

**Jornada “Ante la(s) crisis, una economía solidaria ya es posible”
Madrid, 23 de octubre de 2009**

Conclusiones grupo de trabajo Redes Sociales

Sobre redes territoriales

0. Se constata que las diferentes realidades territoriales son diversas y diferentes en cuanto a composición y pluralidad de las redes, fortalezas, dificultades... y es algo que hay que tener en cuenta a la hora de plantear el desarrollo de las diferentes redes (así se analizaron las diferentes situaciones de los territorios presentes en el grupo: desde territorios donde existe una red consolidada, otros donde existen varias redes similares o hay una red débil, otros donde no existe red o se está poniendo en marcha...).
1. Desde de REAS Red de Redes se está elaborando un documento para la constitución de nuevas redes territoriales (e incluso para la revisión del desarrollo de las existentes) que incluye tanto los contenidos relacionados con la identidad de REAS, así como el procedimiento para crear la red. Se considera que puede ser una buena herramienta para la creación y consolidación de redes territoriales.
2. Se opina que, a pesar de la autonomía y del apego necesario de una red a su territorio, es importante vincularse con otras redes territoriales, red estatal y red internacional. Se considera que es necesario para enriquecer a las propias redes y para la construcción de un movimiento global.
3. Así mismo, es importante que las redes territoriales de economía solidaria se relacionen y se vinculen a otras redes y movimientos (de otras temáticas y sectores) existentes en el territorio.
4. De cara a promover la interrelación entre redes (sean de economía solidaria, o de éstas con otras) es un elemento facilitador que se haga de acuerdo a necesidades o temáticas muy concretas, que aúnen esfuerzos en objetivos claros.

Sobre redes sectoriales

1. El planteamiento inicial es que existen otras redes sectoriales que podrían considerarse parte o, al menos, cercanas a REAS y en general al movimiento de economía solidaria. En unos casos se puede proponer e impulsar su entrada en la propia REAS, en otros casos se trata de establecer relaciones o coordinarse. Sea como fuere, lo importante es fomentar vínculos entre redes.
2. Se considera importante propiciar la relación entre entidades similares dentro de cada red territorial (por sectores, intereses...) y a nivel estatal (existan o no sectoriales sobre todos los ámbitos).
3. Se opina que desde las redes sectoriales se puede tener mayor capacidad para visibilizar el trabajo que en dichos sectores se realiza, así como para labores de denuncia y sensibilización.
4. En cuanto a posibles redes sectoriales (presentes en el grupo), se ve con interés establecer algún tipo de vínculo o espacio de relación con REAS desde:

- Empresas de Inserción (FAEDEI, Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción).
- Comercio justo y comercio responsable.
- Intervención Social (sé está estructurando una plataforma estatal en la que están redes de Euskadi, Catalunya, Madrid...).

Un desafío general

El movimiento de economía solidaria (sea en su versión de red internacional, red estatal, redes sectoriales o redes territoriales) enfrenta como mayor reto y desafío su capacidad para aumentar su visibilidad social, presentando su discurso y propuestas para influir en el imaginario colectivo en la dirección de que se puede vivir y practicar la economía de maneras alternativas.

Esta visibilidad se plantea como condición importante para sumar y aumentar el número de organizaciones, iniciativas y personas en las redes, así como para poder llegar a la sociedad.

Existe utopía, existe discurso, existe estructura y existe energía... ¿pero cómo hacer significativas nuestras propuestas y prácticas para la ciudadanía? La visibilidad tiene dos características:

- Nitidez: explicar bien y con medios eficaces nuestro discurso.
- Brillo: transmitir y sensibilizar con “acciones ejemplares”: propuestas e iniciativas concretas que fomenten la alternatividad y demuestren su plausibilidad.