

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES/INDICADORES 2017
1. Fortalecer la cohesión como red y aumentar sus capacidades para la intervención social.	1.1. Impulsar el crecimiento de la red.	1.1.1. Aumentar el número de entidades asociadas a REAS Euskadi, prestando especial atención a aquellas que se encuentren en sectores de la economía solidaria poco representados en la actualidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de al menos 7 entidades. • Se ha incorporado 1 entidad: Sustraiak Habitat Design, S.Coop. • Se han dado de baja: <ul style="list-style-type: none"> • Iraun Permakultura Elkartea (convertida en Sustraiak HD) • Las empresas pertenecientes al grupo Koopera, quedando la red Koopera como socia de REAS: Berzioarso, S.L., Koopera Servicios Sociales y Formación, S.Coop., Koopera Ambiente, S.Coop., Oldberri, S.Coop., Zaintzalan, S.Coop. • Por lo tanto, a final de 2017 hay 63 entidades socias, 5 menos que a comienzo de año.
		1.1.2. Conseguir un desarrollo territorial equilibrado, incorporando particularmente a entidades de Gipuzkoa y Araba.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar e invitar a organizaciones de Gipuzkoa y Araba a que se incorporen a REAS Euskadi. • Se ha trabajado con Zentzuz Kontsumitu un mapeo de entidades susceptibles de pertenecer a REAS en Araba. • Se ha establecido un espacio de colaboración de Olatukoop que reúne a entidades de Gipuzkoa.
	1.2. Promover una estructura de red participativa.	1.2.1. Dinamizar una estructura participativa de REAS Euskadi, basada en el desarrollo de actividades colaborativas y articulada en grupos de trabajo (Mercado Social, Auditoría Social, ekoSolFem, Mejora en la Gestión, Políticas Públicas, Investigación...).	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de un nuevo grupo de trabajo en Compra Pública Responsable. • Dinamización de los grupos de trabajo de Mercado Social, Auditoría Social y ekoSolFem. • Comisión de Auditoría Social: <ul style="list-style-type: none"> • Está conformada por 5 personas de REAS Euskadi y una de REAS Navarra. • Durante 2017 se ha centrado en estudiar cómo incluir en la batería completa de indicadores las propuestas de indicadores de género que venían de un trabajo previo en ekoSolFem. • Como resultado, se han sumado 7 indicadores de género cuantitativos y 6 cualitativos.

			<ul style="list-style-type: none"> • Ekosolfem está compuesto por 20 personas que representan a 12 organizaciones y que se ha reunido en 8 ocasiones durante 2017 con las siguientes tareas realizadas: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los indicadores de Auditoría Social bajo la perspectiva feminista y propuesta. • Comunicado del 8 de Marzo y del 1 de mayo. • Laboratorio de prácticas: reuniones efectivas. • Revisión de los principios de la ESS desde la perspectiva feminista (equidad, trabajo y sin ánimo de lucro). • Autoformación en diversidad sexual. • Seguimiento y aportes al proceso Bizigarri. • El grupo de Mercado Social está compuesto por 6 entidades que se han reunido en 7 ocasiones en 2017 y ha organizado una jornada de trabajo junto a Ekosolfem y un taller colectivo para definir la agenda de prioridades del MES en los siguientes temas: Intercooperación, Feria ESS, Comunicación interna y externa e Incidencia política (desarrollado en el punto 4.1.1). <ul style="list-style-type: none"> • Se ha organizado la V Feria de Economía Solidaria (desarrollado en el punto 4.1.4). • Se ha redactado el documento de relación entre REAS y el MES que se ha distribuido a todas las entidades. (junio 2017) • Un posicionamiento público (alternativas de consumo en época navideña). • Se ha constituido el grupo de Compra Pública Responsable con 5 entidades y se han realizado 6 reuniones donde se ha dado seguimiento a la aprobación de la nueva Ley de contratos del sector público y se han analizado diferentes propuestas para desarrollar tras su aprobación.
		<p>1.2.2. Formar y sensibilizar a las personas vinculadas a las entidades socias en materias relacionadas con la economía solidaria y las estrategias de REAS Euskadi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer sesiones formativas para las entidades socias en economía solidaria y economía feminista. • Ofrecer espacios formativos y atender las demandas de las entidades socias. <ul style="list-style-type: none"> • Hemos impartido las siguientes sesiones de sensibilización y formación en temas vinculados a la economía solidaria a nuestras organizaciones: <ul style="list-style-type: none"> • 25/09/2017 Agintzari. Formación en Economía Social y Solidaria al

		grupo de participación
	1.2.3. Desarrollar espacios de trabajo específicos para las entidades socias de Gipuzkoa y Araba.	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso del grupo de trabajo de la Feria de Economía Solidaria en Gipuzkoa. • 6 reuniones de organización de la Feria con 23 entidades de Gipuzkoa. • 10 reuniones con las entidades co-organizadores de la Feria (Olatukoop y Saretuz).
1.3. Fomentar la inter-cooperación entre las entidades socias.	1.3.1. Promover espacios y actividades que faciliten el conocimiento mutuo y la relación entre las entidades asociadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover una jornada de intercooperación en el marco del mercado social (4.1.1.). • Se organizó una jornada de intercooperación en Errenteria con motivo de la celebración de la Feria en la que participaron 19 entidades (14/11/2017), siendo para 16 de ellas su primera experiencia con el Mercado Social.
	1.3.2. Desarrollar herramientas que promuevan la colaboración entre diferentes entidades socias en el desarrollo de proyectos e iniciativas compartidas.	
1.4. Consolidar la estructura organizativa e incrementar las capacidades de la red.	1.4.1. Impulsar la corresponsabilidad y un funcionamiento ágil de las estructuras asociativas de REAS Euskadi (Asamblea y Junta Directiva).	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración de dos asambleas. • Celebración de una reunión mensual de la JD • Se celebró una única Asamblea el 26 de mayo, donde además de los asuntos ordinarios, se presentó y aprobó el diagnóstico de género Bizigarri, así como una nueva propuesta de cuotas. • Se ha mantenido el ritmo mensual de las reuniones de la Junta Directiva.
	1.4.2. Consolidar el equipo de trabajo de REAS Euskadi, promoviendo una gestión ágil, coordinada y de calidad, e incrementar sus capacidades a través de actividades formativas y la asunción de responsabilidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y seguimiento del Planning anual de trabajo (áreas, actividades, responsables y calendario). • Celebración de al menos una reunión mensual del ET. • Se trabaja en el Equipo en base al planning anual de actividades por áreas y responsables al que se le da seguimiento periódicamente. • Se han mantenido reuniones con una periodicidad mensual (que ha sido mayor en función de las demandas) y se han realizado dos reuniones especiales de planificación y seguimiento, organización de actividades, preparación de nuevos proyectos, etc.

