contradictorio hablar de solidaridad y competitividad a la vez?
- La postura teórico – metodológica sobre el enfoque de trabajo que tienen ustedes está basada en el desarrollo sostenible. ¿No será mejor hablar de desarrollo integral donde se recoja al desarrollo económico solidario, humano, sostenible y ético?
- ¿Qué tal son las relaciones con las redes de Colombia y que tal con el actual gobierno?



Plenaria – Ideas Complementarias



Refrigerio de la mañana

“Lo importante en nuestros procesos culturales no son solamente los resultados, también es importante su grado de fineza, es fundamental el proceso de construcción colectiva donde los aportes de cada ser se valoran y esbozan otro tipo de relacionamientos, es decir, otro ser social. En nuestro andar es fundamental no perder la alegría y el entusiasmo, que son fundamentos que pueden colarse en cualquier huequito. Siempre hay que usarlos para que se fortalezcan y esparzan por nuestros caminos.”

“La utopía como fe inquebrantable, no quimérica que se imagina con el hacer, tiene en lo económico algunos componentes como prevalencia del valor de uso sobre el valor de cambio, fortalecimiento de aspectos cualitativos frente a la estadística numerológica embrujante, tiene la posibilidad de desarrollar visibilizadores de la solidaridad y mayores niveles de satisfacción, de calidad de vida y de complejidad en el asunto económico que nos invita a construir otro tipo de empresa, nuevos estilos en la forma de producción y replanteamientos en el sentido de la distribución.”

Norela Ruíz moderadora de esta sesión, inicia con unas palabras: *“todo en torno a ponerle la felicidad en la economía que parece ser el tema que ha rondado el ambiente el día de hoy, esa diferencia frente principio judío cristiano de vivir en un valle de lágrimas para disfrutar en el paraíso, pues la economía solidaria le da la vuelta a esto y dice vivamos en el paraíso eternamente, hagamos lo productivo también disfrutándolo y partiendo del ser humano como principio, no dejando mas allá la felicidad después de una larga jornada que no nos produce una sonrisa. Esa es la invitación de la Economía Solidaria, por eso cada día somos más las personas que nos enamoramos de este compromiso, de este principio y de esta forma de vivir.”*

En esta ponencia se ve la importancia de que los procesos locales y regionales se vayan articulando a procesos más grandes para poder lograr impacto regional y latinoamericano, poder hacer rupturas con el modelo imperante.

3. RED LATINOAMERICANA DE COMERCIALIZACIÓN COMUNITARIA



RUBEN Tapia Mantilla.
 Director Ejecutivo Corporación RELACC



Rubén Tapia Mantilla. Director Ejecutivo RELACC

Rubén Tapia inicia contando que un elemento importante para sacar adelante la Red fue creer en la viabilidad de estas iniciativas en tiempos de hace 30 años. Inicialmente lo pensamos en lo local pero con una visión global. Somos parte de un continente que nos une a través del idioma, la cultura y las experiencias. Alguien dijo alguna vez que América Latina es nuestra verdadera patria grande. Con esta inquietud se inició un proceso de creación de la Relacc, Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria.

Esta red nació en enero de 1991 inspirada por las organizaciones de base del MCCCH en Ecuador cuando nos dimos cuenta de que en nuestro continente existían muchas experiencias valiosas en comercio comunitario pero todas ellas aisladas. Decidimos entonces en una gran asamblea con participantes de 11 países crear una red de carácter regional. El objeto era establecer redes en cada país a partir de experiencias concretas que ya hacían economía solidaria de alguna o de muchas maneras. Suena fácil pero el proceso nos ha llevado 17 años invirtiendo muchos recursos y sobre todo rompiendo el individualismo que tenemos muy marcado por un sistema que lo refuerza todos los días. La gente que asistió al encuentro en Quito quedó como promotora de la red en su país. Jurídicamente RELACC es una corporación reconocida por el gobierno ecuatoriano. La presidencia y la junta directiva, está en Quito - Ecuador.

Existen nodos de la red en cada país. Para hacerse socios se requieren redes nacionales de comercialización. La lógica es que para asociarse a la RELACC continental tienen que hacer la relación con la RELACC nacional para iniciar la relación a nivel continental.

En las redes normalmente están involucradas las organizaciones de productores, consumidores, artesanos, cajas de ahorro, trueque e inclusive algunas ONG, depende del país, del tipo de organización y de los objetivos que se vaya estableciendo cada red. Ninguna red es parecida una de otra, cada cual tiene sus propias características.

Son socias de RELACC en este momento prácticamente de todos los países de América Latina y se han vinculado en los últimos cinco años al Mercosur. Ahí se encuentran Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil del sur.

La Red cuenta con una planificación estratégica de toda la Red Latinoamericana de largo plazo, lo cual es una fortaleza de la Red, ya que es importante tener claros los procesos de planificación.

Con base en la misión y visión general se diseñan las demás visiones, misiones y principios estratégicos en cada uno de los países. La estrategia de comercialización en cada país es diferente y de esta manera cada red va teniendo su propio estilo de trabajo, privilegiando la seguridad alimentaria.

La RELACC tiene redes regionales socias en México, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Paraguay. En este último país se había desarrollado mucho trabajo en producción, capacitación, formación, asistencia técnica, pero muy poco en el componente comercial. En algunos países las redes se han conformado con el objeto de hacer incidencia política y en otras para comercializar los productos. En cada país se construye la estrategia de acuerdo al contexto.

Pero ahora que ya están establecidas las redes nacionales en cada uno de los países tenemos un reto mucho mayor; ahora se nos interroga acerca de cómo hacer comercio entre los mismos países del sur. Cómo hacer el comercio Sur - Sur, porque hasta ahora sólo hacemos el comercio Sur - Norte.

En esta dirección ya se han iniciado algunas experiencias importantes: entre Guatemala y Salvador ya se han empezado ensayos con algunos productos de interés local. La iniciativa de realizar el comercio entre países vecinos puede servir para empezar a romper la corrupción fronteriza entre nuestros países que está muy posicionada.

También se han logrado experiencias valiosas de comercialización entre países entre ecuatorianos y colombianos. Con el Fique colombiano se ha hecho un trabajo importante para la producción de los sacos para la exportación del cacao ecuatoriano.

Otra de las metas es fortalecernos más como región. Por eso estamos promoviendo la RELACC Centroamérica para lograr que haya más impacto en las acciones regionales. También tenemos la iniciativa de fortalecer los vínculos de la RELACC en el norte (México, Estados Unidos y Canadá).

IDEAS COMPLEMENTARIAS (PANEL)

¿Cómo mejorar los canales de comercialización de organizaciones de mujeres?

Lo primero que tenemos que hacer es evaluar lo que estamos produciendo y la manera como hacemos. Esto debe llevarnos a determinar cuáles son realmente los costos de producir y la capacidad de emprender un negocio comercial. Si no se tienen estas bases es preferible no empezar a hacer la comercialización.

Lo que hemos visto en la experiencia de tantos años es que a menudo se realizan los contactos comerciales con clientes interesados en aportar en el fortalecimiento de la comercialización, y lo que se encuentra es que las organizaciones no son capaces de sostener la producción. Frecuentemente la sostienen una o dos veces pero no logran la sostenibilidad de los volúmenes requeridos.

Además hay que mirar que es lo que el mercado requiere, porque no por ser mujeres, o artesanos o indios nos van a comprar. Muchos artesanos han tenido que cambiar sus productos para poder tener mercados. Lo otro importante es apuntarle también a los mercados locales. Es necesario establecer el mercado de pero con comercializadores especializados. Los productores somos productores y en eso somos buenos pero nos enredamos cuando nos ponen a comercializar. Las ferias latinoamericanas y regionales son importantes.

¿Cuál es la relación de la comercializadora Maquita Cushunchic con Venezuela'?

Hay vínculos fuerte también en Venezuela.- La red de Honduras está asesorando actualmente a los venezolanos por llamado del gobierno de ese país.

¿Qué factibilidad habría para montar un facilitador entre todos?

