



... otra economía es posible 3E imagina

www.economiasolidaria.org BOLETÍN REAS NAVARRA

nº **12**
junio 2008

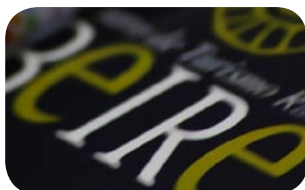


Amayuelas

Asamblea estatal
Pag. 2

Beire

Asamblea REAS Navarra
Pag. 3



¿SABÍAS QUE ... ?

Encuentro estatal de REAS: reflexión para un avance consciente

La Asamblea estatal de Economía Solidaria ha tenido lugar en la muga entre mayo y junio, en un lugar bajo el sol Palentino, rodeado de tierra de labor, acogidos por un pueblo recuperado de adobe, ilusión, energía renovable y valores renovados...

En Amayuelas germinan experiencias de turismo responsable, agroecología, distintas actividades de economía solidaria y algo por lo que tiene reconocimiento internacional: la Universidad Rural Paulo Freire. La URPF se define como "proceso permanente de construcción de diversos espacios educativos, como así son las diversas realidades de nuestros pueblos, comarcas y regiones".

Más información: www.nodo50.org/amayuelas ■



Auditoría Social 2008

24 entidades realizarán la Auditoría Social de Economía Solidaria en Navarra. Este año habrá una persona facilitadora y las entidades podrán utilizar un servicio web para realizar la auditoría. 685 744 420, auditoriasocial@reasnet.com www.auditoriasocial.net

Web participativa

Las entidades de REAS podrán publicar actividades, documentos, noticias e incluso vídeos... Puedes formarte para participar en la web. El 9 de junio se ha impartido el primer taller en Red Conecta. Esta actividad ha sido promovida por el Foro Comunicación y Ciudadanía.

Grupo Hermanamiento

Ha nacido un grupo para trabajar en cooperación y llenar de sentido el hermanamiento entre REAS y Grupo Salinas de Ecuador. Este verano acudirán siete participantes al campo de trabajo Salinas-Ecuador. SETEM ha capacitado a los participantes que acudirán entre el 4 de julio y el 29 de agosto dentro del marco Colabora y aprende del Sur.

Comunicar mejor: desde REAS y desde cada entidad

Los tres años de recorrido de la comisión de comunicación experimentando y escuchando a la asamblea, suponen un nuevo reto colectivo: dotar de herramientas y conocimiento a cada entidad para comunicar mejor desde la economía solidaria y dar más espacio a las entidades en la proyección pública de la red. La Red se ha dotado de nuevos materiales de difusión

pública. Su difusión depende de todos:

- **Guía Navarra de Economía Solidaria.** 2008.
- **www.economiasolidaria.org.** Web participativa con los contenidos y actividades de REAS Navarra.
- **DVD Se acabó el dinero.** Otra Economía es posible.



Amayuelas: germen y otros brotes solidarios

Arcadi Oliveres expuso el desolador panorama macro y microeconómico, con ironía para pasar el mal trago.

REAS Extremadura se incorpora a la Red.



Jeromo Aguado nos ayuda a cobrar conciencia de la necesaria reapropiación de la tierra con un retorno comprometido y creativo.

La cosa es que Amayuelas nos acoge con ambiente saludable, espacio para tomar el pulso a la Red y para afrontar nuevos acuerdos y compromisos. Participamos más de 100 personas. Entre otras actividades pudimos participar en una animada charla de Arcadi Oliveres sobre Neoliberalismo y Economía Solidaria que dio cuenta de las alternativas necesarias para hacer frente a todo tipo de botines, filibusteros y otros especuladores. Ilustró la utopía posible entre otros casos con la exitosa acción de activistas holandeses presionando a sus parlamentarios para cambiar de signo su voto sobre la instalación de misiles.

Hubo cuatro talleres simultáneos sobre Auditoría Social, Banca Ética, Mercado Social y Cultura Libre... con unas 30 personas en cada taller...

Se presentó una propuesta para socializar la Economía Solidaria a través de un plan dinamizado por Nova Terra llamado CDESS y que hará su apuesta piloto en Valencia. Conocimos a nuestros compañeros de REAS Extremadura, cuya incorporación fue bienvenida y ratificada en asamblea.

