# Una economía con valores lucha por abrirse paso en Navarra

*Personas trabajadoras y voluntarias manifiestan un alto grado de identificación con los objetivos de las empresas de economía solidaria, al considerar, mayoritariamente, que su trabajo "ayuda a cumplir los objetivos sociales que la empresa/entidad se propone".*

Existen empresas donde *"se habla más de cooperar que de competir"*, donde a la hora de ocupar puestos de responsabilidad *"se da las mismas oportunidades a hombres y a mujeres"* y donde "*se utiliza un lenguaje no sexista en documentos y comunicaciones externas".* Así lo afirman, mayoritariamente, las personas que trabajan y colaboran en las 14 empresas de economía solidaria pertenecientes a Reas-Navarra que han cumplimentado un año más su Auditoría Social en 2014.

> En esta edición se hacen públicos por primera vez 20 indicadores (10 cualitativos y 10 cuantitativos) de las empresas que superan el proceso de Auditoría Social.

La Auditoría Social es un proceso al que cada año se someten empresas "con valores" y mide el cumplimiento de las Principios de la Economía Solidaria que se han comprometido a cumplir. Permite saber si una empresa apuesta por la igualdad de oportunidades, si favorece la participación de las personas trabajadoras, si garantiza unas condiciones laborales dignas, si adopta medidas para reducir el impacto ambiental de su actividad, si coopera con su entorno, si toma medidas para su sostenibilidad e independencia financiera, si reinvierte sus beneficios en iniciativas que fomenten la economía solidaria, o si se compromete con su entorno y cómo lo hace[1]

Este año el informe incluye los datos de una encuesta a la que han respondido 229 personas trabajadoras y voluntarias, que permite conocer sus percepciones sobre el grado de cumplimiento de los principios y cotejarlas con lo que dicen los datos.

## ALGUNOS DATOS SIGNIFICATIVOS PRINCIPIO A PRINCIPIO

**EMPLEO. Por primera vez desde el comienzo de la crisis, las empresas de economía solidaria no aumentan los puestos de trabajo.** Las 14 entidades auditadas suman 367 personas contratadas, el 48% a jornada completa y un 46% con contratos indefinidos.

Como viene siendo habitual este **sector es mayoritariamente femenino**. Las mujeres representan el **65% de las personas empleadas** (aumenta respecto al año anterior). En seis entidades los puestos ocupados por mujeres superan el 80%.

> El voluntariado sigue siendo un motor importante. Aumenta. En 2013: 2.335. 8 personas voluntarias por cada puesto de trabajo remunerado.

**TRABAJO. 50% entidades han llegado a la equiparación salarial**, todas las personas perciben la misma remuneración. Las diferencias entre los salarios más altos y más bajos se reducen respecto de años anteriores, situándose en un 52,30%. Los datos sobre salarios y otras remuneraciones son públicos en el 86% de los casos.

El 77% de las entidades aplican medidas para fomentar la formación de las personas trabajadoras. Las horas de formación en el último año sumaron 7.494, lo que significa una media de 441 horas por entidad y 49 por persona trabajadora. De éstas 109 corresponden a

[1] Principios de Equidad, Trabajo, Sostenibilidad Ambiental, Cooperación, Sin Fines Lucrativos, Compromiso con el entorno.

formación en gestión medioambiental.

**SOSTENIBIIDAD AMBIENTAL**. Las emisiones de CO2 producidas por las entidades en 2013 son similares a las del año pasado, con una media de 28.000 por entidad. Este es un punto en el que queda camino por andar en lo relativo a planes de reducción de emisiones de CO2 y la obtención de certificación de calidad medioambiental, con el que cuentan en este momento sólo un 14% de las entidades.

**COOPERACION**. Un 93% cuentan con una página web actualizada, 78% disponen de cuentas activas en redes sociales y 78%han editado su memoria de actividades en el último año, aunque el importe del gasto en publicidad, propaganda y relaciones públicas supone apenas un 0,94% del gasto total. De ahí que un porcentaje muy algo de las personas encuestadas afirmen que se conoce poco su actividad fuera de la empresa.

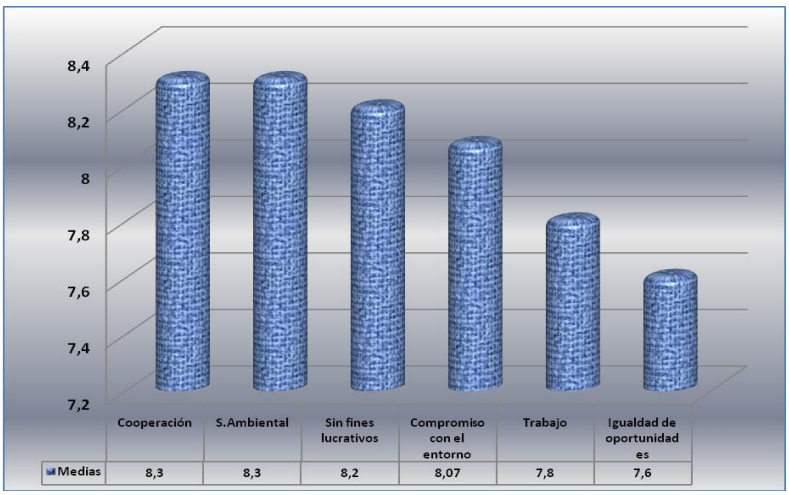
La compra a entidades no lucrativas, y de Mercado Social supone un 16,44% del gasto.

El gasto en compras de bienes y servicios a entidades no lucrativas sigue creciendo. El importe de estas compras a entidades no lucrativas, sumadas a las realizadas demtro de Mercado Social, es de 411.676 euros,

**SIN FINES LUCRATIVOS**. Descienden los ingresos y gastos, en torno a 1 millón de euros. Se mantienen ingresos por actividad productiva que representan un 43% de los ingresos totales y cada día son menos dependientes de subvenciones públicas, como lo prueba la disminución de éstas, que pasan de suponer el 46,46% de los ingresos en 2012 al 35,83% en 2013.

**COMPROMISO CON EL ENTORNO.** Todas las auditadas este año participan de forma activa en redes e iniciativas de trasformación social, con una media de 3,3 redes/entidad, en las que gastaron 26.059 euros

Por último señalar el fuerte compromiso con las finanzas éticas y solidarias. Un 64% de las entidades son socias o clientas de alguna iniciativas de finanzas éticas y solidarias.




Valoración del cumplimiento de los Principios de la Economía Solidaria a través de la encuesta a 229 personas colaboradoras, voluntarias, trabajadoras.