

LOS RETOS ACTUALES DE LAS EMPRESAS DE INSERCION



VIII JORNADAS DE EMPRESAS DE INSERCION
CORDOBA OCTUBRE 2008

Alfonso López
Documento contrastado con:
Karmele Artaraz
Carlos Askunze
Mari Jose Rodrigo

GIZARTERATZEKO ETA LANERATZEKO EUSKADIKO ENPRESEN ELKARTEA

Asociación de Empresas de Inserción del País Vasco

C/ Cuevas de Ekain 3, 1º

48005 Bilbao

Tel.: 944 160 566

Fax: 944 156 319

reaseuskadi@reaseuskadi.net

PRESENTACION

"El porvenir no nos viene determinado".

"El porvenir se construye. No existirá libertad de elección y de actuación sin que exista una actitud de previsión".

"El porvenir está sujeto a grandes dosis de incertidumbre y de riesgo. Para no hipotecarlo, es necesario optimizar los medios y recursos disponibles, utilizando la prospectiva estratégica como herramienta de trabajo".

Parece un buen momento en el que nos encontramos, para iniciar una reflexión sobre los retos de las Empresas de Inserción en el futuro más o menos inmediato. Y decimos que es buen momento, desde nuestro punto de vista por la necesidad de actualizar nuestra reflexión estratégica. Consideramos que se ha dado un cambio importante en el contexto en el que nos desenvolvemos debido, fundamentalmente, a la inflexión producida, al menos, por dos cuestiones:

1. La publicación de la ley estatal de empresas de inserción.

Si hasta entonces nuestros esfuerzos estaban fundamentalmente (sino exclusivamente) dirigidos a conseguir la publicación de la ley ahora nos encontramos en un escenario totalmente diferente. Es decir el objetivo fundamental, la existencia de la ley, ya está.

2. Por otro lado, otro gran elemento de inflexión sería la reestructuración y confluencia en Faedei de organizaciones estatales y organizaciones autonómicas que hasta ahora venían funcionando independientemente.

Pasamos de una situación en la que existían diferentes redes y organizaciones, tanto a nivel estatal como a nivel territorial a una

organización estatal – Faedei - compuesta por las asociaciones de empresas de inserción territoriales.

Considerando que en ambos niveles, la Ley Estatal y la constitución de Faedei aún queda trabajo por hacer, si nos parece oportuno plantear una reflexión adecuada al nuevo contexto en el que nos tenemos que desenvolver, y analizar cuales son los retos que las empresas de inserción y, también, Faedei (como entidad aglutinadora a nivel estatal) tienen en este nuevo periodo.

RETOS IDENTIFICADOS

RETO 1: SISTEMATIZAR LOS PROCESOS DE INCLUSION

Logro a alcanzar:

Las Empresas de Inserción es uno de los instrumentos para facilitar la inclusión socio-laboral de personas en situación de exclusión, que desarrollan procesos de inclusión eficaces y sistematizados.

La misión de las Empresas de Inserción es la inclusión socio-laboral de personas en situación de exclusión. Y de hecho podemos decir que las Empresas de Inserción son uno de los más eficaces instrumentos para ello.

Sin embargo consideramos que las Empresas de Inserción deberíamos definir de una manera más estructurada los procesos de inclusión que implementamos en las empresas.

En primer lugar deberíamos **definirlo de una manera mas clara y concreta** que lo que se viene haciendo hasta la fecha.

Por citar un ejemplo, en la propia ley estatal se definen estos procesos como:

Artículo 3. Itinerario de inserción sociolaboral y de servicios de intervención y de acompañamiento por medio de empresas de inserción.

1. Las empresas de inserción aplicarán itinerarios de inserción sociolaboral en función de los criterios que establezcan los Servicios Sociales Públicos competentes y los Servicios Públicos de Empleo, de acuerdo con las propias empresas de inserción, teniendo que ser aceptados dichos itinerarios por la persona en situación de exclusión social contratada, con el objetivo de

promover su integración en el mercado laboral ordinario, definiendo las medidas de intervención y acompañamiento que sean necesarias.

2. Las medidas de intervención y acompañamiento consistirán en el conjunto de servicios, prestaciones, acciones de orientación, tutoría y procesos personalizados y asistidos de trabajo remunerado, formación en el puesto de trabajo, habituación laboral y social encaminados a satisfacer o resolver problemáticas específicas derivadas de la situación de exclusión que dificultan a la persona un normal desarrollo de su itinerario en la empresa de inserción.