Tres redes sectoriales (Aeress, Fiare y REAS) se suman a la red de redes. En total somos 10 territoriales y 3 sectoriales.

Damos el primer paso en términos de mercado social con un acuerdo estatal en materia de seguros con ARÇ Cooperativa.

Los habitantes de Amayuelas explicaron su recorrido en la dura pero hermosa lucha por recuperar la tierra de forma sostenible y contagiosa frente a la despiadada globalización neoliberal ■



**1. Raúl Contreras
2. Arcadi Oliveres
3. Jeromo Aguado
4. Asamblea**

Proyecto Fiare: Campaña de Captación de Capital Social

Se ha constituido la Asociación Fiare Navarra formada por la CONGD, Red Pobreza y REAS Navarra (estas tres redes representan a más de 150 colectivos). Comienza la Campaña de Captación de Capital Social: para el año 2011 hace falta acumular un millón y medio de euros en todo el estado. **Podemos hacer aportaciones** personales desde **100 euros** y colectivas desde **500 euros**. En Pamplona la oficina de Fiare abre los martes de 17 a 19 horas en IPES (Calle Tejería). Las sedes de Caja Laboral ayudarán a este cometido. Al cierre de este boletín el movimiento de FIARE está repartido en:



Campaña de Captación de Capital Social

Capital Social (junio 2008)	97.772 €
Objetivo 2011	1.500.000 €

Resumen del encuentro

- Más de 100 asistentes
- Informe de gestión y aprobación de estrategias 2008
- 4 talleres simultáneos:
 - _ Banca ética
 - _ Auditoría social
 - _ Cultura libre
 - _ Mercado social
- Distintas conferencias y propuestas.
- Alta de redes sectoriales: REAS, Aeres y Fiare
- Alta de REAS Extremadura
- Mercado Social: ARÇ Seguros
- Más información: www.economiasolidaria.org

Asamblea de REAS Navarra

En un ambiente amigable echamos de menos un mayor número de compañeros y compañeras para pasar mejor el trago de las decisiones estratégicas.

La estructura de la Junta se ha repartido en estas funciones:

Presidencia: Maite Ciganda (Hegoak)

Vicepresidencia: Carlos Rey (Gaztelan)

Tesorero: Mikel Artxanko (Auditorio Barañain)

Secretaría: Alfredo Picazo (Eurolan)

Vocales: Andoni Romeo (Emaús)
Secretariado Gitano
Encarni Caro (Medicus Mundi)



Se incorpora a REAS como socio de pleno derecho: Medicus Mundi Navarra. Eguzki Bideoak y Alter Nativas pasan a ser socios de apoyo.

Las decisiones clave adoptadas: además de ver el informe de gestión y el plan estratégico, se aprueba un protocolo de posi-

cionamiento que permitirá a la Red manifestar públicamente su postura respecto a acontecimientos y temas estratégicos. Una Red tan diversa como REAS que aspira a consolidar el sector de la economía alternativa se manifestará públicamente de modo puntual y pasando un proceso básico de reflexión y decisión ■

Uso correcto de las marcas de Economía Solidaria



En adelante la marca REAS se reserva para comunicaciones desde la red, posicionamientos, trabajo en plataformas con más colectivos, etc.



La marca unificada debe ser el distintivo de los productos y actividades de las entidades. Puede ser acompañada del texto "Empresa Solidaria, parte activa de REAS Navarra". Cuando vaya en un apartado dividido en los segmentos "financia", "colabora", etc., pondremos un concepto-marco para la manzana SECTOR*, para diferenciarnos como sector estratégico (económico, político y cultural).

Las empresas que son socias de apoyo no podrán usar la manzana de SECTOR sino la marca de REAS con el distintivo de "Socio de Apoyo de REAS Navarra".

Ejemplo



* El concepto Sector puede variar en el futuro. Ayuda a resolver las distintas esferas de las marcas. El promotor puede ser una Entidad de Economía Solidaria (EES). Cuando se trate de acreditar la intervención de una EES en una parte de un proyecto colectivo habrá de hacerse de modo más discreto en los créditos, memorias... de acuerdo con todas las partes (ver manual de marca). www.economiasolidaria.org/reasnavarra/comunicación

Eventos de Economía Solidaria en 2008

Recogemos algunas de las citas más significativas. En sucesivos boletines y en economiasolidaria.org aparecerán los detalles y citas adicionales.

