

Jornada “Ante la (s) crisis, una economía solidaria ya es posible”

Conclusiones grupo de trabajo Mercado Social

La Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria esta dinamizando la idea de puesta en marcha de Mercado Social, en el que cada una de las redes territoriales esta trabajando, con el objetivo de conectar los diversos mercados sociales territoriales en uno Estatal.

Por **Mercado Social** entendemos una **red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común** que funciona con **criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios**, en un territorio determinado, constituida tanto por empresas y entidades de la economía solidaria y social como por consumidores/as individuales y colectivos.

La creación del Mercado Social pretende impulsar:

- El sector de la economía solidaria
- El sector de las empresas de inserción
- Los productos o servicios de entidades con compromiso social
- El comercio justo
- Los productos ecológico

Desde REAS entendemos que el Mercado Social ha de ser impulsado conjuntamente desde las organizaciones representativas de los sectores cooperativos, de la economía solidaria y social y del consumo responsable. Pretendemos que la creación de este mercado sea un proceso participativo, de modo que se impliquen en el mismo desde el principio el mayor número posible de entidades y personas que apuestan por la economía solidaria y social en nuestro territorio, aportando propuestas concretas para su puesta en marcha.

Las iniciativas de economía social y solidaria necesitan intercooperar más entre sí para consolidarse y desarrollarse en medio de unos mercados cada vez mayores y más desregulados. Intercooperar en este contexto, significa algo tan básico como priorizar nuestras necesidades de compra de bienes o servicios eligiendo como proveedor a una entidad de economía social y solidaria, la cual, también prioriza sus compras eligiéndonos como proveedores cuando ésta demande un servicio o producto de nuestra entidad.

Pero esta intercooperación debe tomar más fuerza y ser practicada de manera cotidiana por las personas que trabajan en el sector y por otras personas que quieran ejercer su opción de consumo con compromiso social, tratando de crear entre todos, nuevos proyectos socioeconómicos compartiendo excedentes y recursos mediante asociaciones, cooperativas de segundo grado y grupos cooperativos.

Aportaciones en el grupo de trabajo

En estos momentos la economía solidaria ya se halla presente en todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación). Pero si queremos

avanzar en nuestra finalidad de transformación social a través de lo económico, necesitamos dar otro paso más; necesitamos interconexionar todos estos sectores mostrando y haciendo visibles nuestras propuestas a la vez que reforzamos nuestra intercooperación.

En el grupo de trabajo se presentaron brevemente diferentes iniciativas que caminan hacia la construcción de ese Mercado Social en varios territorios.

- **Aragón**

- Una de las primeras acciones enmarcadas dentro de la creación del Mercado Social, impulsado por REAS Aragón ha sido la creación de diferentes puntos verdes en la ciudad de Zaragoza, con el objetivo de difundir la economía solidaria a través de la distribución directa a consumidores/as de la ciudad de productos de alimentación ecológicos, producidos por una de las entidades de REAS Aragón: la cooperativa "Del Campo a Casa". En la actualidad ya son 200 familias zaragozanas las que acuden a los trece puntos verdes de economía solidaria y practican un consumo responsable.

- Por otro lado REAS Aragón, con la colaboración y financiación de la Dirección General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón, ha realizado un estudio de entidades de economía solidaria y social que conforman la oferta de un Mercado Social en Aragón. Con la participación de las entidades que han participado en el estudio y otras, se van a establecer unos grupos de trabajo para: Estudiar y asentar los criterios que deben cumplir las entidades que formen parte del Mercado Social y como evaluarlos. Estudiar y fijar los compromisos que deben asumir las entidades y consumidores/as que participen en el Mercado Social. Seguir sumando entidades y recoger la opinión y participación de los consumidores y consumidoras. Estudiar y asentar la forma de organización y estructura del Mercado Social y Ponerlo en práctica: Visualizar, establecer y poner en marcha diferentes instrumentos: página Web, marca unificada, etc.

- **Navarra**

Desde REAS Navarra se han llevado a cabo diferentes iniciativas dirigidas a la construcción de un Mercado Social:

- Edición de la guía de economía solidaria en Navarra. Tercer catalogo con una clasificación de todos los productos, servicios y actividades que las entidades de la red ofrecen a la sociedad.
- Estudio "El Mercado Social en Navarra, hacia un territorio socialmente sostenible".
- Creación de una Marca unificada de economía solidaria que distingue a todas las iniciativas económicas que cumplen con tres criterios: trabajen

y cooperen en red, asuman los principios de la Carta Solidaria y realicen periódicamente la auditoria social.

- Realización de las II Jornadas Internacionales de Economía Solidaria sobre Mercado Social, el 12/03/2009.
- Edición de la Guía-Callejero de Consumo Responsable de Navarra, sobre productos ecológicos, de comercio justo, y economía solidaria. En esta edición se han incorporado hasta 81 puntos de venta por toda Navarra, más todas las entidades que ofrecen productos y servicios de economía solidaria

- **Euskadi**

REAS Euskadi, en el marco del Proyecto Equal Lamegi, ha editado un Catálogo con 60 empresas solidarias (45 de ellas de inserción) presentes en la Comunidad Autónoma Vasca.

Koopera es un grupo de cooperativas de iniciativa social y empresas de inserción. Su objetivo es la lucha contra la exclusión social y la inserción sociolaboral de personas en situación ó riesgo de exclusión social, mediante actividades principalmente en defensa del medio ambiente. El día 10 de febrero de 2009 se inauguró Koopera Merkatua, el primer Mercado Ecológico y Solidario de Euskadi, en Bilbao, que aúna el consumo sostenible, la defensa del medio ambiente y la integración social y laboral.

Se comenta además en el grupo el intento desde REAS Euskadi de la creación de una central de compras.