A lo mejor necesitamos una oficina de mercados. Lo primero es empezar a trabajar en red

¿Cómo se financia la RELACC?

Todas las líneas de producción y comercialización son autosostenibles. Ya no hay cooperantes para esto. Funcionamos con tres fuentes de financiación. La primera es el pago de los aportes de membresía. El segundo es que las redes regionales contratan los servicios de la sede central. Y el tercero es la venta de servicios a otras redes.

En ocasiones hay cooperaciones para la realización de los eventos y para el fortalecimiento organizativo. El encuentro latinoamericano de comercio

comunitario costo 55 mil dólares y contó con aportes de cooperantes y con recursos propios de las organizaciones. Se hace mucho con muy pocos recursos. La estrategia es dar y dar.

¿Quién trabaja por el consumidor responsable?

Todo el trabajo con consumidores se realiza en alianza con otros. Come sano, seguro y soberano es una de nuestras campañas.

En el nivel de incidencia pública hemos logrado que una universidad se interese por el tema y por ello nos ha pedido asesoría para apoyar la facultad de economía solidaria y de esta manera institucionalizarla oficialmente. Lo interesante es una universidad privada y de elite.

¿Cómo han afectado los cultivos de palma africana a las comunidades aledañas?

Tenemos serios problemas en el lado de la costa, dado que muchos productores de cacao están viendo estrellitas con la palma. Se requiere un trabajo con los productores moviendo la conciencia de la gente y mirando las amenazas que puede existir en el mediano plazo.

¿Cómo funciona la organización?

Organizativamente nos debemos a una asamblea, de tal manera que son los productores los que definen el que hacer. Año por año establecemos campañas. Todavía necesitamos fortalecer la confianza y renovar los compromisos, a pesar de llevamos más de 25 años trabajando. Jurídicamente somos una corporación (en Ecuador) pero en cada país se asume una figura jurídica de acuerdo a las condiciones locales

El pluralismo positivo no afecta que el liderazgo lo asuma un cura. Pero también hemos tenido enormes dificultades. Nos ha ido muy mal en algunos casos y hemos soportado la competencia desleal, el sabotaje a nuestros, la detención del padre 6 veces acusado de guerrillero, le chuzan las llantas nuestros camiones, y muchas otras dificultades que no faltan.

4. RED COLOMBIANA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO – REDCOM

Amanda Muñoz Bravo

La fundación Red Colombiana de Comercialización y Desarrollo Comunitario REDCOM nace en el año 1999 como una necesidad de comercializar los productos de los campesinos y las campesinas.

La red nace después de los primeros contactos con MAQUITA CUSUNCHIC de Ecuador. Inicialmente fue muy difícil quitarle el gorgojo del individualismo a la gente para desarrollar la propuesta organizativa. Igual fue necesario luchar contra la competencia desleal y por ello nos demoramos tanto tiempo en el fortalecimiento organizativo.

El proceso comercial se inició pausadamente, “no nos lanzamos de una al mercado sino con pasos lentos, pero firmes”.

Ahora son varias las organizaciones que conforman la REDCOM. La educación es una de las líneas de trabajo más importante. Hemos realizado un diplomado en economía solidaria capacitando a 40 personas de sendas organizaciones. Tres de los mejores estudiantes de cada uno de los módulos luego viajaron a Panamá a participar en un seminario de proyectos productivos.

Para el desarrollo de nuestras actividades hacemos alianzas con entidades del estado como son las Secretarías del medio ambiente y las Umatas de los municipios con el objeto de fortalecer procesos organizativos de economía solidaria de los campesinos y de sectores urbanos marginales de la ciudad. La Fundación ha fortalecido procesos productivos a través de la agroecología, especializando grupos por líneas de producción (trucha, mora, hortalizas, fique, artesanías, plátano y papa) obedeciendo siempre a las necesidades mercado. Tenemos un canal de mercado con el estado a través del Instituto de Bienestar familiar.

Con el sistema de mercado denominado Mercajusto se logra abastecer 232 restaurantes escolares. Trabajan con hogares infantiles, programas de la tercera edad y con niños de la calle. Este programa ha fortalecido la comercialización comunitaria y para muchas familias es realmente una oportunidad de poner en práctica la filosofía de la economía solidaria. Pero la comercialización no se agota con sólo vender y comprar. También se requieren acciones complementarias y por esto se trabaja con base en las necesidades a partir de diagnósticos comunitarios.



Se realizan también otros procesos de capacitación en torno a la manipulación de alimentos. Hasta ahora se han formado 320 manipuladoras de alimentos.

Todo este proceso de comercialización comunitaria en el que participan muchas familias demuestra que si se pueden generar procesos autosostenibles, dado que no tenemos ayuda externa del gobierno, ni de entidades internacionales. La base para que sea sostenible es el fortalecimiento del trabajo con las personas.

Hacemos parte de la RELACC y participamos de varios eventos y encuentros en Latinoamérica, llevando la experiencia de organización con dignidad a otros espacios y aportando con ello al cambio de la imagen del país.

En cuanto a la formación, uno de los pilares para el fortalecimiento de estas iniciativas de economía solidaria es el intercambio de experiencias. De la misma manera es fundamental generar espacios para compartir los avances entre las escuelas de pensamiento solidario.

OTRAS PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES

Preguntas que no lograron ser resueltas individualmente o que no se alcanzaron a resolver.

- ¿Ustedes también tiene vínculos con pequeñas organizaciones?
- ¿Quién trabaja por la educación al consumidor responsable y sobre todo a que se produzca sin agroquímicos?



5. FEDERACIÓN DE PROSUMIDORES AGROECOLÓGICOS AGROSOLIDARIA



Mario Bonilla

Director Federación AGROSOLIDARIA

AGROSOLIDARIA busca establecer y consolidar una red de comercio justo campo ciudad. Hacemos mucho énfasis en el tema agroalimentario, somos una red que produce, transforma, distribuye y consume productos agroalimentarios.

En el año 1994 en el marco de la Asociación para el Desarrollo Sostenible Semillas, conformada por aproximadamente 40 personas con diferentes historias de vida ponen en validación dos programas de desarrollo local y regional.

En Sogamoso nació la primera seccional de AGROSOLIDARIA en abril de 2004. Para llegar a este punto empezamos a indagar en América Latina experiencias de comercio justo, de desarrollo socioeconómico solidario, agroecológico se venían dando y nos encontramos con los compañeros de Maquita de Ecuador y otros de Venezuela, Argentina. Aprendimos de los argentinos los principios federativos como forma de organización que permite actuar unidos como un solo bloque y como una red, actuar como uno siendo muchos. Para poder incidir se requiere tener unidad de nombre. Antes del 2004 éramos muchas asociaciones pero cada una con su propio nombre. AGROSOLIDARIA actualmente es un grupo empresarial del sector agroalimentario que integra pequeños productores, procesadores, distribuidores y consumidores en un mismo circuito económico solidario, amparados en tres grandes pilares filosóficos, en tres escenarios del desarrollo humano actual: el comercio justo campo sur - sur, la agroecología y la socioeconomía solidaria.

El comercio Justo sur – sur es un desarrollo relativamente joven en Colombia y en América Latina. Creemos que tenemos que trabajar el concepto de comercio justo entre nosotros porque el norte - sur tiene otras lógicas. El concepto de ricos y pobres es una trampa de la percepción, ya que está relacionado con el papel moneda del sistema monetario. Hay gente con mucho dinero con muchas más necesidades y otros con menos dinero y menos necesidades.

El objetivo general de AGROSOLIDARIA es representar el máximo aporte de la sostenibilidad económica de las familias prosumidoras integradas a la organización.



Mario Bonilla. Director Federación AGROSOLIDARIA

Los objetivos específicos son integrar a los prosumidores y prosumidoras Colombianos para disponer de alimentos de excelente calidad, en el norte de los tres pilares filosóficos mencionados anteriormente. Construir colectivamente conocimiento y producir, transformar y comercializar productos derivados de la biodiversidad amigables con ella y dándole un buen manejo ambiental y social.

