



www.ideas

Inscripciones

Enviar correo electrónico con nombre, organización/empresa, dirección postal, e-mail y sesión temática en la que está interesado en participar (**Sección 1: Administraciones Públicas, Sección 2: Sector Empresarial**) a: eticaempresarial@ideas.coop o bien llamar por teléfono al 957 191 280. **La inscripción es gratuita.**

Programa Europeo de Compra Empresarial Responsable:

La Iniciativa de Compra Empresarial Responsable es coordinada por tres organizaciones de Comercio justo europeas, y apoyada por un grupo consultivo que abarca compradores, inversionistas, sindicatos, organizaciones de consumidores y asociaciones profesionales. Compartimos el objetivo de luchar contra la pobreza a través del comercio y el apoyo a otras organizaciones para que se implementen prácticas de compra responsable con países empobrecidos, y trabajar con los gobiernos para formar un marco normativo que mejore las relaciones comerciales. En España, la Organización de Comercio Justo IDEAS, coordina el proyecto.

Más información:
www.compra-responsable.es

 902 107 191
www.ideas.coop



I CONGRESO ESTATAL DE COMPRA ÉTICA

LAS EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS COMO COMPRADORAS RESPONSABLES

Madrid, 22 de Mayo de 2008
Auditorio Caixa Forum Madrid
Paseo del Prado, 36



www.compra-responsable.es

ORGANIZA

COLABORAN



Proyecto Financiado por la Unión Europea



COLABORAN

ORGANIZA



Proyecto Financiado por la Unión Europea



I CONGRESO ESTATAL DE COMPRA ÉTICA

LAS EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS COMO COMPRADORAS RESPONSABLES

Actualmente las empresas se están moviendo en un mercado altamente competitivo, en el cual, tienen que competir por ofertar productos con los precios más bajos, la mayor calidad y que ofrezcan al consumidor las máximas garantías de seguridad. Con una economía cada vez más globalizada, la deslocalización de la producción hacia países en vías de desarrollo es cada vez más usual, y por ello, un gran número de empresas han optado por importar productos de países donde el coste de producción y manufactura es más bajo, intentando con ello convertirse en empresas más competitivas. Todos estos motivos han llevado a la gran mayoría de compradores profesionales a exigir a sus proveedores condiciones comerciales mucho más exigentes, que en algunas ocasiones, de forma inadvertida, están provocando impactos negativos sobre los trabajadores y trabajadoras de las explotaciones o fábricas donde se producen los productos demandados.

Por ello, las empresas que importan productos de terceros países (externos a la Unión Europea), deben asumir su responsabilidad y desarrollar pautas de compra responsable que permitan garantizar a los consumidores/as un mínimo ético que se puede traducir en el respeto

hacia los Derechos Humanos en la cadena de suministro, creando una competencia más leal entre empresas, que en base a unos mínimos éticos, compitan en condiciones de igualdad en un mercado respetuoso con la sociedades de países en vías de desarrollo.

En este sentido, las administraciones públicas deben ser un referente de coherencia y responsabilidad en sus políticas y prácticas de contratación. Incorporando de forma gradual criterios sociales y ambientales en sus compras y contribuyendo a que el mayor compromiso verificable por las condiciones laborales dignas se convierta en una ventaja competitiva para las empresas.

Objetivo

El objeto del congreso es informar a los compradores profesionales sobre las posibilidades que existen para desarrollar la compra responsable con países en vías de desarrollo, así como exponer experiencias que se han desarrollado en este ámbito tanto en empresas privadas como en instituciones del sector público.



PROGRAMA

10:00 – 10:15 h.

Registro y entrega de documentación.

10:15 – 10:45 h.

Presentación general de la jornada.

- **Leire Pajín Iraola**, Secretaria de Estado de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional.
- **Jenaro Reviejo**, Representante de la Asociación Española de Profesionales de Compra, Contratación y Aprovisionamiento.
- **Marta Espelta**, Directora del Programa de Cooperación Internacional de la Fundación La Caixa.
- **Carola Reintjes**, Coordinadora del Área de Relaciones Institucionales de IDEAS.

10:45 – 11:30 h.

Presentación del manual sobre compra responsable para compradores profesionales.

- **Miguel Marco**, Director de NEXOS. Compra Responsable.
- **David Comet**, Responsable Estatal del Programa Europeo de Compra Empresarial Responsable de IDEAS.

Modera: Marcos González, Director de Media Responsable.

11:30 – 12:00 h.

PAUSA

(Con productos de Comercio Justo y Ecológicos).

12:00 – 13:00 h.

Primer Panel Temático: Empresas y Compra Responsable.

“Experiencias desde el sector privado con la compra responsable”

- **Xavier Carbonell**, Director de Responsabilidad Social Corporativa de MANGO.
- **Miquel Castells**, Director de la empresa Intrepidamu, Moda Ética.
- Responsable de Compras de Calzados Camper.

Modera: Jenaro Reviejo, Representante de AERCE.

13:00 – 14:00 h.

Segundo Panel temático

El sector Público y la sociedad civil: “Políticas públicas en torno a la compra responsable con países en vías de desarrollo: respeto de los Derechos Humanos y Convenciones Internacionales de la OIT”

• **Helena Barracó Nogués**, Directora del Programa Ayuntamiento+Sostenibilidad del Ayuntamiento de Barcelona.

• **Luis Jiménez Piñanes**, Director de Asesoría Jurídica y Contratación de la Empresa Pública de Gestión Medioambiental de Andalucía (EGMASA).

• **Ana Etchenique**, Directora de Relaciones Institucionales de la Confederación Española de Consumidores y Usuarios (CECU).

• **Laura Rodríguez**, Coordinadora del Proyecto de Compra Pública ética en la Administración Central del Estado. IDEAS.

Modera: Begoña Fernández, Jefa del Departamento de Agenda 21 del Ayuntamiento de Madrid.

14:00 – 16:00 h.

Catering-Almuerzo de productos ecológicos y de Comercio Justo.

15:30 – 17:00 h.

Sesiones temáticas simultáneas:

1ª Sesión: El Sector Público y la compra pública ética: garantizando la sostenibilidad de las licitaciones.

• **Laura Rodríguez**, Coordinadora del Programa Europeo Public Affaires en España de IDEAS.

• **Ana Izquierdo**, Responsable del Área de Compra Verde de la Asociación Bakeaz.

2ª Sesión: La compra empresarial responsable: la relación con los proveedores de países empobrecidos.

• **David Comet**, Coordinador del Programa Europeo Responsable Purchasing de IDEAS.

• **Miguel Marco**, Director de NEXOS, Compra Responsable.

17:00 – 18:00 h.

Ponencia: “El Comercio Justo como modelo de compra responsable con países en vías de desarrollo”.

Andrés González, Presidente de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

18:00 – 18:30 h.

Clausura