Es decir una definición muy amplia, que también conlleva una cierta ambigüedad. Esta ambigüedad hace que no se perciba de una manera clara cuál es el proceso de inclusión que se desarrolla en las empresas, hablamos de acompañamiento, de formación, de orientación... En fin que deberíamos definir de una manera mas clara y concreta los procesos de inclusión que se desarrollan en las empresas de inserción y que permita diferenciar este mecanismo de inclusión de los otros existentes, a la par que ofrece una información clara del trabajo que se desarrolla en las empresas

En segundo lugar, deberíamos **sistematizar estos procesos**, definir las herramientas que utilizamos, los perfiles profesionales que actúan, los recursos que se utilizan... es decir, construir de una manera sistematizada este saber hacer como en cualquier otro ámbito de las ciencias sociales.

Y consideramos que este reto es alcanzable a medio plazo por que ya hay mucho camino andado. Hay experiencias en los diferentes territorios que pueden servirnos de inicio en toda esta tarea; y de hecho algo de esto se hablará o se ha hablado en esta jornada.

Sería importante, en este trabajo, contar con la ayuda del mundo de la universidad, seguramente, como ya se ha mostrado en algunas experiencias, nos podrán ayudar en todo el proceso de sistematización; a la vez que nos permitirá ir construyendo relaciones que – como sector – debemos ir entretejiendo.

RETO 2: RELACIONARNOS Y COMUNICARNOS MEJOR CON NUESTRO ENTORNO

Logro a alcanzar:

Las empresas de Inserción disponen de recursos de comunicación por los que son reconocidas socialmente y tienen relaciones estables con los diferentes agentes que intervienen en su ámbito.

Las Empresas de Inserción, al igual que cualquier estructura o sector, necesitan mantener una buena comunicación con el entorno en el que nos desenvolvemos. Necesitamos que el entorno conozca lo que hacemos (nuestra misión) y lo que conseguimos (nuestros resultados), lo que aportamos a nuestro entorno (ser un instrumento para paliar los problemas de exclusión presentes en nuestra sociedad).

Evidentemente hemos avanzado mucho en este aspecto, la propia existencia de la ley supone ya de hecho un reconocimiento, al menos de la administración. Algo nos conocen también los sindicatos y las asociaciones profesionales, y también pensamos que algo los partidos políticos. Pero probablemente hay camino aún para andar aquí.

Pues bien, en este sentido, mejorar nuestra relación con el entorno, en la línea de ser un sector más conocido, se nos antoja que podemos apuntar, al menos por las siguientes líneas:

- ✓ Continuar trabajando con la administración, ampliando los departamentos o áreas con los que mantenemos relación. Forzar el trabajo con aquellas administraciones autonómicas que aún no han regularizado ninguna normativa respecto a las empresas de inserción.
- ✓ Continuar trabajando con los agentes sociales (sindicatos, patronales) ampliando el conocimiento mutuo
- ✓ Establecer relaciones con el mundo de la universidad, cara a buscar colaboraciones con beneficios mutuos.

- ✓ Continuar trabajando con los mundos filosóficamente cercanos, estrechando relaciones y colaboraciones: cepes, reas, eapn, cooperativas, sociedades laborales, fiare, coop 57, etc...
- ✓ Iniciar contactos con las asociaciones de personas afectadas por la exclusión

Y para reforzar y hacer posible todo este trabajo, pensamos que es necesario diseñar una buena estrategia de comunicación que nos permita, periódicamente, ofrecer una información veraz y completa del trabajo (los beneficios) que aportamos las empresas de inserción. En este sentido nos parece importante:

- ✓ Auditoria económica y social de las empresas de inserción.
- ✓ Informe económico de los costes / ahorros de los procesos de inclusión implementados en las empresas de inserción.
- ✓ Informes con datos estándares y comparables a cualquier otro sector, donde se reflejen los volúmenes de las empresas de inserción: facturación, empleos, etc..
- ✓ Sistemas de calidad homologados
- ✓ Planes de igualdad de género
- ✓ Etc...

RETO 3: SEGUIR CONSTRUYENDO EL SECTOR. FORTALECER FAEDEI Y LAS ASOCIACIONES TERRITORIALES:

Logro a alcanzar:

Las empresas de inserción cuentan con unas buenas estructuras de coordinación a nivel territorial y a nivel estatal. Estructuras que contribuyen a la mejora de las propias empresas y de la misión de las empresas.