			<ul style="list-style-type: none"> • Se ha realizado, además, reuniones entre personas concretas del equipo para el seguimiento de tareas de cada área.
		1.4.3. Mantener un modelo de financiación que garantice la sostenibilidad de la red, a través de la consolidación de las fuentes utilizadas hasta la actualidad y la búsqueda de nuevas líneas de financiación.	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento cuatrimestral de la situación financiera. • Seguimiento de posibles nuevas fuentes de financiación.
		1.4.4. Desarrollar nuevos protocolos de funcionamiento (Reglamento de Régimen Interno, voluntariado, cartera de servicios, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • Realizado seguimiento periódico del estado de cuentas y fuentes de financiación reales y potenciales. • Confirmadas fuentes financiación para 2018 y parte de 2019.
			<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de una nueva propuesta de cuotas. • Elaboración de un documento sobre la participación de las entidades en REAS Euskadi. • Elaboración de una propuesta de participación de personas y entidades colaboradoras de REAS Euskadi.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se elaboró y aprobó en Asamblea un documento con la nueva propuesta de cuotas. • Se ha elaborado y aprobado en JD un documento sobre nuevas modalidades de participación de personas y entidades colaboradoras que se presentará en la Asamblea de 2018. • En 2018 se elaborará el documento sobre condiciones de participación de las entidades socias.
	1.5. Incorporar institucionalmente, en las estructuras y actividades de la red, la perspectiva de género de manera transversal.	1.5.1. Diseñar una política institucional de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y aprobación del Diagnóstico de Género y del Plan de Acción (REAS Euskadi, AVC del GV, Emakunde...)
			<ul style="list-style-type: none"> • En la asamblea del 25/05/2017 se presentó el diagnóstico de Bizigarri y se procedió a su aprobación. • El 10/06/2017 el diagnóstico fue presentado a la comisión mixta de la Agencia Vasca de Cooperación (Gobierno Vasco) y fue valorado de manera muy positiva
		1.5.2. Desarrollar un proceso de cambio organizacional pro equidad de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con el proceso con la formulación del Plan de Acción. • Identificar alianzas para definir la política de género de REAS Euskadi.
			<ul style="list-style-type: none"> • En septiembre de 2017 se reconfiguró el Grupo Interno de Género (GIG) y se mantuvieron 3 sesiones de trabajo • Se creó una comisión más pequeña encargada de la concreción de los

			<p>ejes de acción identificados en actividades. Están previstas dos sesiones de trabajo en 2018 con esta comisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El plan será presentado a la Junta Directiva y a la Asamblea en marzo de 2018 para su aprobación.
		1.5.3. Sensibilizar y formar a las entidades socias en procesos y herramientas de incorporación de la perspectiva de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de formaciones a demanda. • Sesiones previstas por el grupo ekoSoloFem (1.2.2.). • Dos sesiones de reflexión en el Mercado Social (4.1.1.). • Identificación de propuestas de incorporación de la perspectiva de género en los principios de la Carta de la Economía Solidaria y en los indicadores correspondientes de Auditoría Social.
			<ul style="list-style-type: none"> • En el curso realizado con Agintzari se han incorporado conceptos relacionados con la Economía Feminista y sus vínculos con la economía solidaria. • Las sesiones previstas por el grupo ekosolfem se han retrasado a 2018 para hacerlas coincidir con la aprobación del Plan Bizigarri e incorporar entre sus contenidos la difusión del proceso y del plan de acción de Bizigarri • ekosolfem ha mantenido una sesión de trabajo con el grupo de Mercado Social en febrero de 2017 orientada a incorporar la perspectiva feminista en el proyecto • ekosolfem ha realizado cinco sesiones de trabajo orientadas a reflexionar sobre los principios de la economía solidaria desde la perspectiva feminista. En estas sesiones se ha reflexionado sobre los principios de equidad, trabajo y sin ánimo de lucro. • Se han revisado los indicadores de Auditoría Social desde la perspectiva feminista y se ha elaborado un documento de propuesta que ha sido remitido al grupo de Auditoría Social.
	1.6. Diseñar una política de comunicación de la red.	1.6.1. Elaborar un Plan de Comunicación.	
		1.6.2. Desarrollar una política de normalización lingüística.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones y entradas en web bilingües. • Ofrecer a las trabajadoras de REAS Euskadi un espacio quincenal de una hora de duración para la mejora del euskera a través de temas relacionados con la economía solidaria.
			<ul style="list-style-type: none"> • Todas las comunicaciones vía mail y redes sociales generadas desde la

			<p>red han sido bilingües.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las presentaciones públicas en castellano hechas en entornos euskaldunes, se hacen con soportes en euskera. Prioridad a las noticias en euskera o en bilingüe en el boletín ekoSol. Atención telefónica bilingüe. Se lleva a cabo quincenalmente el programa Euskaratzen, donde las compañeras disponen de una hora de conversación tutorizada en temas de economía solidaria. Tutoriza Saioa Bacigalupe, miembro de la Junta Directiva de REAS Euskadi como Fiare Elkartea.
1.7. Fortalecer el proceso de Auditoría Social.	1.7.1. Mejorar la herramienta de indicadores de Auditoría Social y su utilidad como instrumento de mejora y transparencia para las organizaciones socias.		<ul style="list-style-type: none"> Introducción de mejoras en la herramienta informática de acuerdo al proceso compartido en REAS RdR.
			<ul style="list-style-type: none"> Se llevan a cabo mejoras en la herramienta (una interfaz más amable para las usuarias, infografías individualizadas, desagregación de datos por sexo, diferenciación de entidades con y sin personal contratado...) Cataluña ha desarrollado un nuevo aplicativo que pone al servicio del resto de redes. Se pospone a 2018 la decisión de un cambio de aplicativo y nuevas medidas para incentivar la realización de la auditoría social.
	1.7.2. Garantizar la cumplimentación de la batería de indicadores por parte de todas las organizaciones socias.		<ul style="list-style-type: none"> Cumplimentación de la batería completa de indicadores y planificación de mejoras entre abril y junio por parte de todas las entidades socias.
			<ul style="list-style-type: none"> 71 entidades han rellenado la batería completa, de las cuales 61 eran de REAS Euskadi, pero no se ha logrado tener los datos en junio. Se dio de plazo hasta julio y las últimas auditorías concluyeron en octubre.
	1.7.3. Promover la visibilización del sector de la economía solidaria a través de la difusión anual de los resultados agregados de la Auditoría Social.		<ul style="list-style-type: none"> Presentación y difusión del informe y la infografía de AS.
			<ul style="list-style-type: none"> Debido al retraso en la recogida de datos y a problemas técnicos con el aplicativo informático a la hora de exportar los datos agregados, la infografía se ha elaborado a finales de año, pero se difundirá en 2018. Impartimos docencia sobre AS en el máster “Auditoría y consultoría sociolaboral” de la UPV/EHU, el 24 de noviembre. Presentamos la buena práctica de la AS en la jornada “Shaping the future of employment in Europe: social innovation as a driver for social change” organizada por la universidad de Deusto el 15 de diciembre.

