

DATOS DE LA RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA DE EXTREMADURA

# La economía social solidaria facturó 790.000y en el 2008

Las iniciativas de Reas Extremadura generaron trabajo para 30 personas y en ellas colaboraron 215 voluntarios

La economía social solidaria facturó el año pasado en la región 790.000 euros, según datos de la Red de Economía Alternativa Solidaria (REAS) de Extremadura. Juan Carlos Vila, secretario técnico de la organización, explica que aún su facturación está a una gran distancia de los ingresos de Reas Euskadi (42 millones de euros) por ejemplo, pero que significa sin duda un gran logro tras dos años de andadura de facto. Las iniciativas agrupadas en Reas Extremadura generaron en 2008 trabajo para 30 personas y en ellas colaboraron 215 voluntarios.

La llamada economía social solidaria es la expresión de una forma de entender el mundo, de una ética que puede aplicarse a cualquier empresa. La Responsabilidad Social Corporativa sería la consecuencia natural de esta visión solidaria del mundo de los negocios. Por lo tanto, no se trata de una moda.

Las entidades que conforman Reas Extremadura tienen diversas procedencias y estructuras, pero existen una serie de principios esenciales que se esfuerzan por cumplir todos. Estos principios se encuentran recogidos en una carta con seis grandes ideas: Igualdad, Empleo, Medioambiente, Cooperación, Sin Carácter Lucrativo y Compromiso con el Entorno.

Las entidades que han suscrito la carta se someten a una auditoría social, que comprueba el cumplimiento de esos seis puntos. Los



P Asistentes al encuentro nacional que tuvo lugar en Albuquerque. | CEDIDA

miembros más veteranos de Reas, como Navarra o Euskadi, se ajustan al milímetro a las exigencias de la carta, mientras que en redes más jóvenes, como Madrid o Extremadura, todavía queda mucho trayecto al respecto. Actualmente, los principios de la carta –diseñados hace 20 años– se encuentran en re-

Reas Extremadura ostenta actualmente la vicepresidencia estatal de Reas

visión. Juan Carlos Vila, en un artículo sobre 'Ética, economía y responsabilidad social' escribe: "Conceptos como cooperación, responsabilidad y solidaridad deben incorporarse a la producción y a la prestación de servicios, de manera que podamos hablar de un modelo ético económico, convirtiéndose

Conceptos como cooperación deben incorporarse a la producción

en un compromiso con la sociedad y no con nuestros beneficios. Esto es lo que llevamos a cabo dentro de la Economía Social Solidaria: promover este modelo de empresa, dispuesto no solo a auditarse en lo económico, sino también en lo social".

Las iniciativas que forman parte de Reas Extremadura vigilan aspectos como la huella ecológica que puedan dejar en sus desplazamientos por carretera, algo que en Extremadura es especialmente complicado. "Pretender no utilizar el coche en Extremadura para hacer actividades para el desarrollo o de sensibilización es especialmente difícil. No hay medios de transporte públicos que cubran la mayor parte de los pueblos", comenta Juan Carlos Vila.

Reas Extremadura está integrada por 20 socios de pleno derecho, más otros socios y entidades de apoyo hasta completar una treintena de iniciativas.

A juicio de Juan Carlos Vila la economía social solidaria no está de moda, pero sí la responsabilidad social corporativa, ya que las empresas lo han tomado como una obligación. "Lo que ocurre es que no procede desde el convencimiento de que es vital para el buen funcionamiento de la sociedad, sino desde planteamientos cercanos al marketing. De hecho, nació en los departamentos de marketing, pero ha tomado ya un cuerpo importante en grandes empresas. Cada vez

está más claro que la gente tiene una visión positiva del compromiso de las éstas", comenta.

DESCONOCIMIENTO / En Extremadura, dominada por empresas de pequeño y mediano tamaño, no existe ninguna empresa con departamentos de Responsabilidad Social Corporativa específicos; pero sí habría que indicar que hay muchas que se ajustan a los principios de la RSC y no lo saben. Incluso hay pymes que parte de sus beneficios para una pequeña obra social en su entorno. En el caso de las instituciones públicas, Juan Carlos Vila es más rotundo y afirma que no es que deban ser socialmente responsables, es que hay exigirselo. "El Estado es una entidad muy pesada, que se mueve a base de presiones y si no presiones no reacciona", comenta. Al respecto indica que si una institución apoya la cooperación internacional y el comercio justo, resulta contradictorio que no se emplee café de comercio justo en las cafeterías de estas mismas instituciones, por sólo poner un ejemplo: "Si la Junta de Extremadura decidiera poner en sus máquinas café de comercio justo podría dejar de dar muchos de los apoyos que da en cooperación internacional", asegura Juan Carlos.

Reas Extremadura ostenta actualmente la vicepresidencia estatal de Reas y ha organizado la asamblea nacional en Albuquerque el pasado mes de mayo. H

LA TRANSPARENCIA EMPRESARIAL ES ESENCIAL

## Pautas para integrar la RSC en las decisiones empresariales

Antoni Ballabriga, director de Responsabilidad y Reputación Corporativa de BVVA, da una serie de pautas para que las empresas integren las políticas de RSC en el modelo de negocio. Éstas están recogidas en el informe del año 2009 de Repsol que con el título *La actitud del consumidor ante la responsabilidad corporativa*, refleja el valor que éstos dan a las prácticas de responsabilidad social de las empresas, especialmente en los sectores bancario, energético y de las telecomunicaciones.

1. Conseguir apoyo real de líder de la organización: El presidente ejecutivo y/o consejero delegado debe considerar a la RSC como parte integrante del ADN de la compañía.

2. Definir el anclaje de la RSC en la visión, la cultura corporativa y el posicionamiento de marca.

3. Utilizar la RSC como palanca de diferenciación competitiva.

4. Impulsar la dotación de la estructura necesaria para vertebrar la RSC.

Otro estudio, publicado por la revista Telos, señala que a través de la RSC, las empresas pueden conseguir verdaderos motores de crecimiento económico basados en los grandes temas de la agenda pública.

Una de las causas de los escándalos financieros recientes –aseguran los expertos– es la falta de un sistema de información adecuado: la economía no es sostenible si se dejan de lado los principios éticos. La RSC está muy vinculada a la transparencia empresarial. H



P Ignacio Galán y Alex Salmond ante el mayor parque eólico de Europa. | EFE