

MARTES 8 de Junio 2010. 20.00h

PRESENTACIÓN DEL MERCADO SOCIAL ARAGÓN: "Herramientas y desafíos para su puesta en marcha"

Susana Ortega (Aragón) y Raúl Contreras (Valencia)

Red de Economía Alternativa y Solidaria.



Comisión de REAS Estatal de
Mercado Social

Susana Ortega Díaz, trabaja en REAS Aragón dinamizando la puesta en marcha del Mercado Social. Licenciada en Medio Ambiente, lleva más de 10 años desarrollando proyectos de gestión y educación ambiental. Militante activa de varios colectivos y movimientos sociales de la ciudad de Zaragoza. Autora del documental social "Cuéntame otro mundo" y de varias publicaciones sobre buenas prácticas ambientales, consumo responsable y economía solidaria.

Raúl Contreras Comeche, pertenece a la comisión Estatal de REAS de Mercado Social y es el responsable de una de las primeras herramientas sobre el Mercado Social: Un portal temático de Consumo Responsable. Cofundador, junto a Nuria González, de Nittua Plataforma para el cambio social. Emprendedor social de Ashoka. Empresario y economista. Trabaja a dedicación completa desde hace 12 años en el campo de la exclusión social y la economía solidaria.

PRESENTACIÓN DEL MERCADO SOCIAL ARAGÓN: "Herramientas y desafíos para su puesta en marcha"

La **Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria** esta dinamizando la puesta en marcha de Mercado Social, con el objetivo de conectar los diversos mercados sociales territoriales en uno Estatal. En cuanto a la organización del funcionamiento del Mercado Social cada red territorial esta trabajando en la forma de la puesta en marcha del mismo, adaptada a sus necesidades. Pero todas trabajamos por un objetivo común: *"Construir un espacio de consumidores/as, proveedoras/es y distribuidoras/es, donde la ciudadanía podamos ejercer nuestra opción de consumo con compromiso social"*.

Con la creación del Mercado Social, pretendemos impulsar el sector de las redes de economía solidaria y de las entidades con compromiso social, el sector de las empresas de inserción, del comercio justo y los productos ecológicos, a través de una red, en la que los ciudadanos y ciudadanas puedan visualizar de una manera integrada un sin fin de productos y servicios que hasta ahora no se han presentado en conjunto como de economía solidaria y social. Es decir, todos aquellos productos y servicios generados por entidades de economía social y solidaria bajo criterios de responsabilidad social, desarrollo sostenible, equidad, etc.

Con ello se pretende potenciar la visibilidad, viabilidad y sostenibilidad de las entidades de Economía Social y Solidaria y, especialmente, crear circuitos alternativos al comercio convencional desde la perspectiva del consumo responsable.

PROCESO PARTICIPATIVO EN LA CREACIÓN DEL MERCADO SOCIAL EN ARAGÓN

Desde REAS Aragón, estamos impulsando la creación de este Mercado Social desde procesos participativos, de modo que se impliquen en el mismo desde el principio, el mayor número posible de entidades y personas que apuestan por la economía solidaria y social y el consumo responsable en nuestro territorio, aportando propuestas concretas para su puesta en marcha.

Con la colaboración y financiación de la Dirección General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón, REAS Aragón ejecutó en el año 2009 un **estudio de entidades de economía solidaria y social que conforman la oferta de un Mercado Social en Aragón**, con el objetivo principal de realizar un primer diagnóstico que nos muestre la situación actual de algunas entidades de la economía solidaria y social de Aragón y su disponibilidad para participar en la creación de un Mercado Social en nuestro territorio.



Tras la realización de este estudio en el que participaron 33 entidades sociales, personas individuales y redes sociales que están apostando por el impulso de la economía solidaria y social y el trabajo en red para el fomento de la agricultura ecológica, el comercio justo, las empresas de inserción, los circuitos cortos de comercialización, REAS Aragón ha seguido dinamizando con la colaboración del INAEM este proceso participativo con otras entidades sociales para poner en marcha el mercado social en Aragón, con el objeto de:

- Seguir sumando entidades y recoger la opinión y participación de los consumidores y consumidoras.
- Estudiar y asentar los criterios que deben cumplir las entidades que formen parte del Mercado Social y como evaluarlos.
- Estudiar y fijar los compromisos que deben asumir las entidades y consumidores/as que participen en el Mercado Social.
- Estudiar y asentar la forma de organización y estructura del Mercado Social
- Ponerlo en práctica: Visibilizar, establecer y poner en marcha diferentes instrumentos-herramientas: Sesiones informativas, Página Web, Marca unificada, Puntos de venta y difusión, etc.

En el marco de las XV Jornadas de economía solidaria presentaremos los pasos que hemos ido avanzando en la construcción del Mercado Social, los retos de futuro y una de las primeras herramientas para su puesta en marcha: un portal Web de consumo responsable.

HERRAMIENTAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL MERCADO SOCIAL: PORTAL DE CONSUMO RESPONSABLE

REAS Red de Redes esta promoviendo un portal de consumo responsable que aglutina el esfuerzo de un buen número de las entidades que llevan años trabajando por el consumo responsable desde diferentes perspectivas: la información, la formación, la denuncia, el comercio, la investigación,... Es pues, antes de ser, un portal de todos/as y para todos/as.