2. Incrementar la interlocución institucional, así como la colaboración con otras redes y movimientos sociales.	2.1. Mantener un alto grado de interlocución con las instituciones públicas para lograr el reconocimiento de la red y del sector de la economía solidaria.	2.1.1. Mantener un nivel de interlocución alto con el Gobierno Vasco, a través de foros de participación (Mesa de Diálogo Civil, Consejo Vasco de Inclusión Social...), así como en relación a los departamentos responsables de las políticas económicas, empleo, acción e inclusión social, consumo, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia activa en los foros de participación: MDC y CVIS. • Presentación y apertura de canales de comunicación permanente con las nuevas estructuras del Gobierno vasco (Empleo y políticas sociales, Economía Social, Lanbide, Emakunde...).
		2.1.2. Incrementar el nivel de interlocución con las administraciones forales y locales, tanto en foros de participación, como en el desarrollo de nuevos canales de comunicación bilaterales.	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha participado activamente la participación en la Mesa de Diálogo Civil. • No ha habido reuniones del Consejo Vasco de Inclusión Social celebrada el 17 de junio. • Se ha mantenido intercambios de información peramente con el Departamento de Empleo y Políticas Sociales. • Se ha participado en el proceso de aportaciones al Plan Vasco de Inclusión. • Se ha mantenido reuniones y comunicación estable con la Dirección de Economía Social, especialmente para la elaboración del Plan de Economía Social del GV. • Se ha mantenido una relación estable con la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo. • En septiembre nos incorporamos como entidad no perteneciente a la CONGDE al Consejo Vasco de Cooperación al Desarrollo.
			<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la MDC de la DFB y canales de comunicación con el departamento de Empleo y con Promoción Económica (BEAZ). • Apertura de canales de comunicación con la DFG y DFA (departamentos de empleo, cooperación, promoción económica). • Mantener canales de comunicación con ayuntamientos y apertura de nuevas relaciones.
2.2. Incrementar el	2.2.1. Mantener canales de	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha participado en una reunión de presentación de la MDC de la DFB (primer trimestre) y en la sesión de su constitución (17 de diciembre). • Se han mantenido contactos con el Dpto. de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia. • Se han mantenido contactos con Bilbao Ekintza (Ayuntamiento de Bilbao) y se mantienen relaciones de comunicación y colaboración con diferentes ayuntamientos, especialmente en el ámbito de la Compra Pública Socialmente Responsable y en el desarrollo de los mapeos de políticas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener canales de comunicación con partidos políticos y grupos

grado de interlocución y relación de la red con los agentes políticos y sociales.	comunicación abiertos permanentes y mejorar la interlocución con organizaciones políticas.	parlamentarios.
		<ul style="list-style-type: none"> Se han realizado diferentes envíos de informaciones, posicionamientos, documentos, etc. a los diferentes grupos políticos y se han recibido demandas de información de algunos de ellos.
	2.2.2. Lograr el reconocimiento y mantener canales de comunicación e interlocución con organizaciones sindicales y económicas.	<ul style="list-style-type: none"> Mantener canales de comunicación con organizaciones sindicales y económicas.
		<ul style="list-style-type: none"> A excepción del envío de algunas informaciones generales, y la participación en algunos eventos y plataformas conjuntas (Carta por los Derechos Sociales, TTIP Ez...) no se han mantenido canales permanentes de comunicación.
	2.2.3. Incrementar los canales de comunicación y el desarrollo de actividades conjuntas con otras organizaciones y movimientos sociales que trabajan a favor de la transformación social.	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa en Euskal Herrian EHn TTIPari ez Kanpaina. Participación activa en Euskal Herriko Eskubide Sozialen Karta Participación en campañas unitarias (17 de octubre, encuentros decrecimiento, RGI...).
		<ul style="list-style-type: none"> Se ha participado de manera estable en las reuniones mensuales de la campaña Euskal Herrian EHn TTIPari ez, además de gestionar su comunicación interna y la gestión económica. Desde la campaña, a lo largo del 2017, se han llevado a cabo las siguientes acciones, con la participación activa de REAS Euskadi en todas ellas: <ul style="list-style-type: none"> 21 de enero: concentraciones de paraguas contra el CETA (tratado de libre comercio entre Europa y Canadá) 14 de febrero: concentración PNV love's CETA 18 de mayo: nos roban la democracia, herriek erabaki! Junio: elaboración de la web CETA Check para el envío de emails a lxs parlamentarixs vascas y navarras solicitando su oposición pública al CETA: http://www.ttipez.eus/ceta/ Junio: campaña por redes sociales basada en memes anti CETA 3 de junio: kalejira "demokrazia hiltzen ari zarete, CETArI EZ" 5 de junio: organización de la charla "resistencias al CETA desde Valonia y Euskal Herria" en Gasteiz y concentración frente al parlamento vasco. 30 de junio: concentración anti CETA en Bilbao