La visión de AGROSOLIDARIA tiene tres pilares: unidad, organización y reciprocidad. Se hace énfasis en el tema de la reciprocidad porque la solidaridad a veces tiene la tendencia de confundirse con la caridad y son dos lógicas diferentes. La solidaridad es una apuesta de respeto entre las personas, es sinónimo de la reciprocidad, es dar y recibir.

El circuito económico agroalimentario de AGROSOLIDARIA está conformado por cinco eslabones que si se articulan, si se junta, llegan a ser realmente un circuito. Los eslabones son: la financiación, la producción de productos frescos, materias primas, la transformación, la distribución y el consumo.

La mayoría de los grupos asociativos tienen constituidos fondos locales autogestionados de Ahorro y Crédito. Esto es muy importante ahora que la financiación se convirtió en el primer eslabón de la economía o la columna vertebral. Cada seccional constituye un fondo monetario local que ofrece créditos a los asociados. Estamos buscando desarrollar sistemas complementarios de monedas, pero montar un sistema monetario complementario implica una decisión complicada y un alto grado de organización. En este momento hay 7 países pensando en una moneda suramericana pero esto no es sencillo, es una decisión de largo plazo. Lastimosamente Colombia no está unida a este movimiento latinoamericano y las organizaciones sociales no presionaron al gobierno para trabajar en la propuesta del Banco del Sur.

Hasta ahora se han logrado avances importantes en la consolidación de emprendimientos de transformación de diferentes grupos por productos.

Es claro que si se busca un comercio justo es porque el actual es injusto. El modelo es injusto en la distribución porque tiene trampas soportadas en la estupidez, humana y en la exclusión. Los sistemas de distribución para ser justos tienen que sufrir profundas transformaciones. Por esta razón buscamos los enlaces con grupos asociativos de distribución, los cuales son grupos de ciudadanos y ciudadanas que facilitan la relación productor, consumidor. El productor no debe hacer las funciones de distribuidor o comercializador. Deben existir grupos especializados para la distribución y comercialización con otros márgenes de ganancias. Las condiciones de distribución de los grandes almacenes de cadena no nos sirven, dado que hay unos márgenes y unas condiciones de distribución realmente injustas y son un robo de frente a los productores, debido a los tiempos de pago, los márgenes de ganancia, los descuentos, las promociones. Por estas razones es necesario montar una red de distribución sur – sur.

Para AGROSOLIDARIA es muy importante trabajar con grupos de consumidores, por eso se cuenta con grupos asociativos de consumo consciente, responsable y solidario. Para esta campaña se utilizan dos estrategias: una mediática y una mediada.

La campaña mediática utiliza medios de comunicación impresos, radio comunitaria y la mediada es la que hacemos de manera directa convenciendo a los consumidores para que visiten las fincas y las unidades productivas y se adentren en la relación directa entre productores, transformadores, distribuidores y consumidores. Para lograr algo fundamental en el comercio justo sur – sur, que es no comerle cuento a las comercializadores internacionales ni a la certificación convencional y de orgánicos, que es un negocio, sino fortalecer la certificación de confianza. Esto tiene un reto, el cual es la cercanía, por eso es necesario construir estos circuitos entre vecinos, entre gente que se encuentre relativamente cerca.

Para materializar el sistema de distribución se están realizando cada semana o cada 15 días o cada mes, de acuerdo a las condiciones de las seccionales ecoferias de comercio justo a donde llega mucha gente por los diferentes productos. Con relación a las tiendas de comercio justo se hicieron unos ensayos los cuales no dieron muy buenos resultados, por lo que no recomendamos el montaje de tiendas como punto de despegue para la distribución solidaria porque estas tienen costos fijos de operación muy altos y cuando no se ha logrado crear cohesión entre los consumidores y productores no se alcanza la sostenibilidad, por lo que se bajan los ánimos muy pronto y se pone en rojo la contabilidad. Por eso recomendamos las ecoferias las cuales operan a unos costos muy bajos, en lugares estratégicos, como parques, al frente de iglesias, reuniones de sindicatos, o donde haya movilidad significativa de gente.

Los productos que se sacan a las ecoferias son muy variados, café del piedemonte, miel de abejas, hongos Shiitake, uchuva deshidratada, tomate en caramelo, frambuesa, guayaba feijoa, hortalizas, vinos, yogures, moras, miel, panela, entre otros.

Junto con otras organizaciones estamos avanzando en la creación de una exportadora internacional llamada Colombia Verde. De otro lado estamos buscando diferenciar nuestros productos. Uno de ellos es la fruta untada que es más pura y con mayor cantidad de fruta que la mermelada.

Se está desarrollando un plan educativo llamado Plan Educativo con Facilitadores Locales de Circuitos Económicos Solidarios del Sector Agroalimentario. Este plan está amparado por unos pilares fundamentales que guían:

Construcción colectiva de conocimiento. El conocimiento solo es vivido y transferido en la relación colectiva. El conocimiento no se inyecta sino que se vive y se afianza en la relación y se cree que el elemento fundamental del plan educativo bajo esta filosofía es comprender para transformar. Si uno amplía la comprensión, se arriesga a transformar la sociedad.

Autonomía. La autonomía es una apuesta política de las sociedades y de los individuos que busca ser no solo una sociedad con derechos sino una sociedad productora de derechos. Ser autónomo es ser autor de la norma, participar en la construcción de la norma y después hasta participar en la transformación de la norma construida. Hay que reconocer nuestra sociedad funciona mucho por las fuerzas externas, no por lo que digan mis sentimientos, mi imaginación, mi pregunta, y ahí hay que formar desde ya seres más autónomos. La autonomía implica responsabilidad y compromiso de participar en la creación de la norma y de reformularla si es necesario.

Interdependencia. La independencia es una trampa de percepción y dificulta la construcción de unidad, de reciprocidad, de solidaridad. Desde el punto de vista ecosistémico y natural, nunca podemos ser seres independientes y menos sociedades independientes. Si no nos vemos en relación de interdependencia con todo, vamos a tener dificultades para construir relaciones mancomunadas, de ayuda mutua, de trabajar hombro a hombro.

Gestión Asociada. Construcción de escenarios conjuntos de planificación. Es necesario relacionarse con la sociedad gobierno porque somos ciudadanos organizados que multiplicamos nuestros derechos al momento de organizarnos y la función de los gobernantes es manejar el dinero público, el dinero que vía impuestos se recoge, que vía actividades de producción, de comercialización se recoge y ese dinero tiene que redistribuirse en la sociedad organizada. Es muy difícil para un gobernante aplicar los dineros públicos para individuos solitarios, entonces los gobiernos se ven abocados a construir relaciones de vínculo, de gestión asociada con las organizaciones de la sociedad civil.

Algunos de los temas que se tratan en el plan educativo son: construcción de conocimiento como estrategia de desarrollo, visiones del mundo en conflicto en el actual cambio de época, emprendimiento social, psiquis y sociedad, emociones y lenguaje en educación y política, ontología de la creación, transformación en la convivencia, de la economía solitaria a la economía solidaria, redes de comercio justo, empresas asociativas rurales, entre otros.

IDEAS COMPLEMENTARIAS (PANEL)

¿Cuál es la incidencia de AGROSOLIDARIA en la región? ¿Con que criterios se elige un territorio?

Lo importante para iniciar un proceso local de comercialización es que se identifiquen claramente emprendedores locales. Si no se identifica liderazgo local a partir del cual se puedan gestar los proyectos colectivos, no se inicia proceso.

¿Qué productos tienen mejor comercio?

Los volúmenes son significativos en algunos productos, por ejemplo en uchuva se producen 8 toneladas por semana, café tres mil kilos por año. Es poco por ahora. Otros productos que tienen buen comercio son el frijol, la panela y la quinua.

¿Cómo abordan el problema del desplazamiento de los campesinos?

El problema de la pobreza en el campo sigue estando presente y no podemos resolverlo desde nosotros. Sigue siendo difícil retener al campesino en el campo y la pobreza y la violencia siguen expulsando población.

¿Cómo se hace la transferencia de tecnología? ¿Cómo es la experiencia de los fondos rotatorios?

