

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES/INDICADORES
1. Fortalecer la cohesión como red y aumentar sus capacidades para la intervención social.	1.1. Impulsar el crecimiento de la red.	1.1.1. Aumentar el número de entidades asociadas a REAS Euskadi, prestando especial atención a aquellas que se encuentren en sectores de la economía solidaria poco representados en la actualidad.	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de al menos 7 entidades.
		1.1.2. Conseguir un desarrollo territorial equilibrado, incorporando particularmente a entidades de Gipuzkoa y Araba.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar e invitar a organizaciones de Gipuzkoa y Araba (aprovechando la organización de la Feria en Gasteiz) a que se incorporen a REAS Euskadi.
	1.2. Promover una estructura de red participativa.	1.2.1. Dinamizar una estructura participativa de REAS Euskadi, basada en el desarrollo de actividades colaborativas y articulada en grupos de trabajo (Mercado Social, Auditoría Social, ekoSolFem, Mejora en la Gestión, Políticas Públicas, Investigación, Emprendimiento...).	<ul style="list-style-type: none"> Dinamización de los grupos de trabajo de Mercado Social, Auditoría Social, ekoSolFem y Compra Pública Responsable. Impulso de un nuevo grupo de trabajo en torno al Emprendizaje.
		1.2.2. Formar y sensibilizar a las personas vinculadas a las entidades socias en materias relacionadas con la economía solidaria y las estrategias de REAS Euskadi.	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer sesiones formativas para las entidades socias en economía solidaria y economía feminista y particularmente, para presentar Bizigarri (1.5.3.). Ofrecer espacios formativos y atender las demandas de las entidades socias.
		1.2.3. Desarrollar espacios de trabajo específicos para las entidades socias de Gipuzkoa y Araba.	<ul style="list-style-type: none"> Impulso del grupo de trabajo de la Feria de Economía Solidaria en Araba
	1.3. Fomentar la inter-cooperación entre las entidades socias.	1.3.1. Promover espacios y actividades que faciliten el conocimiento mutuo y la relación entre las entidades asociadas.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones de los grupos de trabajo y de la JD se realizarán en sedes y oficinas de las entidades que participan. Promover una jornada de intercooperación en el marco del mercado social (4.1.1.).
		1.3.2. Desarrollar herramientas que promuevan la colaboración entre diferentes entidades socias en el desarrollo de proyectos e iniciativas compartidas.	<ul style="list-style-type: none"> Participar en el proceso de identificación de un posible Polo de la ESS. Abrir un proceso de reflexión en la JD en torno a las relaciones de competencia y cooperación en la red que termine con la redacción y presentación de un documento.
	1.4. Consolidar la estructura organizativa	1.4.1. Impulsar la corresponsabilidad y un funcionamiento ágil de las estructuras asociativas de	<ul style="list-style-type: none"> Celebración de dos asambleas.

e incrementar las capacidades de la red.	REAS Euskadi (Asamblea y Junta Directiva).	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración de una reunión mensual de la JD. • Desarrollo de una intranet para el desarrollo de un sistema ágil de información y trabajo colaborativo en la JD y ET.
	1.4.2. Consolidar el equipo de trabajo de REAS Euskadi, promoviendo una gestión ágil, coordinada y de calidad, e incrementar sus capacidades a través de actividades formativas y la asunción de responsabilidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y seguimiento del Planning anual de trabajo (áreas, actividades, responsables y calendario). • Celebración de al menos una reunión mensual del ET y dos jornadas de planificación y evaluación. • Iniciar un proceso de redefinición y reorganización y del ET de acuerdo a Bizigarri. • Evaluar anualmente el estado del equipo con respecto a las condiciones materiales y su situación con respecto al puesto, la categoría, las responsabilidades, los rangos y los privilegios.
	1.4.3. Mantener un modelo de financiación que garantice la sostenibilidad de la red, a través de la consolidación de las fuentes utilizadas hasta la actualidad y la búsqueda de nuevas líneas de financiación.	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento cuatrimestral de la situación financiera. • Presentación de nuevos proyectos que aseguren la sostenibilidad económica para 2018-2020. • Seguimiento de posibles nuevas fuentes de financiación.
	1.4.4. Desarrollar nuevos protocolos de funcionamiento (Reglamento de Régimen Interno, voluntariado, cartera de servicios, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de, al menos, uno de los protocolos asociados a Bizigarri. • Aprobación y desarrollo de documento sobre las formas de participación para las entidades socias y nuevas formas de colaboración para otro tipo de entidades.
1.5. Incorporar institucionalmente, en las estructuras y actividades de la red, la perspectiva de género de manera transversal.	1.5.1. Diseñar una política institucional de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación y puesta en marcha del Plan de Acción Bizigarri 2018-2022. • Liderar junto con REAS Red de Redes un proceso para redefinir la carta de principios de la ESS bajo la mirada crítica feminista.
	1.5.2. Desarrollar un proceso de cambio organizacional pro equidad de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar acciones de medición y evaluación en todos los espacios de participación de la red (junta directiva, asamblea, grupos de trabajo, equipo) para poner en marcha medidas que garanticen una participación equitativa entre mujeres y hombres en todas las estructuras de la red.

