

**Martes 5 de Junio 2012. 17:00 h**  
**TALLER DE INTRODUCCIÓN AL VIDEOACTIVISMO**  
**“El video como mensaje social transformador”**  
**Josan Casabona. Mediartika**

A la economía social le puede resultar útil el "videactivismo" como medio para lanzar un mensaje, un servicio o un producto, así como difundir y defender los principios y las prácticas sociales de la economía solidaria.

**Objetivos de taller:**

- Acercar sucintamente las prácticas del videactivismo.
- Dar a conocer y proporcionar técnicas a de videoactivismo a nivel introductorio.
- Promover grupos de videoactivismo que autogestionen la información.

1. Definición, objetivos y metodología del videactivismo.

Por aquello de ir conociendo y estar a gusto en el terreno por el que nos vamos a mover conviene ponernos de acuerdo de qué estamos hablando.

2. Cámaras de foto, móviles, microcámaras, web cam, cámaras de seguridad, videocámaras y otros cacharros...

3. El manejo de la cámara. Imagen y sonido.

4. El montaje, la postproducción.

5. La difusión.

6. Aspectos legales y antirepresivo



Lugar: **Librería Asociativa la Pantera Rossa**  
**C/San Vicente de Paúl 28 (Zaragoza)**  
Inscripciones en [reasaragon@reasnet.com](mailto:reasaragon@reasnet.com)

**Colabora:**