El acompañamiento a los campesinos lo hacemos desde la metodología campesino a campesino a partir de las visitas que se hacen a las fincas.

El principio de los fondos rotatorios se da cuando se puede crear un patrimonio propio. A partir de ahí se pueden recibir apoyos externos para hacer crecer esos fondos. Las experiencias de los fondos que no han funcionado es básicamente porque han nacido de fondos externos. Las pobrezas o las riquezas no tienen que ver con tener papel moneda. Vendemos a todos los estratos y entre los estratos puede haber alianzas de cooperación.

¿Cómo está AGROSOLIDARIA en Antioquia?

AGROSOLIDARIA no es tanto una semilla sino una filosofía. En Antioquia venimos hablando con los apicultores de Betania. Pero depende más de la dinámica local, que tengan voluntad de trabajar con AGROSOLIDARIA.



6. REFLEXIONES FINALES

Rubén Tapia

Sostenerse en un contexto de violencia es una buena razón para seguir adelante y para seguir ñoñando. Pareciera que nos conociéramos desde hace tiempo entre organizaciones que es primera vez que nos encontramos. Hay suficiente semilla para construir una verdadera economía desde un movimiento social.

Es preciso fortalecer la regional andina de la economía y el comercio solidario (Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia). El siguiente paso debería ser consolidar esta iniciativa, con esto hay suficiente tarea por ahora.

Mario Bonilla

Una nueva economía es posible si tenemos una nueva emoción. Debemos propiciar los encuentros con más frecuencia. El cariño existe sólo si tenemos la oportunidad de vernos. El problema es que esto cuesta papel moneda. Pero el papel moneda aparecerá en tanto queramos hacer las cosas.

OTRAS PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES

Preguntas que no lograron ser resueltas individualmente o que no se alcanzaron a resolver .

- ¿Cómo han afectado las amplias extensiones de monocultivo de palma de aceite y la presión de grupos armados en la implementación de la economía solidaria?
- ¿Cómo es la situación de la Cámara de Comercio con las comercializadoras que existen a nivel solidario?
- Por medio de la economía solidaria, ¿Cómo se pueden ayudar a las familias a adquirir vivienda?
- ¿Qué posibilidad existe de dar una capacitación de economía solidaria a las organizaciones populares de vivienda, Red OPV's de Medellín?
- En mi región somos un grupo de productores de plátano, necesitamos asesorías para exportar nuestros productos, ya que las productoras se quedan con todo nuestro trabajo. Queremos ayuda y asesoría. Alexander tel.: 5293663.
- ¿Cómo vamos a poner a favor del movimiento solidario el avance de la ciencia y la tecnología y construir la red virtual de economía solidaria?

DIA No.2 – Agosto 01 de 2008

CONVERSATORIO: LA INCIDENCIA POLÍTICA DE LAS REDES

La coordinación del conversatorio estuvo a cargo de Martha lucia Restrepo Brand de la Fundación Confiar.

Oswaldo Salgado, inicia la jornada diciendo que al finalizar la tarde del día de ayer quedaron grandes retos al interactuar con los diferentes ponentes. Uno de los retos es que se pueda cerrar un poco más el espacio de discusión en torno a la incidencia de las organizaciones en lo local, tanto en las organizaciones sociales como en las organizaciones solidarias. Este es un reto muy importante que desde la Red de Economía Solidaria De Antioquia nos pone en función de un quehacer, en lo que podríamos denominar como segundo punto la construcción de un derrotero o también la construcción de una agenda para la economía solidaria en los diferentes ámbitos, tanto territoriales como por diferentes intereses que podamos buscar en el día de hoy. Como tercer elemento es que venimos más a conversar, es decir, a interactuar a partir de los planteamientos generales de incidencia política y local que tienen las diferentes redes que nos acompañan.



Martha Lucía Restrepo.
Fundación CONFIAR

Pregunta orientadora: *¿Cuál es el aporte de las redes a la construcción de movimiento social y que hacen para hacer incidencia política?*



**Asistentes al Conversatorio del IV Seminario
Otra Economía es Posible**

1. EXPERIENCIAS

1.1. REDESOL: RED DE ECONOMÍA SOLIDARIA, REDESOL COLOMBIA

Se conformo en el 2001 desde pequeñas experiencias en los barrios populares de Medellín, Bogotá y Cali. En este caminar la identidad de Jesús Solidario parte del seguimiento de Jesús y sus actitudes solidarias desde una reflexión del evangelio. Las certezas que nos guían es el valor de lo pequeño y de lo sencillo. No todos entienden esta propuesta, pues ponemos a la persona por encima del dinero.



Entre los logros más importantes tenemos la vinculación de otras ciudades como Cartagena, Popayán, Duitama, Pasto y Salento en el Eje Cafetero.

Existen avances en el sentido de pertenencia a REDESOL, un desarrollo participativo de la imagen corporativa de REDESOL y el plan operativo general, donde se tiene una planeación para el año 2008 – 2011 que se estableció después de tres años de trabajo participativo con la base y se establecieron ocho objetivos generales para ser ejecutados durante estos tres años y son animados dos objetivos por ciudades a nivel general.

Se tienen otras relaciones a nivel latinoamericano, se han dado algunos pasos con la RELACC que se espera que se concrete hoy.

Se tiene un organigrama y un manual de funciones. Se ha avanzado en la concepción del negocio y la gestión empresarial. Se tiene un trabajo muy importante de asesoría especializada a pequeños grupos en gestión empresarial, porque el nivel educativo de las iniciativas es muy bajo. Por esta razón se realizan procesos de acompañamiento a las personas, para no dejarlas solas en su proceso. Se va a los lugares y se escribe con ellos, se organiza lo administrativo en lo mínimo, se inicia un cuaderno de caja menor con los gastos de los grupos, es decir, hay que ir a cada sitio, y ahora se ven los beneficios de la implementación de esta estrategia.

Hasta ahora se han realizado algunas alianzas estratégicas entre algunas unidades productivas alrededor de la red y avanzan en camino hacia la legalización de la Redesol.

Se han tenido avances en cuanto a la consolidación de los comités de trabajo, animación de los objetivos del plan operativo general por ciudad, se va en camino de la legalización de Redesol y acompañamiento personalizado a las empresas.

Los desafíos que se tienen son: profundizar sobre el tema de consumo responsable, intensificar el acompañamiento en el crecimiento personal y en la comercialización, desarrollar la cultura solidaria con alternativa al individualismo, terminar el proceso de legalización de REDESOL Colombia.

Los objetivos estratégicos de la red son:

1. Fortalecimiento de la organización
2. Establecer un modelo pedagógico de la economía solidaria
3. Financiación de las iniciativas productivas
4. Formación de los asociados a la red
5. Comunicación
6. Sistematización de las experiencias
7. Socialización de los resultados
8. Comercialización

En cuanto a la incidencia política, se han realizado alianzas o por lo menos contactos con otras redes similares. Además en épocas de elecciones se ha apoyado a candidatos alternativos favorables al sector social y solidario. En el Cones (Consejo Nacional de Economía Solidaria) que es un departamento de apoyo a la economía solidaria también se ha tratado de hacer incidencia local. Se trabaja mucho con mujeres buscando oportunidades para ellas en las localidades.



1.2. RED COLOMBIANA DE AGRICULTURA BIOLÓGICA – RECAB ANTIOQUIA

La Red Colombiana de Agricultura Biológica, RECAB Antioquia es una Asociación de carácter civil, derecho privado, interés social y sin ánimo de lucro, que procura el desarrollo y promoción de agriculturas alternativas que sean económicamente viables, socialmente justas, ambientalmente sanas y que propendan por una mejor calidad de vida

Consolidar el trabajo en Red de las diferentes iniciativas regionales en agriculturas alternativas, para fortalecer la presencia de la sociedad civil en la construcción de una propuesta de desarrollo agrario sustentable, que permita que sus beneficios alcancen a los grupos de población menos favorecidos



Tarsicio Aguilar Gómez. Coordinador
RECAB Antioquia

Cuando nos propusieron contar que hace la RECAB para el desarrollo local, y como viene construyendo movimiento social, me pareció importante porque nos ayudaría a escribir un poco sobre lo que hacemos y que muchas veces no escribimos o lo que se está haciendo y aun no se ha evaluado. Queremos contarles quienes somos, como surge y que hacemos desde nuestras visiones en el desarrollo local y en la incidencia política.

