

GRUPO DE TRABAJO SOBRE COMERCIO Y CONSUMO

Se recogen los testimonios de las siguientes entidades:

La birosta, Ecogermen, Setem, Ideas, La veloz, la Ceiba, Reas Navarra, Del Campo a casa,

Cada persona fue exponiendo determinadas buenas prácticas que se daban en su entidad.

Chema por La Birosta:

- Igualdad salarial. Todos-as cobran lo mismo más plus de antigüedad para valorar la permanencia en el proyecto.
- Conseguir ofrecer productos asequibles, cercanos y ecológicos.
- Reciclar todos los elementos fungibles.
- Decisiones en asamblea semanal por consenso.
- Cooperación con proveedores y con el barrio.
- Bajo consumo de energía.
- Apoyo a la cultura libre. Biblioteca abierta, software libre.

Lourdes por Ecogermen:

- Igualdad salarial. Distribución de tareas.
- Atención al método de envasado de los productos.
- Reutilización de botellas de vidrio. Leche fresca, mermelada, cosméticos.
- Decisiones por consenso
- Conocimiento del origen de los productos (buena practica presentada)
- Cooperación con otras entidades
- Control del transporte. Ir asumiéndolo nosotros directamente.

Setem:

- Realizaron la reforma del local con criterios éticos, mercado social, y ecológicos.
- Comparten y dejan el local con otras entidades.

David por Ideas:

- Igualdad salarial. Limite 1-2. Plus de representación exterior.
- Proveedores de economía alternativa
- Compartir y dejar el local a otras entidades.
- Facturación electrónica para evitar papel.
- Traer a productores y hacer gira con ellos para aprovechar estancia.
- Compensar gasto de CO2
- Potenciar graneles y eliminar residuos de envases.
- 50% de productos ecológicos (dudas sobre el significado)

- Elaboración (diseño) del café de manera participativa.

Carlos por la Veloz y Recicleta:

- Comenzaron con bicimensajería. Vehículos eléctricos y ecológicos.
- Recuperar las bicis vendidas. Reparar y vender. Compromiso de recompra.
- Solidaridad económica entre las tres empresas del grupo.
- Estructura salarial según responsabilidades adquiridas. En continua reformulación.

La Ceiba:

- Compartir local.
- Mayor participación
- Consumo ecológico, local, granel, tamaños grandes.

Gustavo por Reas Navarra:

- Reglamento interno elaborado de manera participativa.
- Igualdad salarial
- Contratación de servicios con limitación de 1-3 sobre precios propios.
- Fondo de cooperación con entidades de economía solidaria.
- Prestamos solidarios como herramienta de financiación.
- Generalización de la Auditoría Social como herramienta de Auto evaluación y cohesión.

Del Campo a Casa:

- Venta directa productor –consumidor
- Precios fijados anualmente en asamblea.
- Transporte a través de la Veloz
- Utilizar los locales de entidades de Reas para puntos de venta
- Prestamos solidarios como herramienta de financiación.

El debate se estableció entorno a que aspectos habría que profundizar en cuanto a ser más eficaces y coherentes

RETOS A TRABAJAR POR LAS ENTIDADES DE CONSUMO EN ECONOMIA ALTERNATIVA:

- Ofrecer productos asequibles.
- Adaptarse a las dimensiones y características de las entidades
- Calcular y conocer costes reales de los productos.
- Coherencia en nuestros hábitos de compra y de venta.(de las entidades)
- Saber vender la calidad (ecológico, comercio justo, interés social, etc) de nuestros productos.
- Profundizar en mecanismos de equidad salarial.