			<ul style="list-style-type: none"> • Promover procesos de reflexión y formación en lo interno de la red sobre feminismos (incluir en los temas de la asamblea, dinamizar sesiones de reflexión en la JD y el ET - microdebates- y los grupos de trabajo -reuniones conjuntas con ekosolfem). • Definir y alimentar un espacio permanente en el boletín y en la web sobre temas de feminismos. • Realizar un diagnóstico sobre la situación de las entidades de REAS Euskadi con respecto al género y al feminismo utilizando, entre otros, los indicadores de AS. • Ofertar formación en feminismos a nuestras entidades socias • Definir un diagrama de cauces de comunicación y un mapa de la participación y toma de decisiones en REAS Euskadi y garantizar su socialización • Realizar un mapeo de las actividades que realizan las organizaciones de la red orientadas al empoderamiento individual y colectivo de las mujeres y recopilar de manera continua actividades de empoderamiento para las mujeres que se realizan en nuestro entorno y visibilizarlas en la web, el boletín... • Abrir un proceso de reflexión que nos permita avanzar en un sistema de funcionamiento de la red más corresponsable (asociado al proceso de redefinición y reorganización del equipo de trabajo 1.4.2) • Realizar un mapa sobre organizaciones y espacios feministas identificando cuáles están vinculados de alguna manera a la ESS (local, CAE, estado español, internacional).
		1.5.3. Sensibilizar y formar a las entidades socias en procesos y herramientas de incorporación de la perspectiva de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar sesiones de sensibilización y formación a entidades socias en el marco del proceso Bizigarri.
	1.6. Diseñar una política de comunicación de la red.	1.6.1. Elaborar un Plan de Comunicación.	
		1.6.2. Desarrollar una política de normalización lingüística.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una guía de uso del euskera en el funcionamiento, comunicaciones y actividades de REAS Euskadi. • Mantener para las trabajadoras de REAS Euskadi y ofrecerlo a las de las entidades socias un espacio quincenal de una hora de duración para la mejora del euskera a través de

			temas relacionados con la economía solidaria (euskaratzen).
	1.7. Fortalecer el proceso de Auditoría Social.	1.7.1. Mejorar la herramienta de indicadores de Auditoría Social y su utilidad como instrumento de mejora y transparencia para las organizaciones socias.	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar el tránsito hacia un nuevo aplicativo web que esté operativo en 2019.
		1.7.2. Garantizar la cumplimentación de la batería de indicadores por parte de todas las organizaciones socias.	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimentación de la batería acotada de indicadores y planificación de mejoras entre abril y junio por parte de todas las entidades socias.
		1.7.3. Promover la visibilización del sector de la economía solidaria a través de la difusión anual de los resultados agregados de la Auditoría Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y difusión del informe y la infografía de AS. • Realización de un desayuno con medios de comunicación para presentar los datos de la economía solidaria vasca.
2. Incrementar la interlocución institucional, así como la colaboración con otras redes y movimientos sociales.	2.1. Mantener un alto grado de interlocución con las instituciones públicas para lograr el reconocimiento de la red y del sector de la economía solidaria.	2.1.1. Mantener un nivel de interlocución alto con el Gobierno Vasco, a través de foros de participación (Mesa de Diálogo Civil, Consejo Vasco de Inclusión Social...), así como en relación a los departamentos responsables de las políticas económicas, empleo, acción e inclusión social, consumo, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia activa en los foros de participación: MDC, CVIS y CVCD. • Mantenimiento de canales de comunicación con el Departamento de Empleo y Política Social, Lanbide, Dirección de Economía Social, Emakunde, Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo y otras áreas de interés.
		2.1.2. Incrementar el nivel de interlocución con las administraciones forales y locales, tanto en foros de participación, como en el desarrollo de nuevos canales de comunicación bilaterales.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la MDC de la DFB y canales de comunicación con el departamento de Empleo y con Promoción Económica. • Apertura de canales de comunicación con la DFG y DFA (departamentos de empleo, cooperación, promoción económica). • Mantener canales de comunicación con ayuntamientos y apertura de nuevas relaciones.
	2.2. Incrementar el grado de interlocución y relación de la red con los agentes políticos y sociales.	2.2.1. Mantener canales de comunicación abiertos permanentes y mejorar la interlocución con organizaciones políticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener canales de comunicación con partidos políticos y grupos parlamentarios.
		2.2.2. Lograr el reconocimiento y mantener canales de comunicación e interlocución con organizaciones sindicales y económicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener canales de comunicación con organizaciones sindicales y económicas.
		2.2.3. Incrementar los canales de comunicación y el desarrollo de actividades conjuntas con otras organizaciones y movimientos sociales que trabajan a favor de la transformación social.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un mapa sobre las organizaciones en las que participa REAS Euskadi y cómo es su participación. • Participación activa en Euskal Herriko Eskubide Sozialen Karta. • Participación activa en Euskal Herrian EHn TTIP/CETAari ez