		<ul style="list-style-type: none"> • 3-5 de noviembre: participación en los encuentros estatales de campañas contra tratados de libre comercio, celebrados en Barcelona. • 11 de diciembre: concentración OMC EZ, herriok erabaki! • Además de todas estas acciones, se han escrito diversos artículos los cuales han sido publicados en prensa nacional. • A lo largo del ejercicio, REAS Euskadi ha participado en la mesa de coordinación nacional de la plataforma EHko Eskubide Sozialen Karta, organizando junto con otros movimientos sociales y sindicales diferentes movilizaciones y actividades, algunas de la mano de la campaña contra el TTIP y el CETA, otras en colaboración con los colectivos sociales (Berriotxo, Argilan, ...) y otras en solitario como Carta. Entre ellas, podemos destacar el trabajo de movilización y defensa de un sistema público propio de protección social, y en concreto, de la Renta de Garantía de Ingresos, llevado a cabo entre abril y junio de 2017, y que se volvió a retomar el 17 de octubre. También se han realizado 3 actos en favor de unos presupuestos soberanos, sociales y participativos en marzo, noviembre y diciembre. • En el día internacional de lucha contra la pobreza, REAS Euskadi junto a EAPN Euskadi y la Coordinadora de ONGDs de Euskadi, organizamos distintas acciones de denuncia de la pobreza que sufren tanto las personas de los países empobrecidos, como las personas que viven por debajo del umbral de la pobreza en nuestro territorio. Para ello, en 2017, el lema elegido ha sido “muévete contra la desigualdad obscena” y a nivel de Bizkaia pero en coordinación tanto con los otros territorios de la CAV como con el estado, se han organizado una lectura pública de manifiesto respaldada por diferentes fuerzas políticas municipales y forales, y una bici-marcha reivindicativa.
2.3. Promover el desarrollo de espacios de colaboración con las redes de la economía social.	2.3.1. Mantener la comunicación y los canales de relación con todos los agentes de la economía social vasca (KONFEKOOP, ASLE, EHLABE, Gizatea y REAS Euskadi).	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en EGES (Red Vasca de Economía Social). • Mantener canales de comunicación con todas las redes de la economía social.
	2.3.2. Promover acciones de colaboración con agentes de la	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un seminario sobre economía social y desarrollo local. • Identificar propuestas de colaboración.
		<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene la participación en EGES (que tiene una frecuencia irregular) y se han participado en diferentes actividades de otras redes de economía social (aniversario de ELHABE, FOROKOOP, presentación de libro de la historia de ASLE, etc.).

		Economía Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Se organizó junto con Garapen la Jornada “El papel de la Economía Social en el Desarrollo Local” y se han mantenido diferentes reuniones posteriores con Garapen para continuar dicho trabajo. • Se ha participado activamente en el Comité de Organización del Foro Global de la Economía Social. GESEF 2018 que se celebrará en Bilbao.
		2.3.3. Participar en el Observatorio Vasco de la Economía Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en el Comité de Seguimiento del OVES.
	2.4. Promover la participación activa en plataformas supra-territoriales de economía solidaria.	2.4.1. Participar activamente en las estructuras de REAS Red de Redes y en sus comisiones de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la Asamblea, Consejo Confederal y Coordinación Ejecutiva. • Participación y dinamización del espacio de Auditoría Social. • Participación activa en la comisión de CPR. • Participación en la comisión de comunicación. • Participar activamente en la 13 edición de Idearia. <ul style="list-style-type: none"> • REAS Euskadi participa en los siguientes niveles de REAS Red de Redes: <ul style="list-style-type: none"> • Presidencia. • Coordinación Ejecutiva (reunión mensual por skype). • Consejo Confederal (cinco reuniones al año). • Asamblea (dos al año). • Participación en comisiones. • Participación activa en la Comisión Auditoría Social: <ul style="list-style-type: none"> • Desde REAS Euskadi llevamos la coordinación de esta comisión estatal y durante 2017 se hace por tercera vez la AS a nivel estatal, con una participación de 459 entidades. Entidades que no tienen herramienta propia utilizan la herramienta de Euskadi/Navarra y posteriormente se elabora un informe y una infografía con datos agregados de todo el estado, la cual se publicará a comienzos de 2018. • Se hace 1 encuentro presencial (Córdoba) y reuniones por skype. • Participación activa en la Comisión de comunicación: se llevan a cabo las siguientes acciones:

			<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de cohesión interna #hacemosREAS. • Crowdfunding para financiar el nuevo portal web. • II Encuentro de comunicadoras de la economía social y solidaria <u>#común_ess</u>, celebrado en Madrid los días 12-13-14-15 de octubre. • Desarrollo y seguimiento del nuevo <u>portal web de economía solidaria</u>, el cual se presentará públicamente en 2018. • Participación activa en la Comisión de Compra Pública Responsable: <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de la aprobación de la nueva Ley de Contratos del Sector Público (realizado desde Euskadi). • Participación en las propuestas de compra pública de CEPES. • Actualización y difusión de la web: www.contratacionpublicaresponsable.org • Participación en la creación y puesta en marcha de la Comisión de Feminismos desde el Encuentro de Idearia. • Participación en al Comisión de Empredimiento, para la preparación del segundo encuentro de C2C (que se retrasó hasta 2018). • Participación activa (presencia, responsables de un eje, ponencias...) en el XIII Encuentro de Idearia el 28 y 29 de abril en Córdoba, con el tema "Por una economía que cuide la vida".
		2.4.2. Mantener un espacio de intercambio y colaboración específico con REAS Navarra.	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir la herramienta de AS. • Nos coordinamos con Navarra para utilizar en ambas comunidades los mismos indicadores de AS. Para ello, una persona de REAS Navarra participa en el grupo de trabajo de AS de manera estable.
		2.4.3. Participar activamente en la Asociación de Redes de Mercado Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa en la Comisión de MES de REAS RdR. • Reas Euskadi participa en el grupo de apoyo a la Consejería y en el grupo de seguimiento de la nueva web • En diciembre, se celebró en Madrid la Asamblea estatal de Mercados Sociales territoriales en el que se compartieron las estrategias que se están poniendo en marcha en los distintos territorios y se buscaron líneas comunes de acción.
		2.4.4. Mantener los canales de relación existentes con otras redes	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar contactos con entidades y organizaciones de la economía solidaria en el mundo.

