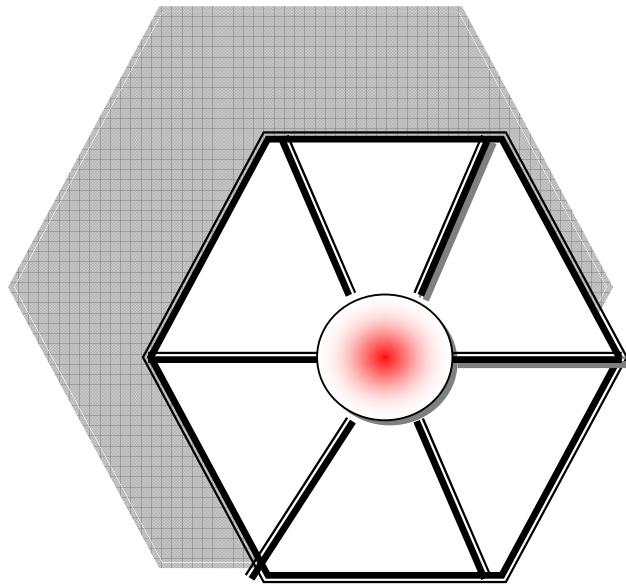


Manual de Economía Solidaria



Aquiles Montoya

Índice

Primer capítulo

El funcionamiento del sistema capitalista y la necesidad de construir una sociedad solidaria.

1. Definición de algunos conceptos básicos para comprender el funcionamiento del sistema capitalista.
 - 1.1. Sistema económico
 - 1.2. Formación económico social
 - 1.3. El modelo económico
 - 1.4. Estrategia de crecimiento
2. ¿Cuál es el problema con el funcionamiento del capitalismo?
3. Algunos resultados del funcionamiento del sistema capitalista.
4. ¿Qué alternativas están tomando las personas que son excluidas y empobrecidas por el sistema capitalista?

Segundo capítulo

Antecedentes teóricos de la economía solidaria.

Introducción

1. Algunas propuestas utópicas.
 - Tomas Moro
 - Campanela
 - Saint Simón
 - Fourier
 - Owen
 - K. Marx
 - I Ellacuría

2. Preguntas de asistentes

Tercer Capítulo

¿Qué es la economía solidaria?

Introducción

1. Marco teórico de la economía solidaria

2. Desarrollo del marco teórico.
 - 2.1. ¿Quiénes son los sujetos de la economía solidaria?
 - 2.2. ¿Cuáles son los objetivos?
 - 2.3. Valores y principios

Cuarto capítulo

Continuación del marco teórico

3. Premisas de la economía solidaria
 - 3.1. Generación del excedente neto
 - 3.2. Búsqueda de la eficiencia en la gestión económica
 - 3.3. La articulación intra e intersectorial
 - 3.4. La coordinación
 - 3.5. La planificación
 - 3.6. La organización
4. Elementos constitutivos de la economía solidaria
 - 4.1. La asociatividad
 - 4.2. Autogestión
 - 4.3. Solidaridad
 - 4.4. La propiedad
 - 4.5. La racionalidad económica

Quinto capítulo

La economía solidaria y la realidad

1. Institucionalidad requerida por la economía solidaria
 - a) Red de comercialización solidaria
 - b) Sistema financiero solidario
 - c) Centro de investigación y promoción de la economía solidaria
 - d) Centro de formación y capacitación
 - e) Centro de formación política y cultural
 - f) Legislación solidaria
2. ¿Por qué surge la economía solidaria?
3. ¿Cuáles han sido los caminos por los cuales se ha llegado a la economía solidaria?
4. Experiencias de miembros de la clase
5. Relaciones entre las empresas solidarias y el capital.

Sexto capítulo

Las relaciones populares de poder.

1. Las relaciones de poder
2. ¿Qué se necesita para enfrentar el poder burgués?
 - 2.1. ¿Cómo entender las relaciones populares de poder?
 - 2.2. ¿Cómo se pueden crear las relaciones populares de poder?

Séptimo capítulo

Algunas sugerencias para crear empresas solidarias.

Características y prejuicios sobre la economía solidaria.

1. ¿Cómo se avanza hacia la economía solidaria?
2. Pasos para desarrollar la economía solidaria
3. Algunas ideas sobre las empresas solidarias
4. El papel de los consejos municipales alternativos
5. Prejuicios acerca de la economía solidaria
6. Diferencias entre la economía solidaria y la economía capitalista

Anexos

Anexo número uno
Maquita Cushunchic.

Anexo número dos
La red COMAL

Anexo número tres
Modelo Socioeconómico del Grupo Bajo Lempa

Presentación

El presente documento es el resultado de un proceso de sistematización de un diplomado sobre Economía Solidaria que impartí en la UCA durante los meses de enero y febrero de 2007, al cual asistieron más de más de 100 personas, en su mayoría provenientes de organizaciones de desarrollo que realizan acciones de promoción de la economía solidaria o interesadas en trabajar con este enfoque.

Dado el interés de otras personas e instituciones en recibir este diplomado, nos pareció interesante grabar las diferentes sesiones del diplomado, con el fin de generar insumos para el diseño de un Manual de Capacitación que pueda ser usado en el futuro por personas o instituciones en procesos de formación sobre economía solidaria.

Ha sido gracias al interés de la Maestría en Desarrollo Local de la UCA, y en especial de su Director, Sergio Bran que las transcripciones revisadas y corregidas de estas lecciones las presentamos en un documento como Lecciones de Economía Solidaria, como un primer insumo para que una posterior sistematización didáctica, las transformara en un Manual de Formación sobre Economía Solidaria, el cual ahora presentamos a usted.

Para finalizar, deseo agradecer a Julia Evelin Martínez, quien apoyo este esfuerzo con el desarrollo del primer capítulo.

Espero finalmente, que este trabajo sea de utilidad y que entendamos que la Economía Solidaria, más que una estrategia antipobreza es la base económica alternativa para avanzar hacia la construcción de una Sociedad Solidaria.

Debemos agregar que la versión que ahora presentamos ha sido revisada y completada luego de impartir nuevamente el curso de Economía Solidaria, durante los meses de marzo a junio del presente año.

Aquiles Montoya

San Salvador, julio de 2009.

Primer Capítulo

El funcionamiento del sistema capitalista y la necesidad de construir una sociedad solidaria

1. Definición de algunos conceptos básicos para comprender el funcionamiento del capitalismo

Cuatro categorías para entender el funcionamiento de la economía salvadoreña desde la Economía Crítica:

- Sistema económico
- Formación Económica Social
- Modelo económico
- Estrategia económica

1.1. Sistema Económico:

"En la producción social de su existencia, los hombres (y las mujeres) entran en relaciones determinadas, necesarias, independientes de su voluntad; estas relaciones de producción corresponden a un grado determinado de desarrollo de las fuerzas productivas materiales. El conjunto de estas relaciones de producción constituye la estructura económica de la sociedad, la base real, sobre la cual se eleva una superestructura jurídica y política, y a la que corresponden determinadas formas de conciencia social. El modo de producción de la vida material condiciona el proceso de vida social, política e intelectual en general"

Carlos Marx, Contribución a la crítica de la Economía Política, 1859.

Sistema económico es igual a Modo de Producción en sentido amplio, y está formado por la estructura económica y la superestructura jurídica, política e ideológica.

- **Estructura económica** a su vez está constituida por las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción.
 - Fuerzas productivas: medios de producción y fuerza de trabajo.
 - Es el nivel más básico de la estructura económica, y son lo que se conoce como las condiciones de producción de una sociedad. Lo que se produce, la tecnología que se utiliza, los recursos naturales y las condiciones climáticas, materias primas, maquinaria, equipo, etc, estos son los medios de producción.
 - la situación de la productividad, el nivel de destrezas, conocimientos y habilidades de la fuerza de trabajo, etc.

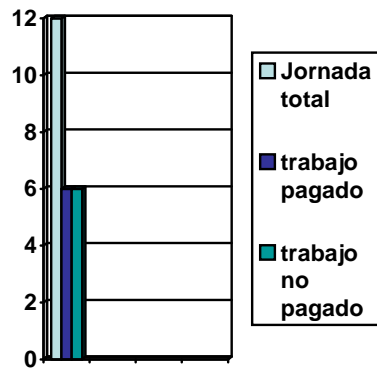
- Las relaciones sociales de producción se fundamentan en la propiedad de los medios de producción. En el sistema capitalista se basa en la existencia de dos clases principales:
 - Una clase (capitalistas) es propietaria de los medios de producción y de circulación. (Capital industrial, comercial y financiero)
 - Otra clase (trabajadores/as) carece de medios de producción y solo es propietaria de su fuerza de trabajo
 - Las relaciones entre ambas clases: capitalistas contratan a trabajadores por un salario para producir mercancías (bienes o servicios) con el objetivo de obtener ganancias; mientras que Trabajadores/as tienen que vender su fuerza de trabajo (emplearse por un salario) a capitalistas para poder satisfacer sus necesidades y las de su familia.
 - Las relaciones entre empresarios y trabajadores/as en el sistema capitalista se caracterizan por la **EXPLOTACION DE LOS TRABAJADORES.**
 - Los salarios que pagan los empresarios solo cubren el valor de la fuerza de trabajo de los trabajadores/as, y no así el valor creado por la fuerza de trabajo durante el proceso de trabajo.
 - Valor de fuerza de trabajo es equivalente a la "canasta" de bienes y servicios que le permiten al trabajador o trabajadora satisfacer sus necesidades propias y las de su grupo familiar.

¿En donde está la explotación si los empresarios pagan "salarios justos" a los trabajadores/as?

- Los salarios que pagan los empresarios solo cubren el valor de la fuerza de trabajo de los trabajadores/as.
 - En El Salvador el valor de la fuerza de trabajo promedio sería equivalente al valor de la canasta de mercado (US\$700.00)
 - Para estudiar la explotación capitalista es preciso **suponer** que los capitalistas pagan a los trabajadores/as exactamente el valor de su fuerza de trabajo.

Tratemos de ilustrar mejor esta situación:

- **Supongamos:**
 - **Valor de canasta básica = US \$630.00**
 - **1 hora de trabajo = US \$3.50**
 - **Una obrera de la maquila trabaja 12 horas por un salario diario de US \$ 21.00, que equivale a un salario mensual de US \$630.00**



¿Será explotada esta obrera por el empresario que la contrata?

- **Definitivamente que sí:**
 - Obrera trabaja una jornada de trabajo de 12 horas, pero le pagan solo 6 horas de esa jornada.
 - Las restantes 6 horas de trabajo (equivalentes a US\$21.00 diarios) que ella trabaja continua produciendo para el capitalista de manera "gratuita".
 - El trabajo no pagado y que es apropiado por el empresario conforma la plusvalía y es obtenida en base a la explotación.

¿Qué podemos concluir de lo anterior?

- Qué las relaciones de explotación en el capitalismo se dan incluso cuando hay "salarios justos" que remuneran el valor de la fuerza de trabajo (canasta básica de bienes y servicios)
- Qué en los países capitalistas subdesarrollados además de la explotación, se presenta de manera generalizada el fenómeno de la sobre-explotación, lo cual significa que los salarios son inferiores al valor de la fuerza de trabajo.
- Qué la explotación es un fenómeno que no se nos presenta de manera visible en el sistema capitalista: se cree que con salarios "más justos" se acaba con la explotación. O bien porque se piensa que el salario es el precio del trabajo.
 - La explotación en el capitalismo existirá mientras exista propiedad capitalista de los medios de producción.

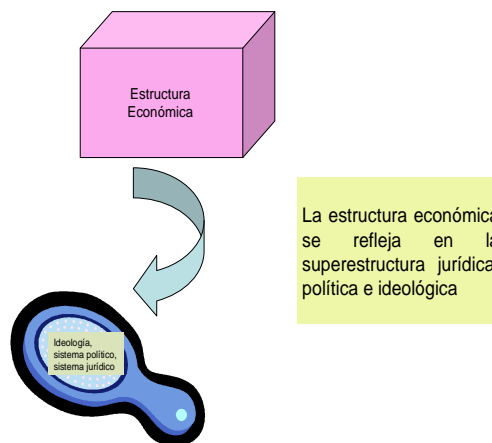
- Los “salarios justos” lo que eliminan es el fenómeno de la sobre-explotación

Recapitulando:

- Sistema económico = Estructura económica + Superestructura
- Fuerzas productivas + relaciones sociales de producción = Estructura Económica
- Relaciones sociales de producción se fundamentan en la propiedad capitalista de los medios de producción y son relaciones de explotación

- **Superestructura jurídica, política e ideológica.**

- Está formada por el marco jurídico, el sistema político y la ideología dominante en una sociedad que refleja y reproduce la estructura económica de esa sociedad en un momento histórico determinado.



- Marco jurídico: leyes primarias y secundarias, y las instituciones que se derivan de esas leyes.
 - Marco jurídico está diseñado para asegurar las condiciones que el capitalismo necesita para operar sin obstáculos o amenazas
 - Derecho a la propiedad es considerado un derecho humano fundamental en las leyes primarias, tiene el mismo status que el derecho a la vida
 - Leyes secundarias promueven y protegen la propiedad privada y la libertad de contratación (seguridad jurídica para el capital) así como la subordinación de la clase

trabajadora a las necesidades de la valorización del capital.

- Sistema político: los mecanismos de ejercicio y de mantenimiento del poder del Estado.
 - Mecanismos coercitivos (ejército, policía, etc.) y mecanismos no coercitivos (elecciones, partidos políticos, parlamentos, etc.)
 - Sistema político promueve democracia formal (no sustantiva), representativa (no participativa) y limitada al ejercicio del sufragio periódico.
 - Se indentifica la democracia y la libertad con el capitalismo
 - Sistema político excluye (explícita o implícitamente) a los movimientos "anti-sistema"
 - Grupos empresariales financian (directa o indirectamente) campañas políticas, y luego "pasan la factura" a quienes han elegido.
 - El orden político se asegura mediante el uso de la fuerza que monopoliza el Estado capitalista

- Ideología dominante: el conjunto de ideas, valores, creencias, y estereotipos que conforman el "imaginario colectivo" de la sociedad y que condicionan su visión e interpretación del mundo y de la realidad que les rodea.
 - Ideología dominante promueve valores y visión del mundo adaptados a las necesidades de la estructura económica capitalista:
 - el egoísmo, la libertad para elegir, el consumismo, la competencia, son indicadores de realización personal e identificados con indicadores de logros financieros, eficiencia, productividad, etc
 - "Tanto tienes, tanto vales"

Si deseáramos sintetizar y ampliar lo anterior desde la perspectiva de las estructuras del poder, habría que decir que la estructura económica genera una determinada estructura social, la cual está influenciada por la estructura cultural y la ideológica y contribuyen a conformar una determinada estructura política. Y a su vez que existe una estructura jurídica, una estructura del conocimiento, una estructura mediática y una estructura militar que contribuyen a la reproducción del sistema capitalista.

1.2. Formación Económica social

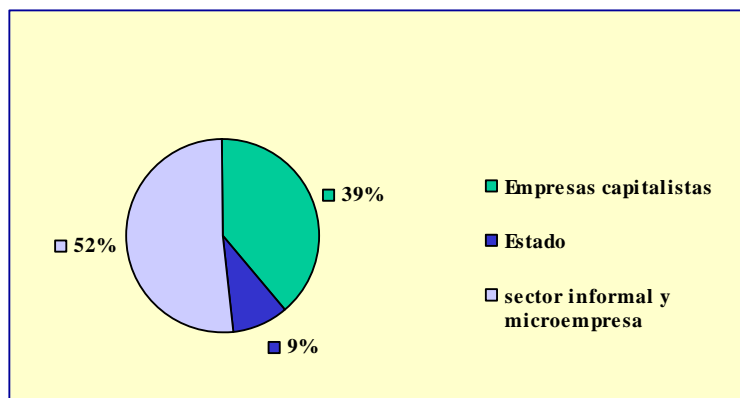
"En todas las formas de sociedad se encuentra una producción determinada, superior a todas las demás, y cuya situación asigna su rango e influencia a las otras. Es una iluminación universal en donde se bañan todos los colores, y a los que modifica en su particularidad. Es un éter especial, que determina el peso específico de todas las cosas a las cuales ha puesto de relieve"

Carlos Marx, "El método de la Economía Política, en Introducción a la Crítica de la Economía Política, 1857"

- Los sistemas económicos no se desenvuelven de manera "pura": en la práctica encontramos:
 - Distintas formas económicas.
 - Distintas relaciones sociales de producción:
 - Distintas formas de coordinación de la división del trabajo
 - Distintas formas de propiedad de los medios de producción
 - Distintas ideologías e incluso formas políticas antisistema.
- Lo que existe en la realidad son Formaciones Económicas Sociales (FES):
 - "La FES sería una realidad estructurada y cambiante en la que existe un modo de producción determinante que le asigna su carácter y naturaleza a la FES y otras formas económicas, ideológicas y políticas que no son propias del modo de producción (o sistema económico) que especifica a la FES, las cuales pueden o no estar subordinadas al Modo de Producción dominante".
 - Aquiles Montoya, "Economía Crítica", página 13.

¿Es el Salvador una FES capitalista? Definitivamente si!