Según Centro de Estudios de Historia Obrera las características de los movimientos sociales latinoamericanos son: Resistencia y formas de lucha, Auto organización y autonomía, Cuestionamiento al sistema de representación, Territorialización y Construcción de la identidad.

Tomando como base estas características le daremos una mirada al quehacer de la RECAB en estos 15 años de trabajo

Resistencia y formas de lucha:

Zibechi citado por el centro de estudios de Historia Obrera “encuentra en los nuevos movimientos sociales el predominio de una forma de acción colectiva diferente. Conformados por actores sociales tales como mujeres, indígenas, minorías sexuales o desocupados, lo que estos sectores tienen en común es el desprecio y la humillación a la que son sometidos por el poder así como la exclusión y la invisibilidad a la que se les pretende condenar, de allí que su lucha sea autoafirmativa y pase en primer lugar por mostrarse, por expresar su

existencia frente a toda la sociedad, por hacerse "visibles" destacando todo aquello que constituye su identidad.

Para la RECAB como menciona su misión se busca fortalecer la presencia de la sociedad civil en la construcción de propuestas de desarrollo agrario sustentable, para ello se trabaja con poblaciones campesinas e indígenas y pobladores urbanos (poblaciones menos favorecidas), creemos que hay que trabajar en RED para poder resistir y en procesos formativos más que la movilización. Nuestra identidad se da a partir de trabajar con agriculturas diferentes a las de síntesis química.

Auto - organización y autonomía

El Centro de Estudios de Historia Obrera menciona que bajo la concepción de "autonomía" en general subyace la idea de organizaciones en forma de red que funcionan descentralizadamente en base a acuerdos logrados por consenso, la priorización de formas de discusión y resolución asamblearia con énfasis en los mecanismos de democracia directa y la asignación de tareas rotativas con cargos revocables.

Así, frente al desconocimiento de sus demandas por parte del Estado, se opta por la alternativa de seguir construyendo autonomía, impulsando y fortaleciendo el autogobierno y la autogestión."

Plantea además que en este contexto, la autonomía y la auto organización, son dos de las condiciones para llevar adelante la resistencia pero la imbricación con sectores de la sociedad civil es vital para no caer en el aislamiento.

En la RECAB tras la construcción de la RED hemos pasado por varios momentos en la historia, inicialmente personas particulares que proponen la articulación, retomada luego por personas que involucran a las ONGs y a OGs y en una tercera fase donde se tienen organizaciones campesinas, ONG y familias urbanas. La idea de construcción y de trabajo en RED ha primado a la representatividad.

Entendemos que la autonomía no se puede dar si no hay un proceso formativo, un proceso económico viable, si no hay organización y trabajo en RED, y si no se incide en los espacios de toma de decisiones. Son estas las líneas de acción de la Recab, que buscan que la población campesina menos favorecida (el núcleo familiar y en especial mujeres y jóvenes) tenga un apoyo.

Nuestra estructura de Red funciona en 6 regionales con un comité coordinador, con autonomías propias. Para avanzar en su sustento económico ha formalizado su accionar a través de una Asociación, pero conserva su estructura de RED a través de los diferentes modalidades de asociados que tenemos.

Cuestionamiento al sistema de representación

Claudio Katz citado por el Centro de Estudios de Historia Obrera, encuentra que la principal limitación de los movimientos sociales se inscribe precisamente en la insuficiencia que demuestran para impedir la reconstitución del sistema de representación y la institucionalidad burguesa.

Menciona además que desde esta perspectiva, este límite estaría dado por las dificultades que enfrentan estos movimientos a la hora de proyectarse al plano político, o sea, de disputar el poder (o cuotas de él) en la arena donde se dirimen los conflictos y se expresan las demandas populares, es decir, el Estado y sus instituciones y esto sólo puede llevarse a cabo a partir de la elaboración de un proyecto político propio.

La RECAB viene desde los orígenes participando o propiciando discusiones o participando en diferentes instancias para la toma de decisiones en torno al desarrollo agropecuario.

A partir de 1994 la Red empezó a desarrollar acciones trascendentales en el nivel nacional, como la campaña sobre Biodiversidad y Seguridad Alimentaria, en la cual participaron diferentes regionales

Por ejemplo con varias organizaciones prepara el Seminario Taller Regional para la implementación del convenio de Biodiversidad realizado en Medellín entre el 7 y 9 de octubre de 1996. Con este encuentro la RECAB, regional Antioquia, se unía con los coordinadores del proyecto para la “Implementación del convenio de biodiversidad en Colombia”, promovido por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

Además la Red participó junto con otras instituciones en las diferentes reuniones del Consejo Nacional de Agricultura Biológica creado por decreto N° 4543 del 30 de agosto de 1996. Sobresale en particular de esta etapa, la propuesta presentada por EL Comité Coordinador de la RECAB, en donde se elabora un Plan Departamental de Agricultura Biológica, el cual, al parecer, no fue bien acogido debido a la falta de recursos por parte del Consejo. “Sobre el Consejo Nacional de Agricultura, la idea fue bastante buena porque se logró una participación en equilibrio del Estado, de las organizaciones privadas, el movimiento agroecológico; las ONGs teníamos voz y voto y era de mucha incidencia, de bastante fuerza política, pero quedaban en desventaja instituciones con más poder... las cuales debilitaron el Consejo desde lo nacional; a nivel departamental se logró articular bien pero con la reestructuración en el Departamento, entró en receso el Consejo Departamental de Agricultura Biológica.

Rápidamente encontramos que no teníamos la cantidad de personas para seguir trabajando en la incidencia, teníamos grandes falencias en lo productivo, en lo metodológico y organizativo. Los cambios que se venían desarrollando en el país donde el interés de lo agropecuario se va para la agro exportación y para los cambios productivos y el no apoyo a los pequeños productores/as. Se inicia una

etapa de fortalecimiento de las organizaciones y los trabajos en las regionales y se volcó la mirada a los espacios departamentales y municipales. Hoy día se sigue trabajando hacia el fortalecimiento de los Consejos Municipales de desarrollo rural como el espacio de participación de las organizaciones donde se espera tener incidencia desde lo local.

Territorialización

Centro de Estudios de Historia Obrera habla de “compartir un mismo territorio implica también la posibilidad de construir una nueva sociabilidad en torno a la práctica de las acciones cotidianas y la integración en proyectos comunitarios, referidos tanto a las actividades productivas como a las tareas de salud y educación”, nos hace un cuestionamiento: ¿hasta dónde es posible la profundización de este proceso en el marco de una sociedad capitalista sin quedar atrapados en "islotos" de autoproducción y consumo?.

La RECAB viene trabajando en el posicionamiento de sus ideas y acciones en espacios y territorios específicos como son las fincas, los mercados locales, los municipios. El defender el territorio es parte fundamental del que hacer nuestro, en algunas regiones materializado como en los distritos agrarios, porque no solo son los espacios físicos, sino unidades de gestión y de conservación del territorio y de la cultura campesina.

Construcción de la identidad

El Centro de Estudios de Historia Obrera argumenta que al interior de este tipo de movimientos se desarrolla un proceso de construcción de un imaginario social o colectivo, operándose la configuración de una representación de la realidad social, como conjunto de ideas-imágenes a través de las cuales estos grupos sociales construyen su identidad y avalan su legitimidad.

La RECAB viene construyendo las identidades a partir del la consolidación del trabajo en red de diferentes iniciativas en agriculturas alternativas a la agricultura de síntesis química, Bajo unos principios motores que son los que permiten articularnos. Cada una de las 6 regionales tiene un desarrollo diferente y unos planes de acción que conservan lineamientos del plan estratégico, y que aportan al fortalecimiento de la misma RED.