		internacionales de economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Se participó en representación de REAS Red de Redes en la Asamblea de RIPESS Europa celebrada en Atenas el 8 de junio. • Se participó en el 4º Congreso de la Economía Social y Solidaria de Europa (UNIVERSSE) del 9 al 11 de junio en Atenas. REAS Euskadi presentó una ponencia sobre políticas públicas. • Se participó en la delegación vasca organizada por Podemos y EH Bildu, para la participación en el II Foro de Economía Social organizado por el Grupo Parlamentario de la Izquierda en el Parlamento Europeo celebrado el 9 de noviembre. REAS Euskadi participó con dos ponencias (en un plenario -feminismos- y en una sesión simultánea -políticas públicas-). • Se participó como profesorado en el módulo sobre “Acceso a una vida digna” dinamizado por RIPESS en el curso on-line “Derecho a la ciudad: comprensión común y articulación de esfuerzos a nivel global”, el 21 de noviembre. • Se participó como ponente en un webminario sobre políticas públicas y ESS organizado por RIPESS el 24 de noviembre.
	2.5. Potenciar la colaboración estrecha con Gizatea (Asociación de Empresas de Inserción del País Vasco).	2.5.1. Desarrollar el acuerdo de colaboración entre REAS Euskadi y Gizatea, promoviendo la mejora en la coordinación de estrategias y compartiendo estructura y recursos.	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de al menos 4 reuniones conjuntas entre las JD de REAS Euskadi y Gizatea. • Mantenimiento de una estrategia compartida de financiación de ambas redes. • Impulso de forma coordinada del equipo de trabajo compartido y del plan de trabajo de Gizatea.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó una reunión conjunta de las Juntas Directivas y no se han mantenido estrategias compartidas. • Entre abril y junio se reorganizó el equipo de trabajo, separando la gestión de Gizatea de la de REAS Euskadi.
	2.6. Contribuir a la consolidación de ekaIN-Redes para la inclusión social en Euskadi fomentando el desarrollo de espacios compartidos.	2.6.1. Participar activamente en las estructuras de ekaIN (Junta Directiva, Asamblea) y en las actividades que se promuevan.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en Asamblea y Junta Directiva. • Impulso de nuevas iniciativas
			<ul style="list-style-type: none"> • Se ha mantenido la asistencia a asambleas y reuniones de la Junta Directiva. • Se presentó un comunicado público ante el anuncio de las medidas de reforma de la RGI. • Se realizó una campaña (comunicado con adhesiones y concentración)

			<p>organizadas por Ekain y los colectivos sociales de Bizkaia en contra de las medidas de reforma de la RGI.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizó una comparecencia en el Parlamento Vasco en relación al posicionamiento sobre la RGI.
		2.6.2. Dinamizar, junto con Gizatea, el espacio relacionado con las políticas de empleo impulsado por ekaIN.	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamización de la Comisión de Empleo: seminario reflexión y generación propuestas empleo inclusivo. • Presentación y difusión de la Estrategia vasca de empleo inclusivo.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se ha dinamizado desde REAS Euskadi la comisión de empleo de Ekain. • Se ha trabajado a lo largo del año sobre el documento de Estrategia Vasca de Empleo. • Se presentó el documento en diciembre a todas las entidades. En enero se hará público y se comenzará con la campaña de difusión y las reuniones de presentación.
		2.6.3. Contribuir a la consolidación de ekaIN, mejorando la coordinación entre las redes, así como compartiendo estrategias, recursos y actividades.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener ekaIN con una actividad de baja intensidad, a reforzar en momentos o iniciativas puntuales. • Estudiar posibilidades de nueva sede para las redes.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene la actividad de ekain sólo para actividades e iniciativas concretas. Se ha trabajado en posibles nuevas sedes.
	2.7. Contribuir al proceso de estructuración y fortalecimiento del tercer sector social vasco a través de la participación activa en Sareen Sarea.	2.7.1. Participar activamente en las estructuras de Sareen Sarea (Asamblea, Junta Directiva, comisiones de trabajo...) y en las actividades que se promuevan.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la Asamblea y Junta Directiva con el cargo de Presidencia. • Participación en el desarrollo del Plan de Trabajo.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se ha asistido a todas las reuniones convocadas, participando en comisiones y actividades desarrolladas.
3. Generar discurso crítico desde la economía solidaria y promover la adhesión de la ciudadanía a sus propuestas.	3.1. Contribuir al desarrollo del conocimiento en torno a la economía solidaria, incorporando los aportes del paradigma de la sostenibilidad de la vida y los enfoques de	3.1.1. Promover actividades de investigación, así como de sistematización de las prácticas de la economía solidaria.	
		3.1.2. Profundizar en la alianza estratégica con el ámbito universitario a través de actividades de investigación, formación y difusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en actividades universitarias (másteres, seminarios...). • Impulso de programas de prácticas de grado y/o postgrado.
			<ul style="list-style-type: none"> • En el marco de nuestra colaboración con la UPV/EHU hemos impartido y

	<p>las economías críticas, feminista y ecológica.</p>		<p>tomado parte en las siguientes formaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Consumo crítico, consciente y transformador” en las Aulas para la experiencia en Vitoria-Gasteiz • Master de Economía Social y Solidaria: entidades de economía solidaria. • Monográfico en el máster de Auditoría Sociolaboral: Responsabilidad Social en clave de Economía Solidaria - Auditoría Social y Contratación Pública Socialmente Responsable • Monográfico sobre ESS en el Grado de Trabajo social. • Finanzas éticas y economía solidaria: el caso de Fiare Banca Etica. • Módulo sobre economía solidaria en el Master de Estudios feministas. • Seminario “Incubadoras sociales en la ESS-Experiencias latinoamericanas” organizado por Hegoa y Gezki en Donostia. • Además, se ha participado en jornadas y cursos en otras universidades (Complutense de Madrid, Universidad de Deusto...). • En 2017 un alumno del Máster de ESS de la UPV/EHU ha realizado sus prácticas en REAS Euskadi ofreciendo apoyo al proyecto “Ekonomia Eraldatuz”, principalmente en la campaña “La Mar Viene Revuelta”. • Se ha posibilitado la realización de diferentes prácticas en entidades socias de REAS Euskadi.
		<p>3.1.3. Dinamizar la creación de una red vasca de investigación en economía alternativa y solidaria.</p>	
	<p>3.2. Visibilizar y difundir los contenidos y las prácticas alternativas de la economía solidaria.</p>	<p>3.2.1. Desarrollar actividades formativas y de difusión en materias relacionadas con la economía solidaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reorganización y difusión de la web del II Congreso de ESS como repositorio de toda la documentación y recursos generados (www.esskongresua.net). • Elaboración y difusión de la publicación de conclusiones del Congreso (“Algunas pistas para el despliegue de la ESS”). • Los contenidos de la web www.eskongresua.net han sido reorganizados y la web difundida. Esta web ha recibido más de 5.000 visitas en 2017. • Se ha elaborado la publicación del Congreso “Algunas pistas para el despliegue de la ESS” de la que se han editado 700 ejemplares que han sido difundidos prácticamente en su totalidad. • En 2018 está previsto que realicemos el traspaso para la realización del II Congreso de ESS en Andalucía en 2018.