Ocupados por sector



Fuente: Elaboración propia a partir de Promicro/OIT (2001) y EHPM 1999

Aunque al estudiar a los ocupados por sector podría creerse que no es una FES capitalista, ya que la mayoría de ocupados no está en el sector capitalista, esto lo que muestra es que la formación económica y social es una realidad mayor, mucho más rica elementos que el modo de producción o el sistema; sin embargo la importancia económica que posee el sector capitalista es muchísimo más significativo que el del sector informal y las diferentes estructuras son funcionales a la estructura económica capitalista.

- El sistema de producción (o modo de producción) dominante es el capitalista:
 - Las necesidades de la acumulación de capital (condiciones para obtener ganancias) del sector capitalista de la economía (propiedad nacional e internacional) son las que determinan las principales características de la estructura económica y de la superestructura.
 - El sector capitalista subordina a las formas de producción no capitalistas y las pone en función de sus intereses.

1.3. Modelo económico:

- Es la modalidad particular que reviste a nivel de la FES un determinado modo de producción.
- En las FES capitalistas, el modelo económico depende de las características del patrón de acumulación de capital.
 - Los sectores y/o actividades en donde se produce la mayor parte de la ganancia capitalista
 - Los sectores y/o actividades que son los "motores" del crecimiento del PIB y de la inversión privada
 - Las sectores y/o actividades que son favorecidas por las reformas jurídicas, políticas e ideológicas que se incorporan a la superestructura del sistema capitalista.

Modelos económicos en El Salvador:

- 1870-1950: Modelo primario agroexportador
- 1950 – 1985: Modelo de industrialización dependiente por sustitución de importaciones
- 1986- actualidad: Terciario maquilero de inspiración neoliberal que ha funcionado gracias a las remesas

1.4. Estrategia de crecimiento

- La estrategia económica hace referencia al tipo de política económica que se impulsa desde el Estado para promover el modelo económico capitalista.
- Un mismo modelo económico se puede promover desde el Estado por medio de distintas estrategias:
 - Ejemplo: el Modelo Neoliberal.
 - Países del sudeste asiático: intervención directa del Estado en la promoción de la base tecnológica y de incentivos/subsidios para el desarrollo de la oferta exportadora (política sectorial)
 - Países centroamericanos: intervención del Estado enfatiza la apertura externa y la liberalización de los mercados como mecanismos para incentivar el desarrollo de la competitividad y las exportaciones.

En base a lo anterior se puede concluir lo siguiente:

- **Se puede estar en contra de la estrategia económica (política económica) pero no en contra del modelo económico (neoliberalismo)**
- **Se puede estar en contra del modelo económico, pero no en contra del sistema económico (capitalismo)**

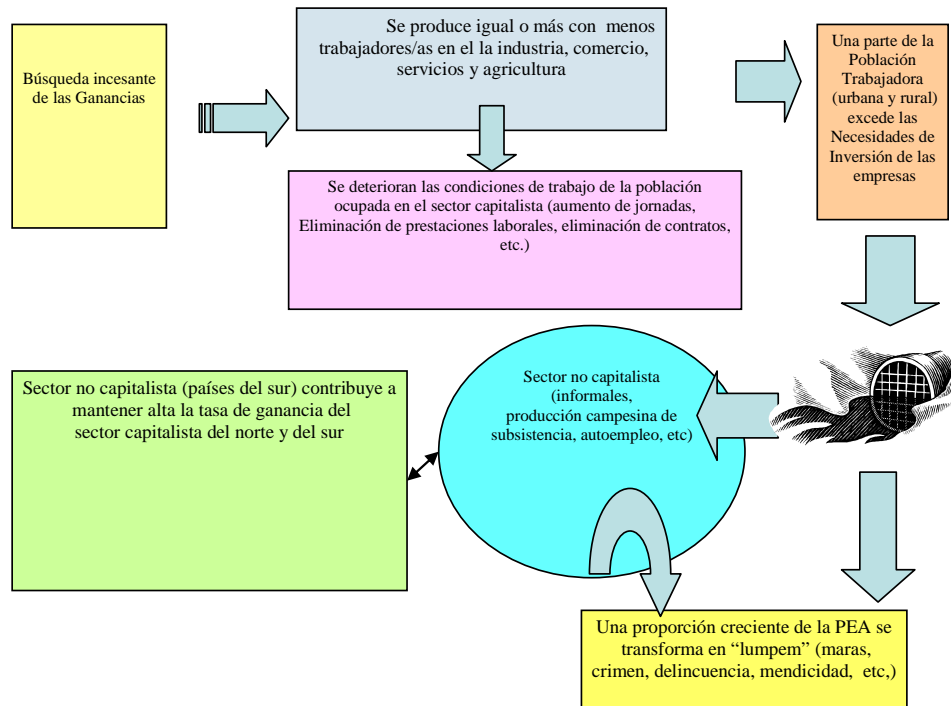
De tal manera que usted decide a que se opone, contra qué está. Yo soy antisistema.

2. ¿Cuál es el problema con el funcionamiento del capitalismo?

- *Cuanto mayores son la riqueza social, el capital en funciones, el volumen y la intensidad de su crecimiento y mayores también por tanto, la magnitud absoluta del proletariado y la capacidad productiva de su trabajo, tanto mayor es el ejército industrial de reserva. La fuerza de trabajo disponible se desarrolla por las mismas causas que la fuerza expansiva del capital. La magnitud relativa del ejército industrial de reserva crece, por consiguiente, a medida que crecen las potencias de la riqueza. Y cuanto mayor es este ejército industrial de reserva en proporción al ejército obrero en activo, más se extiende la masa de la superpoblación consolidada, cuya miseria se haya en razón inversa a los tormentos de su trabajo. Y finalmente, cuanto más crecen la miseria dentro de la clase obrera y el ejército industrial de reserva, más crece también el*

pauperismo oficial. Tal es la ley general, absoluta, de la acumulación capitalista. Una ley que como todas las demás, se ve modificada en su aplicación por una serie de circunstancias que no interesa analizar aquí.

Carlos Marx, El Capital, Tomo I, FCE, México, página 546.







3. Algunos resultados del funcionamiento del sistema capitalista

- El rendimiento de la economía mundial, creció de \$31 billones en 1990 a \$42 billones en 2000
- Valor de riqueza mundial se estima en 2000: \$125 trillones
- El 2% de los adultos más rico en el mundo posee más de la mitad de la riqueza global de los hogares.
- El 1% de adultos más ricos posee el 40% de los activos globales en el año 2000 y que el 10% de los adultos cuenta con el 85% del total mundial.
- En contraste, la mitad más pobre de la población adulta del mundo sólo es dueña del 1% de la riqueza global.
- En el mundo hay más de 1.000.000.000 de personas luchando para sobrevivir con menos de \$1 dólar por día (Naciones Unidas)
- En Estados Unidos hay cinco millones más de pobres hoy que hace seis años, y el ingreso promedio es mil dólares inferior al que había en 2000.
- La mortalidad infantil es el doble entre los pobres que entre los ricos del Reino Unido, actualmente es de un 7 por 1.000 entre los primeros y de un 3.5 por 1.000 entre los ricos.

- En Gran Bretaña y otros países similares de la OCDE, la esperanza de vida era de 78,8 años en el período 2000-2005, lo que representa un incremento de más de siete años con respecto a la del período anterior de 1970 a 1975. En ese mismo plazo de tiempo, sin embargo, la esperanza de vida en los países subsaharianos sólo se incrementó en cuatro meses hasta un total de 46,1 años.
- La productividad a nivel mundial en 2006 aumentó 26 por ciento, mientras que el número de empleados en el mundo subió sólo 16,6 por ciento.
- El desempleo golpea más fuerte a los jóvenes entre 15 y 24 años, pues afecta a 86,3 millones de personas de ese grupo de edad, equivalente a 44 por ciento de todos los desempleados del mundo en 2006.
- 1,370 millones de trabajadores tienen empleo, pero viven con menos del equivalente de 2 dólares por persona al día (pauperización)

Lo anterior viene a confirmar los planteamientos de Marx, ya sea que lo veamos desde la concentración y centralización del capital, que ha dado lugar a las empresas transnacionales, o si lo vemos desde la perspectiva del desempleo o la pauperización absoluta y relativa de la población mundial.

4. ¿Qué alternativas están tomando las personas que son excluidas y empobrecidas por el sistema capitalista?

- Migración 
- Microempresas (de subsistencia y autoempleo) 
- Organización para la delincuencia. 
- Organización para solucionar problemas de empleo e ingresos: están creando una economía alternativa, una economía solidaria 

Segundo Capítulo

Antecedentes Teóricos de la Economía Solidaria

Introducción

- a) La utopía una constante histórica.

Al revisar la historia, vemos que han surgido personas que no aceptan la realidad socioeconómica a la que están sometidos y han reaccionado haciendo propuestas acerca de una sociedad alternativa, por lo que diremos que hay en ellos una utopía. Sin remontarnos tan lejos podemos mencionar a personajes como Tomas Moro, a Campanela y a los socialistas utópicos como Saint Simón, Fourier y Owen. Después tenemos a los llamados socialistas científicos como Carlos Marx y recientemente tenemos la utopía de Ignacio Ellacuría.

En la actualidad podemos ver a los alter mundistas que creen que otro mundo es posible, tenemos también en Venezuela el Socialismo del siglo 21, la economía participativa o PARECON de M. Albert y luego la economía solidaria. Luis Razeto la llama economía del trabajo y la solidaridad, Orlando Núñez de Nicaragua la llama economía popular y Aquiles Montoya la llamaba nueva economía popular, pero de hecho todas estas diferentes sistematizaciones teóricas hablan de esta realidad nueva y en proceso que es la economía solidaria, que esta compuesta por empresas solidarias y que tiene como utopía la sociedad solidaria, esto es el horizonte por alcanzar.

- b) La economía solidaria y el socialismo-comunismo.

La economía solidaria es el fundamento de la sociedad solidaria y debería ser el horizonte que guíe nuestro trabajo en la practica, por eso es importante no fijarse solo en lo económico, sino son importantes también los valores, los principios, la ideología, lo político, la problemática de genero, la problemática medioambiental, etc. A fin de ir avanzando de manera progresiva hacia la sociedad solidaria que no es sinónimo de socialismo porque éste se considera una etapa transitoria hacia la sociedad comunista; la economía solidaria mas bien podría ser considerada como sinónimo de una sociedad comunista, sin embargo la vía o el camino por el cual se pretende llegar a esta gran utopía varía, porque el socialismo planteaba la necesidad de estatizar las empresas y se concebía el proceso de arriba hacia abajo y que antes de ello había que establecer una dictadura del proletariado producto de una revolución. Yo creo que las empresas estatales, con ligeras excepciones, en la historia no funcionan muy bien. La historia ha demostrado que esta vía no es sostenible. Por tanto para llegar a una sociedad solidaria el camino tiene que ser diferente, de abajo hacia arriba y de manera paulatina con empresas autogestionarias de propiedad colectiva de los trabajadores, etc.

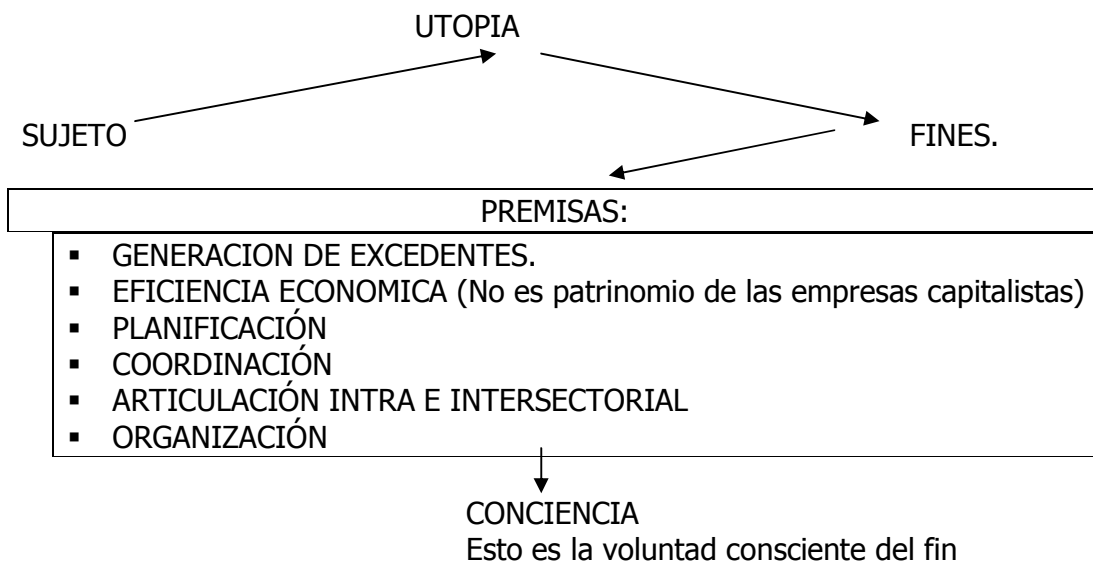
- c) Elementos metodológicos.

Esta utopía no debe verse de forma peyorativa sino que se debe entender como lo todavía no realizado pero que tiene ya una existencia ideal, es decir, que de alguna manera se está pensando ya en cómo quisiéramos que fuera esta sociedad, y en esa medida se va convirtiendo en un horizonte. Tampoco esta utopía debe entenderse como las figuraciones o sueños de intelectuales en sus momentos de ocio, esto lleva a que se vea la utopía de un modo peyorativo.

Hay una relación dialéctica entre teoría y realidad o entre realidad y teoría, hay una interacción. La teoría aunque conforme un marco utópico surge de la realidad para darle respuesta a ésta o a partir de la forma en que se le va dando respuesta a la realidad. Esta sistematización teórica también incide en la realidad que se estudia. Además la teoría o la utopía exigen también registrar los antecedentes teóricos para evitar la repetición de errores y aprovechar lo positivo.

d) Resumen Del Núcleo Teórico:

Sujetos Y Utopía. Esta utopía se manifiesta en una consecución de fines u objetivos para corto, mediano y largo plazo. Esto impone ciertas Exigencias o Premisas para la consecución de estos fines. Estas premisas para conseguir estos fines exigen también de una voluntad consciente del fin o Conciencia que incluye valores y principios. Este sería un núcleo teórico de la economía solidaria y el aporte del teórico intelectual es de generar respuestas a los retos que imponen los fines u objetivos. También es importante tomar en cuenta la eficiencia económica para racionalizar el uso de los recursos, y se exige que haya organización, planificación, coordinación y articulación intra e intersectorial como base de todo este proceso.



Pero antes de desarrollar la temática anterior es preciso que efectuemos una revisión de los planteamientos teóricos existentes.

1. Algunas propuestas utópicas

• Thomas Moore o Tomas Moro (1478-1535)

Vamos a citar unos cuantos planteamientos de este inglés creador de la obra Utopía:

- Todos los ciudadanos en edad de trabajar se turnan para hacerlo en períodos predeterminados en el campo, a no ser que decidan hacer de ese su trabajo fijo.

- En su tiempo libre, son estimulados a dedicarse a la lectura y al arte.

- La igualdad es un valor recurrente en su obra, por ejemplo, todos los individuos trabajan una misma cantidad de horas, con excepción de los líderes, que lo hacen a tiempo completo.

- Los habitantes viven en paz y armonía, parcialmente como resultado de la abundancia y gratuidad de los productos de primera necesidad, como los alimentos, el agua, la vivienda, los medicamentos, entre otros, parcialmente por la filosofía y la religión pacíficas de la isla.

- El castigo para aquellos que violen gravemente la ley es la esclavitud, o en ocasiones la pena de muerte, por ejemplo por reincidencia en el adulterio.

• Tommaso Campanella (1,568-1639)

- Campanella de nacionalidad italiana escribe una obra llamada La Ciudad del Sol y en ella describe que el pilar de la sociedad perfecta, reside en una teocracia dirigida por un príncipe elegido entre pocos. Partiendo de una religión natural organiza una sociedad en la que destacan valores como la educación, el igualitarismo, el papel de la mujer y por encima de todo la acomodación de la vida a las reglas astronómicas y astrológicas.

- Como toda obra utópica, posee una gran carga de crítica social que en numerosos puntos sigue siendo actual, así el ansia de poder, el nepotismo, la arbitrariedad pública, la injusticia social, la miseria de parte de la población y la opulencia de las minorías y las guerras injustificadas no tienen cabida en su sociedad ideal.

▪ Saint Simón. (1780-1823)

Planteó entre otras muchas ideas estas tres:

- “La relación de propiedad mantenida por cualquier orden social da el carácter esencial a los demás aspectos.” Lo cual significa que si las relaciones de propiedad son capitalistas

entonces esto da lugar a: la explotación, alienación, fetichismo. Es mas las relaciones de propiedad inciden sobre lo político, lo social, lo ideológico, lo jurídico, lo cultural, etc. Esto fue retomado por Marx. Luego de la revolución industrial, auge del capitalismo, ya se veía como la totalidad de alguna manera estaba influida por las relaciones de propiedad. Esto es importante pues si construimos una sociedad solidaria no puede hacerse con propiedad capitalista. Si las relaciones de propiedad son colectivas, el resultado será relaciones de solidaridad.