Otros aspectos que llevan construcción de nuestras identidades hacen referencia a las metodologías de trabajo desde la Agricultura ecológicamente apropiada, y el trabajo bajo la metodologías de campesino a campesino, lo que lleva a formular la Escuela Agroecológica de Antioquia, propuesta que quiere llevar a posicionar la agroecología a nivel departamental.

Desde el Mejoramiento económico se viene trabajando en la construcción de un sistema de mercado ecológico y solidario, que lleva implícito desarrollo de metodologías de planeación colectivas de la producción la transformación y la distribución y el consumo de productos y alimentos.

Otra unidad de identidad lo representa el trabajo en la conservación, recuperación y multiplicación de la biodiversidad (animal y vegetal), somos partícipes de la campaña de semillas de Identidad que promueve la seguridad y soberanía alimentaria y la conservación de la Biodiversidad.

La necesidad de articularnos en RED, bajo la modalidad de nodos regionales que tienen una identidad propia, pero que conservan los principios y apuestas del plan estratégico. Tiene un comité coordinador conformado por representantes de cada región. Y de articulaciones nacionales e internacionales en redes como REDESOL y el Movimiento agroecológico de América Latina y el Caribe. MAELA.

Reflexiones finales

Para lograr la incidencia, debemos ocuparnos de procesos de formación y de cambios en los comportamientos y en el territorio, siempre a partir de los procesos organizativos. Las dificultades económicas no pueden ser la disculpa para no juntarnos, precisamente es la que nos lleva a buscar las articulaciones, (aunque no es lo único).

La dimensión económica es el eje articulador y dinamizador de los procesos de la red y de sus organizaciones.

El fortalecimiento en los aspectos educativos, económicos, de participación y organización de los asociados/as es una prioridad para la incidencia.



1.3. REDESOL, RED DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE ANTIOQUIA

Esta red sólo tiene 5 años. Nace con el propósito de hacer incidencia política y ubicar intereses comunes en cuanto a flujo de informaciones y pensamiento. Después del primer seminario el cubano Luis Suarez desarrolló su ponencia sobre la pregunta ¿cuál es la mirada de América Latina al mundo en términos de una nueva economía y de un nuevo pensamiento en la economía solidaria? El decía que aquí está la esperanza y a partir de ahí empezamos la reflexión. Esta red no tiene norte sino sur. Porque nuestro futuro está aquí.



Oswaldo Salgado Cañaveral.
REDESOL Antioquia

Nos preguntamos ahora si lo que hacemos en nuestras instituciones es realmente economía solidaria. Nombrando algunos ejemplos, en este momento nos acompañan las mujeres que conforman una red de confeccionistas pensantes y trabajadoras desde hace más de 10 años, y este es un ejemplo de construcción de red y satisfacción de necesidades desde lo local.

En el caso de la Cooperativa Financiera Confiar, hay un tejido importante en cinco subregiones del país. Allí se congregan los asociados alrededor del ahorro, la cultura solidaria, la cooperación y la recreación. En el suroeste nos llama mucho la atención la problemática del campo, de la producción agropecuaria, de los acueductos veredales, de la tierra y ahí tenemos que incidir, también desde el problema del agua y las finanzas populares. En el oriente antioqueño buscamos incidir en la producción agraria de acuerdo al contexto de esa región.

El caso de Convivamos es una experiencia importante de trabajar en medio de la guerra, las dificultades y también en términos de esperanza. Se trabaja en red, juntando las organizaciones cooperativas de las comunas 1, 2, 3 y 4, con aproximadamente 500.000 habitantes.

En el caso del proyecto Trueque es muy valioso juntar a las organizaciones con la actitud del trueque en lugares como Santa Elena, Carlos E. Restrepo, eso no ha sido una tarea fácil.

Desde fomentamos se maneja el tema de las microfinanzas a través de más de 100 círculos solidarios en todas las comunas de Medellín. Se identifica como la inclusión social. Actualmente se está trabajando el tema agropecuario, de los círculos solidarios en la parte agropecuaria en el oriente antioqueño con la RECAB y un proyecto de Laboratorio de Paz.

De esta manera la incidencia local se ha dado a través del trabajo asociativo en cada uno de los miembros de la Red y ha sido fundamental en estos años de trabajo. Participación en el Bazar de Confianza, en el Festival Agroecológico de San Cristóbal. La incidencia que se ha tenido con la Red de Mujeres intentando

hacer trabajo en conjunto, tratando de hacer cosas colectivas en torno a lo que es la economía solidaria en las mujeres.

Los productos de la Red se ubican en tres grandes dimensiones:

La formación. Creemos que la formación no puede estar alejada de estos procesos, por el contrario debe obedecer a ellos, por lo que nos planteamos el diplomado en pensamiento solidario con la Universidad Nacional donde se quiere desarrollar temas como la política y la ética, la política en la economía solidaria, la política como ejercicio público y como incidencia.

Alianzas. Se está buscando el desarrollo de alianzas con el municipio de Medellín, con CONFECOOP, con 10 cooperativas y mutuales y otras organizaciones con el objeto de lograr mayor impacto en las acciones tendientes al fomento de la economía solidaria.

Seminario. Este seminario es la otra línea de trabajo para hacer incidencia política.

El principal reto ahora es generar incidencia en torno a lo que es el desarrollo local desde la economía solidaria. Pensar y proponer alternativas en una ciudad como Medellín es complejo. También es un reto incidir más en los circuitos económicos solidarios, y de esta manera buscar respuestas cuando se hacen pregunta acerca del ideal de comercio justo y sobre todo de precio justo.



1.4. RED DE MUJERES EMPRENDEDORAS

“Abriendo caminos, levantando velos, rompiendo techos de cristal y escudriñando la historia de las mujeres emprendedoras se teje en puntada tras puntada, sacando de lo público a lo privado el saber de las mujeres. Quizás ustedes han observado a una ama de casa por ejemplo cuando está haciendo un saco, su tejido de punto la mujer teje y condensa, por una parte va el hilo de la lana haciendo la trama y por otra parte va el hilo de la charla, son dos tejidos paralelos” Revista Confiar, mayo de 2005.



“Gracias a la Fundación Confiar, a la Corporación Vamos Mujer, nosotras estamos todavía. Sutil es nuestro tejido, a veces parece desvanecerse, pareciera que no hubiera horizonte posible para nosotras, pero aquí estamos, y lo hacemos posible puntada tras puntada, para el desarrollo de oportunidades.”

Desde la diosa Dabeiba se inspiró la red de mujeres para construir una visión común para todas las mujeres, hilando entre todas haciendo posible un encuentro común, por medio de un proyecto común. Ahí empezaron a construir en un horizonte posible para todas. Se requería un proyecto que las uniera. Son un conjunto de distintas organizaciones que se conocieron en el 2004, con una gran preocupación: la falta de oportunidades para mejorar la generación de ingresos.

Se han construido valores como la inclusión, la equidad, el desarrollo de productos sostenibles, el desarrollo humano, el ser humano como el centro del trabajo y en este caso el ser mujer. Para la red ha sido una búsqueda permanente, lo que ha llevado a implementar estrategias de hacer el saber de las mujeres (feria donde se visualiza el saber de las mujeres, sacándolo a lo público). Este ejercicio se notó mucho cuando se realizó el diagnóstico rápido participativo, que permitió conocer, el ser, el hacer y el saber. Se determinó que lo más importante para ser sostenibles es volver a reinvertir en el negocio.

Han participado en muchas iniciativas productivas convocadas por el municipio de Medellín y la gobernación de Antioquia en la búsqueda de alternativas productivas que mejoren la economía de las mujeres. Igual han participado en diferentes concursos del Estado pero se ha encontrado que estos espacios sólo generan oportunidades para un grupo muy pequeño de mujeres. Sólo el 5% de las mujeres ganan alguna oportunidad en las convocatorias del Estado ¿y las demás?

En la pregunta de la sostenibilidad de las mujeres también se preguntan en la sostenibilidad del planeta tierra. Les gusta reconocerse en la diferencia.