		<p>3.2.2. Generar herramientas útiles para la difusión, sensibilización y formación de la ciudadanía en torno a la economía solidaria (publicaciones, Papeles de Economía Solidaria, boletín ekoSol, web, materiales audiovisuales, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de página web. • Envío de boletín ekoSol con carácter quincenal. • Actualización bases de datos de comunicación externa. • Actividades de sensibilización en colaboración con otras organizaciones. <ul style="list-style-type: none"> • La web www.economiasolidaria.org/reaseuskadi ha tenido alrededor de 300 nuevas entradas de documentos, noticias, actividades y altas de entidades. • El boletín ekoSol berriak se ha enviado quincenalmente a más de 1.500 contactos a través de la plataforma Mailchimp. En 2017 se han enviado 17 boletines. • Las bases de datos (ayuntamientos, centros cívicos, feminismos, gobierno vasco, diputaciones, IES, medios de comunicación, universidad, redes, partidos políticos, sindicatos y otros contactos) se han ido actualizando hasta llegar a un total de más de 1.200 contactos. • En cuanto a las redes sociales: <ul style="list-style-type: none"> • Twitter: 2.644 seguidores (444 más que en 2016). 307 tweets publicados, 10.800 visitas a nuestro perfil (80% más), y se han realizado 580 menciones sobre nuestro perfil en otras cuentas (10% más). Durante este periodo los tweets de REAS Euskadi han aparecido más de 285.000 veces en las búsquedas o perfiles de otros usuarios de Twitter (44% más). • Facebook: 681 seguidoras, 200 nuevas seguidoras en 2017. 89 publicaciones con un alcance de 40.500 usuarias, 72.000 impresiones y 2.300 usuarias que interactúan. • Youtube: contamos con 2 canales de youtube que suman 62 suscriptoras. Se han colgado 60 vídeos nuevos en 2017 y todos los vídeos han sido reproducidos 15.690 veces. • Telegram: el canal de telegram cuenta con 202 suscriptores/as. • Se ha participado en diferentes actividades en colaboración con Alboan (curso, seminario permanente, red comparte...). • Se ha participado en la organización y desarrollo del I laboratorio de Economía de Paz, empresa vasca y derechos humanos, liderado por Gernika Gogoratuz.
		<p>3.2.3. Impulsar posicionamientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas de ekaIN en materia de empleo inclusivo.

		<p>públicos, como red o junto con otras organizaciones, desde los principios y prácticas alternativas de la economía solidaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pronunciamientos en torno a las políticas de RGI e Inclusión Social. • Pronunciamientos ante fechas o temáticas concretas (8 marzo, 1 de mayo, consumo...).
	<p>3.3. Promover el acercamiento de la ciudadanía al movimiento de la economía solidaria.</p>	<p>3.3.1. Desarrollar acciones de sensibilización ciudadana de carácter general, así como otras dirigidas a grupos específicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se han presentado pronunciamientos públicos sobre la reforma de la RGI en el marco de ekain. • Se ha realizado como REAS Euskadi un pronunciamiento sobre la reforma de la RGI, además de un artículo en prensa. • Se han realizado otros pronunciamientos desde las comisiones de ekosolfem y mercado social (ya recogidos en sus respectivos apartados) <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del proyecto de sensibilización “Ekonomia eraldatuz. Enrédate con la economía solidaria”: <ul style="list-style-type: none"> • Edición y difusión de calendario 2018 y libreta. • Realización de las siguientes actividades en Gipuzkoa: 2 visitas a entidades de la economía solidaria, un desayuno y una degustación de productos. • Edición y difusión de 4 video-clips y 10 memes. • Identificación de un equipo para trabajar en el ámbito educativo. • Impartir charlas de sensibilización, talleres... <ul style="list-style-type: none"> • La edición y difusión del calendario y libretas facilitadoras se ha pospuesto y se difundirán en el último trimestre de 2018. • Las actividades de sensibilización previstas en Gipuzkoa se han pospuesto a 2018 • Utilizando la metáfora del mar se han producido y rodado 4 cápsulas de videos en euskera (subtítulos al castellano) que han sido difundidos en el marco de la campaña “La Mar Viene Revuelta / Itsasoa zakartzen ari da”. El rodaje tuvo lugar el 9 de julio y participaron más de 35 personas. El impacto de la campaña en las redes sociales ha sido bastante amplio llegando a ser Trending Topic en Twitter. Esta campaña se presentó en una actividad organizada el 27/09 en el Hika Ateneo (Bilbao). En el canal de YouTube los videos acumulan ya 3.529 reproducciones y han sido compartidos en 50 ocasiones y en Facebook y acumulan 7.500 reproducciones. Los GIF publicados entre videos han sido reproducidos en 2.300 ocasiones. • Se ha participado en diversas actividades organizadas por el grupo de

