

INFORME

# Las empresas logran por fin aprobar en RSC

En 2008 los consumidores dieron una

puntuación de 5,33 a las industrias españolas

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se extiende a todas las acciones de la empresa, tanto en el país donde se encuentra la sede social como en el extranjero, además de a sus proveedores y subcontratistas. Para que los consumidores la perciban tiene que tener unas características propias y no se debe limitar a un mero 'lavado de imagen'.

Un papel muy importante en todo esto desempeña el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, puesto que es el organismo que se encarga de con-

sensuar estas acciones con sus miembros. La RSC tiene que ser integradora, pues se concibe como un proceso abierto en el que están implicados todos los afectados por la actividad de la empresa. Además debe ser participativa para que se conozcan las demandas de los grupos de interés. Por supuesto, tiene que ser sostenible para que genere valor social, económico y medioambiental. No se circunscribe a un ámbito concreto de la empresa.

Igualmente, la transparencia es algo inherente a la RSC, a través de la comunicación cons-



P Una mujer busca un producto ecológico en los lineales de un hipermercado.

EL PERIÓDICO

tante con todos los grupos de interés, lo que permite un seguimiento de las actuaciones de la empresa.

La RSC tiene que poder ser medida en indicadores que permitan una evaluación de los contenidos. Los logros obtenidos tienen que reflejarse en algún tipo de publicación o soporte audiovisual.

La RSC tiene que estar en to-

das las decisiones de la empresa para poder identificar y prevenir todos los posibles riesgos sociales y medioambientales que se puedan derivar de las mismas.

La RSC es un factor importante como elemento de cambio e innovación en la empresa. Pero sobre todo la RSC tiene que ser coherente.

Lo cierto es que los consumidores españoles se cuentan ca-

da vez más informados sobre las acciones de la RSC. En 2004 los consumidores le dieron a la RSC de las empresas un 4. En 2006 fue de un 4,33. En 2008 la puntuación alcanzó el 5,33, con lo cual ya se ha llegado al aprobado en el desempeño social y medioambiental de la empresa española. Aún así, el camino va a ser largo hasta situarse a los niveles de otros países. H

INDUSTRIAS REDONDO

## Tres décadas en el mundo de la bolsa

Industrias Redondo es una empresa con sede en Madroñera que lleva más de 30 años dedicada a la fabricación de todo tipo de bolsas y papel de regalo. Además distribuye todo tipo de productos de embalaje, como cintas adhesivas, bobinas de burbuja, lazos, pliegos y resmas de papel, rollos de máquina registradora y todo tipo de etiquetas.

La empresa está especializada en trabajos urgentes, así como en todo tipo de bolsas de tela y papel, que son las que a partir de hoy se utilizarán prácticamente en todos

los supermercados del país. Industrias Redondo se encuentra situada en el municipio de Madroñera, donde su personal se pone siempre a disposición del cliente. Si éste necesita alguno de sus productos, solo tiene que llamar al 927 33 44 66 o al 927 33 45 62 y lo envían a cualquier lugar del mundo. Las instalaciones de la empresa se encuentran en el Polígono Industrial Valdecebada, parcelas 22/27, en Madroñera. En Málaga, urbanización Los Naranjos, fase 7, número 32, Marbella, teléfono 653868407.H



P Fachada de las instalaciones de Industrias Redondo en Madroñera.

CECIDA

2002