- “La sociedad a través del Estado (gobierno) controlado por los productores debe organizar los medios de producción a fin de avanzar conforme a los descubrimientos científicos.” Los productores para San Simón son los industriales, le asigna un rol importante al gobierno que es planificar y organizar el uso de los medios de producción. Esto es una visión socialista tradicional. La ciencia y la tecnología existen en los medios de producción, implícitamente se piensa que el desarrollo científico y tecnológico es una actividad demasiado seria e importante como para dejárselos a la empresa privada, hacerlo es irracional, no puede ser. Por ejemplo en medicina, los medicamentos que se crean, fruto de las investigaciones que se realizan, sólo corresponden mayoritariamente a las enfermedades del primer mundo.
- “A cada uno debe retribuírsele según su capacidad, puesta de manifiesto en los servicios prestados a la causa del bienestar humano.” No acepta el igualitarismo, esto es importante, porque como veremos más adelante tiene mucho que ver con la justicia.

- **Fourrier (1772-1837).**

- Este pensador planteaba el politecnismo: en nuestro sistema capitalista existe la especialización, esto es hacer la misma cosa todos los días. En cambio el politecnismo supone el adquirir la capacidad de hacer diferentes actividades, para que el trabajo no se convierta en trabajo alienante. El trabajo en nuestra sociedad se vuelve deshumanizador, por ello este pensador planteaba que la persona debía desarrollar diferentes actividades. La economía solidaria lo retoma desde la rotación de puestos, para que no se genere esta diferencia tan nociva como la que existe entre el trabajo intelectual y el trabajo físico.
- Cuestionaba el consumismo. Los bienes tienen que ser durables de tal manera que no dediquemos tanto tiempo a estarlos

construyendo. En una sociedad capitalista es el mismo productivismo el que conduce al consumismo. En una sociedad solidaria debería buscarse la austeridad y eliminar el consumismo.

- La libertad de elegir una ocupación sería tanto para hombres como para mujeres, a fin de que el trabajo se convirtiera en una actividad realizadora.
- Era partidario de las diferencias económicas, las remuneraciones deberían de ser desiguales, en base a las capacidades. Esto da lugar a pensar si los estímulos deben de ser materiales o morales, esta es una discusión que introdujo el Che en los primeros años de la revolución cubana y que debería ser objeto de una reflexión seria de cara a la economía solidaria.
- No era partidario del desarrollo tecnológico. Lo ideal era retornar a las formas de vida precapitalista, para eso buscó crear comunidades agrícolas (algo así como las comunidades de los menonitas, comunidades religiosas que no aceptan el desarrollo tecnológico)

▪ **Owen (1771-1858)**

- Padre del cooperativismo, planteó "crear aldeas de cooperación para que los pobres cooperando entre si pudieran resolver sus problemas."
- Sostenía que "La cooperación supera a la competencia y las conductas antisociales, la competencia estimula el egoísmo, el individualismo."
- Respecto al Cooperativismo pensaba que "Era posible crear las aldeas de cooperación buscando apoyo del gobierno o de los filántropos." Nos parece un pensamiento conservador ya que no estaba buscando transformar el sistema.

▪ **Karl Marx (1818-1883).**

Considerado como el fundador del socialismo científico, nunca escribió ninguna obra utópica, aunque su utopía era el comunismo y son muy pocos los planteamientos que hizo acerca de esa sociedad del futuro, entre ellos encontramos los siguientes:

- "Sociedad de hombres libres que trabajen con medios de producción de propiedad colectiva y con plena conciencia del trabajo."
- Desarrollo de las fuerzas productivas.

- Politecnismo.
- "Abolición del trabajo como una obligación." Que el trabajo se convirtiera en un trabajo realizador, como un juego. Esta es una idea interesante.

La utopía de Marx era el comunismo, y los sujetos los proletarios, quienes construyen la antesala al comunismo que es el socialismo. Marx hizo una crítica tremenda al capitalismo, pero dijo muy poco sobre como construir el socialismo, o el comunismo.

□ **Ignacio Ellacuría**

° Ellacuría mira a "la utopía como animadora y efectora de realizaciones históricas." Ésta nos anima a hacer cosas, de ahí que es efectora, los sueños se van convirtiendo en realidad, impulsan a la acción. También sostenía que "La utopía es irrealizable de una vez por todas, pero si es posible de manera asintótica irse aproximando a ésta."

° Por otra parte Ellacuría rechaza el capitalismo porque genera pobreza y marginación social y si bien beneficia a unos pocos no lo hace para la mayoría, por eso deshumaniza a la sociedad. "El capitalismo como lo conocemos en los países desarrollados no es universalizable porque los recursos materiales no bastan y los grados de contaminación y degradación ambiental son terribles; tampoco este sistema es deseable porque no dignifica, no humaniza y porque no hace feliz a las personas."

° "El capitalismo es un ejemplo de lo que no debe hacerse, es lo que no hay que seguir." Reconoce que "la acumulación de capital no puede ser el motor de la historia ya que conduce a la concentración y centralización de este y por otro lado al aumento de la pobreza relativa." Siendo esto así, Ellacuría plantea la utopía de la civilización de la pobreza por oposición a la civilización de la riqueza o la civilización del trabajo por oposición a la civilización del capital.

° "El fundamento de la humanización está en la solidaridad y el fundamento de la economía en la satisfacción de las necesidades básicas."

° El reconoce las diferencias entre las personas, no propone el igualitarismo. Hay que tratar a los iguales como iguales y a los desiguales como desiguales, esto es hacer justicia. Pero la desigualdad se reconoce siempre y cuando no sea fuente de conflictos y de alienación. En nuestra sociedad la desigualdad se traduce en conflictos y lucha de clases que lleva a la dominación. Las diferencias no tienen que ser abismales.

° Desde el punto de vista social Ellacuría veía que se debe lograr un orden social que posibilite cada vez mas al pueblo ser sujeto de su propio destino

y de la historia y que a través de esto pueda tener mayores posibilidades de libertad y participación.

° Las comunidades organizadas son las que deben pelear por sus derechos y deben hacerlo con autonomía de las instituciones políticas partidarias. No es deseable la civilización de la riqueza porque deshumaniza.

Temas importantes del planteamiento de Ellacuría que deben tenerse en cuenta de cara a la economía solidaria:

- ❑ el capitalismo no planifica, no humaniza, no hace feliz a las personas. el capitalismo es lo que no debemos ser, ni hacer, es el modelo que no hay que seguir, es el modelo que hay que olvidar, tenemos que terminar con este sistema.
- ❑ la acumulación de capital no puede ser el motor de la historia.
- ❑ que todos tengan satisfechas sus necesidades básicas. que todas las personas tengan lo necesario para vivir.
- ❑ tratar a los iguales como iguales y a los desiguales como desiguales esto es la justicia.
- ❑ democracia participativa, desde un punto de vista político, implica que son las comunidades las que deben pelear por sus derechos y deben hacerlo con autonomía de las instituciones políticas partidarias.

Tema recomendado para la discusión en grupos:

¿Que si y qué no, debería retomar la economía solidaria de los socialistas utópicos, Marx y Ellacuría?

2. Preguntas de asistentes:

*** ¿Es correcto decir que existen diferentes tipos de capitalismo?**

Aunque para una respuesta más completa le sugiero releer el primer apartado del trabajo escrito, le responderé de manera concisa:

El modo de producción o el sistema es esencialmente uno: el capitalista; sin embargo existen diferentes modelos de capitalismo. **Entonces veamos la diferencia entre sistema y modelo.**

El modelo es la forma que reviste el modo de producción capitalista a nivel de una determinada formación social. Es la forma en que se objetiva, en que se concretiza el sistema en una determinada sociedad en un momento dado.

Así podemos observar, diferentes modelos de capitalismo, en El Salvador en la actualidad podemos decir que existe un modelo **terciario maquilero, financiado por remesas.**

En el pasado existía un modelo primario exportador, en otros países ha existido un modelo industrial, etc. Se habla también de un modelo keynesiano, de un modelo neoliberal, etc. También podríamos decir estirando un poco la concepción de modelo, que hay modelos de capitalismo desarrollado, y subdesarrollado. Sin embargo, lo clave para distinguir un modelo de capitalismo de otro es detectar dónde se encuentra su eje de acumulación, dicho en otras palabras, establecer en qué actividades se está haciendo dinero. Y a partir de este criterio es que sostenemos que el modelo actual es el terciario maquilero.

*** Y sobre la globalización, ¿qué nos podría decir?**

Bueno, se podría decir muchas cosas, lo primero es que el capital siempre ha buscado su internacionalización, ya antes lo hizo bajo la forma de capital industrial, luego como capital mercantil y posteriormente como capital financiero, la diferencia que presenta en la actualidad es que lo está realizando bajo las tres modalidades anteriores, con mayor profundidad y bajo el control de las empresas transnacionales.

Lo que esta ocurriendo es la CUARTA INTERNACIONALIZACION DEL CAPITAL A LA QUE SE LE LLAMA → GLOBALIZACION.

*** Nosotros, muchos de nosotros, trabajamos en ONGs y vivimos de la cooperación internacional, ¿ cómo entender la cooperación y cómo resistir a sus exigencias, a sus agendas?**

Bien, digamos en primer lugar los que nos decía don Arnoldo un dirigente del Bajo Lempa:

**la cooperacion es
una forma de devolver
lo que nos robaron**

Vistas así las cosas Ud. puede sacar sus propias conclusiones. Pero mucho dependerá también de cuáles sean los fines, los objetivos que se persiguen. Si tan sólo es un medio de vida no hay de que preocuparse. Pero si se quisiera, por ejemplo, avanzar por el sendero de la economía solidaria, habría que buscar recursos con aquellos cooperantes que logren entender esta visión. Me parece que hay donantes de donantes y que las ONGs deben de poseer algún grado de autonomía, de mística, de utopía, de solidaridad.

Algunas reflexiones finales:

La conciencia no se puede cambiar por decreto, la economía solidaria es un proceso que le va cambiando la vida a las personas mediante el trabajo solidario.

Por naturaleza el hombre no es delincuente, como lo creía Lombroso. Según éste bastaba con ver cuál era la forma del cráneo de las personas para decidir si era o no delincuente real o potencial.

Somos egoístas, individualistas, competitivos pero no por naturaleza, SOMOS ASI PORQUE LA SOCIEDAD CAPITALISTA NOS SOCIALIZA DE ESTA MANERA, el egoísmo tiene un origen social, no natural.

Tercer Capítulo

¿Que es la Economía Solidaria?

Introducción

Antes de darle respuesta a la pregunta ubiquemos a la economía solidaria dentro de la realidad económica en una sociedad capitalista como la nuestra, donde encontramos tres sectores a saber:

- ★ Sector de la Economía Pública
sin fines de lucro.

- ★ Sector de la Economía Capitalista
Su racionalidad económica es maximizar beneficios y minimizar costos, genera explotación y explotación.

- ★ Sector de la Economía del Trabajo.
Sus integrantes son los siguientes:
 - Los campesinos
 - Economía familiar. (toda la familia participa, en diferentes tareas.)
 - Empresas del sector infomal urbano (SIU)
 - Cooperativas.
 - Empresas solidarias.

Como entre cooperativas pueden haber diferencias radicales es preciso que las diferenciamos, existen asociaciones cooperativas y sociedades cooperativas.

En la Asociación Cooperativa todo es de todos, no se puede heredar, esta regida por las leyes propias del cooperativismo e INSAFOCOP, aunque si son agropecuarias dependen del MAG.

La Sociedad Cooperativa es un híbrido entre una sociedad anónima y una asociación cooperativa, los socios tienen acciones, pueden heredar. Las sociedades cooperativas están regidas por el Código de Comercio. Esta es la forma que mejor se ajusta a las empresas solidarias.

Ejemplo: Sociedad cooperativa del Jobo, la cual fue donada por don Enrique Álvarez Córdova a los trabajadores.

En las empresas solidarias no puede haber explotación pero si puede haber explotación cuando se relacionan con el sector capitalista.

Otra diferencia entre las empresas solidarias y las asociaciones cooperativas es que el excedente no pertenece a los trabajadores y las acciones, cuando se trata de una sociedad cooperativa, tienen límites muy bien definidos de manera

que no se de la concentración de la propiedad, pero si es posible heredar las acciones.

1. Marco Teorico de la Economía Solidaria:

Comencemos por responder qué entendemos por Economía Solidaria:

Es un modelo alternativo de y para las mayorías populares, en los ámbitos económico, social, político, cultural e ideológico, fundamentado en su propio esfuerzo organizativo y solidario, que tiene como finalidad resolver sus problemas ambientales, de pobreza y exclusión social, tanto en el campo, como en la ciudad y contribuir a la eliminación de las causas que las generan.

Digamos algunas palabras sobre el concepto:

En un principio yo veía a la economía solidaria como una estrategia mas luego la he llegado a concebir como un modelo y actualmente, pienso, que podría convertirse en un sistema, pero ya vista como sociedad solidaria.

ESTRATEGIA → **MODELO** → **SISTEMA.**

En segundo lugar es de y para la mayoría de los trabajadores, quienes son sujetos y no actores, quienes a través de prueba y error van construyendo su nueva realidad, hay acompañamientos, pero no deben reemplazar a los trabajadores en su carácter de sujetos para no caer en el paternalismo y asistencialismo.

En tercer lugar se trata de una visión holística, ya que cubre los diferentes ámbitos de la actividad humana, aunque ponemos el énfasis en lo económico, ya que si no se enfrentan los problemas económicos difícilmente se podría avanzar hacia los otros campos como el político, el social, etc.

En cuarto lugar lo económico se nos figura como el centro de una cebolla y en torno al cual se van desarrollando los otros ámbitos de la vida. Teniendo garantizado lo económico es posible desarrollar una actividad política, social, cultural. Sin olvidar en ningún momento que lo económico requiere también de una visión ideológica, que vendría a ser como la utopía de construir una sociedad diferente a la capitalista.

En quinto lugar si bien es cierto que la mayoría de experiencias han ocurrido en el ámbito rural, perfectamente pueden existir y desarrollarse experiencias en el mundo urbano.

En sexto lugar si bien la economía solidaria busca resolver sus problemas de pobreza, medioambientales y de exclusión social, no se queda allí, sino que busca contribuir a eliminar las causas que los generan, lo cual indica que está

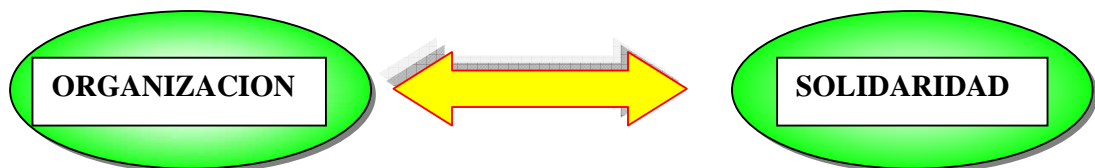
abierta a participar en luchas sociopolíticas con otros sujetos o con otras organizaciones.

Finalmente debemos señalar que a menudo se piensa que los pobres son incapaces de resolver sus problemas y por eso, en los países del primer mundo se buscan crear recetas para los pobres; sin embargo la experiencia me ha demostrado que los pobres serán pobres, pero no son incapaces, no son pendejos.

Por otra parte el desarrollo de la economía solidaria no requiere sólo del acompañamiento técnico y financiero, dada la atomización de las experiencias existentes es preciso estudiarlas, sistematizarlas y socializarlas, de esta manera se podrían aprovechar las experiencias positivas y negativas. Creo que a este momento no es necesario partir de cero.

ESTUDIAR, SISTEMATIZAR Y SOCIALIZAR.

Para la economía solidaria, además de otros muchos elementos, de los cuales ya nos ocuparemos es necesario destacar que no puede haber economía solidaria sin organización y solidaridad.



2. Desarrollo del marco teórico

Para desarrollar el marco teórico de la Economía Solidaria es preciso responder a tres preguntas:

- ★ **¿QUIÉNES?** : sujetos reales y potenciales.
- ★ **¿QUÉ?** : referido a los objetivos de corto, mediano y largo plazo.
- ★ **¿CÓMO?** : que está referido a las premisas, principios y valores, así como a los elementos constitutivos:

Elementos Constitutivos:

- ★ ASOCIATIVIDAD,
- ★ AUTOGESTION,
- ★ SOLIDARIDAD,
- ★ FORMAS DE PROPIEDAD,
- ★ RACIONALIDAD ECONOMICA,
- ★ DESTINO DEL EXCEDENTE



2.1 ¿Quiénes son los sujetos de la economía solidaria?

REALES: Trabajadores organizados que actúan con valores y principios solidarios, o los que se aproximan a ello, o los que tienden a ello, por lo menos ya están organizados y en algunas cosas practican la solidaridad.

POTENCIALES: las más próximas son las cooperativas, también el sector informal urbano, también están los empleados públicos y privados, siempre y cuando dejen de serlo y creen empresas solidarias, es decir todos los trabajadores, caben todos.

2.2 ¿Cuáles son los objetivos?

De corto plazo.

- ★ Generar empleo para tener ingresos, vivienda segura, servicios públicos, energía, educación, salud, agua y seguridad.

De mediano plazo:

- ★ Profundizar y mejorar lo anterior.
- ★ Promover la igualdad de género.
- ★ Procurar la sostenibilidad ambiental.
- ★ Sentar las bases para una red de economía solidaria.
- ★ Crear la Institucionalidad requerida.

De largo plazo

- ★ Sentar las bases para la sociedad solidaria.

