

Resumen Ejecutivo

“Presentación de la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo”

El Ministerio de Comercio Exterior el 23 de julio del 2014 realizó la presentación de la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo, de la cual se puede destacar lo siguiente:

Exponentes Principales:

- Francisco Rivadeneira – Ministro del Ministerio de Comercio Exterior (MCE)
- Juan Francisco Ballén – Viceministro del Ministerio de Comercio Exterior (MCE)

Antecedentes

El comercio justo es una relación de intercambio comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que contribuye al desarrollo sostenible en búsqueda de equidad en el comercio internacional. Esta práctica nace en 1946 por parte de comunidades religiosas pero logra su consolidación en los años 80 con la creación de “sellos de comercio justo”. En Ecuador, desde los años 70, las organizaciones de productores empiezan a comercializar bajo este esquema.

Justificación:

El marco institucional del Estado hace referencia al comercio justo como eje principal de las políticas nacionales en especial en los artículos 284 – 306 – 336, por ello el Ministerio de Comercio Exterior en conjunto con otros actores públicos y privados han construido una estrategia nacional que ha sido elaborada desde el año 2012, concluida en mayo 2014 y entregada el 23 de julio del 2014 a la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) para su implementación, en el evento de presentación a la comunidad empresarial y medios de comunicación.

Objetivo de la Estrategia:

Establecer una política pública de gestión específica para el desarrollo del Comercio Justo en Ecuador con énfasis en el ámbito internacional.

Contenido de la Estrategia:

- Marco político y constitucional del comercio justo en el país y conceptualización del tema desde nuevos paradigmas.
- Situación del comercio justo en el Ecuador, caracterización de su problemática y sus actores.
- Objetivos Estructurales de la Estrategia, sus ejes de articulación y los lineamientos para la acción.
- Estrategias de implementación por cada eje de intervención.

- Grupo de organizaciones e instituciones que dará seguimiento a la implementación de la presente Estrategia

Principales Productos Ecuatorianos con Certificación Comercio Justo:

- Cacao
- Flores
- Bananas
- Café
- Frutas no tradicionales
- Panela

Principales Destinos de los Productos Ecuatorianos con certificación Comercio Justo

- Unión Europea (Alemania, Bélgica, Países Bajos, Italia, España, entre otros) – 84%
- Estados Unidos – 16%

El Comercio Justo vs. Acuerdo Comercial con la Unión Europea:

- Los exportadores con certificación Comercio Justo serán los mayores beneficiados con el acuerdo comercial con la Unión Europea, dado que es el principal mercado para ese tipo de productos.
- Los programas emblemáticos gubernamentales de Comercio Justo como “Hilando Desarrollo” han sido respetados por el acuerdo comercial.
- Las autoridades gubernamentales recomiendan la creación de consorcios de exportación de pymes para beneficiarse del acuerdo comercial con el objetivo de tener mayor poder de negociación, gestión e incidencia.

Otros Productos con alto potencial de ingreso a la Unión Europea:

- Orgánicos
- Funcionales – Propiedades/Beneficios para la Salud