Respecto a esta cuestión, que hemos señalado como segunda inflexión en la presentación, la constitución de Faedei, consideramos importante, muy importante, que Faedei acabe aglutinando al 100% de la realidad estatal de las Empresas de Inserción.

Y también, habrá que ver como se puede ayudar a que en aquellos territorios donde no existe la asociación se pueda crear.

Por otro lado, Faedei como Asociación de Asociaciones, encargada del ámbito estatal, tendrá que pensar qué y como va a trabajar con las Asociaciones Territoriales, que áreas va a coordinar, que cartera de servicios va a ofrecer, que grupos de trabajo hay que promover...

Así, este reto quedaría definido como: **fortalecer Faedei como Asociación estatal de asociaciones territoriales, pero también que al menos en el 75% de las Comunidades autónomas está constituida la Asociación territorial. Y por otro lado, que Faedei cuenta con una Plan Estratégico, una estructura definida, grupos de trabajo en funcionamiento...**

Consideramos que ese es el espíritu fundacional de Faedei y por ello que es algo asumido. Así en esta línea de trabajo consideramos que sería importante:

- ✓ Elaborar el Plan Estratégico de Faedei de manera coordinada, en la medida de lo posible, con los planes estratégicos de las asociaciones territoriales.
- ✓ Elaborar un plan de comunicación, tanto a nivel interno como externo.
- ✓ Explorar y diseñar estrategias de trabajo común de las diferentes empresas y asociaciones territoriales para el intercambio de experiencias y el desarrollo de elementos de mejora en las empresas de inserción: planes de formación, diseño y experimentación de herramientas, etc... En definitiva aprovechar la enorme pluralidad existente como elemento de intercambio y mejora. Dinamizar grupos de trabajo en función de intereses comunes...
- ✓ Explorar posibilidades de establecer estrategias de escala, tipo central de compras. Cuestión que se podrá realizar con entidades afines (reas, eapn, etc...)

RETO 4: MEJORAR LAS LEGISLACIONES REFERENTES A LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN.

Logros a alcanzar:

Se hace una modificación de la Ley Estatal, mejorando aquellos aspectos que han presentado dificultades y en el 75% de las Comunidades Autónomas hay normativa adecuada para las empresas de inserción.

Sabiendo que la publicación de la ley estatal es un paso de gigante, si consideramos que puede ser una ley que presenta aún muchas áreas de mejora. En este sentido, pensamos que puede ser necesario que Faedei haga un seguimiento cercano a la aplicación de la Ley y pueda, a medio plazo, presentar al Gobierno un paquete razonado de mejoras.

El primer elemento claro de mejora es el tema del contrato, pero existen otros que habrá que ir analizando como puede ser la indefinición respecto al tema del acompañamiento, etc...

Pero la cuestión de la legislación afecta también al ámbito autonómico; y en este sentido tenemos Comunidades Autónomas con legislación y Comunidades Autónomas sin ella; por lo tanto también deberíamos **contribuir a la regulación en aquellas Comunidades Autónomas donde no exista.**

RETO 5: AMPLIACION DE MERCADOS PARA LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN

Logro a alcanzar

Gracias a las diferentes actuaciones realizadas, existen mercados suficientes para las Empresas de Inserción. La Administración Pública incluye habitualmente las Cláusulas Sociales en sus contratos, hay empresas privadas que dentro de su responsabilidad social empresarial subcontratan a empresas de inserción, hay un consumo interno importante...

Como empresas que somos necesitamos mercados suficientes para desarrollar nuestra actividad. En este sentido nos parece importante la ampliación de los mercados que actualmente tenemos, y proponemos cuatro ámbitos de actuación para ello:

- ✓ Mercados Públicos: Promover en la administración pública la implantación de cláusulas sociales y la reserva de mercados para las empresas de inserción.
- ✓ Mercados Privados: Trabajar con la empresa privada, para que en el marco de la responsabilidad social empresarial, contraten los servicios de las empresas de inserción.
- ✓ Mercados Sociales: Favorecer tanto el consumo interno entre las empresas de inserción como con movimientos cercanos: redes de economía solidaria, comercio justo, ciudadanía del mundo de la solidaridad, etc...
- ✓ Ciudadanía en general: A través de una información y comunicación significativa llegar a que la ciudadanía en general valore interesante (filosóficamente, solidariamente, ecológicamente...) el consumo a las empresas de inserción. Para esto se considera importante toda la cuestión señalada anteriormente de auditoria social, transparencia, etc...