2.3 Valores y principios

- ★ Principios y valores, varían en cada colectivo, lo importante es que se los den ellos, los asuman y los vivan, hay que hacer talleres con gente que esté avanzada en esta línea y contrastar con los valores y principios del capitalismo. Sin embargo existen algunos que son fundamentales.

valores y principios

SOLIDARIDAD
COOPERACION
AUTONOMIA
UNIDAD

HONESTIDAD
UNIDAD EN LA DIVERSIDAD
ESPIRITU DE LUCHA
MEMBRESIA ABIERTA Y
VOLUNTARIA
TOMA DE DESICIONES DE MANERA
PARTICPATIVA
EDUCACION PERMANENTE

Cuarto Capítulo

Continúa el marco teórico

3. Premisas de la Economía Solidaria

3.1 Generación de excedente neto.

Digamos para comenzar que si a la producción bruta le restamos el consumo intermedio o los gastos, nos queda el excedente bruto y si a este le restamos la depreciación tendríamos el excedente neto. El excedente neto en una empresa solidaria no es un fin en si mismo, sino un medio para lograr otros objetivos. Generación de excedente neto para que se de la posibilidad de una reproducción en escala ampliada, para que la empresa solidaria vaya creciendo a través de reinvertir todo o parte del excedente.

Lo ideal para una empresa solidaria es que dedique el excedente neto a la reinversión, de manera que pueda dar cabida a más trabajadores.

3.2. Búsqueda de la eficiencia en la gestión económica

La gestión económica incluye al menos los siguientes momentos, en los cuales se requiere ser eficientes:

- ★ Producción
- ★ Comercialización
- ★ Pre producción
- ★ Gestión administrativa.

Esto requiere, obviamente, de capacitación en diferentes áreas, la cual se dará luego de un diagnóstico de lo que se tiene y lo que no se tiene.

Pregunta de asistente:

¿Cómo deberían ser los salarios en una empresa solidaria?

La economía solidaria busca crear sus propias categorías. Así, por ejemplo, la remuneración en una empresa solidaria no es salario, sino que es un adelanto a cuenta y que luego pasa a formar parte de los gastos. En este sentido el cuánto se asignen monetariamente los trabajadores dependerá de las posibilidades de cada empresa y de la decisión de sus socios.

3.3. La articulación intra e intersectorial

- Articulación intra e inter sectorial o crear eslabones de la cadena de valor agregado. Es de suma importancia porque reduce la explotación; la idea es que varios sectores se vendan y se compren entre si. Por ejemplo en

un proyecto de construcción de viviendas la articulación se puede dar a través de que se creen empresas solidarias que provean los materiales para la construcción de las mismas. Lo importante es que se dinamice la economía dentro de la comunidad a través de las empresas solidarias que ahí operen. El valor agregado se quedaría dentro de las comunidades y no se escaparía.

También es necesario que esta red de producción esté articulada con la red de comercialización, de transporte, etc. lo importante es que se vayan creando empresas solidarias en los distintos sectores y que se vayan articulando entre si, así se rompería de alguna manera el ciclo del capital, cerrándole espacios a su penetración, aunque no de forma total. Esto genera un crecimiento endógeno de la economía solidaria comunitaria y va dinamizando el mercado interno.

3.4. La coordinación

* Coordinación se debe de realizar entre las comunidades y entre éstas y las diferentes ONG que apoyen distintos proyectos.

3.5. La planificación

- ★ Las comunidades deben de contar con planificación, tanto a nivel de la empresa solidaria como de la comunidad. No se habla de una planificación estatal centralizada, no estamos hablando del socialismo, sino como un instrumento que de alguna manera posibilita corregir los defectos del mercado, es complementaria al mercado. La planificación es como el **LAZARILLO**, ciertamente, no le ayuda a ver al ciego, pero si evita que caiga en un agujero.

3.6. La organización

- ★ Organización, no puede haber una empresa solidaria si no hay organización. Esta debe, de preferencia, contar con *intereses y visiones político-ideológicas comunes, por parte de sus integrantes*. Aunque no se excluye la diversidad, siempre y cuando no afecte a la unidad.



4. Elementos Constitutivos de la Economía Solidaria

- 4.1. La asociatividad**, se puede dar de forma vertical y horizontal. La comunidad debe organizarse dentro de su espacio territorial inmediato y después asociarse con otras comunidades cercanas para aumentar el espacio sin perder la visión de comunidad y pasar a una asociación de asociaciones a nivel departamental, regional, nacional e incluso internacional, esta forma es vertical. A nivel horizontal ocurre cuando miembros de diferentes comunidades se articulan a través de otro nivel de asociatividad como por ejemplo cooperativas que operan en distintos sectores económicos. También puede operar en asociaciones de mujeres, educadores, jóvenes, lisiados, personas de la tercera edad, etc. En toda esta asociatividad es importante que se posibilite la participación y la democracia entre sus miembros.
- 4.2 Autogestión.** Se refiere al ¿qué, cómo y cuánto producir? dentro de una empresa o proyecto productivo. Dentro de la empresa solidaria es necesario que ésta sea propiedad de los trabajadores organizados para que sean éstos los que decidan sobre la gestión administrativa-financiera, la producción y la comercialización de manera democrática. A diferencia de la empresa capitalista en la empresa solidaria es el factor trabajo el que hegemoniza y controla a la empresa.
- 4.3. Solidaridad**, que tiene que ocurrir en la producción, en la distribución, en la circulación y en el consumo. (Ver diagrama más adelante)
- Producción: es cuando se da la cooperación en cuanto a conocimiento, información, experiencia y procesos productivos dentro y entre las empresas solidarias.
 - Distribución: en el excedente que se genera en las empresas solidarias y que debe utilizarse para fines solidarios. Esta es una

diferencia entre una asociación cooperativa y una sociedad cooperativa que comparta las ideas solidarias.

- Circulación: en la compra y venta entre equivalentes y cuando se practica el comercio justo.
- Consumo: se da la solidaridad cuando se compra a empresas solidarias, en el no derroche, en la austeridad y cuando procuramos proteger el medio ambiente.
- También se requiere de solidaridad en la asistencia técnica y el financiamiento.

4.4 La propiedad, se fundamenta en el trabajo y en la justicia al contrario del capitalismo que se fundamenta en la explotación. Las formas de propiedad que admite la economía solidaria son: propiedad individual, propiedad familiar, propiedad asociativa, propiedad institucional: de la ONG por ejemplo y propiedad comunitaria. La única propiedad que se excluye es la propiedad capitalista. Y la forma ideal de propiedad es la colectiva.

La propiedad en la economía solidaria se fundamenta en el TRABAJO Y LA JUSTICIA.

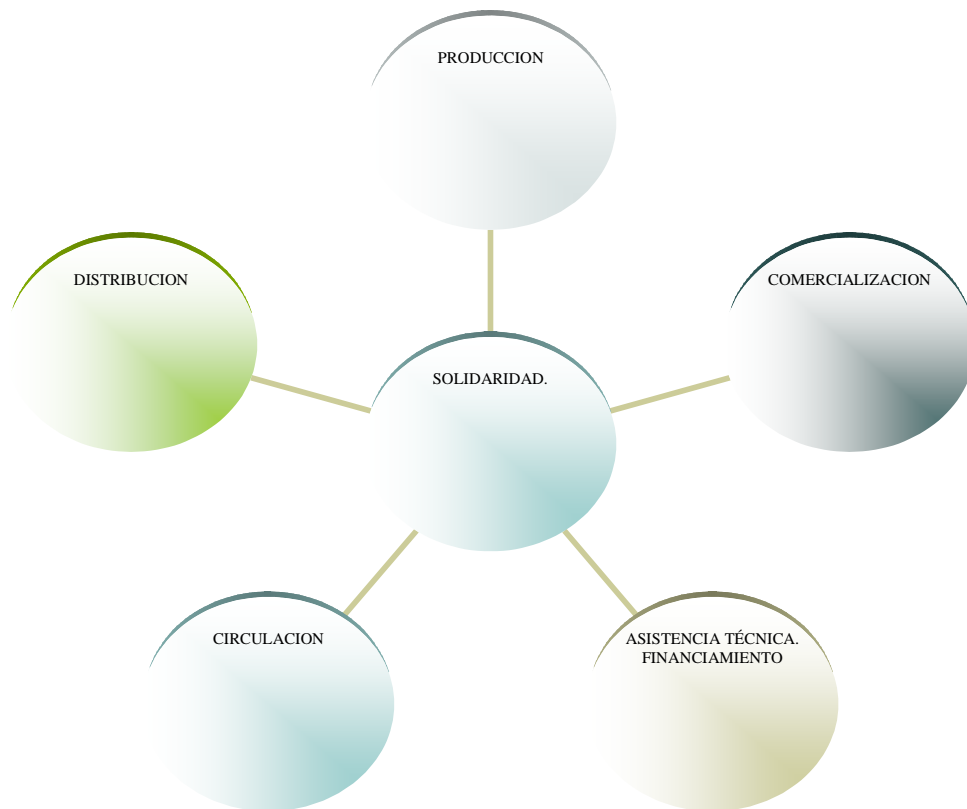
LA UNICA PROPIEDAD QUE SE EXCLUYE ES LA PROPIEDAD CAPITALISTA

Hay un vacío legal en el régimen de propiedad, no hay una legislación que regule a las empresas solidarias en el país.

4.5. La racionalidad económica solidaria, es lo opuesto de la racionalidad capitalista que se basa en la búsqueda incesante de beneficio a costa de la explotación, destrucción del medio ambiente, etc. La búsqueda del excedente en la empresa solidaria no es un fin en si mismo, es un medio para asegurar la reproducción material y espiritual de las personas. La lógica de funcionamiento de las empresas solidarias es una lógica de vida. Veamos con más detenimiento cuál puede ser el destino del excedente en las empresas solidarias.

- Destino del excedente: la reinversión para que crezca la empresa y para que se incremente el numero de trabajadores, también para crear un fondo de emergencia, para tener un fondo solidario para ayudar a miembros de la comunidad que son inválidos, por ejemplo, o para estimular financiando alguna actividad extralaboral a trabajadores que se han esforzado más dentro de la empresa. También para contar con un fondo de emergencia, así como para contribuir con el movimiento social.

SI NO SE CUENTA CON CONCIENCIA ES MUY DIFICIL CONSEGUIR LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA SOLIDARIA.



El destino del excedente: lo primordial es la reinversión para que crezca la empresa y para que se incremente el número de trabajadores y trabajadoras. Pero también para crear un fondo de emergencia, un fondo solidario (desvalidos, mujeres solteras, viudas, y cuando haya que realizar marchas de protestas o de propuestas).

Quinto Capítulo

La Economía Solidaria y la Realidad

1. Institucionalidad Requerida por la Economía Solidaria

- a) Red de comercialización solidaria
- b) Sistema financiero solidario
- c) Centro de investigación y promoción de la economía solidaria.
- d) Centro de formación en economía solidaria y capacitación técnica
- e) Centro de formación política y cultural.
- f) Legislación solidaria.

Todos estos requerimientos tienen que ser llevados a cabo principalmente por las comunidades organizadas desde la perspectiva de la economía solidaria, las ONG'S afines al proyecto; profesionales y técnicos con sensibilidad social, capaces y que compartan la visión de la economía solidaria; también sería importante la ayuda del gobierno a través de la gestión municipal.

a) La red de comercialización.

La red de comercialización solidaria es importante para darle salida a los productos de la economía solidaria. Para que ésta se integre se podría abrir puntos de venta en diferentes lugares, teniendo centros de acopio que permitan distribuir los productos, también se pueden realizar ferias de productos comunitarios y mercados temporales los fines de semana. Podría ser una o varias redes de comercialización.

Debe haber una preocupación por explorar nuevos mercados para satisfacer demandas insatisfechas o para promover nuevos productos. La red debe operar con principios solidarios, por ejemplo, los del comercio justo y el consumo ético, en consecuencia habría que exportar hacia tales mercados. Debería también proporcionar el transporte desde las unidades de producción a las unidades de comercialización.

La forma de propiedad de esta red podría ser una sociedad cooperativa en donde los trabajadores sean los propietarios y exista la autogestión. Para mantenerse debe obtener ingresos a partir del diferencial entre el precio de venta y el precio de compra de los productos, cuidando de no "explotar" a los productores.

A fin de lograr cierto volumen en los puntos de venta, se podría vender artículos que no provengan de las empresas solidarias; sin embargo, se debería de buscar la posibilidad de producirlos.

b) El sistema financiero

El sistema financiero solidario es necesario por los problemas de acceso al crédito y por las altas tasas de interés en el sistema financiero capitalista.

Las tasas de interés del sistema financiero solidario deben ser tasas diferenciadas en base a dos criterios:

- A mayor monto, mayor tasa y a menor monto, menor tasa; que es el criterio contrario al del sistema financiero capitalista.
- Según la rentabilidad de la actividad: a mayor rentabilidad mayor tasa y a menor rentabilidad menor tasa.

Las líneas de crédito deben ser para actividades económicas de cualquier tipo, como también para la compra de tierra o para la creación de un banco de tierra que no permita la desvinculación geográfica de los miembros de la comunidad parte del proyecto y también para la construcción de viviendas.

Este sistema financiero debe poseer un fondo de garantía solidaria que absorba el crédito cuando la mora o la insolvencia no es por causas imputables al que lo ha recibido, es decir cuando se justifique el no pago.

El funcionamiento del sistema financiero debe ser autogestionario con propiedad de los trabajadores o de las empresas solidarias que lo impulsen y que le inyecten parte de su excedente para comenzar su funcionamiento.

El hecho de cobrar tasa de interés es por los efectos de la inflación y por los costos del manejo de los fondos, aparte de que genera también un mayor crecimiento de los fondos que pueden financiar proyectos de largo plazo.

Sería conveniente que el sistema de financiamiento en colaboración con el de comercialización tuviese su propia tarjeta de crédito o su propia moneda, lo cual posibilita poseer un mercado relativamente cautivo que genera mayores ventas. Ejs.: la Red COMAL en Honduras o los UDIS en Suchitoto.

En algunas experiencias las municipalidades absorben parte de los costos, tal es el caso del Banco Palmas en Brasil.

c) El centro de investigación

El centro de investigación y promoción de la economía solidaria (CIPES) es importante que funcione tanto en el país, como en América Latina, a fin de seguir investigando, sistematizando y divulgando las diferentes experiencias concretas de economía solidaria, ya sea nacionales como internacionales y seguir desarrollando la teoría de la economía solidaria.

En esa medida el CIPES sería de gran apoyo para el centro de formación en economía solidaria y el de capacitación técnica. Su labor principal sería la de responder a los ¿cómo? ¿cómo hacer? ¿cómo empezar? ¿cómo vender? Cuestiones puramente técnicas que nosotros no podemos responder en nuestros cursos, por ahora.

d) El centro de capacitación

El centro de capacitación en economía solidaria y capacitación técnica funcionaría para capacitar desde aspectos básicos de la administración de las empresas como la contabilidad hasta aspectos como la formulación de proyectos, las cuestiones fiscales, jurídicas, etc. Así como la capacitación en procesos tecnológicos para la agricultura, la producción agroindustrial, la manufactura, el comercio, el transporte, etc. Y, obviamente, en la teoría de la economía solidaria. Este centro debe estar vinculado a las universidades para que resulte accesible para las comunidades sin incurrir en enormes costos, al menos, en sus inicios pero lo ideal sería que se convirtiera en autosostenible.

e) El centro de formación

El centro de formación política y cultural es importante porque el proyecto de la economía solidaria es integral y la gente debe poseer conocimientos de la realidad nacional y mundial para que se vaya logrando una mayor sensibilidad y conciencia social. También es importante la historia económica, la economía política marxista para comprender el funcionamiento del capitalismo y saber a qué atenerse, ya que la economía solidaria se mueve en el mercado capitalista. Se necesita ir creando conciencia y rescatar los valores culturales y los principios solidarios.

f) La legislación

La necesidad de una legislación solidaria es para regular la propiedad y el funcionamiento de las empresas solidarias, ya que su forma de operar es distinto al de las empresas capitalistas. Por eso sería bueno que las empresas solidarias estuvieran exentas de impuesto sobre la renta, que los gobiernos hicieran preferentemente compras a las empresas solidarias, etc.

2. ¿Por qué surge la economía solidaria

En los países europeos las causas del surgimiento de estas experiencias son el desempleo y la marginación social.

En América Latina tienen diferentes razones pero, en última instancia, sus causas se encuentran en la racionalidad del sistema capitalista y que se ve exacerbado por el neoliberalismo de manera general.

También surgen estas experiencias a partir de coyunturas específicas, por ejemplo el caso de Chile después del derrocamiento de Salvador Allende en donde quedaron desempleados muchos trabajadores de izquierda y que buscaron crear empresas autogestionarias. En Argentina surgen cuando hace crisis el modelo y ocurren cierres de empresas capitalistas, se genera desempleo en la población y ésta se rebela tomándose las fábricas y reactivándolas de forma autogestionaria. En Nicaragua se dan los intentos de crear empresas autogestionarias cuando cae el FSLN, ya que cae el sistema de propiedad del pueblo que era estatal y al dejar de funcionar los trabajadores lo reactivan y convierten a las empresas en autogestionarias. En Ecuador surgen ante los problemas de pobreza y comercialización. En Honduras surge la red COMAL ante los problemas de pobreza y marginación económica. En Brasil las experiencias más grandes que han surgido ha sido a causa del acceso a la tierra y después con el banco Palma el de acceso a crédito. En El Salvador la causa del surgimiento de nuevos proyectos ha sido la guerra y después de ésta, el Programa de Transferencia de Tierras.