- **Cataluña**

- En la xarxa d'economia solidària existe un proyecto avanzado de varias cooperativas para compartir excedentes (bolsa de trabajo y trueque). 50 entidades han realizado en el año 2008 un Balance Social que permite visibilizar los valores de estas entidades (este modelo podría emplearse como ejemplo para los criterios que deben cumplir las entidades que participen en el Mercado Social). Se esta trabajando en la idea de que las cooperativas sean puntos de venta y exposición de bienes y servicios de otras entidades. Están trabajando en una moneda social (créditos para intercambiar productos y servicios entre entidades).
- Se comenta la iniciativa de Arç, Intercooperació Econòmica, SCCL (Cooperativa mixta de trabajo y consumo que promueve el mercado social y el consumo responsable) y Arç, Correduria d'Assegurances, SCCL Gestión cooperativa de seguros (productos para incorporar al Mercado Social a nivel Estatal).
- Se presentan otras iniciativas como el Grupo Aqueni (cooperativa de segundo grado que agrupa a 12 empresas cooperativas de varios sectores,

desde el año 1.994 ofrece servicios y productos conjuntos de forma coordinada de diferentes cooperativas de la economía solidaria) y TREVOL Servicios Integrales SCCL, es una cooperativa de trabajo fundada en Barcelona en 1.984 de mensajería y limpieza ecológica .Ahora cuenta con una nueva línea de negocio llamada SMS (Servicios al Mercado Social.) Su misión es la dinamización y consolidación del Mercado Social.

Otras experiencias que se comentan en el grupo:

- Ecogermen: Cooperativa sin ánimo de lucro, que pone en práctica el consumo de productos ecológicos, con criterios éticos, que en su producción y elaboración respetan la salud de las personas y de la Tierra. Están trabajando en ampliar el acceso a una gama más amplia de productos y abrir la experiencia a más personas, para que pueda ser una alternativa ciudadana.

- Ideas S.Coop: Organización especializada en cooperación y educación para el desarrollo, investigación y consultoría orientadas a fomentar el Comercio Justo. En la actualidad se encuentran estudiando la posibilidad de introducir en sus tiendas productos de agricultura ecológica y de la economía solidaria.

- REAS Rioja: Red de economía solidaria nueva que aúna el potencial de 13 entidades. Su reto es la construcción del Mercado Social con la colaboración y apoyo del resto de redes.

- Contraste es un espacio de comercio responsable. Nace en Valencia a finales del 2004 promovido por IUNA (una promotora de empresas de inserción laboral) como un canal de distribución de productos y servicios de la economía social y solidaria y como un lazo de unión entre estas empresas y los y las consumidores más responsables.

- Consumaresponsabilidad. El colectivo ConSuma Responsabilidad es la unión de diversas personas y colectivos que, partiendo del reconocimiento del poder que nos confiere nuestro consumo para intervenir en la sociedad, aportan su trabajo de forma desinteresada con el objetivo de crear conciencia crítica y cambiar comportamientos mediante la difusión de alternativas de consumo que tienden hacia la sostenibilidad. Difusión de iniciativas para ejercer un consumo crítico.

- La Madeja espacio de relaciones en red entre entidades, grupos y profesionales relacionados con la intervención social.

- Fundación ATARETACO entidad, sin ánimo de lucro, dedicada a la formación e inserción sociolaboral de personas que se encuentran en situación de exclusión o en riesgo de padecerla, mediante el desarrollo de proyectos de carácter ambiental. Entre otras actividades realizan talleres formativos de reutilización y reciclaje de ropa y papel, cerrajería artística, costura creativa, reparación y reciclaje de electrodomésticos, restauración de muebles, y agricultura ecológica, pasando por nuestros cursos más de cien personas al año.

Además en el grupo se comentan diferentes iniciativas de redes en diferentes territorios como Madrid dónde convergen entidades sociales, grupos de consumo, medios de comunicación...etc.

Reflexiones apuntadas en el grupo:

- *Todas estas iniciativas son Mercado Social y debemos canalizarlas.*
- *Identificarnos todos en una idea: movimiento ecologista, cooperativas de consumidoras/es, entidades de economía solidaria.*
- *Apoyarnos los unos a las otras.*
- *Nos hace falta tener la perspectiva de crecimiento. Que sea un mercado proactivo. Que cada componente del Mercado Social contribuya a crear nuevas empresas sociales vinculadas al mercado social, a fin de ir completando y cerrando ciclos productivos.*

Algunas ideas para la construcción del Mercado Social

- *Crear una moneda que sólo se pudiera comprar con ella en la red.*
- *Carnet cooperativo del consumidor.*
- *Descuentos para entidades de la red.*
- *Promover ferias de economía solidaria.*
- *Central de compras. Repetir iniciativas como la de la compra de ordenadores conjunta dentro de REAS Red de redes.*
- *Portal Web que recoja información de que hacemos y quienes formamos parte de este mercado social, con posibilidad de incluir una herramienta de software libre para la compra-venta e intercambio de productos y servicios y que recoja información sobre el consumo responsable.*
- *Promover un tipo de certificación participativa.*
- *Tener en cuenta la trazabilidad de productos.*

Algunos problemas detectados

- *Desconocimiento de las diferentes iniciativas que se están llevando a cabo en cada territorio.*
- *Dificultades de llevar productos a otros territorios (se comenta un ejemplo de la dificultad encontrada por una entidad para llevar naranjas a Valladolid).*
- *Problemas de intercooperación: Pocos recursos para interrelacionarnos con otros, somos entidades pequeñas con una gran aportación de trabajo voluntario, distancia física (territorialización).*
- *Hay muchas entidades dentro de la economía solidaria que no producen (intervención social). ¿Cómo hacer atractivo el mercado social para recoger estas iniciativas?*