			<p>trabajo sobre educación en finanzas éticas y alternativas compuesto por Economistas sin fronteras, Koop57, la asociación de apoyo al proyecto Fiare, Oikocredit, Elkarcredit y Setem Hego Haizea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han impartido 15 charlas centradas en las alternativas de la economía solidaria y vinculadas al Mercado Social. • Se ha impartido a lo largo de 2017 un total de 61 charlas, presentaciones, intervenciones en cursos...
		3.3.2. Promover la presencia de la red y del discurso de la economía solidaria en espacios sociales y ciudadanos que amplifiquen y multipliquen su impacto.	
		3.3.3. Impulsar la captación de personas comprometidas con la economía solidaria (asociación a iniciativas concretas, campaña "enrédate", promoción del voluntariado en la red y en sus organizaciones...).	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar una campaña de captación de personas y entidades colaboradoras de REAS Euskadi.
			<ul style="list-style-type: none"> • No se ha realizado, si bien se ha elaborado el documento de formas de colaboración.
4. Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de prácticas económicas alternativas.	4.1. Consolidar el mercado social como una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios.	4.1.1. Incrementar el número de entidades que participan en el mercado social, así como el número de productos y servicios ofertados.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación e incorporación de nuevas entidades, especialmente de Araba (en coordinación con Zentzuz Kontsumitu) y Gipuzkoa. • Realización de tres sesiones de reflexión estratégica. • Realización de una jornada de intercooperación.
			<ul style="list-style-type: none"> • El número de entidades del Mercado Social ha aumentado debido a la nueva estrategia de relación entre el MES y Reas aprobada en la Asamblea de mayo por la que todas las entidades que pertenecen a Reas lo hacen también del Mercado Social. • Se han realizado dos sesiones de reflexión estratégica. La primera en febrero de 2017 junto a EkoSolFem orientada a incorporar la perspectiva feminista en el proyecto. La segunda sesión se celebró en septiembre con el objetivo de fomentar el trabajo cooperativo y contribuir en la definición de los ámbitos de trabajo del Grupo MES. • Se organizó el 14/11 una jornada de intercooperación en Errenteria con motivo de la celebración de la Feria en la que participaron 19 entidades, de las cuales 17 pertenecen a Olatukoop, siendo este su primer acercamiento al Mercado Social.

		<p>4.1.2. Articular la participación de consumidores y consumidoras en el mercado social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una tarjeta de fidelización del MES Euskadi.
		<p>4.1.3. Aumentar la actividad económica, tanto en intercambios internos en el propio mercado social, como en relación al exterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas y contactos conseguidos en ferias del mercado social. • Difusión de servicios en el marco de la red.
		<p>4.1.4. Desarrollar acciones de sensibilización social en consumo crítico y mercado social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se han vendido 6300 € en el marco de la V Feria de Economía Solidaria, 1200€ en ventas a la ciudadanía y 5100 € en contratación de productos/servicios a las entidades del MES. • Se han difundido los servicios de las entidades a demanda de las mismas.
			<ul style="list-style-type: none"> • Organización de la V Feria de Economía Solidaria en Gipuzkoa en colaboración con la Red Saretuz. • Edición y difusión de una nueva edición del Catálogo de Mercado Social de Euskal Herria. • Actualización y difusión del mercado social vasco en la web. • Diseño de una aplicación móvil sobre el Mercado Social de Euskadi.
			<ul style="list-style-type: none"> • El 18 de noviembre se celebró la V Feria de Economía Solidaria de Euskadi en Erreterria, organizada junto a Olatukoop y Saretuz: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 55 entidades/empresas participaron como expositoras, de las cuales 26 participaban por primera vez en la Feria. ▪ El programa contó con 8 talleres, talleres infantiles educativos, una exposición fotográfica y un videocol reivindicativo. ▪ 1100 personas visitaron la feria. ▪ 5095,25 € contratados a entidades del Mercado Social como proveedoras de la feria. • Se decidió utilizar el remanente de catálogos 2016-2017 para este año y editar un nuevo catálogo de entidades en 2018. • Se ha renovado toda la web, actualizando o creando las fichas técnicas de cada entidad, así como los productos/servicios. • www.mercadosocial.net/euskadi estará disponible en febrero de 2018. • A partir de 2018 se está trabajando en el diseño de la app del MES.

	4.2. Contribuir al desarrollo de sectores económicos estratégicos.	4.2.1. Participar activamente en el desarrollo de Banca Ética Fiare y en la Asociación vasca de apoyo a Fiare-Fundación Fiare.	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de difusión interna para la captación de entidades socias para Banca Ética Fiare. • Campaña de difusión interna para la utilización de servicios financieros de Banca Ética Fiare. • Colaboración en la implantación y desarrollo de Banca Ética Fiare como una alianza estratégica de REAS Euskadi. • Participación en la Junta Directiva con el cargo de Vice-Presidencia en la Asociación vasca de apoyo a Fiare. • Impulso de las acciones del plan de trabajo de la Asociación vasca de apoyo a Fiare.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han difundido todas la novedades (envíos a entidades socias, boletines, web...) en relación a Fiare Banca Ética. • Se ha participado en la Asociación vasca de apoyo a Fiare con el cargo de Vicepresidencia, en sus diferentes actividades, juntas directivas, asamblea, etc. • Se ha colaborado en la elaboración del Convenio de colaboración entre REAS Red de Redes y Fiare Banca Etica.
		4.2.2. Participar activamente en el desarrollo de Goiener, cooperativa de generación y consumo de energía renovables.	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la implantación y desarrollo de Goiener como una alianza estratégica de REAS Euskadi. • Campaña de difusión interna para la captación de entidades socias para Goiener y para la utilización de sus servicios de comercialización.
		4.2.3. Colaborar en el impulso de otras iniciativas alternativas en el ámbito financiero (seguros de CAES-Arç, Koop57 Euskal Herria...), prácticas desmonetarizadas (trueque, monedas sociales, bancos del tiempo...), soberanía alimentaria, decrecimiento e iniciativas de transición, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de informaciones.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han difundido iniciativas y noticias en relación a estos temas.
	4.3. Impulsar el emprendimiento en	4.3.1. Participar en propuestas para el impulso del emprendimiento en	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar espacios de trabajo (propios o compartidos) en relación al emprendimiento en economía solidaria.