Fecha	Evento	Promueve
21 JUN	Fiesta Comercio Justo Ciudadela - Presentación Callejero	REAS+CONGD
JUN-SEP	Proceso Auditoría Social (AS)	REAS
SEP	Fiare: Inicio Campaña Captación Capital Social	ASOCIACIÓN FIARE NAVARRA
28 NOV	Día Sin Compras	REAS + varias ONG
NOV	Presentacion Resultados AS	REAS
DIC	3er Aniversario Fiare Navarra Asamblea de entidades y personas socias - Concierto Auditorio de Barañain	ASOCIACIÓN FIARE NAVARRA

21 millones de euros

Es la cifra de facturación de la Economía Solidaria en 2006. Empleo para 561 personas y actividades que alcanzan a 223.000 ciudadanos.

¿Está de moda el Comercio Justo?

Córdoba ha sido nombrada "Ciudad Justa", el gobierno balear pondrá máquinas de café de Comercio Justo, E Bay lanza una tienda de CJ, cada vez más grandes superficies incorporan productos de CJ... La cuestión es ¿Son meras banderas de conveniencia? Desde REAS estaremos atentos para entender y explicar todos estos fenómenos.

NUEVO CALLEJERO DE CONSUMO RESPONSABLE (CCR)

Se han editado más de 30.000 ejemplares que se entregan encartados en Diario de Noticias y en mano coincidiendo con la Fiesta de Comercio Justo el 21 de junio, en la Ciudadela. Si aún no tienes la Guía Callejero, puedes solicitarla en las entidades de CJ de REAS o de la CONGD Navarra.

Medicus Mundi Navarra

C/ Ronda de las Ventas, 4-1º. 31600 Burlada
Teléfono: 948 131 510
navarra@medicmundi.es
www.medicusmundi.es



OCSI. Organización de Cooperación y Solidaridad Internacional

C/ Navarrería, 27. 31001 Pamplona
Teléfono: 948 225 312
ocsi.navarra@nodo50.org
www.e-ocsi.org



SETEM

C/ Olite, 1. 31002 Pamplona
Teléfono: 948 227 020
nafarroa@setem.org
www.setem.org/navarra



1. Acercar a la ciudadanía la ES, que sepa que existen empresas y entidades que practican un tipo de economía alternativa a la tradicional o comercial, que antepone la persona a la consecución de objetivos y dinero, y que conozca qué actividades o servicios proponen, dónde puede encontrarlas y ponerse en contacto con ellas, de forma que podamos ir cambiando nuestros hábitos de consumo y entendamos que otra economía es posible...

2. Esta es una pregunta que genera mucho debate y polémica y ante la cual hay diversidad de opiniones entre diferentes ONGD que trabajan CJ y CR. Pensamos que en general, aunque pueden existir excepciones puntuales, vendiendo productos de CJ, las grandes superficies principalmente buscan un "lavado de su imagen", puesto que en su día a día, el 99% de sus prácticas va en contra de los principios y criterios de CJ, no trabajan la concienciación social explicando la importancia del CJ y muchas de las personas potenciales compradoras, pueden llegar a caer en la caridad al comprar ese producto, cuando lo que buscamos es la justicia comercial. Respecto a prácticas de CR un Centro Comercial es prácticamente un templo del Consumismo, así que casi ninguna.

3. No hemos desarrollado institucionalmente procedimientos de buenas prácticas en CR, sino que cada persona, voluntaria o contratada, en su trabajo y en su vida diaria, adoptan las prácticas que les parecen más convenientes. Participamos en la comisión de CR de REAS y en un consorcio de CJ formado por varias ONGD, difundiendo a través de un boletín semanal toda la información y propuestas que generan esas redes. Respecto al comercio justo, en la oficina de Burlada vendemos productos de alimentación durante todo el año, en los actos institucionales que organizamos ofrecemos degustación de estos productos para darlos a conocer (asamblea anual, encuentro de voluntariado, jornadas...), en fechas navideñas abrimos durante un mes una tienda en la que además de vender productos de comercio justo ofrecemos información sobre esta forma alternativa de comercio, y a lo largo del año, llevamos información y productos a todos los lugares a los que nos invitan. Y por último, con el consorcio de comercio justo, organizamos anualmente la "Semana del Comercio Justo".