1.5. FEDERACIÓN AGROSOLIDARIA

La Federación AGROSOLIDARIA aporta lo que puede a nivel local, a nivel regional y a nivel nacional. Considera que es necesario incidir en espacios de política pública para crear una red de distribución a nivel nacional. Debe hacerse mucho ruido para que tenga impacto. Las redes son pequeñas. No se puede seguir produciendo de esta manera.

En el tema de la comercialización, AGROSOLIDARIA lo tiene como distribución, la cual es necesaria para unir a todas las Redes del país con la propuesta solidaria. Debe haber una red de distribución de los productos de las propuestas de producción limpia, de emprendimiento, la cual debe ser reconocida y no como sistema de distribución pequeño.

Cuando el modelo de desarrollo ha puesto a las personas en cadena desenfundada a usar los recursos naturales es necesario armonizar la oferta y la demanda, y eso lo está haciendo AGROSOLIDARIA con los sistemas de distribución. Aquí es donde se deben tener en cuenta los conceptos de productividad, eficacia y eficiencia.

En el tema de incidencia en políticas públicas, hay muchos espacios de participación ciudadana que se crearon en la Constitución con gran esfuerzo, pero los están quitando por no usarlos, ni validarlos. Los CONES municipales, departamentales, nacionales (Consejo Nacional de la Economía Solidaria) deben ser afectados por la participación. AGROSOLIDARIA está fomentando la comprensión de las posibilidades que se tienen con estos CONES. Si se logra que las personas se apropien de ellos, se pueden usar a favor. Está planteado como política nacional crear un Fondo Nacional de la Economía Solidaria (FONES). Lastimosamente somos sociedades monetarias, no podemos desconocerlo aunque hagamos esfuerzos desesperados por promover alternativas como el trueque, usando el medio de cambio.

El fortalecimiento organizativo tiene que ver mucho con la formación. Las organizaciones son las personas que las conforman, entonces hacerse fuertes como organizaciones implica ampliar la percepción de la realidad, expandir el conocimiento, por lo que hay que seguir desarrollando permanentes ejercicios de construcción colectiva de conocimiento, de compartir habilidades, capacidades que se han desarrollado.

Este escenario que ha construido REDESOL Antioquia desde hace cuatro años de sentarse a reflexionar, de escuchar percepciones, nuevas miradas, nuevos argumentos, esfuerzos que se vienen desarrollando, debe ser apoyada cada vez por mas organizaciones para continuar con la construcción colectiva de conocimiento.



Mario Bonilla. Federación
AGROSOLIDARIA

1.6. MAQUITA CUSHUNCHIC - ECUADOR

El Padre Graciano, animador de MCCH dice: *“Se debe creer en la globalización de los esfuerzos comunitarios, para hacer y ser un mundo nuevo, para esto es urgente partir de las experiencias locales, avanzar a las regionales y de ahí llegar a la red mundial. Es preciso globalizar la justicia y la esperanza con la dignidad, cultura, raíces y necesidades comunes, y hacerlo con los pobres del mundo que somos la enorme mayoría. Es necesario prepararse para incidir en la sociedad, la economía y el mercado. Un trabajo organizativo sin el cambio de leyes y políticas que realmente defiendan a los más pobres, no plasmará a la sociedad nueva que soñamos. Manos a la obra, compañeros y compañeras.”*



Rubén Tapia Mantilla. MCCH Maquita Cushunchic.

Como RELACC, una de las responsabilidades que se tiene es ser vocales en Latinoamérica en incidencia política en la Federación Mundial de Comercio Justo, y convocar este tema en diferentes países y redes.

Pero, ¿qué entendemos por incidencia política? En consenso se sacaron dos ideas principales:

- Creación de marcos jurídicos que beneficien al sector. Crear leyes y aplicarlas.
- Incidencia pública: Entendida como cambios de hábitos y de formas de comportamientos de la sociedad en general. El consumo responsable es un ejemplo de incidencia pública.

La mayoría de las organizaciones no tienen personas capacitadas para hacer incidencia política, ni un espacio visible que trabaje este tema. En Ecuador el 99% de organizaciones no tenía ni siquiera una persona que hiciera incidencia política. El secreto de la incidencia es estar bien informados con el fin de documentar y justificar bien las propuestas con las cuales se busca incidir.

El primer paso fue animar a las organizaciones para que ubiquen una persona para hacer esta labor, aunque no todas las organizaciones pueden hacer incidencia política. Se hace proceso de formación por medio de talleres para hacer mapas, planes de incidencia política para saber a quienes se puede llegar, por qué lado se puede llegar y cómo. Se deben manejar muchos instrumentos, por lo que se requiere de información y articulación (Metodología para hacer articulación).

El movimiento ecuatoriano de economía solidaria se organiza por zonas: norte, centro y sur. En cada una de las zonas hay un vocero y un secretario para temas de incidencia. Cada mes se reúnen los voceros de la zonas para mostrar los avances que se han hecho.

Ahora se está haciendo la campaña de soberanía alimentaria. Esto fue complicado porque muchas personas querían trabajar más el tema de la comercialización. Nadie había hecho campañas de soberanía alimentaria, pero era esencial hacerlo antes de buscar más canales de comercialización. Se hace con la comunidad para que la gente conozca la economía solidaria y el consumo responsable. La campaña debía apuntar a esto.

La otra estrategia de incidencia son las ferias y foros en distintas partes del país con el fin de informar acerca de la economía solidaria, comercio justo y soberanía alimentaria. Se hace campaña de promoción con medios alternativos. Actualmente se está haciendo un convenio para lanzar la campaña de forma nacional.

Otras de las acciones realizadas para incidir, consiste en las universidades donde se hace convocatoria con estudiantes y rectores y se quieren establecer facultades de economía solidaria.

Cada organización ya hace formación y capacitación. Se están identificando cuales son los temas álgidos y comunes que nadie quiere tocar, y con estos temas se hacen capacitaciones. La formación es mas desde adentro.

Con comercio justo se juntan las experiencias que son socias de la Federación Mundial de Comercio Justo. En Colombia hay 8 socios de la Federación Mundial. En Ecuador se comparten contenedores, lo cual representa avances.



2. CONVERSATORIO

Nora Castellón: En el oriente tenemos un proyecto de 4000 hectáreas de bosque plantado, pero en el trabajo nos sentimos muy solos. La mayor incidencia dentro de una organización es conocer sus objetivos y sus reglamentos. Necesitamos más acompañamiento porque el que no sabe para donde va ya llegó

Gildardo Correa: quisiéramos saber cómo son los procesos políticos de participación en Ecuador que son capaces de tumbar gobiernos, de manera contraria en Colombia el gobierno nos tumba todos los días, ¿Cómo hacen en Ecuador?

Rubén: Todo obedece a momentos históricos. Durante muchos años hemos sentido la ausencia total del Estado. El primer presidente que salió fue por la presión del movimiento indígena. Nos encendemos muy fácilmente pero nos apagamos muy rápido y esas actitudes no ha conducido a nada, y por el contrario cran mayor incertidumbre. En el segundo caso, la llegada del actual presidente, el movimiento indígena no intervino para nada, fue la sociedad civil en su conjunto la que salió a las calles y la que provocó el cambio. Desde la radio se empezó a convocar la organización generando una masa que produjo lo que produjo.

El desafío más grande es como lograr mayor conciencia política que pueda proponer un proyecto país. Hacer un paro es fácil, pero hacer una propuesta política coherente es otra cosa.

Liliana: Corporación urdimbre de Cali: El primer acto de transformación política empieza por uno mismo. Si no se empieza por eso lo que se va haciendo se derrumba con facilidad. Se necesitan individualidades sólidas. Actitudes de vida que van en contra sentido de lo que predicamos es el primer obstáculo para avanzar en la construcción de e otra economía, tenemos demasiada incoherencia. Nuestro escenario de transformación somos nosotros. La economía solidaria nos debe atravesar en la cotidianidad. El llamado es a la coherencia.

Natalia Rincón (Cooperativa de Recicladores). El seminario me ha servido porque me permite reafirmarme en lo que hacemos. Creo que la solidaridad debe llamarnos a pensar que las cosas se pueden hacer, pero tenemos que darnos empujones entre nosotros para apoyarnos.