	economía solidaria.	economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha participado en la organización de la segunda edición del c2c, foro de promoción del tejido económico social y solidario, que se va a celebrar en Madrid en febrero de 2018. • Se han identificado las entidades de Reas Euskadi que tienen líneas en torno al emprendimiento y que podrían formar parte del grupo trabajo interno. • Se está participando en la creación de KoopFabrika Bilbo. El 19/12 se realizó un primer encuentro abierto a todas las entidades para exponer el proyecto y definir las líneas de trabajo.
5. Promover el impulso de políticas públicas basadas en los principios y prácticas de la economía solidaria.	5.1. Impulsar desarrollos normativos favorables para la economía solidaria.	5.1.1. Impulsar propuestas de desarrollos normativos en las áreas de empleo, promoción económica, emprendizaje y otras relacionadas con las prácticas de la economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de propuestas sobre empleo inclusivo desde ekaIN (2.6.2.).
		5.1.2. Impulsar propuestas de desarrollos normativos para el encaje de la economía solidaria en los ámbitos específicos de la economía social y del tercer sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Se terminó en diciembre el documento de Ekain coordinado por REAS Euskadi “Estrategia de Empleo Inclusivo”. • Se ha presentado un documento sobre la futura reforma de la RGI. • Se ha elaborado un documento de medidas para el impulso de la ESS en el marco de las consultas del Gobierno Vasco sobre el Plan de Economía Social. • Se han presentado propuestas al Plan vasco de Inclusión.
	5.2. Impulsar el desarrollo de la contratación pública socialmente responsable.	5.2.1. Aumentar el número de experiencias de contratación pública responsable.	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas iniciativas en al menos 5 administraciones.
			<ul style="list-style-type: none"> • Diversas administraciones públicas han impulsado iniciativas en materia de CPR: el ayuntamiento de Ortuella ha aprobado una instrucción para la contratación socialmente responsable; el ayuntamiento de Barakaldo ha puesto en marcha un Consejo sobre Cláusulas Sociales; ayuntamientos como el de Bilbao, Donostia-San Sebastián, Zeberio o la mancomunidad de Ibaizabal – Nerbioi han reservado contratos a empresas de inserción en cumplimiento de la Ley 31/2015; la mancomunidad de Buruntza Beterri ha iniciado un proceso de trabajo en materia de CPR; la Diputación Foral de Bizkaia ha aprobado un decreto foral para la incorporación de cláusulas sociales y medioambientales en la contratación y ha elaborado una guía de aplicación.

		<p>5.2.2. Desarrollar herramientas para la difusión y promoción de la contratación pública responsable (boletín, publicaciones, guías...).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Envío de 5 boletines de difusión. • Actualización de la guía de Contratación Pública Responsable con los nuevos cambios normativos. • Difusión de la web de Reas Red de Redes sobre CPSR. • Actualización base de datos de experiencias. • Actualización base de datos de experiencias en la web de Reas Red de Redes sobre CPR.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han enviado dos boletines de difusión de CPR a una base de datos de 1562 personas. • Dado que la Ley se aprobó en noviembre, mucho más tarde de lo previsto cuando se preparó el informe de gestión de 2017, esta es una tarea que se prevé realizar en 2018. • Mantener una base de datos actualizada de experiencias de CPR, tenía sentido cuando las experiencias eran pocas. Ahora tiene más sentido tener registradas las más significativas de las diferentes posibilidades/temáticas de CPR. Tenemos información de muchas experiencias, pero ya no actualizada porque sería prácticamente imposible. • Base de datos de experiencias de la web de CPSR actualizada. • Se han actualizado contenidos de la web y se ha difundido en todos los espacios de sensibilización en los que se ha participado.
		<p>5.2.3. Realizar acciones formativas y prestar un servicio de asesoría para instituciones públicas y entidades socias en contratación pública responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del servicio de asesoría. • Desarrollo de acciones externas formativas a demanda. • Realización de una jornada de intercambio de experiencias (junto con Zentzuz Kontsumitu). • Formación de entidades de Reas Euskadi y afines de Vitoria-Gasteiz sobre la Instrucción de CPR del Ayuntamiento de la ciudad.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado labores de asesoría a seis administraciones públicas (Ayuntamiento de Artea, Ayuntamiento de Bilbao, Ayuntamiento de Getxo, Ayuntamiento de Galdakao, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Usurbil, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz) para la incorporación de criterios de CPR en sus procesos de compra. Existe una colaboración estable con el Ayuntamiento de Bilbao y el de Getxo. • Se han desarrollado dos acciones de sensibilización y formación sobre CPSR dirigidas al personal de entidades sociales.

			<p>Una, el 16/03, dirigida al grupo cooperativo Servicios Sociales Integrados, en la que participaron 12 mujeres. Otra, el 18/05 en colaboración con Zentzuz Kontsumitu, En esta sesión participaron 2 hombres y 6 mujeres.</p> <ul style="list-style-type: none"> Se han desarrollado 3 acciones de sensibilización y formación sobre CPSR dirigidas al personal técnico de las AAPP vascas, en las que han participado 101 personas. <p>La primera el 16/02 en Hernani, dirigida al personal técnico y político de los ayuntamientos de Andoain, Astigarraga, Hernani, Lasarte-Oria, Urnieta y Usurbil. La segunda el 16/02, dirigida a representantes electos de Irabazi Ezkerraldea. La tercera los días 19 y 20 de junio en Vitoria-Gasteiz, dirigida al personal técnico del ayuntamiento principalmente, aunque abierto a la participación de otros municipios</p> <ul style="list-style-type: none"> Realización de dos vídeos de sensibilización sobre CPR, productos de la jornada de experiencias, junto con Zentzuz Kontsumitu.
	<p>5.3. Identificar e impulsar el desarrollo de políticas públicas locales basadas en la economía solidaria.</p>	<p>5.3.1. Identificar estrategias y prácticas de la economía solidaria trasladables al diseño de políticas públicas locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identificar un proyecto sobre el impulso de “municipios desmercantilizados” junto con OMAL-Paz con Dignidad. Para continuar con nuestro trabajo en Políticas Públicas hemos presentado junto a OMAL-Paz con Dignidad (quien lo lidera) un proyecto sobre municipios descorporativizados para desarrollarlo entre 2018 y 2019. El proyecto ha sido aprobado por la Agencia Vasca de Cooperación.
	<p>5.3.2. Desarrollar herramientas para la promoción de políticas públicas locales basadas en la economía solidaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y difusión de página web sobre políticas públicas desde la economía solidaria: www.espolitikak.eus Difusión de la guía elaborada en 2017. Hemos presentado y difundido la página web sobre políticas públicas www.espolitikak.net que ha recibido desde marzo a finales de 2017 aproximadamente 1000 visitas. Esta web está siendo alimentada de manera continua. Se han editado 1.800 ejemplares de la guía “Transformando los territorios desde la economía solidaria. Herramientas para el impulso de políticas públicas locales” que han sido difundidos prácticamente en su totalidad. El 17 de noviembre, víspera de la V Feria de Economía Solidaria, se celebró un seminario en Errenteria con representantes de instituciones y partidos políticos de Gupuzkoa (más de 50) un seminario sobre políticas públicas y ESS (introducción general de REAS, novedades en compra pública, iniciativas en materia de vivienda e iniciativas de emprendizaje local). 	

			<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado 7 charlas y talleres sobre políticas públicas en clave de economía solidaria.
		5.3.3. Impulsar la creación de una red vasca de territorios de economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • No se ha realizado porque no se ven condiciones suficientes para ello.