1. Es reflejo de la realidad del CR, que no debe quedar reducido al intercambio comercial de productos de CJ y/o ecológico sino que en esencia acoge a cualquier actividad económica que siga los mismos criterios de sostenibilidad ambiental y humana.

2. El CJ y el CR, por la propia esencia de sus criterios, no puede significar vender más. Vender más a través de las grandes superficies no nos permite modificar las injustas reglas del sistema comercial ya que éstas son las primeras interesadas en mantener un modelo comercial injusto y un sistema de consumo que les reporta importantes beneficios económicos. No podemos limitar el CJ y el CR a una serie de criterios aplicados a la producción en origen. Es un proceso de justicia comercial que va desde el productor al consumidor final, teniendo en cuenta a todos los actores que participan en esta cadena (importadora, transformadora, distribuidora...). No podemos someter al productor al cumplimiento de una serie de criterios en la producción (pago de un salario digno, organización democrática, políticas de género, respecto al medio ambiente) y no aplicar al resto de la cadena estos mismos criterios. Un comercio justo y un consumo responsable estatal y local implica poner el énfasis en la comercialización de productos locales y de proximidad elaborados por actores de la economía solidaria. Pese a todo lo dicho, el comercio justo y el consumo responsable es utilizado por las grandes superficies como mero instrumento de marketing empresarial y de lavado de imagen.

3. Todos los productos de limpieza que se utilizan en la entidad son ecológicos y productos de ES; los residuos separamos para su reciclaje. Todo el material de papelería (sobres, carpetas, folders, folios...) se recupera y reutiliza al máximo. Se procura todo el ahorro energético posible. El sistema de calefacción está dividido en dos estancias separadas: la primera dedicada a "oficina" y con uso continuo tiene calefacción de gas con radiadores de chapa; la segunda estancia, dedicada a reuniones y de poco uso, se calienta mediante convectores de gas. Adoptamos otras medidas de eficiencia energética (burlletes, almacén no calefactado, etc). Ninguna de las personas trabajadoras viene a trabajar en coche. Todo el espacio está iluminado mediante fluorescentes y la instalación eléctrica está sectorizada.



CUESTIONARIO A TRES ENTIDADES DE REAS NAVARRA

1. Este año el CCR integra la Economía Solidaria ¿qué aporta ésta novedad?
2. ¿Qué papel juegan las grandes superficies en términos de comercio justo y consumo responsable?
3. ¿Qué buenas prácticas de CR y CJ hay en vuestro colectivo?

1. Pensamos que da una visión más amplia y acerca a la ciudadanía las opciones existentes para ejercer un consumo responsable. Incluye además de lo ecológico y comercio justo, los servicios y productos ofrecidos por entidades de economía solidaria que también tienen en cuenta criterios ambientales y sociales, además del puramente económico.

2. Aunque a día de hoy, a través de las grandes superficies se facilita el acceso a los productos del comercio justo pensamos que estas, por sus prácticas de compras, modelo de consumo que representan, etc. no son en sí una opción de Consumo Responsable.



Consorcio de Bidezko Comercio Merkataritzaren Justo Konsortzioa

ADSIS Equimerca, ALBOAN, Ayuda en Acción, Intermón Oxfam, Medicus Mundi Navarra, OCSI, SETEM www.congdnavarra.org

REAS Navarra y el Consorcio de CJ promueven la CCR

3. En todos nuestros eventos y actividades intentamos priorizar la utilización de productos y servicios del CJ y la ES. Ejemplos: reciclamos y reutilizamos el papel, realizamos nuestros materiales con papel reciclado, ofrecemos y consumimos café y productos del CJ en nuestras actividades, además nuestras camisetas son de algodón orgánico confeccionadas en cooperativas del comercio justo y estampadas con tintes ecológicos.

CR: Consumo Responsable
CJ: Comercio Justo
ES: Economía Solidaria