		<p>Kanpaina.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en campañas unitarias (17 de octubre, Objeción Fiscal, Gure Energia, RGI...). • Desarrollo de actividades en colaboración con OMAL-Paz con Dignidad (proyecto de políticas públicas), Alboan (seminario permanente y acciones de formación y sensibilización) y Gernika Gogoratuz (jornadas de economía de paz).
2.3. Promover el desarrollo de espacios de colaboración con las redes de la economía social.	2.3.1. Mantener la comunicación y los canales de relación con todos los agentes de la economía social vasca (KONFEKOOOP, ASLE, EHLABE, Gizatea y REAS Euskadi).	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en EGES (Red Vasca de Economía Social). • Mantener canales de comunicación con todas las redes de la economía social.
	2.3.2. Promover acciones de colaboración con agentes de la Economía Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener una línea de trabajo en torno a la economía social y el desarrollo local entre EGES y Garapen. • Participar activamente en el Foro Global de la Economía Social GSEF 2018 de Bilbao.
	2.3.3. Participar en el Observatorio Vasco de la Economía Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en el Comité de Seguimiento del OVES.
2.4. Promover la participación activa en plataformas supra-territoriales de economía solidaria.	2.4.1. Participar activamente en las estructuras de REAS Red de Redes y en sus comisiones de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la Asamblea (2 personas), Consejo Confederal (2 personas) y Presidencia. • Participación y dinamización de la comisión de AS. • Participación y dinamización de la comisión de feminismos. • Participación activa en la comisión de CPR. • Participación en la comisión de comunicación. • Participar activamente en el III Congreso de ESS (Córdoba).
	2.4.2. Mantener un espacio de intercambio y colaboración específico con REAS Navarra.	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir la herramienta y la comisión de trabajo de AS.
	2.4.3. Participar activamente en la Asociación de Redes de Mercado Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa en la Comisión de MES de REAS RdR y en el grupo de apoyo a la Consejería de esta área.
	2.4.4. Mantener los canales de relación existentes con otras redes internacionales de economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener espacios de comunicación y colaboración con RIPESS Europa y/o sus organizaciones.
2.5. Potenciar la colaboración estrecha	2.5.1. Desarrollar el acuerdo de colaboración entre REAS Euskadi y Gizatea, promoviendo la mejora en	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y redefinición de las relaciones entre REAS