3. ¿Cuáles han sido los caminos por los que se ha llegado a la economía solidaria?

Un camino puede ser el comercio que puede ir avanzando hacia actividades productivas, asistencia técnica, asistencia crediticia, hacia el turismo, hacia la agroindustria, etc. hasta que se va generando redes de economía solidaria.

En el caso de el Banco Palmas en Brasil la entrada fue vía créditos para consumo, del cual se pasa luego al crédito para la producción, a la creación de su propia moneda para crear sus redes de comercio, generar un mercado cautivo y dinamizar la economía. O bien, vía la búsqueda de acceso a la tierra con el Movimiento de Trabajadores sin Tierra.

En Ecuador con Makita Cushunchic se inicia primero una red de comercio solidario para luego pasar a la producción y creación de un fondo económico solidario y a una red de turismo social, cultural y económico. Se encuentra en 17 provincias de Ecuador.

La red COMAL en Honduras lleva a cabo capacitación a comunidades sobre comercialización, administración de tiendas y negocios comunitarios y brinda información sobre estudio de mercados, producción, etc.

En Nicaragua hay un proyecto de red de empresas autogestionarias que forman parte de la llamada RELAC (Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria).

En Venezuela se ha generado una red de empresas de producción social para el fomento del socialismo del siglo 21 que conforman empresas de producción social y las unidades de producción y servicio comunitario, estas unidades son para generar trabajo en las comunidades pequeñas, operan como forma de

núcleos de desarrollo endógeno y están claros que caminan hacia el socialismo. Las empresas son autogestionarias, parte de su excedente lo dedican a la creación de otras empresas que operan de la misma forma, articulan su trabajo en conjunto con los concejos comunales y la propiedad de las empresas es colectiva.

En El Salvador esta COMUS (comunidades unidas de Usulután) que es una asociación de comunidades donde generan productos medicinales naturales, cultivan y venden orégano; tiene producción, beneficiado, procesado y envasado de café orgánico, etc. La falla que tienen es con respecto a la comercialización ya que no han podido exportar directamente a otros países. Las comunidades pertenecientes son 50. Les ha faltado apoyo financiero. El presidente de COMUS es parte de las comunidades.

El otro caso en El Salvador es el Bajo Lempa donde han articulado una variedad de empresas como la productora de marañón SAMO que han exportado a otros países como Alemania, con las hortalizas tienen cultivos y comercialización, tiene producción de leche y procesado de quesos gourmet. El problema que tienen es el de la comercialización de sus productos, tienen cultivo de caña de azúcar que produce la SAO y tienen problemas de capacitación técnica. Hay una fabrica de pan, fabrica de mermeladas, fabrica de filtros de agua, hay una cooperativa de ahorro y crédito que esta articulada con las otras cooperativas que ha promovido CORDES en diferentes zonas y que operan equilibrando los excesos de liquidez de unas cooperativas transfiriéndolos a cooperativas con falta de liquidez, generando un circuito de apoyo financiero entre las mismas; tienen también un laboratorio de control biológico de plagas con tecnología cubana. En el área de servicios tienen un restaurante que se llama Chinchontepec. Todas estas empresas conforman el Grupo Bajo Lempa que esta conformada por cuatro microrregiones que son: la IDES de la Paz, la MES que esta en San Vicente, el SES que también está en San Vicente y la de TEHUACAN al norte de Tecoluca que se ha articulado hace poco al grupo. Toda esta red posee su directiva, su organización de mujeres, de juventud, de ancianos, etc. que conforman un gran tejido organizacional con influencia política.

4. Experiencias de miembros de la clase

- Experiencia de ACOPO en Los Planes Chalatenango, producción agrícola, doce años de funcionar pasando de agricultura de granos básicos a la producción de hortalizas orgánicas, iniciaron con la ayuda de una ONG que les dio por tres años formación y asistencia técnica y después ha estado funcionando como intermediario de comercialización de la producción donde tuvieron problemas con ésta debido a la apropiación de parte del excedente por la ONG y la situación de propiedad del proyecto lo cual les fortaleció para organizarse mejor actualmente. La organización es de productores individuales, no comparten la propiedad de los recursos como la tierra, se asocian para la compra de insumos y para la venta y comparten la planta procesadora que funciona con

mujeres asalariadas que no son propietarias. Los socios son alrededor de 40.

- La UNES como parte de su apoyo a la economía solidaria ha ubicado zonas llamadas de economía sustentables y se han ubicado en la zona este de Sonsonate como San Julián, Ishuatan y Cuisnahuat. Por ejemplo en San Julián se ha acompañado a un colectivo de 30 mujeres donde se ha dado un proceso de formación de 5 años, el proyecto económico es de recuperación de semilla criolla para cultivar frijol y maíz; están en el proyecto de crear un banco de semillas para autoabastecerse, requiere crear una red de producción y comercialización. Los lugares de venta son en la comunidad debido a los problemas de costo de transporte.
- Subregión de Monte de Maria en Colombia: son asociaciones rurales donde se cultiva tabaco, mango y aguacate. Tienen problemas para sacar la producción debido al conflicto armado que ha sido muy crudo en esa área. Los campesinos se asociaron y han formado un conglomerado de productores de mango el cual lo venden de forma unida, después iniciaron la comercialización de aguacate. Con el mango han comenzado procesamiento para hacer dulces y jaleas, se han unido productores de leche y tienen planta procesadora donde producen derivados de leche. En la zona El Salado donde el conflicto esta muy fuerte se ha proveído a la gente de semilla y animales donde se ha generado redes internas de intercambio en especie y se han comenzado a relacionar con otras comunidades cercanas y que reciben asistencia técnica para la producción de frutas.

5. Relaciones entre las empresas solidarias y el capital

Al interior de la Formación Económico Social Capitalista (FESC) se encuentran además del Modo de Producción Capitalista (MPC), formas economicas no capitalistas, tales como:

- * Campesinos
- * Sector informal urbano
- * Cooperativas
- * Economía familiar
- * Instituciones sin fines de lucro
- * Empresas solidarias

Todas estas formas económicas se vinculan directa e indirectamente con el capital para explicar estas vinculaciones que resultan ser muy negativas aunque poco estudiadas teóricamente es necesario acudir a:

La subsunción indirecta del trabajo en el capital.

El término subsunción posee dos significados, a saber: inclusión y subordinación.

Inclusión, quiere decir que el proceso de trabajo se ha convertido en un instrumento del proceso de valorización del capital.

Subordinación, significa que es el capitalista quien dirige el proceso de trabajo y se apropia de lo producido. Dicho brevemente es el capitalista que decide qué producir, cuánto producir y cómo producir. Cuando existen relaciones salariales se trata de una subsunción directa y cuando no existen se habla de la subsunción indirecta.

Diremos que el trabajo en la economía solidaria está subsumido indirectamente en el capital, cuando se convierte en un instrumento mediato del proceso de valorización del capital, esto es, sin que medien relaciones salariales entre el capital y el trabajo y a su vez que el capital subordina de manera indirecta el proceso de trabajo. En tal situación los trabajadores son expoliados. Por explotación entendemos la transferencia de valor que ocurre desde las formas de trabajo no capitalistas hacia el sector capitalista de la economía. Transferencias que pueden ocurrir por diferentes vías o medios.

De manera bastante resumida nos parece que es posible señalar cuatro casos generales de subsunción indirecta en las relaciones de la economía solidaria con el capital genérico o como un todo.

El primer caso se presenta cuando el trabajador se ha creado y capacitado al interior de la economía solidaria y ya formado se transforma en un trabajador asalariado, bajo el dominio directo del capital. El capital se está apropiando del valor de esa fuerza de trabajo, sin haber incurrido en ningún costo para su formación, ya que esa fuerza de trabajo se creó al margen de los circuitos del capital. Se trata de una fuerza de trabajo autoproducida.

El segundo caso ocurre cuando la economía solidaria se vincula con el capital, ya sea mediante compras o ventas al sector capitalista de la economía. En tales relaciones ocurre generalmente un intercambio desigual, la economía solidaria da más de lo que recibe. Una posible explicación podría encontrarse en las diferentes racionalidades con que operan el sector capitalista y el sector del trabajo, así como en sus diferentes niveles de productividad o bien, en la naturaleza diferente de los productos que comercian.

El tercer caso tiene que ver con la realización y consumo al interior de la economía solidaria de mercancías producidas y realizadas por el capital, en tanto que se contribuye a ampliar la órbita de valorización del capital, así como a acelerar la velocidad de rotación del capital, sin cargar con todos los costos de circulación, lo cual se traduce en beneficios extraordinarios para el capital.

El cuarto caso está asociado con el capital bancario o financiero y se da cuando al interior de la economía solidaria se utilizan, vía cooperativas de ahorro y crédito, bancos comunales o cualquiera otros intermediarios financieros, recursos provenientes de la banca comercial o capitalista, la cual no carga con los costos, ni con los riesgos de manejar una cantidad inmensa de pequeños

créditos. O bien, cuando los intermediarios financieros propios de la economía solidaria captan recursos, los cuales pasan después a ser depositados en la banca comercial. En cualquiera de las dos situaciones se está posibilitando una valorización extraordinaria del capital.

En la medida que la economía solidaria se vincule con el sector capitalista de la economía, cabe la posibilidad de la expoliación. La cual sólo podrá ser eliminada hasta que ya no existan formas capitalistas o que la economía solidaria no se vincule con el sector capitalista, lo cual implicaría un desarrollo muy grande e integrado de las diferentes unidades de la economía solidaria, lo cual resulta más utópico que la desaparición del capitalismo. Algunas formas de disminuir la expoliación son, por ejemplo, desarrollando la articulación intra e intersectorial de la economía solidaria, creando sus propios circuitos financieros, realizando compras y ventas de manera asociada, etc.¹

Cuando hay relaciones salariales hay EXPLOTACIÓN, debido a la subsunción directa del trabajo en el capital.

Y cuando no hay relaciones salariales existe la EXPOLIACIÓN a causa de la subsunción indirecta del trabajo en el capital.

Por algún tiempo el que los ingresos sean iguales que los gastos, no es problema, pero una vez superado el equilibrio, viene el momento de ir creciendo, mediante la reinversión del excedente.

¹ Para un mayor desarrollo de esta temática ver: Montoya, Aquiles, Economía Crítica, cap. 8.

Sexto Capítulo

Las relaciones populares de poder

1. Las relaciones de poder

¿Porque las relaciones de poder son importantes de cara a la economía solidaria? Porque en la sociedad capitalista son las relaciones de poder las que mantienen el sistema. Es ingenuo pensar que al tomar el poder político se pueda transformar la sociedad, si no se cuenta con otras relaciones de poder, la burguesía no tiene poder porque controla el poder político sino que controla el poder político porque tiene poder.

Estructuras del Sistema Capitalista en El Salvador

		Estructura del conocimiento		
		Estructura ideológica		
Estructura mediática	Estructura Económica	Estructura Social	Estructura política	Estructura militar
		Estructura Cultural		
		Estructura jurídica		

Las anteriores estructuras constituyen la base de los centros de poder, así podemos hablar de tantos poderes como estructuras.

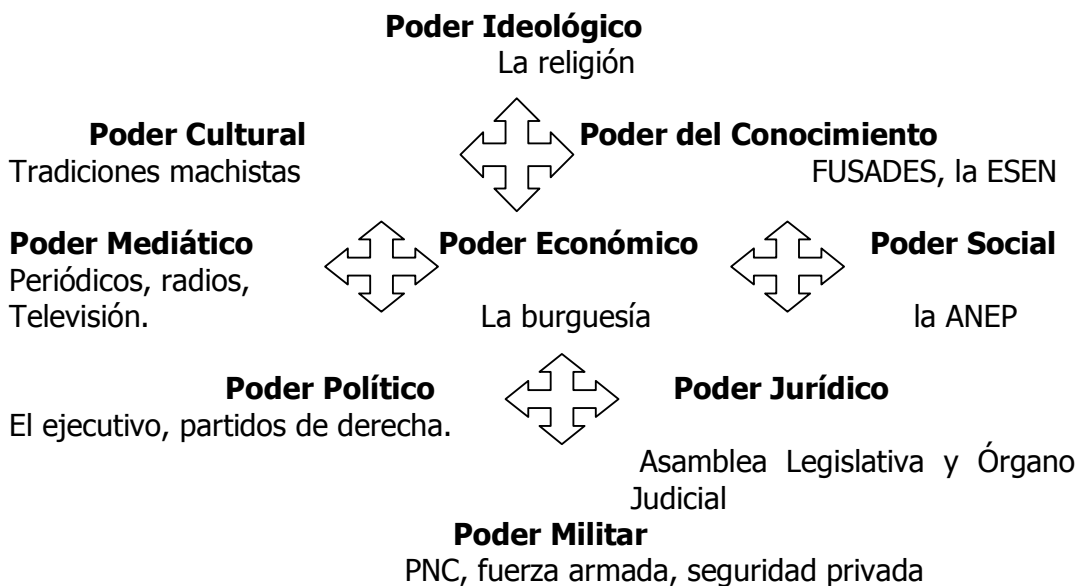
El núcleo del poder está constituido por las cinco estructuras centrales, esto es, las estructuras: económica, social, política, jurídica y la ideológica.

Por otra parte tenemos los poderes auxiliares fundamentados en las estructuras: mediáticas, jurídicas, del conocimiento y la militar.

Si realizamos una revisión histórica, observamos como la estructura económica se conforma en base a las fincas de café y al minifundio de auto subsistencia. Este proceso se inicia a finales del siglo xix y a principios del siglo xx, comienza a convertirse en una estructura compleja; sin embargo, fue la base en la que se conforma una estructura social polarizada, dando lugar a dos clases fundamentales, la llamada oligarquía burgués-terrateniente y la clase subordinada proletaria-campesina. Tal estructura social se manifiesta en una estructura política de igual manera polarizada, la cual es influenciada por las estructuras ideológica y cultural, las cuales se habían ido conformando siguiendo las exigencias de las estructuras económica y social. Por tal razón es

Con estos centros de poder lo que se busca es establecer relaciones de poder: el alcalde busca mantener armonía con el juez, con el jefe de policía, con el cacique, con el pastor, con los que tienen dinero, etc. así se van estableciendo relaciones entre todos ellos y esto crea un núcleo de poder o una red de poder que lleva a que cualquier decisión trascendental la decida el núcleo de poder. Suponemos aquí que el núcleo está consolidado, pero también se puede dar el caso que el núcleo esté fragmentado y se den contradicciones entre los bandos opuestos.

Llevando estas relaciones de poder al nivel de la sociedad salvadoreña tenemos:



En nuestras democracias representativas se suele considerar tres poderes: el ejecutivo, el judicial y el legislativo, denominando a éste como el primer poder del Estado, seguramente porque es quien da la Constitución Política, la llamada Carta Magna, la cual define la naturaleza del Estado. No obstante lo anterior, a nivel de realidad nos parece que existen nueve poderes y que si bien, el legislativo y el judicial son diferenciables, los asimilamos en el poder jurídico.

El poder económico se refiere a quienes controlan la riqueza, o en particular, el capital. Tal poder económico pudiera estar fragmentado, si existen diferentes fracciones de la burguesía, si existe una economía pública importante o si existe un sector de la economía del trabajo muy significativo y organizado. En nuestro país el poder económico está bastante concentrado en menos de una media centena de Grupos Empresariales Familiares, quienes además de los vínculos económicos están unidos por lazos familiares, ya sea por afinidad o consanguinidad.

El poder militar se refiere obviamente a la fuerza armada, así como también a la PNC y a los cuerpos de seguridad privados, los cuales en determinadas

circunstancias acuden al poder de sus armas y nos hacen sentir lo importante que es su poder. La tradición de golpes de estado en nuestros países es demasiado larga como para no tenerla presente.

El poder del conocimiento generalmente radica en las universidades, en los centros de estudio superiores, así como en los llamados "tanques de pensamiento", su capacidad de incidencia en la realidad puede ser mayor o menor, dependiendo de una variedad de circunstancias, pero lo que es indiscutible es que el conocimiento da poder, aunque no siempre el poder de la razón sea respetado, pero siempre es temido. Por ello seguramente es que asesinaron a los padres jesuitas de la UCA.

El poder ideológico referido a las visiones del mundo en general y a las religiones en particular, es obvio que son fuentes de poder, ya que inducen determinados comportamientos en las personas e inciden en la realidad sociopolítica de diferentes maneras. Recuérdese el caso de Monseñor Romero o en nuestros días los listones amarillos de los Amigos de Israel.

El poder cultural hace referencia a valores, costumbres, tradiciones, así como a las diferentes manifestaciones artísticas, su incidencia en la vida humana es obvia, aunque no se le suele dar la importancia debida. A no ser que se trate de la opinión de un premio Nobel de literatura, la cual tiene más peso que la opinión de cualquiera otra persona.

El poder mediático es de tanta importancia, al grado que se le denomina el cuarto poder, y en nuestro siglo es cada vez mayor su impacto en todos los ámbitos del quehacer humano. El poder mediático radica en su capacidad de generar opinión pública a favor o en contra de algo, de destacar o ignorar la realidad, al punto que se suele afirmar que lo que no se ve en los medios no existe.

