



septiembre 04 "fotocopia y distribuye"

Central de compras Ultima hora!!!!!!

Ya se han ultimado los términos del convenio de colaboración con Asepeyo y ha quedado listo para la firma.

Además de los precios y servicios obtenidos, Asepeyo, se ha comprometido a colaborar económicamente en actividades de la red y a contratar servicios de entidades pertenecientes a Reas Navarra, como Casas Amigas, limpiezas y obras. Es un buen comienzo para la Central de Compras.



Encuentro Estatal de REAS

En Madrid, el día 17 septiembre, se celebró la Junta de Reas - Red de Redes, de ámbito estatal con una representación de Reas Navarra.

En la línea, del encuentro anterior en Valladolid, de dar protagonismo a las redes territoriales, se ha decidido que la red estatal funcione como coordinadora del trabajo que se vaya realizando a nivel territorial.

Se analizaron los temas de interés sobre los que ya se trabaja en algunas redes con la perspectiva de articular comisiones "inter-redes" para profundizar y colaborar conjuntamente.

Nuevas Adhesiones

Tenemos un miembro más en la familia, La empresa **Tierra** de la Fundación Empresa y Solidaridad, dedicada a limpiezas utilizando productos ecológicos. Ha decidido participar en esta aventura y unirse a nosotros en este viaje. Desde aquí le queremos dar la bienvenida



Y puestos con las presentaciones...

La de la Secretaría Técnica que está trabajando con nosotros desde el día 1 de septiembre. Para cualquier cosa nos encontráis en los teléfonos 948 22 53 12 o 616 72 66 37

Auditoria Social

Ya han llegado los libros de auditoria social "La Auditoria Social y La Economía Solidaria" que solicitamos.

Se distribuirán entre las distintas entidades en el encuentro trimestral del día 2 en Triki Traku

ESPACIO PARA ANUNCIAR TUS PRODUCTOS, SERVICIOS, O ACTIVIDADES

Ponte en contacto
con Secretaría

Foro Social Mundial

Entre los días 26 a 31 de enero va a tener lugar en Porto Alegre el Foro Social Mundial. Para saber más: www.forumsocialmundial.org se piensa en la posibilidad de coordinar el viaje de aquellas personas de Reas que puedan estar interesadas en asistir.

¿te animas?

Agenda de Reas Navarra

- Día 30 sept:** Comisión Consumo - 18:30 - Triki Traku
- Día 4 oct:** Comisión Empresas - 8:30 - Gaztelan
- Día 7 oct:** Junta Directiva - 19:00 - OCSI
- Día 8 oct:** Comisión Centros Inserción - 9:00 - Triki Traku
- Día 25 oct:** Comisión Banca Ética - 19:00 - Gaztelan

Encuentro Trimestral - 2 Octubre - Triki Traku

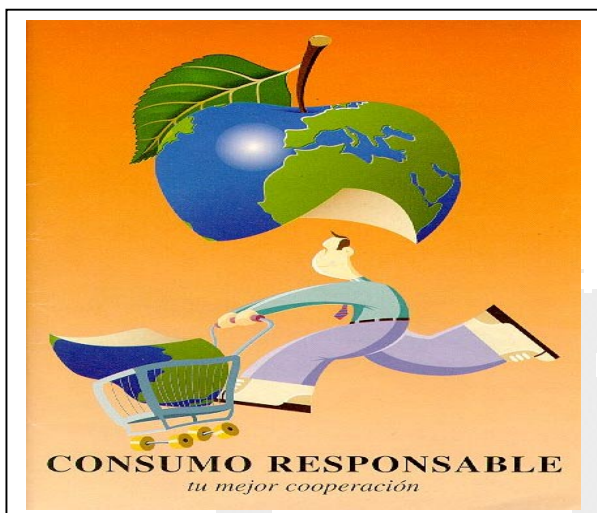
- 10:00 h.** Presentación de nuevas entidades y secretaria.
- 10:30 h.** Presentación "Auditoria Social y Economía Solidaria"
- 11:15 h.** Criterios de Consumo Responsable.
- 12:30 h.** Plan de Comunicación Reas Navarra.
- 14:00 h.** Comida Autoaestionada - **Realizar inscripción -**

Más información en Reas Navarra

Navarrería, 27 bajo - Pamplona
Tfno.: 948 22 53 12
Móvil: 616 72 66 37
secretariareasnavarra@reasnet.com

Intranet Reas: -
<http://es.groups.yahoo.com/group/reasnavarra>

CRITERIOS BÁSICOS PARA UNA GUÍA DE CONSUMO RESPONSABLE



La Comisión de Consumo y Sensibilización de Reas Navarra, ha estado trabajando en la elaboración de unos criterios básicos sobre consumo responsable para después hacer una guía al respecto. En el encuentro trimestral que va a tener lugar en Triki Traku este próximo sábado ellos mismos nos las presentarán, esperamos que estos puntos nos sirvan de base para escucharles con el precalentamiento hecho.

Guía de consumo responsable de Navarra.

CRITERIOS BÁSICOS Y SENSIBILIZACIÓN.

Consumir con una actitud crítica, consciente y responsable.

1º.- Evitar el consumo prescindible, una actitud previa antes de comprar.

Preguntarme previamente si realmente necesito lo que voy a comprar.

La diferenciación entre necesidad y deseo, es cada día más difícil de objetivar. Hablar de productos prescindibles e imprescindibles.

La justificación está en la solidaridad y sostenibilidad.

- Reducir el consumo a lo realmente necesario.
- Reutilizar siempre que sea posible como alternativa a la compra nueva.
- Reparar antes que sustituir.

2º.- Preguntarme por la calidad y la garantía que me ofrece el producto o servicio que voy a adquirir. Exigir información y transparencia.

- Correcto etiquetado. Información útil que el fabricante pone a mi disposición
- Láveles, sellos y certificados de garantía externos
- Campañas y Publicaciones especializadas (Guías de Consumo).

3º.- Preguntarme por la sostenibilidad medioambiental, las repercusiones medioambientales del proceso de producción, transporte y comercialización.

- Favorecer acciones, productos y sistemas de producción no perjudiciales par el medioambiente a corto, medio y largo plazo.
- Proximidad entre el punto de consumo y el de producción.
- Reducción o reciclabilidad de los residuos y envases.

4º.- Preguntarme por la justicia social y el respeto a los derechos de las personas participantes en el proceso de producción, transporte y comercialización, la sostenibilidad social.

- Equidad en política salarial
- Condiciones de trabajo dignas
- Igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo
- Puestos de trabajo estables y sostenibles
- Relaciones comerciales justas.

Comercio Justo
Redes de Economía Solidaria
Responsabilidad Social de la Empresa:
Códigos éticos, Auditorias externas, etc.

5º.- Utilizar de forma apropiada y responsable los bienes adquiridos (después de comprar).

- Usar con un criterio de sostenibilidad medioambiental, evitando despilfarros.
- Cuidar y mantener para que los bienes duren
- Reciclar al final de su vida útil.