	con Gizatea (Asociación de Empresas de Inserción del País Vasco).	la coordinación de estrategias y compartiendo estructura y recursos.	Euskadi y Gizatea.
	2.6. Contribuir a la consolidación de ekaIN-Redes para la inclusión social en Euskadi fomentando el desarrollo de espacios compartidos.	2.6.1. Participar activamente en las estructuras de ekaIN (Junta Directiva, Asamblea) y en las actividades que se promuevan.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en Asamblea y Junta Directiva.
		2.6.2. Dinamizar el espacio relacionado con las políticas de empleo impulsado por ekaIN.	<ul style="list-style-type: none"> Dinamización de la Comisión de Empleo. Presentación y difusión de la Estrategia vasca de empleo inclusivo.
		2.6.3. Contribuir a la consolidación de ekaIN, mejorando la coordinación entre las redes, así como compartiendo estrategias, recursos y actividades.	<ul style="list-style-type: none"> Mantener ekaIN con una actividad de baja intensidad, a reforzar en momentos o iniciativas puntuales. Estudiar posibilidades de nueva sede para las redes.
	2.7. Contribuir al proceso de estructuración y fortalecimiento del tercer sector social vasco a través de la participación activa en Sareen Sarea.	2.7.1. Participar activamente en las estructuras de Sareen Sarea (Asamblea, Junta Directiva, comisiones de trabajo...) y en las actividades que se promuevan.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en la Asamblea y Junta Directiva. Participación en la comisión de Incidencia política. Participación en las actividades propuestas.
3. Generar discurso crítico desde la economía solidaria y promover la adhesión de la ciudadanía a sus propuestas.	3.1. Contribuir al desarrollo del conocimiento en torno a la economía solidaria, incorporando los aportes del paradigma de la sostenibilidad de la vida y los enfoques de las economías críticas, feminista y ecológica.	3.1.1. Promover actividades de investigación, así como de sistematización de las prácticas de la economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> Participar en el grupo de investigación del proyecto "Municipios Descorporativizados" en colaboración con OMAL-Paz con Dignidad y Parte Hartuz.
		3.1.2. Profundizar en la alianza estratégica con el ámbito universitario a través de actividades de investigación, formación y difusión.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en formaciones, cursos de postgrado y Master universitarios: Master de ESS de la UPV/EHU, Máster de investigación y estudios feministas de la UPV/EHU, Postgrado de ESS de la Universidad Complutense, cursos de Hegoa, etc.) Colaboración en programas de prácticas de grado y/o postgrado.
		3.1.3. Dinamizar la creación de una red vasca de investigación en economía alternativa y solidaria.	
	3.2. Visibilizar y difundir los contenidos y las prácticas alternativas de la	3.2.1. Desarrollar actividades formativas y de difusión en materias relacionadas con la economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en cursos programados por otras organizaciones o en colaboración (EHNE Bizkaia y Bizilur, Alboan, KoopFabrika, Setem Hego Haizea, OMAL-Paz con Dignidad, etc.).

	economía solidaria.	3.2.2. Generar herramientas útiles para la difusión, sensibilización y formación de la ciudadanía en torno a la economía solidaria (publicaciones, Papeles de Economía Solidaria, boletín ekoSol, web, materiales audiovisuales, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un kit informativo sobre la ESS dirigido a nuestra base social (vinculado al proyecto Ekonomia Eraldatuz y Bizigarri). • Realización de una unidad didáctica sobre ESS. • Elaboración de un nuevo Papeles de Economía Solidaria. • Lanzamiento y actualización de la nueva página web. • Dinamización de redes sociales. • Envío de boletín ekoSol con carácter quincenal. • Actualización bases de datos de comunicación externa.
		3.2.3. Impulsar posicionamientos públicos, como red o junto con otras organizaciones, desde los principios y prácticas alternativas de la economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesto y adhesión a la Huelga Feminista del 8 de marzo. • Posicionamientos sobre la modificación de la Ley de Garantía de Ingresos e Inclusión Social.
	3.3. Promover el acercamiento de la ciudadanía al movimiento de la economía solidaria.	3.3.1. Desarrollar acciones de sensibilización ciudadana de carácter general, así como otras dirigidas a grupos específicos.	<ul style="list-style-type: none"> • En el marco del proyecto Ekonomia Eraldatuz: <ul style="list-style-type: none"> • Realización y difusión de un calendario y libreta para promover el cambio a la ESS. • 2 desayunos-encuentros con la ciudadanía (Gipuzkoa y Araba). • 4 Visitas-guiadas (2 Vitoria-Gasteiz vinculadas a la feria y 2 en Gipuzkoa). • 2 degustaciones y presentación de productos (1 Vitoria-Gasteiz y 1 Donostia San Sebastián).
		3.3.2. Promover la presencia de la red y del discurso de la economía solidaria en espacios sociales y ciudadanos que amplifiquen y multipliquen su impacto.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover comunicados y presencias en medios, además de la participación en redes y plataformas sociales.
		3.3.3. Impulsar la captación de personas comprometidas con la economía solidaria (asociación a iniciativas concretas, campaña “enrédate”, promoción del voluntariado en la red y en sus organizaciones...).	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar una campaña de captación de personas y entidades colaboradoras de REAS Euskadi.
4. Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de prácticas económicas alternativas.	4.1. Consolidar el mercado social como una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios	4.1.1. Incrementar el número de entidades que participan en el mercado social, así como el número de productos y servicios ofertados.	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar a todas las entidades socias en la dinámica y actividades del Mercado Social. • Realización de tres sesiones de reflexión estratégica (dos de ellas junto a EkoSolFem). • Realización de una jornada de intercooperación.