El poder político se concentra en los gobiernos central y municipal, así como en los partidos políticos que son los medios para acceder a los gobiernos y a la asamblea legislativa; no obstante ese poder político puede estar preso de otros poderes. Pese a ello el poder político tiene mucha importancia en la vida social, económica, cultural, académica, militar, etc. Recordemos que el órgano ejecutivo controla diferentes ministerios y que a su vez impulsa determinadas políticas económicas y sociales. Por tal razón es que se ha creído que controlar el poder político era la clave para transformar la sociedad.

El poder social hace referencia al poder que logran los diferentes sectores sociales gracias a su organización o que puede también manifestarse, incluso, de manera espontánea ante determinadas coyunturas. Téngase presente que este poder social en determinadas circunstancias es capaz de deponer hasta gobiernos legítimamente electos, cuando por sus acciones han perdido legitimidad, como ha ocurrido recientemente en países de Sur América o sin llegar a tanto, pero si evidenciando poder, cual es el caso de los transportistas

en nuestro país, que sin ser parte de los grupos empresariales familiares, han doblegado a varios gobiernos areneros.

Finalmente tenemos el poder jurídico, el cual encuentra su origen en la asamblea legislativa que crea o aprueba la legislación, en el órgano judicial que se encarga de su aplicación y en la legislación misma que es la expresión del poder jurídico en tanto que manda, prohíbe o permite.

Ahora bien, para que la tesis de la toma del poder como vía para transformar la sociedad pudiera tener sentido, se requeriría no sólo contar con el poder político, sino el poder jurídico y fundamentalmente el poder militar, además de algún poder económico y aún si, los otros poderes son capaces de impedir la gobernabilidad y que avance el proceso de transformación social, la historia nos enseña de cómo el gobierno de Duarte terminó siendo derrotado, a pesar de contar con todos los poderes antes mencionados y el apoyo poderoso de los Estados Unidos, el cual se nos presenta como un suprapoder. O bien, para ser más contundentes, recordemos el caso de Allende en Chile.

Se podría contra argumentar señalando el caso de Venezuela; sin embargo, el cambio social que está logrando Chávez, sería imposible de conseguir si no tuviera petróleo, a pesar de controlar otros poderes como el político, el militar, el jurídico y en parte el social, el ideológico y el cultural. Y con todo, el régimen capitalista de Venezuela está intacto. Ciertamente el poder económico ya no controla el poder político, ni jurídico, ni el militar. Pero la burguesía sigue teniendo el poder económico, controla parte del poder ideológico y parte del mediático y del social, lo cual puede ser crucial para el futuro de la revolución Bolivariana. Por otra parte para algunos el régimen de Chávez no es más que un gobierno populista, para otros en cambio se trata de la Revolución Bolivariana, para mi se trata de un proceso en el cual se están construyendo relaciones populares de poder, las cuales podrían de consolidarse, posibilitar una auténtica revolución, entendida ésta como el cambio del sistema capitalista.

2. ¿Qué se necesita para enfrentar el poder burgués? Relaciones Populares de Poder.

¿Para qué? Para avanzar hacia la Sociedad Solidaria.

2.1. ¿Cómo entender las relaciones populares de poder?

Brevemente digamos que se trata de la articulación sistémica u orgánica de las diferentes dimensiones del poder controladas por los sectores populares. Y las dimensiones del poder hacen referencia al poder económico, político, social, mediático, cultural, jurídico, ideológico, militar y del conocimiento.

En contraste con los sectores populares, la burguesía tiene estructuradas sus relaciones de poder en todos los ámbitos anteriormente mencionados, las cuales seguirán funcionando y haciéndose presentes cuando las circunstancias o las coyunturas exijan de su presencia. Por este hecho básico es que ningún partido de izquierda se propone, con sólo ganar el ejecutivo, transformar de manera radical el sistema, no obstante un partido de izquierda consecuente deberá de aspirar, al menos, a mejorar las condiciones de vida y de trabajo de las mayorías populares.

Y es, precisamente, para contribuir con el gobierno en tal esfuerzo, o para señalarle errores o para marcarle el sendero por donde se deberá avanzar es que es impostergable la creación de relaciones populares de poder. **Son tres las funciones claves para el sector popular organizado: el apoyo, los cuestionamientos y las propuestas al gobierno.**

2.2. ¿Cómo se pueden crear las relaciones populares de poder?

Lo primero es la organización a nivel básico, luego pasar a las interrelaciones entre las organizaciones de un mismo tipo y de ser necesario y posible pasar a un tercer nivel. Un ejemplo de lo anterior es la cooperativa, que da lugar a la federación de cooperativas y finalmente se llega a la confederación. Semejante es el caso del sindicato, que da paso a la federación sindical y luego a la confederación. De igual manera se podrían desarrollar las organizaciones campesinas, las asociaciones del sector informal urbano, las asociaciones de trabajadores del sector público, etc.

Si contamos con organización de los trabajadores en el sector capitalista de la economía, en el sector no capitalista y en el sector público, contamos ya con un primer eslabón en las relaciones populares de poder en los ámbitos económico, social, político e ideológico. Recordemos que la organización genera conciencia social y visiones políticas e ideológicas, acordes con sus intereses gremiales, sectoriales y de clase.

Otro campo en el cual se requiere la construcción de relaciones populares de poder es el constituido por los trabajadores de la ciencia y la cultura. Además de las ya existentes asociaciones de educadores, se requiere de organizar a los profesores e investigadores universitarios, e integrar a las asociaciones de profesionales y técnicos, así como a los trabajadores del arte. El siguiente paso es articularlos en una sola organización a nivel nacional, que represente los intereses de los agremiados, así como aquellos que corresponden racionalmente a los intereses de las mayorías populares. Todo ello se traduciría en relaciones populares de poder en los campos del conocimiento, la cultura y en aquel de suma trascendencia e importancia cual es el campo ideológico.

Las relaciones de poder mediático podrían constituirse a partir de la interrelación entre las asociaciones de periodistas, las asociaciones de medios de comunicación popular y los medios de comunicación progresistas ya existentes y aquellos que deberían de crearse a futuro, ya que las relaciones de

poder mediáticas son de suma importancia como para que sean exclusivas de la burguesía. Téngase presente que el poder mediático se traduce también en poder social, político e ideológico.

Por otra parte el poder económico que indirectamente podrían tener los trabajadores del sector privado, capitalista y no capitalista, debe de ser acompañado por un poder económico popular que le de fundamento y fuerza propositiva. Para ello es preciso que los esfuerzos existentes en materia de empresas solidarias se amplíen, se desarrollen y se interrelacionen entre si, a fin de convertirse en la base del poder económico popular y avance hacia la constitución de una economía solidaria, la cual funciona en base a la solidaridad, la cooperación y la unidad, generando empleo e ingresos para las mayorías populares, a fin de que satisfagan sus necesidades materiales y espirituales, sin caer dentro de la racionalidad capitalista de maximizar beneficios, a costa de los trabajadores.

Las empresas solidarias son factibles en los campos de la producción, ya sea de bienes materiales como inmateriales, así como en el de la circulación de mercancías. Si bien hasta ahora se les ha considerado como marginales, si se organizan y se integran entre si, podrían manifestarse como una sola voz fuerte y convincente. Debemos agregar, a su vez, que en momentos de crisis la necesidad de su existencia se ve incrementada, ya que las empresas solidarias operan con criterios diferentes a las empresas capitalistas, en consecuencia pueden funcionar, incluso, con niveles de ingresos que tan sólo cubran sus gastos, ya que con ello ya están generando un beneficio social, cual es el de brindar empleo e ingresos a los trabajadores, que de otra forma no los tendrían.

También habría de incluirse dentro de este esfuerzo aglutinante a las organizaciones de mujeres, a las asociaciones de jóvenes, a las asociaciones de comunidades, a los movimientos ecologistas, etc. Necesario también resulta el crear una asociación de ONGs progresistas, vinculadas con el movimiento popular.

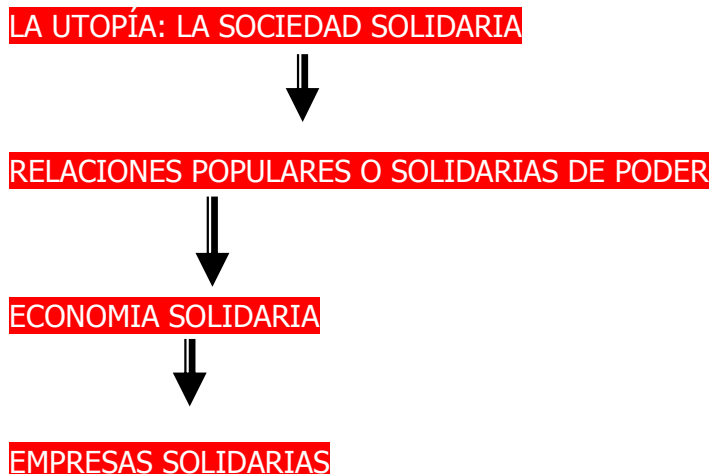
Finalmente, debemos señalar que el objetivo de esta generación de asociatividad aglutinante de diversos sectores sociales es arribar a la construcción de un Bloque de Poder Popular, que por una parte supere la atomización existente dentro del movimiento social y por otra, llene los vacíos organizativos existentes en varios sectores sociales.

Séptimo Capítulo

Algunas sugerencias para crear empresas solidarias. Características y prejuicios sobre la economía solidaria.

Introducción

Partimos de que la utopía es la sociedad solidaria, esto siempre lo debemos de tener presente, pero para que se vaya conformando es necesario **crear relaciones populares o solidarias de poder** y a la base de ellas, está la ECONOMIA SOLIDARIA, y a la base de la misma encontramos las EMPRESAS SOLIDARIAS, así como tienen que estar presentes también los otros factores que conforman la sociedad, tales como los factores políticos, ideológicos, culturales, jurídicos, etc. y que son la base de las relaciones de poder.



Crean que porque vivimos en un país subdesarrollado también somos subdesarrollados intelectualmente, NO ES CIERTO.

1. ¿Cómo se avanza hacia la economía solidaria?

Partíamos en un principio que la utopía es la sociedad solidaria, es el horizonte. Esta sociedad solidaria para que pueda llegar a conformarse exige de crear relaciones populares o solidarias de poder pero a la base de estas relaciones esta la economía solidaria y toda su institucionalidad, debajo de esta se encuentra la empresa solidaria.

Para avanzar hacia una economía solidaria tenemos que hacer referencia a los sectores organizados y a los sectores no organizados con fines solidarios:

- Entre los sectores organizados tenemos comunidades organizadas y cooperativas.

- Entre los sectores no organizados tenemos a los campesinos y el sector informal urbano. Lo que se busca con los sectores no organizados es persuadirlos de las ventajas de la economía solidaria y organizarlos en torno a ésta y que avancen hacia la visión de la sociedad solidaria y a su vez que tengan una formación política e ideológica para que sea posible crear relaciones populares de poder en todos los ámbitos de la sociedad.

Los otros sujetos que también participan son los movimientos de mujeres, de ecologistas, de jóvenes, de consumidores, etc. Que deben tener como horizonte la economía solidaria con pretensiones de avanzar hacia una sociedad solidaria y que se debe manifestar en su praxis organizativa.

Por otra parte tenemos los concejos municipales que deben abandonar la visión de desarrollo local o incluir la visión de la economía solidaria dentro de su proyecto de desarrollo local, porque si se quedan solo con la visión de desarrollo local lo único que harían es replicar el sistema capitalista a nivel local.

Los partidos políticos progresistas también deben incorporar la visión de la economía solidaria.

También es importante el rol de las universidades, que deben investigar, capacitar, promover y publicar sobre esta temática.

De igual manera es importante que los medios de comunicación divulguen la economía solidaria.

Si nosotros involucramos a todos estos agentes es obvio que podríamos ir avanzando hacia una economía solidaria, también sería importante el rol articulado de las ONG que incorporen esta visión y crear la institucionalidad requerida para este proyecto.

2. Pasos para desarrollar la economía solidaria.

- 2.1. La organización, porque si no hay organización no se puede construir nada. Puede ser de diferentes modalidades, desde un pequeño grupo solidario hasta una sociedad cooperativa.
- 2.2. El convencimiento de que las causas de sus problemas radican en el sistema capitalista y que siendo así, no hay esperanzas de resolver sus problemas dentro del capitalismo y que hay que buscar otras alternativas.
- 2.3. El descubrimiento de experiencias exitosas ya sea nacionales o internacionales para animarse.
- 2.4. El conocimiento de la teoría de la economía solidaria, de tal manera que no haya equivocaciones.
- 2.5. Hacer un diagnostico de los problemas propios para pensar una estrategia que enfrente esos problemas.
- 2.6. Realizar un proyecto que permita conseguir lo que no se tiene.
- 2.7. Búsqueda de financiamiento, asistencia técnica o administración.

- 2.8. Buscar apoyo de ONG ´S.
- 2.9. La articulación con otros proyectos para ir sentando las bases de una red solidaria.

En todo este proceso no hay que olvidar la formación política ideológica para que el proyecto no se quede en una mera estrategia anti-pobreza.

La relación entre los trabajadores organizados y sus apoyos deben ser de interacción, dialogo y respeto mutuo. La interacción se refiere al hecho de impartir y adquirir conocimiento a la vez de ambas partes.

3. Algunas ideas sobre las empresas solidarias

- a) ¿Quiénes pueden crear empresas solidarias?
 - Un grupo familiar
 - Un grupo de amigos
 - Un conjunto de trabajadores
 - Una comunidad

Lo importante es la cohesión del grupo base. Un ejemplo podría ser que un grupo de médicos creara una empresa solidaria de servicios médicos, donde tendrían un solo local y que promuevan la creación de otra empresa como de médicos especialistas que les ayude solidariamente y que sucesivamente genere otras empresas solidarias como laboratorios clínicos, de contabilidad y auditoría, de servicios de limpieza, de economistas consultores, de ingenieros agrónomos, etc. El punto es que no hay que pensar que las empresas solidarias solo son para los campesinos o para los obreros, sino que la empresa solidaria no tiene límites y puede estar en cualquier sector de la economía.

- b) ¿Qué condiciones se requieren para crear una empresa solidaria?
 - Confianza para que el proyecto pueda funcionar.
 - Que compartan intereses, objetivos y aspiraciones.
 - Que tengan capacidad y deseos de trabajar.
 - Disposición a ser solidarios.
 - De preferencia que tengan afinidad político-ideológica.
- c) ¿Qué factores posibilitan o favorecen la creación de empresas solidarias?
 - La existencia de una necesidad económica imperiosa.
 - Que tengan conciencia social y que ya no crean en el sistema capitalista.
 - Existencia de un estímulo externo como las ONG, las universidades, los concejos municipales, las iglesias no retardatarias, etc.
- d) ¿Cómo crear una empresa solidaria?

- Que los actores estén dispuestos a actuar solidariamente y que tengan una buena idea de lo que quieren hacer, ya sea en el ámbito de la producción material o inmaterial o en el ámbito de la circulación.
- La idea tiene que ser factible, original, que exista demanda insatisfecha o que se tenga un proceso de producción innovador para que sea competitivo, que tenga una estrategia de comercialización novedosa.
- Es importante también aprovechar los insumos disponibles en el medio.
- Es importante lograr en la medida de lo posible un mercado cautivo, que evite la penetración de las empresas capitalistas.
- Es necesario realizar estudios de mercado, que se tenga predeterminado el abastecimiento de factores e insumos, los costos de producción, las cantidades que se deben producir y los precios de venta. De tal manera que se puedan estimar los ingresos de manera planificada.
- Importan también los factores que intervienen en el proceso de producción de la empresa solidaria: la fuerza de trabajo, la tecnología que se va a utilizar, la gestión o administración, el financiamiento y el factor característico de la empresa solidaria denominado el factor "C" que se entiende como una cooperación potenciada o mística de trabajo. Lo importante es compartir información, conocimiento, experiencia, técnica, etc. Ya sea al interior de la empresa o con otras empresas. Hay que hacer un diagnóstico de los factores que se poseen e ir a buscar los que no se poseen, esto se puede lograr a través de aportes propios o a través de créditos.
- Es importante que el grupo defina en un principio a los responsables de la gestión financiera para evitar problemas y la división del trabajo dentro de la empresa.
- Es importante que también se defina desde un principio el mecanismo de incorporación o retiro de socios, también las remuneraciones de estos.
- Hay que definir la forma de propiedad dentro de la empresa, así como un límite del porcentaje de acciones que cada miembro tendría, por ejemplo, si se tratara de una sociedad solidaria.

4. El papel de los concejos municipales alternativos

Los concejos municipales tienen un papel muy importante en todo el proceso de avanzar hacia una sociedad solidaria, por eso es necesario que renuncien a la visión de desarrollo local o que incorporen dentro de éste la visión de la economía solidaria, ya que estos concejos municipales vendrían a ser como la base política para ir construyendo los cimientos de la sociedad solidaria. En esa medida la transformación social parte de abajo hacia arriba y no al revés, como tradicionalmente se pensó, pero esto implica redefinir las funciones de los concejos municipales:

- En la actualidad los concejos municipales tienen únicamente funciones deliberantes, por lo que deben pasar a ser funcionarios ejecutivos responsables de ciertas áreas de trabajo y hacerlo a tiempo completo.
- Deben tener un área de organización de tal manera que todas las comunidades del municipio estuviesen organizados. Estas comunidades serían la célula del tejido organizativo del municipio, en la que estas personas organizadas se convierten en gestores de su propio desarrollo, obteniendo a su vez poder social y político, también capacidad de protesta y de propuesta.
- Se debe tener un área de comunicación, para formar e informar.
- Un área de formación política ideológica que funcione impartiendo charlas, conferencias, seminarios, talleres, lectura, etc.
- Un área económica que promueva las empresas solidarias, la comercialización y el financiamiento solidario.
- Área de medio ambiente.
- Área social para promover empleos para jóvenes y mujeres así como promover recreación y cultura.
- Área de gestión encargada de buscar fondos y capacitar a las comunidades organizadas para que ellas mismas puedan gestionar sus fondos de manera directa.
- Área de formulación de proyectos que capacite a las comunidades.

