

6ª SESIÓN

Tema:

- Consumo responsable
- Compra pública responsable
- Mercado Social

En esta última sesión el objetivo es reconocer todas las dimensiones de la economía solidaria visualizadas a lo largo del curso mediante el concepto de Mercado Social. Asimismo se verán herramientas de consumo responsable individual e institucional.

Recursos técnicos: cañón y ordenador

Duración: 2:30 horas

Desarrollo:

- Exposición
- Trabajo en grupo

1. Consumo responsable y economía solidaria. Compra pública responsable

- Ver power point.
- Ver texto sesión 6ª

Tiempo: 60 minutos

2. Introducción al Mercado Social

- Ver Power point
- Ver texto

Tiempo: 30 minutos

3. Trabajo en grupo

- Ver dinámica de grupo

Tiempo: 60 minutos

Materiales:

- Power Point
- Texto sesión 6ª
- Dinámica de grupo sobre Mercado Social