que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios.	4.1.2. Articular la participación de consumidores y consumidoras en el mercado social.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un soporte 2.0 de fidelización del MES Euskadi (incluida en la app)
	4.1.3. Aumentar la actividad económica, tanto en intercambios internos en el propio mercado social, como en relación al exterior.	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas y contactos conseguidos en ferias del mercado social y en la propia red. • Difusión de servicios en el marco de la red.
	4.1.4. Desarrollar acciones de sensibilización social en consumo crítico y mercado social.	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de la VI Feria de Economía Solidaria en Araba en colaboración con la Red Zentzuz Kontsumitu. • Edición y difusión de una nueva edición del Catálogo de Mercado Social de Euskal Herria. • Renovación y difusión del mercado social vasco en la web. • Diseño y ejecución de una aplicación móvil sobre el Mercado Social de Euskadi • Participación en otras ferias y actividades de otras organizaciones.
	4.2. Contribuir al desarrollo de sectores económicos estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de difusión interna del acuerdo entre REAS y Fiare Banca Etica para la utilización de servicios financieros. • Campaña de difusión interna para la captación de entidades socias para Banca Ética Fiare. • Colaboración en la implantación y desarrollo de Banca Ética Fiare como una alianza estratégica de REAS Euskadi. • Participación en la Junta Directiva en la Asociación vasca de apoyo a Fiare e impulso de sus actividades.
	4.2.1. Participar activamente en el desarrollo de Banca Ética Fiare y en la Asociación vasca de apoyo a Fiare-Fundación Fiare.	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la implantación y desarrollo de Goiener como una alianza estratégica de REAS Euskadi. • Campaña de difusión interna para la captación de entidades socias para Goiener y para la utilización de sus servicios de comercialización.
	4.2.2. Participar activamente en el desarrollo de Goiener, cooperativa de generación y consumo de energía renovables.	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de informaciones.
	4.2.3. Colaborar en el impulso de otras iniciativas alternativas en el ámbito financiero (seguros de CAES-Arç, Koop57 Euskal Herria...), prácticas desmonetizadas (trueque, monedas sociales, bancos del tiempo...), soberanía alimentaria, decrecimiento e iniciativas de transición, etc.	
4.3. Impulsar el emprendimiento en economía solidaria.	4.3.1. Participar en propuestas para el impulso del emprendimiento en economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Definir una estrategia propia de REAS Euskadi en torno al emprendzaje. • Identificar espacios de trabajo (propios o compartidos) en

			<p>relación al emprendimiento en economía solidaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> Participar en el proceso de identificación de un posible Polo de la ESS.
<p>5. Promover el impulso de políticas públicas basadas en los principios y prácticas de la economía solidaria.</p>	<p>5.1. Impulsar desarrollos normativos favorables para la economía solidaria.</p>	<p>5.1.1. Impulsar propuestas de desarrollos normativos en las áreas de empleo, promoción económica, emprendizaje y otras relacionadas con las prácticas de la economía solidaria.</p>	
		<p>5.1.2. Impulsar propuestas de desarrollos normativos para el encaje de la economía solidaria en los ámbitos específicos de la economía social y del tercer sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Difusión de propuestas sobre empleo inclusivo desde ekaIN (2.6.2.).
	<p>5.2. Impulsar el desarrollo de la contratación pública socialmente responsable.</p>	<p>5.2.1. Aumentar el número de experiencias de contratación pública responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas iniciativas en al menos tres administraciones.
		<p>5.2.2. Desarrollar herramientas para la difusión y promoción de la contratación pública responsable (boletín, publicaciones, guías...).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Envío de un boletín trimestral con información sobre CPSR Actualización de la guía de Contratación Pública Responsable con los nuevos cambios normativos. Difusión de la web de Reas Red de Redes sobre CPSR. Actualización base de datos de experiencias en la web de Reas Red de Redes sobre CPR.
		<p>5.2.3. Realizar acciones formativas y prestar un servicio de asesoría para instituciones públicas y entidades socias en contratación pública responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se desarrolla al menos una acción de sensibilización y formación sobre CPSR dirigidas al personal técnico de AAPP vascas Mantenimiento del servicio de asesoría Desarrollo de acciones externas formativas a demanda.
	<p>5.3. Identificar e impulsar el desarrollo de políticas públicas locales basadas en la economía solidaria.</p>	<p>5.3.1. Identificar estrategias y prácticas de la economía solidaria trasladables al diseño de políticas públicas locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Participar en el proyecto liderado por OMAL-Paz con Dignidad sobre "Municipios descorporatizados".
		<p>5.3.2. Desarrollar herramientas para la promoción de políticas públicas locales basadas en la economía solidaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Alimentar la web www.esspolikak.eus con herramientas y materiales útiles para la promoción de las políticas públicas basadas en ESS
		<p>5.3.3. Impulsar la creación de una red vasca de territorios de economía solidaria.</p>	