Al multiplicarse esta forma de trabajo municipal se va tejiendo una red de relaciones solidarias de poder que llegan a tener una influencia política enorme, que permite que el municipio no cambie de partido ni de ideología. Este tejido da la posibilidad de que se ganen mas diputados que busquen llevar a cabo la legislación solidaria y esto da una mayor posibilidad de obtener o conservar el poder Ejecutivo, con la ventaja de que podría funcionar en favor de las mayorías populares. Y lo mismo ocurriría en cuanto al poder económico, social, mediático, etc.

La creación de empresas solidarias No tiene limites, las empresas solidarias pueden estar en cualquier sector de la economía, la empresa solidaria no es sólo es para campesinos es para todos.

5. Prejuicios acerca de la Economía Solidaria

- **La economía solidaria desmoviliza políticamente a los sectores populares.**

Esta opinión prejuiciada seguramente tiene su origen en el hecho de que en el pasado las organizaciones de trabajadores tendían a ser manipuladas por los partidos políticos y sencillamente actuaban según la línea que les llegaba de las cúpulas partidarias. En las experiencias actuales de los movimientos sociales y particularmente de las comunidades organizadas, lo que observamos y lo que manifiestan sus dirigentes es que son autónomos, lo cual obviamente no

significa una desmovilización política, sino una manera diferente de hacer política. Hay luchas que las dan solos, otras junto con otros movimientos sociales y algunas junto con los partidos políticos, particularmente, con el FMLN

- **Son proyectos sin ninguna viabilidad futura, en el momento en que incursionen en el mercado capitalista serán arrasados por la competencia.**

Lo primero que habría que señalar es que el mercado capitalista es tan sólo uno de los mercados y que existen otros mercados en los que es posible realizar las mercancías. Pero es mejor mostrar donde realiza sus mercancías el Grupo Bajo Lempa: a) Comercio justo y orgánico b) Hospitales públicos y hoteles c) Embajadas, comercios y d) al interior del Grupo. Como es evidente ya han incursionado en el mercado capitalista también y no les ha ido mal.

Por otra parte lo que posibilita competir en cualquier mercado es la calidad, el precio, lo novedoso del producto y la buena imagen del mismo.

- **Funcionan mientras reciben donaciones, pero en el momento que estas se corten, van a desaparecer.**

Ciertamente las donaciones posibilitan el arranque y el despegue de los proyectos de la economía solidaria, pero una vez que superan el punto de equilibrio no existe razón lógica para suponer que no puedan mantenerse y crecer. Existen en diferentes partes del mundo experiencias exitosas de economía solidaria, que refutan tal percepción viciada y antojadiza.

- **Parece bonita en teoría, pero en la práctica... Lo cierto es que las personas son individualistas, egoístas y envidiosas.**

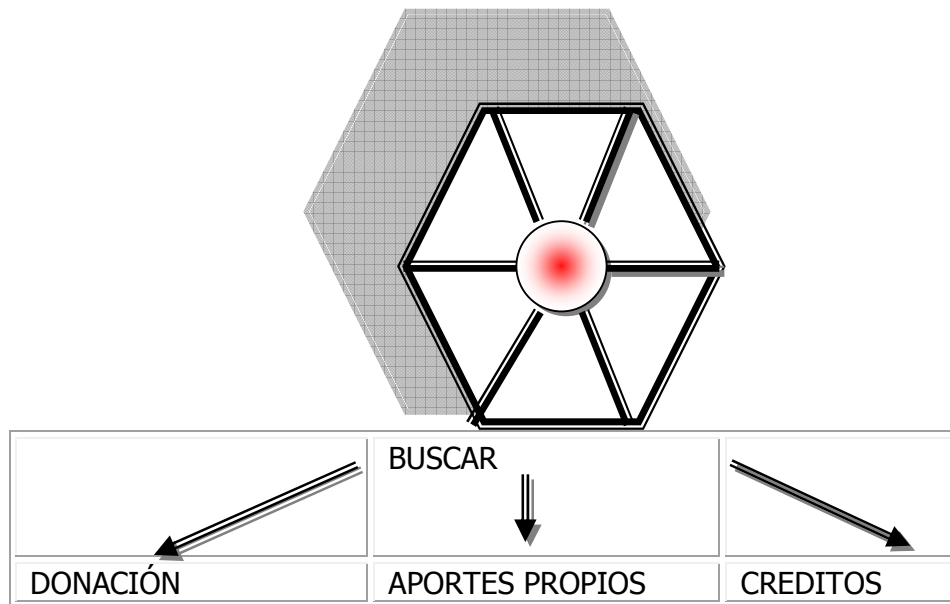
Precisamente la experiencia empírica está demostrando que las personas no son individualistas, egoístas, ni envidiosas por naturaleza. Tales prácticas tienen una determinación social y no natural. Es el capitalismo el que promueve y fomenta tales anti-valores y sin embargo, en las comunidades organizadas se vive la cooperación, la unidad y la solidaridad.

6. Diferencias entre la Economía Solidaria y la Economía Capitalista

Para una mejor comprensión de la economía solidaria y a manera de síntesis de los desarrollos teóricos precedentes, nos parece que resulta necesario compararla con la economía capitalista. Con tal fin, hemos seleccionado una serie de categorías que nos parecen claves para tener una visión rápida y sintética de ambas economías. Ver el cuadro a continuación.

Cuadro comparativo

Categorías	Economía Solidaria	Economía Capitalista
Propiedad	De los trabajadores	De los Capitalistas
Relaciones de producción	Cooperación	Explotación
Racionalidad Económica	Reproducción material y espiritual de los trabajadores	Maximizar beneficios
Destino del excedente	Desarrollo de economía solidaria	Acumulación de capital
Carácter del trabajo	Realiza a la persona	Alienado y alienante
Organización del trabajo	Autogestión	Jerarquizado
Desarrollo de fuerzas productivas	Liberación humana del trabajo excesivo	Incrementar la plusvalía o ganancias
La reinversión	Incrementar el empleo	Concentración y centralización del capital
Consumo	Austero, responsable y solidario	Consumismo, irresponsable y depredador
Mercado	Mal necesario	Se deifica
Impacto social	Incluyente	Excluyente
Impacto ecológico	Ecológicamente Sostenible	Degrada y contamina
Valores	Solidaridad, unidad, cooperación	Individualismo, egoísmo
Ambito político	Democracia participativa	Democracia representativa
Ambito cultural	Preservar identidad	Pérdida de identidad
Ideal	Justicia e igualdad real	Justicia e igualdad formal
Utopía	Sociedad solidaria	Perfeccionar el capitalismo



Pregunta: ¿No le parece que todo esto es utópico?

Pues claro, chica. Todo esto es utopía, pero quién dice que no se puede hacer, si se van creando empresas solidarias, si vamos generando movimiento social que vaya teniendo incidencia política, si vamos creando relaciones populares de poder que exijan y propongan esta economía alternativa, es claro que la utopía se puede hacer realidad y ello sería de beneficio para los mismos partidos politos de izquierda. Los cuales han hecho esfuerzos desde la perspectiva del desarrollo local, pero éste lo único que hace es replicar a nivel local el sistema capitalista. Pero aun no han asumido la visión de la economía solidaria. Cuando lo hagan habrá mayores posibilidades de avanzar hacia la economía solidaria, hacia la sociedad solidaria con la cual nosotros soñamos y por la cual trabajamos.

Anexos

Anexo número uno

FUNDACIÓN MAQUITA CUSHUNCHIC

1. FUNDACIÓN MAQUITA CUSHUNCHIC COMERCIALIZANDO COMO HERMANOS (MCCH).²

Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos (MCCH) nace como organización social privada, sin fines de lucro, el 24 de marzo de 1985 producto de la unión de dos grupos sociales cristianos del sector Sur del Distrito Metropolitano de Quito: Las Comunidades Eclesiales de Base (CEB), el Movimiento Juvenil Cristo Vive en el Sur (CVS) y de grupos de mujeres del mismo sector. Es de esta unión que surge "Comercializando como Hermanos" (CCH).

Sin embargo, con el tiempo, y partiendo de las experiencias de comercio alternativo que se dieron en los barrios del sur de Quito, con el objeto principal de mejorar las relaciones de intercambio y de comercialización de los productos en la ciudad y en el campo, que estaban en manos de unos pocos grandes monopolios, se incorporan posteriormente grupos de comunidades indígenas y campesinas de otros lugares del país, tanto rurales como urbanos, de donde surge la frase quichua "Maquita Cushunchic" que significa: "Démonos las Manos".

A 2005, de acuerdo con la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), el volumen anual de negocios (comercio más proyectos de financiamiento) del MCCH rondaba los 18 millones de dólares, cubriendo 16 provincias de las 24 que tiene el Ecuador, con 142 grupos organizados que corresponden a unos 5000 beneficiarios y donde toda la maquinaria es impulsada por un aproximado de 90 personas.

De acuerdo a Romero (2009), en MCCH se busca dar respuestas a la comercialización, reuniendo agrupando y capacitando a los pequeños productores de esas 16 provincias, exportando a su vez, a 13 países de Europa y Norte América productos como: cacao, quinua, amaranto, harinas, mermeladas, panela y champiñones, los cuales juntan en la Central principal de Quito y que luego comercializan a nivel local y exportan a través de redes de comercialización comunitarias al exterior. Vale la pena destacar, que a 2005 y de acuerdo con COSUDE, MCCH pertenecía a cuatro Redes a nivel mundial en las que participaba activamente: RELACC (Red Latinoamericana de

² Trabajo de investigación en el curso de Economía Solidaria, elaborado por: Alejandrina E. Díaz Chévez, Tania M. Durán Saravia y Rebeca M. Hernández Asturias.

Comercialización Comunitaria)³; IFAT: Asociación Internacional para el Comercio Justo por sus siglas en inglés, FLO: Organización de Etiquetado de Comercio Justo y el SFU Group: Grupo de Uso Forestal Sostenible.

Asimismo, se trata de una institución moderna que se ha preocupado por alcanzar altos estándares de calidad en su desempeño, a nivel *interno*: pues todos trabajan con profesionalismo y calidad, lo que permite una permanente reproducción de la cultura institucional y, en lo *externo*, donde ese profesionalismo y calidad se traducen en dólares a través de la venta de productos de calidad y, de las donaciones en los proyectos de financiamiento que son también de calidad.

La gestión inspirada en principios espirituales, el trabajo en equipo, la relación con la gente, el pionero enfoque de la comercialización solidaria, su rol de facilitación del diálogo y el intercambio entre las organizaciones de base, la integración y complementariedad entre el área comercial y el área social son algunos de los aportes más importantes de MCCH a la sociedad ecuatoriana, de acuerdo con COSUDE (2005).

Maquita Cushunchic tiene por **misión** institucional la siguiente:

"Trabajamos para modificar la estructura y relaciones de la sociedad, la economía y el mercado a favor y con la participación de personas y sectores de menos recursos del Ecuador, a través de procesos alternativos de financiamiento, producción, comercialización, formación y capacitación, viviendo y promoviendo valores humanos y cristianos".

(COSUDE, 2005).

Su **visión**:

"La Fundación MCCH al año 2012 incide en la estructura social y política del Ecuador, generando cambios positivos a favor y con las personas y sectores de menos recursos con los que trabaja, promoviendo el movimiento de la Socioeconomía Solidaria con redes locales autogestionarias; liderando y apoyando los sistemas de financiamiento, producción y comercialización alternativos".

(COSUDE, 2005).

La Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria (RELACC), desde el punto de vista jurídico, es una Corporación reconocida por el gobierno ecuatoriano. La misma surge como una respuesta concreta, desde los sectores populares, a la situación de crisis y deterioro de sus condiciones de vida. Su Sede Central está ubicada en Quito – Ecuador y facilita servicios de formación, capacitación técnica, asesorías, información y seguimiento para contribuir al fortalecimiento de las Redes Nacionales y la unidad de la Red a nivel de todo el Continente. Sus socios son las Redes Nacionales de Comercialización Comunitaria integradas por organizaciones de productores, de consumidores, artesanos e instituciones de apoyo y servicios.

Podemos a su vez, esquematizar la estructura organizativa de MCCH de la siguiente forma:

Figura 1. Estructura operativa de MCCH.



Fuente: COSUDE, 2005.

Para sintetizar el espíritu de MCCH, podríamos citar a Romero (2009) quien expresa:

"MCCH se resume en la fe y alegría: Fe que es traducida en el creer en la gente, en lo que se está haciendo, en la alegría del compartir y ayuda mutua y solidaria entre la gente más desprotegida, entre la gente que tiene más necesidad, pero que a la vez, lucha por superar esas necesidades de forma recíproca, con lo que son y lo que hacen".

2. UNA HISTORIA QUE INICIA CON UN “HIJO DE LA PAZ”: EL PADRE GRAZIANO MASON.

Hablar de la Fundación Maquita Cushunchic Comercializando Como Hermanos (MCCH) debe partir por hablar de uno de los primeros entusiastas para su

formación, que con su trabajo permitió que MCCH se volviera una realidad tangible: el Padre Graziano Mason.

El Padre Graziano Mason, un sacerdote misionero nacido en Padua, Italia, hijo de madre y padre campesinos, tuvo la idea de venir a América Latina en 1973, en los tiempos en que Salvador Allende era Presidente en Chile, cuando de parte de la Diócesis de Treviso solicitaron sacerdotes jóvenes para que fuesen a trabajar con los campesinos y campesinas y los y las jóvenes en el área rural de Talca, Chile.

Así, en palabras del Padre Graziano:

"Opté por América Latina porque éste era el clima del Concilio Vaticano II, de apertura, de solidaridad, de dar respuestas al duro llamado de la pobreza. La respuesta fue la confirmación del llamado de Juan XXIII, el Papa bueno, abierto a la novedad del Espíritu, que lanzó a los Obispos el gran llamado para que se diera la posibilidad a los sacerdotes jóvenes que quisieran dar su servicio sacerdotal misionero en América Latina. Así nació el gran grupo de sacerdotes Fidei Donum. Yo fui uno de ellos. Con alegría acepté el desafío. Sentí que el Señor continuaba llamándome. Fue un proceso natural de seguir respondiendo que sí". (Mason, 2005)

Como él explica en su obra "20 Años de Utopía en el Mundo de Goliath" (2005), al momento de su llegada, Chile se encontraba en una crisis total, con huelgas de la derecha, grandes cierres de carretera y donde para comprar gasolina o víveres, había que hacer horas de cola, creándose una situación de gran confusión y mucha desesperanza.

En medio de esta situación, el Padre Graziano empezó a trabajar con los campesinos, en la reforma agraria, y con los jóvenes crearon un fuerte movimiento juvenil. Trabajó de esta manera, de la mano de las y los campesinos, fortaleciendo las Comunidades Eclesiales de Base y defendiendo la reforma agraria, liderada por Allende y por su Ministro de Agricultura, Jacques Chonchol.

El Padre Graziano permaneció en Chile durante casi cuatro años. El 11 de septiembre, el día del golpe militar, fue un día importante para él. El Padre Graziano recuerda así como con el asesinato de Allende empezó la vida difícil para ellos, porque marcó el inicio de su persecución: empezaron a tildarlos de guerrilleros, diciendo que apoyaban a los comunistas.

El 2 de enero de 1977, en respuesta a las amenazas contra su vida, el Padre Graziano llegó a Muisne, Ecuador: el lugar de sus nuevos desafíos.

De ese primer acercamiento, el Padre Graziano habla:

"El impacto de los primeros seis meses nos permitió conocer a la gente y su realidad. El impacto de la pobreza y la explotación era fuerte: problemas como la salud, la educación y la tenencia de la tierra. Esta es una zona de grandes terratenientes, uno de ellos, el señor Bucheli, eterno alcalde de Muisne".

(Mason, 2005).

El acercamiento del Padre Graziano a la población empezó por el área de la salud: llevando medicinas a la gente, vendiéndolas a precios baratos, bajo la creencia que no era correcto regalarla, por un principio de dignidad de la gente. De esta forma, la comunidad eclesial de base se iba conformando al estilo campesino.

Otra deficiencia era la educación. Así surgió la organización, reclamando el derecho a la educación y que tuvo resultados más que satisfactorios: en los recintos se logró que donde había escuelas y profesores, se mejorara la educación, que los profesores trabajaran mejor, con más dedicación y más responsabilidad.

La problemática de la tierra era el tercer objetivo importante sobre el que el Padre Graziano junto a las pequeñas organizaciones de base empezaron a trabajar. Sin embargo, los terratenientes empezaron a ver esto muy mal, como una amenaza, por lo que desprestigiaron esta organización, haciendo pasar la voz de que se trataba de grupos de guerrilleros y comunistas quienes fomentaban la organización, cuando en realidad solamente se proponía defender los derechos humanos más elementales, como la salud, la educación y la tierra.

