

AERESS PRESENTAN LA CAMPAÑA "TIRA DEL HILO: ALARGA LA VIDA ÚTIL DE TU ROPA"

*La campaña impulsada a nivel nacional desde **AERESS** y financiada por **Obra Social Caja Madrid**, hace su presentación en la Comunidad de Madrid.*

*Su objetivo es sensibilizar sobre las posibilidades de la reutilización y el reciclado de la ropa que ya realizan las entidades sociales de la red **AERESS** e invitar a la participación de los ciudadanos en un ciclo con beneficios sociales y ambientales.*

AERESS y las 32 entidades que conforman la red, presentan la campaña "TIRA DEL HILO: alarga la vida útil de tu ropa", con la que se invita a la reflexión sobre la forma en que consumimos ropa en nuestra sociedad y las formas de contribuir en la reutilización y reciclaje del residuo textil. Se realizarán **15 eventos en todo el territorio nacional**, donde además de una presentación de la misma se expondrán los soportes de divulgación, un **video y un cuadernillo divulgativo** y habrá un **desfile de ropa reutilizada y reciclada**.

Presentación de Campaña y Desfile en la Comunidad de Madrid

30 Junio 2009, a las 11,00 h
en el Centro Cultural Peñalba
(Avenida Doctor José M^a Poveda s/n)
Collado Villalba (Madrid)

La fracción textil, compuesta por la ropa de casa, de vestir, el calzado, complementos, etc., forman parte de los residuos urbanos, pudiendo significar aproximadamente un 3% de su composición total.

- *Se consume entre 8 y 9 kilos de ropa al año por habitante.*
- *Se estima que se generan alrededor de 390.000 TN de residuo textil al año en todo el estado.*

Cada vez somos más conscientes que los residuos son uno de los mayores problemas ambientales actuales. Pero las posibilidades de gestión, recuperación y reciclaje de la ropa, o sus ventajas están poco difundidas entre la ciudadanía.

Todos/as debemos ser conscientes de que el textil puede ser aprovechable y que, al igual que el resto de los residuos urbanos, puede recogerse de forma selectiva para su tratamiento.

¿Cómo contribuir a alargar la vida de la ropa?

- Si está en buenas condiciones podemos utilizarla de nuevo (por uno mismo o por otra persona)

- Una vez agotadas sus posibilidades de uso, podemos facilitar su utilización como subproducto o su reciclaje.
- Comprando ropa de segunda mano

¿Qué conseguimos alargando la vida de la ropa?

- Reducir las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) a la atmósfera.
- Reducir la cantidad de residuos urbanos generados.
- Darle una nueva oportunidad a la ropa
- Poner en práctica formas de consumo más responsables.
- Colaborar con colectivos sociales en el desarrollo de sus proyectos.

Sobre AEREES

Constituida desde 1994 como plataforma a nivel estatal de entidades recuperadoras de residuos con fines sociales, suma la experiencia de sus entidades que llevan trabajando, algunas, desde principio de los años 70. Aglutina 32 iniciativas de promoción del empleo de inserción social, autoempleo y talleres ocupacionales, todas ellas sin ánimo de lucro: Asociaciones, Fundaciones, Cooperativas de Iniciativa Social, Empresas de Inserción, etc.

Sobre AD LOS MOLINOS

Desde el año 2002, la AD Los Molinos busca promover la inserción sociolaboral de personas con dificultades de acceso al empleo, impulsando proyectos identificados con los principios del Desarrollo Local Sostenible, la Igualdad de Oportunidades y la cooperación entre sector público y privado. Formada por las entidades CANDELITA, AFAP y EMAS, ha promovido iniciativas de economía social como ECOLINEA, empresa de inserción.

Sobre Obra Social Caja Madrid

Desde hace años, Obra Social Caja Madrid ha venido colaborando con diversas entidades en la puesta en práctica de iniciativas que facilitan el paulatino acercamiento a la utilización racional y sostenible de los recursos naturales, apoyando proyectos que fomentan las energías renovables y la eficiencia energética, que previenen la contaminación, la promoción del reciclaje de residuos e impulsan estrategias de desarrollo sostenible.

Más información:

Obra Social Caja Madrid

Pablo Menacho, Humana Marketing y Comunicación
Tel: 915 316 363 E-mail: pablo.menacho@humanagrupo.com

AERESS. Laura Rubio.

Tel: 91 591 23 36 . 688621315 E-mail: info@aeress.org

Si quieres conocer más sobre esta campaña, también puedes visitar la página web de AERESS (www.aeress.org) o pincha el siguiente enlace

http://www.aeress.org/default.asp?lang=es&seccion=noticias&subSeccion=noticias_aeress&idItem=626&extra=tira_del_hilo:_alarga_la_vida_utili_de_tu_ropa