

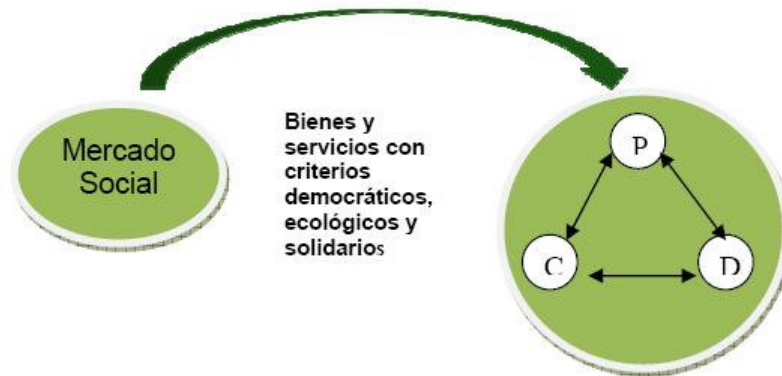
MERCADO SOCIAL

¿Qué es?

Por Mercado Social entendemos **una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común** que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, en un territorio determinado, **constituida tanto por empresas y entidades de la economía solidaria y social como por consumidores/as individuales y colectivos.**

Valores:

- relaciones democráticas y equitativas
- producción y consumo responsables
- justicia social e igualdad de oportunidades
- equidad económica: sin afán de lucro
- comercio justo
- respeto al medio ambiente
- desarrollo local y soberanía alimentaria
- sensibilización para la transformación



Los integrantes del mercado social serán:

- ✓ **Empresas y entidades sociales y solidarias productoras** de bienes intermedios o finales que cumplan los criterios establecidos (Respeto al medio ambiente, Empleo estable y de calidad, Inserción de colectivos desfavorecidos, Compromiso con el entorno, Democracia y participación, No tener el beneficio económico como único fin, Igualdad, Cooperación, Transparencia, Fines sociales, Arraigo al territorio, Calidad, Mejora de la legislación vigente, Otras..)
- ✓ **Empresas y entidades sociales y solidarias distribuidoras** (cooperativas de consumo y de transporte y logística, redes de intercambio, tiendas de comercio justo y de agricultura ecológica...) que cumplan también los criterios establecidos.
- ✓ **Consumidores/as conscientes y responsables**, es decir, las personas que compran siguiendo criterios ecosociales. Consumidores/as que no sólo compran sino que quieren caminar juntos en esa transformación del mercado y de la economía.

¿Cómo funcionaría?

Cada componente (nodo) sea empresa social o consumidor individual, procura consumir al máximo bienes y servicios producidos por el resto de los componentes del mercado social.

Los bienes y servicios que circulan en el mercado social cumplen tres criterios: ser socialmente útiles, ser ecológicamente sostenibles y haber sido producidos con equidad y democracia.

Cada componente contribuye a crear nuevas empresas sociales vinculadas al mercado social, a fin de ir completando y cerrando ciclos productivos. El mercado social, además de bienes y servicios, genera aprendizaje colectivo, innovación tecnológica, cultura, relaciones sociales, proyectos, valores, etc.¹

¹ Fuente: http://www.economiasolidaria.org/mercado_social