

## Jornada “Ante la (s) crisis, una economía solidaria ya es posible”

### SESIÓN: CONSUMO RESPONSABLE

En esta sesión se planteo la dinámica de identificar las iniciativas de consumo responsable que desde la Economía Solidaria estamos desarrollando hoy día, así como lo que a futuro podríamos desarrollar tanto para promover el consumo responsable dentro y fuera del movimiento de la Economía Solidaria.

En cuanto a la identificación de iniciativas de consumo responsable que actualmente realizamos nos hicimos la pregunta ¿Qué hacemos? y algunas de las acciones identificadas son las siguientes:

- Informar y sensibilizar al consumidor/a, facilitándoles herramientas que asocien las problemáticas sociales y ambientales con nuestro consumo.
- Fomentar la construcción de asociaciones y grupos agroecológicos (relación directa entre consumidores y productores).
- Creación de espacios de discusión y debate para la construcción de una mayor capacidad crítica ciudadana ante las actuales pautas de consumo.
- Promover una producción responsable entre productores, que facilite el consumo de productos “sostenibles” (tanto de nuestro entorno como de países empobrecidos a través del Comercio Justo).
- Fomentar la incorporación de criterios sociales y ambientales en los procesos de contratación pública como forma de fomentar un consumo responsable entre las Administraciones Públicas.

Una vez identificadas las principales actuaciones en la promoción de un consumo responsable, se propusieron algunas actuaciones de futuro, que se refieren tanto al movimiento de la Economía Solidaria en sí, como a los consumidores en general.

#### PROPUESTAS HACIA DENTRO:

- Impulsar el Mercado Social, creando más cohesión y relación entre los agentes que forman la economía solidaria.
- Diversificar la actividad de la economía solidaria para poder prestarnos nuevos servicios y/o productos.
- Crear una central de compra de productos convencionales (material de oficina, ordenadores, etc.) que sirva a todos los agentes de la economía solidaria para adquirir sus productos a un menor coste y exigiendo a los proveedores garantías sociales y ambientales en sus productos (incluir en el mercado). En este catálogo se puede incluir

los productos y servicios que prestan los agentes de la economía solidaria para poder fomentar el mercado social.

- Facilitar el acceso a los canales de la economía solidaria a pequeños productores del ámbito local.
- Conocer mejor las demandas de los consumidores "críticos" y "responsables" para adaptar los productos y servicios a estas necesidades y aumentar nuestro impacto, siempre teniendo en cuenta el objetivo de transformación social del movimiento de la economía solidaria.

#### PROPUESTAS HACIA FUERA:

- Promover un mercado local, que haga ver la relación entre el consumidor, el desarrollo socioeconómico de su entorno más cercano y el consumo responsable.
- Dar a conocer públicamente las iniciativas más exitosas de la economía solidaria, haciendo campañas para conocerlas.
- Creación de una marca "Procedente de la Economía Solidaria" para diferenciar nuestros productos y servicios de aquellos provenientes de la economía capitalista.
- Lucha ideológica contra la economía capitalista, para evitar la apropiación y utilización fraudulenta del concepto. Hay que ofrecer a la economía solidaria como una alternativa al capitalismo.
- Crear más confianza de la ciudadanía hacia los productos y servicios de la economía solidaria promoviendo la transparencia de las organizaciones.
- Incorporar la variable de "durabilidad" al consumo de productos (materializándolo también en nuestros productos a través de una mayor calidad de los mismos).
- Promover la austeridad en la actividad de la economía solidaria como forma de redistribución de la riqueza, promoción de un consumo responsable que ajuste la capacidad ecológica del planeta con nuestro bienestar y el de las futuras generaciones.