Red Jesús Solidario: Invito a que varias redes nos juntemos para hacer eventos comunes y cruzar agendas para trabajar hacia lo mismo, sumar fuerzas y optimizar recursos.

Asfame: lo importante de la solidaridad es sembrar en la gente la semilla

Guillermo Alines (Red microconfeccionistas). Si en el Área Metropolitana contamos con 18 mil confeccionistas, y nosotros sólo somos 240 asociados. Para constituirnos no teníamos fondos. Fomentamos nos prestó dinero para poder existir. En mi barrio había 30 unidades productivas y yo sólo conocía 2. Luego, cuando teníamos una necesidad entre nosotros la suplíamos. No nos comunicábamos porque no teníamos tiempo sino para trabajar y no para comunicarnos. Un observador externo predijo que lo único que nos faltaba era solidaridad.

3. SISTEMAS MONETARIOS COMPLEMENTARIOS



ERICK BRENES M. (Fundación STROhalm)

Hay un dicho que dice que los malos siempre van a ganar si los buenos los dejan. Una rebelión y una revolución son dos cosas diferentes. Una rebelión puede tumbar un gobierno pero una revolución presenta una nueva propuesta de gobierno.

Nosotros en la fundación presentamos una propuesta desde el enfoque de las tecnologías apropiadas. Tecnología Apropiada significa mucho y a la vez nada. Con algunas comunidades rurales apoyamos la producción en peque escala de productos para la elaboración de biocombustibles.



Erick Brenes M. STRO
Social Trade organisation

En la Fundación nos dedicamos a las monedas complementarias (que puede ser visto como tecnologías apropiadas).

¿Por qué la economía no es solidaria? En la práctica el dinero es el que está generando la pobreza.

El dinero es tal vez uno de los mejores inventos de la humanidad, su utilidad hoy es acumular y medir la riqueza. El dinero nos proporciona poder psicológico.

Entonces ¿cual es problema del dinero?

El problema no es el dinero, sino el interés. El dios no es el dinero, sino el interés. A quien lleva su dinero al Banco, porque tiene exceso y tiene riqueza, el banco le otorga un premio por guardarlo allí, el Interés. Pero cuando es la inversa, alguien que no tiene dinero, sino que tiene una buena idea y requiere dinero para desarrollarla, acude al banco en busca de dinero y este lo castiga por tener la idea. Lo castiga con el interés. La riqueza que se generó en un lugar y se perdió en otro es el interés. O sea que los pobres están manteniendo a los ricos. Esto refleja el problema, el sistema monetario sistematiza y hace crónica la pobreza. Hace que la pobreza se mantenga pobre y otros acumulen la riqueza. Nunca hay suficiente dinero – Esa es la patología del dinero- Entre más dinero se presta, mas escasos de dinero hay.

Supongamos que una Ong va a construir un hospital. Invierte un millón de dólares. El dinero circuló entre la ferretería, la mano de obra, los restaurantes locales, y otros pequeños negocios la localidad. Pero finalmente el dinero busca un lugar donde mejor se paga el interés. Luego de dar vueltas ese dinero se va para otros lugares más atractivos, en los países grandes donde se paga un mejor interés,

pero donde realmente no se necesita. La mayor parte del dinero está en el mercado bursátil y no en la economía.

En nuestros países el dinero contribuye al estancamiento de la economía. El sistema de acumulación está diseñado para que sea infinito pero basado en recursos naturales finitos.

Ahora nosotros sostenemos al tesoro de los estrados unidos porque el FMI obliga a todos los países a tener reservas internacionales en dólares. De esta manera, cuando el dólar cae la economía de estos países también cae.

Perspectivas; nada se puede desarrollar sino hay papel moneda- y solo una parte de la riqueza es monetarizable. ¿Cuál es la solución de los mediocres? Criticar. Nuestra propuesta es que las organizaciones busquen sus propias monedas. Monedas que se respaldan por productos y no por dólares. Esto es lo nosotros llamaríamos Tecnologías apropiadas, que perfectamente puede ser una moneda complementaria. En Colombia estamos haciendo un estudio de viabilidad sobre estas monedas. Ojo, para mejorar la calidad de vida no necesitamos dinero:

“Debemos diseñar sistemas monetarios con conciencia, que trabajen para nosotros y no al revés. Desarrollemos sistemas monetarios que nos lleven a alcanzar la sustentabilidad y a la comunidad. Estos objetivos están en nuestras posibilidades en el tiempo de una generación, si los materializamos o no, dependerá de nuestra capacidad de cooperar y conscientemente inventar nuestro propio dinero”.

PREGUNTAS PARA ERIK BRENES M.

¿Porque no siembran comida en vez de higuera? ¿Por qué impulsan el cultivo de biocombustibles sabiendo que tienen un efecto tan grave? ¿Qué sistema propondría para no usar el gota a gota? ¿Qué problemas han tenido con el banco mundial frente estas monedas?

La pregunta sobre los biocombustibles está hecha bajo el enfoque convencional. Nosotros llegamos a una comunidad que produce alimentos y que tienen tractores, le preguntamos, cuanto de su ingreso gasta en combustible. De ahí surge la iniciativa de integrar la producción de alimentos con higuera y de esta manera producir su propio combustible. Si supiéramos que tan fácil es producir biodiesel, lo estaríamos produciéndolo en la casa. Lo que hacemos, es que tenemos un manual para producir biodiesel. Por cada mata de higuera se siembra una mata de comida, dejando las distancias necesarias, por ejemplo se alterna mucho el maíz con la higuera.

HENRY LOPEZ: En Colombia todo el mundo come empanada y buñuelo- Está demostrado que cuando se calienta el aceite más de tres veces es cancerígeno. Se debería hacer presión para que se produzca biodiesel con este aceite.

4. COMPROMISOS

- 4.1. Conformar un movimiento de economía solidaria y comercio solidario. La sugerencia sería nombrar un comité articulador nacional que esté conformado por ejemplo. Redesol Antioquia, Redesol Colombia, Colombia verde y REDCOM. Con estos podemos hacer un comité. Para la última semana de septiembre tener un primer encuentro en Bogotá. Desde Ecuador iríamos con el padre Graciano. Cada institución va por su propia cuenta
- 4.2. Este movimiento tiene que tener una visión más regional de cara andina. Hay buenas experiencias en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. De esta manera avanzamos en la construcción de la región andina de economía solidaria. Sería el primer paso para la promoción del comercio sur-sur. Ahora hay una posibilidad real a raíz con Unión Europea y la Can (comunidad Andina de Naciones) que tienen la intención de promover la cohesión social en la región. Este comité de Colombia y la región andina podrán trabajar una propuesta de fortalecimiento y empezar a negociar algunas propuestas. Hay oportunidades. Como red latinoamericana vamos a tomar la propuesta apoyándonos en que ya existe una iniciativa latinoamericana. La fundación STROhalm nos acompañaría en el diseño del proyecto.
- 4.3. Participar en el encuentro de Cooperativas en Cartagena con el objeto de presentar estas posturas
- 4.4. Generar una red virtual de economía solidaria para la promoción de todas las iniciativas.
- 4.5. El quinto Seminario OTRA ECONOMIA ES POSIBLE debe tener un carácter nacional
- 4.6. Participar en el Foro (zona 1- cuatro comunas) La solidaridad una propuesta popular (esto porque las mujeres consideran que son tratadas como conejillas de indias de la alcaldía- “somos indicadores de buena gestión, se capacitaron tantas mujeres- y las apoyaron, solo porque les dieron un toldo).
- 4.7. Profundizar el tema del consumo responsable.
- 4.8. Articular a estos encuentros un escenario de mercado, institucionalizar un espacio de mercado, articulado a todos los discursos. Acompañar los encuentros de ferias
- 4.9. Acompañamiento al referendo del agua
- 4.10. Pensar en el diseño de un boletín
- 4.11. Tomar la estrategia de pasantías entre nosotros mismos (un tema e de profundización son las monedas complementarias y lo que están haciendo las cooperativas con los excedentes financieros)