El portal es una herramienta que inicia un camino de cooperación entre entidades que seguro irá encontrando nuevos espacios en los que concretarse en realidades importantes para alcanzar el objetivo de consumo responsable. Hoy un portal, viene a ofrecer a la sociedad la mayor concentración de recursos y ofertas que alrededor del consumo responsable podamos encontrar en el estado.

La creación de una demanda creciente del consumo responsable, crítico, es el objetivo de esta herramienta y de todo aquello que a su alrededor se vaya a ir poniendo en marcha. El esfuerzo debe llegar a verter sus beneficios en el conjunto de la sociedad invitando a cualquier empresa o administración a sumarse a este movimiento pues también ellos serán afectados positivamente por el crecimiento de esta demanda. La corresponsabilidad social es el marco desde el que se propone trabajar, como aquel en el que tiene sentido abordar un proyecto de la magnitud que es el planteado.

Como consumidoras, las personas encontramos nuestro mayor poder sobre este sistema de economía egoísta. Ejercer responsablemente esta capacidad de afección, de generación de cambio es el resultado buscado. Esto convierte al consumidor/a en el eje central de la herramienta. El portal se crea al servicio del consumidor/a y utilizará todos los recursos que faciliten la participación y una construcción conjunta de una realidad buscada.

Será un portal respetuoso con cada territorio, con sus tiempos y sus espacios. Muestra de coherencia y de cooperación. Provocará actitudes proactivas y propositivas para hacer crecer constantemente la mayor concentración de oferta de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades de un consumo diferente. Una oferta que aprovecha todo lo que sus socios ya tienen en funcionamiento, sus esfuerzos y sus recursos, que suma sinergias para juntos, ser más eficaces y eficientes.

El consumidor/a encontrará una propuesta firme y sencilla para modificar su mecánica ordinaria de elección. El cambio desde la elección, por la relación precio bajo/cantidad de producto, que sólo tiene sentido en los segmentos de mayor precariedad donde los recursos económicos no permiten llegar a los mínimos de consumo que satisfagan las necesidades más básicas a una elección con más parámetros, permitirá alcanzar niveles de satisfacción real en el consumo muy superiores, a la vez de apoyar con ello la generación de valor social.

Seis serán los parámetros sobre los que se va a trabajar para llegar a una elección responsable: precio; calidad (entendida según el mercado que lo suele reducir a las materias primas); medio ambiente; igualdad: genero, exclusión social, discapacidad; solidaridad; soberanía, desarrollo local.

El precio dejará de ser el elemento explicativo de la elección del consumo para convertirse en uno de los parámetros cuya relevancia es decreciente en función de las posibilidades económicas del consumidor.

Un lenguaje iconográfico será la propuesta que la herramienta pondrá en funcionamiento para lograr la sencillez suficiente que permita el reconocimiento rápido y fácil de la capacidad de

satisfacción del bien o servicio. De un sólo vistazo, y sin necesidad de conocimientos técnicos previos de ninguna clase, cualquier persona no sólo entenderá el mensaje de iconos, sino que será capaz de utilizarlo para etiquetar cualquier producto del mercado.

Podremos encontrar en este portal **recursos formativos temáticos** para la escuela, comunidad de vecinos/as, asociación de consumidores/as,... Encontraremos la **legislación vigente en cada territorio, denuncias judiciales y jurisprudencia**. Tendremos **experiencias nacionales e internacionales, tradicionales e innovadoras, contrastadas y novedosas**. La **información, la noticia de actualidad y el artículo de concepto o investigación**.

También encontraremos un **MERCADO SOCIAL** que, tras haber ordenado la oferta, ofrece satisfacción a una demanda generada. Un mercado de bienes y servicios que sumará todo lo que se produce en el marco del comercio justo, empresas de inserción, economía solidaria, etc. **El mercado trabajará desde lo territorial respetando el carácter local y la cultura del territorio, a la vez que dispondrá de una serie de productos que se ofertarán, por sus características, en el conjunto del estado**.

El consumidor/a será el responsable último en cualquier caso de su elección y en él está la decisión última de qué productos son realmente los que van a satisfacer sus necesidades y son coherentes con su pensamiento e intereses. **El mercado social tendrá una marca que no avalará al productor/a, sino que sólo hablará del marco de procedencia del intercambio y no sustituirá al consumidor/a en su responsabilidad en la elección**.

El portal, como herramienta informática, posibilitará la participación del consumidor/a con todas las herramientas de uso habitual: redes sociales, wiki, bases de datos abiertas, pizarras, blogs,... una apertura que no será exclusiva para el consumidor/a, también el productor/a, distribuidor/a o la propia administración podrán ser participes.

El proyecto será más que una herramienta informática en la medida que para el éxito de esta es necesario desarrollar una serie de acciones que se ejecutan fuera del entorno informático. Se diseña por tanto una unidad de gestión que asegura la consecución de los objetivos sumando a la herramienta informática todo lo que sea necesario para ello.