Cuando los resultados de la organización en educación y en salud tenían ya sus frutos, la organización de los campesinos y el Padre Mason, empezaron a plantear el problema de la sobrevivencia. Volviendo una vez más al derecho a la tierra.

Y es que en Muisne existían muchas tierras baldías que no pertenecían a nadie y estaban totalmente abandonadas. Fue de esta forma como gracias al fruto de un fuerte trabajo colectivo, las tierras se fueron convirtiendo en tierras cultivables.

Cuando esto ocurrió, empezaron a presentarse los supuestos "dueños" e iniciaron las luchas por la tierra. Sin embargo, contaron con ayuda en el campo legal, pues el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria, permitió que los campesinos accedieran a tierras para cultivarlas y para tener fuentes de recursos y una vida más digna.

No obstante el éxito que tenía la organización campesina, aún persistía una clara necesidad por responder: cómo garantizar la alimentación para mejorar la salud y la calidad de vida.

Ante esta situación, surgen como respuesta clave las tiendas comunitarias. Es aquí donde el Padre Graziano describe una anécdota que marcó en definitiva su forma de pensar y que recogemos textualmente de su libro:

"Fui testigo de cómo una mujer, madre de ocho hijos fue maltratada al intentar vender de manera desesperada, 29 libritas de cacao para sostener a su familia.

El comerciante le dijo: 'te pago tanto... si quieres o si no, llévate el cacao a tu casa para que se lo coman los ratones'".(Mason, 2005).

Fue de esta manera como el Padre Graziano y las organizaciones que había ayudado a construir en Muisne, empezaron la compra-venta del cacao, el cual bajaban a la Central de Muisne, para de ahí secarlo, seleccionarlo y venderlo en Guayaquil, a los exportadores. De esta forma se evitaba la expoliación de los productores por parte de los comerciantes intermediarios.

En sus inicios, ni siquiera soñaban con la exportación. Su objetivo principal era simplemente lograr un **comercio justo**, en donde se comprase a los campesinos a precios más justos y con un trato más humano.

"El entrar en estos recintos nos hacía más sensibles a la realidad de la dureza de la vida y de la explotación que sufrían estos grupos humanos", explica el Padre Graziano. Sin embargo, de su experiencia en Muisne también rescata la sencillez y hospitalidad en medio de tanta pobreza de aquellas personas y que fueron elementos importantes para mantener la cohesión al interior de la organización.

Otro aspecto que él destaca en su libro, es la existencia de una estructura social extremadamente patriarcal al interior de Muisne: un machismo que se traducían en que las mujeres eran consideradas como poca cosa y donde rara vez se daban muestras de afecto y atención para ellas. Además, existía una sumisión a los terratenientes, a quienes se los consideraba casi unos amos. Y es que ellos tenían sus estrategias de dominación: regalar trago en las fiestas, lo que constituía una forma de esclavitud de todas estas personas, de tenerlos sometidos y embrutecidos. Ante esta realidad tan cruda, era necesario empezar a hacer conciencia para iniciar un cambio de la misma, una tarea que exigiría mucho tiempo y dedicación por parte de todos los actores involucrados. Como era de esperar, esta forma de trabajo les acarrió una gran antipatía entre los políticos y los terratenientes, quienes iniciaron una lucha para presionar y desprestigiar su presencia, corriendo la voz de que se trataba de guerrilleros y comunistas:

"En ese entonces, estaban en campaña para la Presidencia de la República y, uno de los candidatos, en una visita a Muisne al señor Bucheli, Alcalde y terrateniente, le prometió que si ganaban las elecciones, los padrecitos se iban inmediatamente. La presión era muy fuerte".(Mason, 2005).

Esta situación los llevó incluso a la cárcel en la provincia de Esmeraldas, en tres diferentes ocasiones. Fue así como, para evitar mayores problemas el Padre Graziano se trasladó a Atacames y luego, ante la continuidad de la persecución, al sur de Quito. Todo esto sucedía a finales de 1984 y fue el Padre José Carollo quien los recibió en su casa en la Quito Sur. Aquí inicia formalmente nuestra historia. Es aquí donde inicia Maquita Cushunchic.

3. CRISTO TAMBIÉN VIVE EN EL SUR: EL SURGIMIENTO DE MCCH.

Hemos dados los antecedentes de la vida del Padre Mason, previo a su llegada al Sur de Quito y claramente es posible formarse una idea de la clase de hombre y de líder que en él se estaba formando. Pues una vez instalado en el sur de Quito, el Padre narra en su libro "20 años de Utopía en el Mundo de Goliath", que empezó su trabajo con las Comunidades Eclesiales de Base, los jóvenes y el equipo de agentes de pastoral del sur. Adicionalmente, se formó entre los jóvenes el Movimiento "Cristo Vive en el Sur" (CVS).

Es así como de las Comunidades Eclesiales de Base (CEBs) que estaban muy activas, comprometidas y coordinadas entre los diferentes barrios, nace la idea de desarrollar la compra y venta de productos agrícolas, para beneficiar a productores y consumidores. De esta manera surge el CCH, Comercializando como Hermanos. No fue tan sólo una tarea de compra-venta, sino que al mismo tiempo se realizaban varias reuniones para reflexionar sobre el Evangelio y plantear propuestas concretas.

"La situación era difícil en ese entonces: había mucha represión al pueblo y sus organizaciones. Aun así, empezamos con las primeras experiencias de comercialización comunitaria.

*Desde el principio, tomamos un compromiso diario y en el que practicamos cuatro principios: **peso justo, precio justo, calidad del producto y buen trato**. Ésa fue la base de nuestra organización.*

(...)

Vendíamos organizadamente los productos de la canasta básica. La evangelización crecía en la práctica concreta. No nos importaba de qué religión venía la gente. Éramos pluralistas y ecuménicos: esa era una de nuestras normas básicas de conducta.

Para mí, el CCH, y luego MCCH, fue un sueño hecho realidad, una alternativa de comercialización del pueblo y para el pueblo. Fue una respuesta tanto para los productores como para los compradores. Todos estábamos convencidos de lo que hacíamos y atendíamos con calidad, siempre con una sonrisa. Nos conocíamos unos a otros. Fue hermoso. La lucha de todos era lo más importante..."

*(José Garzón. Ex Promotor y Responsable de Compras del CCH.
Citado por Mason, 2005)*

De acuerdo con el Padre Graziano Mason, las motivaciones que desde el comienzo alimentaron la acción y reflexión de MCCH, han girado en torno a tres ejes básicos:

a) Nuestra mística se fundamenta en que Dios es Padre y Madre de todos y por eso, sus hijos somos iguales.

Esto implica que todos los seres humanos somos hermanos, iguales en derechos y obligaciones. Esta igualdad tiene que ver con la persona y sus derechos humanos, pero también con los pueblos y sus derechos.

b) La necesidad de construir el Reino de Dios, aquí y ahora, no sólo como utopía, sino como proceso de construcción de hombres y mujeres nuevos, mediante la voluntad de servicio, el pluralismo y la unión de los pobres de la ciudad y del campo.

Para la fe liberadora, el Reino de Dios es una utopía integral, que se va realizando en el tiempo, una tensión entre el régimen de explotación-opresión actual, y la sociedad justa y fraterna por conquistar, una respuesta concreta a los problemas más apremiantes de la población más necesitada. Se trata de un caminar lleno de esperanza: "Habrá un día en que todos al levantar la vista veremos una tierra donde haya libertad".

c) La convicción de que este caminar no sólo tiene una justificación económica y social, sino un sustento aún más profundo: cumplir con la voluntad de Dios, tener la certeza de que el pueblo elegido está conformado por los pobres del campo y la ciudad, la seguridad de que Dios acompaña, que Dios está con nosotros, al compartir con los más pobres entre los pobres"

De esta forma, en MCCH se partió por definir en primer lugar, qué hacer, en dónde centrar el trabajo, dada la infinidad de problemas existentes. Se decidió entonces por atacar aquel problema de mayor prioridad para toda la comunidad: el acceder a los productos básicos de primera necesidad a precios que estuvieran al alcance de sus condiciones económicas y para ello optaron por la comercialización. En palabras del Padre Masón:

"Entonces nos surgió una pregunta: ¿Cómo garantizar el acceso a los productos básicos? De esta pregunta surgieron dos decisiones claves: la primera fue meternos en la comercialización; la segunda, definir los productos claves con los que íbamos a empezar a trabajar: arroz, azúcar, aceites y mantecas".

(Mason, 2005).

4. LOS PRINCIPIOS DE LA FUNDACIÓN MCCH.

En los veinticuatro años de trabajo de la Fundación MCCH, los valores y principios que practica se han convertido paulatinamente, en un "saber hacer" que caracteriza al accionar institucional y que es todo un acumulado de aprendizaje que puede caracterizarse como el "activo intangible" de mayor importancia para MCCH.

Los valores y principios constituyen creencias y convicciones profundas de la gente relacionada con el MCCH. Constituyen una buena parte de la identidad institucional y están presentes en todas las acciones de la Institución.

Para exponer los principios de la Fundación Maquita Cushunchic, creemos que es necesario leerlo de sus propios escritos, que sean ellos mismos quienes nos expliquen en sus palabras, el sentido y la guía de su accionar.

Hemos recopilado pues, el conjunto de principios que el Padre Graziano Mason expone en "20 Años de Utopía en un Mundo de Goliat" y los exponemos a continuación:

a) Nuestra fe liberadora provoca respuestas ante la dura realidad.

La fe de los cristianos organizados en CEBs y CVS dio como resultado una fuerza liberadora. No es fe de escritorio. Es fe que da respuestas de liberación, que obliga a los y las cristianas a ver la realidad, a analizarla en sus raíces profundas y a dar pasos concretos para encontrar la solución. Nuestra mística se fundamenta en que Dios, es Padre y Madre de todos y que por eso todos sus hijos tenemos igualdad de derechos. De allí la fuerza y el esfuerzo para construir el Reino de Dios, es decir, una tierra de hermanos y hermanas, en condiciones de igualdad y de dignidad para todos y todas.

b) No creemos en las palabras sin acción.

Creemos en los hechos que conducen al cambio. La gente humilde está cansada de largos discursos. Parte de nuestra metodología es construir desde la práctica, la gramática. Forjar nuestro propio camino desde nuestra propia experiencia.

c) La comercialización como eje de nuestra acción.

Nuestro eje de acción es la comercialización porque la consideramos como una de las grandes causas de explotación. Enfrentar este hecho con visión liberadora, sentido comunitario y organizativo, es dar esperanzas a mucha gente. La crisis económica y la inflación son hechos conectados con la comercialización, que está en manos del monopolio de unos pocos.

Luchamos por la vida. Trabajamos para que el alimento sea variado y abundante en todas las mesas. Nuestro desafío: un pueblo libre, sano y fraterno. Para ello estamos en la comercialización.

d) Se necesita aunar muchos esfuerzos organizativos.

Los pequeños "David" debemos unirnos para enfrentar juntos al gran "Goliat". Hay que crear la red de organizaciones para enfrentar colectivamente el problema de la injusticia, la explotación y la crisis económica provocada por los grandes. Cada organización, con su nombre y su propia identidad, y el MCCH como nuestro apellido común, símbolo del esfuerzo de todos. Es mucho más lo que nos une que lo que nos divide, por eso tenemos perspectivas de futuro. Partimos de la creencia de que los pobres unidos somos una fuerza incontenible de cambio y liberación.

e) Creemos en nuestro propio poder organizativo.

La construcción del poder es un ejercicio de cada día. A nosotros no nos interesa el poder del Estado: éste atrapa y a la larga, degenera. Nuestro poder intenta ser alternativo: el poder de la unión, de la honradez, de las cuentas claras, de los hombres y mujeres nuevos, de la constancia, de la fidelidad a

nuestro pueblo. Creemos en el poder del servicio y de la solidaridad, como nos dice Jesús en el Evangelio.

f) Nuestra acción es política, pero no partidista.

El sistema de partidos políticos no nos satisface plenamente. No tomamos opción por ninguno de ellos. Hacemos nuestra propia política partiendo de la realidad de nuestro pueblo, de sus necesidades y aspiraciones concretas y de su propia idiosincrasia.

g) Nuestro método es la acción liberadora no violenta pero firme.

No creemos en la violencia. Vamos redescubriendo paso a paso nuestra propia manera de sobrevivir, no violenta, pero firme. Creemos en hombres como Jesús, Gandhi, Mons. Romero, Mons. Proaño, Luther King. Creemos en las armas de la dignidad, de la no cooperación con proyectos de muerte, de la fe práctica y liberadora, del respeto a los valores de nuestro pueblo. Respetamos otros caminos, pero el método MCCH es el de la no violencia activa y firme. La fuerza del amor practicado día tras día en la entrega desinteresada y hasta las últimas consecuencias por la causa de los pobres.

h) Nuestro pluralismo positivo.

Se fundamenta en la valoración de todas las riquezas organizativas, en la Fe y el respeto por nuestra raíz cristiana liberadora.

Creemos en el diálogo y el ecumenismo. Queremos que el MCCH sea la "casa de todos", donde lo que nos una sea la lucha común contra el hambre en la práctica de la comercialización comunitaria.

i) Nuestra comercialización quiere ser alternativa.

Porque somos una escuela de honradez constante, con cuentas claras, peso justo, precio justo y calidad del producto.

Valoramos los productos naturales de nuestra tierra y consumimos lo que producen las organizaciones, como alternativa a los productos químicos y artificiales elaborados por las grandes empresas.

Respetamos el trueque, como una forma original de intercambio, para poco a poco quitarle valor a la plata y devolverle el verdadero valor a nuestro trabajo incorporado en nuestros propios productos. Creamos así puentes fraternos entre las organizaciones, para vencer poco a poco a los intermediarios desleales, mediante la comercialización directa de nuestros productos.

Consideramos al mercado como una fiesta: la alegría del encuentro, del compartir, de la solidaridad, como muestra de la unión y la organización de los campesinos. Por ello creamos la fuerza unitaria para poder negociar precios

justos, con buen trato entre compañeros y compañeras que cultiven relaciones de igualdad, respeto y dignidad.

Queremos una propaganda propia, concientizadora y alternativa, cuya fuerza esté en las mismas organizaciones unidas, con apoyo técnico constante, para mejorar la calidad y presentación de los productos campesinos.

j) Redescubrir nuestras raíces.

Nuestro poder está en la fidelidad a nuestras raíces, en el "beber de nuestro propio pozo, de nuestra propia agua popular y sencilla": Fortalecemos y enriquecemos nuestras raíces indígenas y populares.

Este principio nos compromete a trabajar en la reconquista de la tierra para los campesinos que la trabajan, a luchar en la defensa de nuestra naturaleza y del equilibrio ecológico de nuestra tierra, mediante el rechazo de la tala de los bosques, la contaminación del aire, la tierra y el agua.

Fomentamos la contemplación cristiana que elimina odios y revanchismos y procura el nacimiento de una verdadera acción libre, liberadora, valiente y creativa, y por lo tanto, nuestra e invencible. No se trata solamente de una reacción contra el poderoso, sino que se trata de nuestro propio caminar liberador. Luchamos por iniciativa propia, no condicionada por los sectores dominantes.

Valoramos las expresiones de la religiosidad popular, con sentido liberador y comunitario. Fortalecemos el alma ancestral de nuestro pueblo indígena, como base de la resistencia en la lucha. Redescubrir nuestra historia de manera que los valores de nuestros antepasados, su sabiduría, sus luchas, su capacidad de resistir, su sangre derramada, su organización comunitaria, su apego a la tierra, su rica religiosidad, sean el memorial de la fuerza de nuestro futuro.

Practicamos nuestros principios: lograr que nuestros centros de formación, bodegas, huertos alternativos, talleres comunitarios, etc. se conviertan en centros de acogida, contemplación y valoración de la vida, de la organización y de nuestras expresiones culturales: música, historia, fiestas, etc.

k) Nuestra propia economía.

Queremos que nuestro dinero no apoye la explotación, sino nuestro caminar organizativo y nuestras luchas. El dinero de los pobres debe estar al servicio de los pobres. Para lograrlo, creamos nuestros propios fondos solidarios que posibiliten a las organizaciones la inversión del dinero de sus esfuerzos comunitarios, para obtener intereses más altos que el ofrecido por los bancos privados. Fondos para ser invertidos en nuestros propios proyectos comunitarios y en la comercialización honesta a favor de los pobres organizados.

l) Los más pequeños son los más importantes, el criterio y la luz de nuestra acción.

Defendemos a los niños y niñas, respetando sus derechos: la vida, la alimentación, la educación enraizada en los valores culturales y comunitarios de nuestros pueblos indígenas, campesinos, montubios, afro-ecuatorianos y mestizos. Así mismo, a los ancianos y a las ancianas, valorando su sabiduría y su ternura, así como su experiencia comunitaria de lucha y resistencia. Creemos en el derecho a una ancianidad digna y organizada.

m) Las mujeres como parte activa de este camino.

Uno de los problemas grandes que debemos enfrentar en el mundo de las organizaciones, es la huella de un enraizado machismo, causa de la grave separación de la mujer en la lucha popular y fuente de varias formas de explotación.

Luchamos por recuperar la dignidad de la mujer, de sus derechos, de su voz; por la valoración de sus expresiones artísticas, de su aporte a la economía, de su capacidad de resistencia, de su creatividad, y de su contribución a la historia. Creemos en mujeres libres que piensan y hacen su futuro, como aporte esencial en la humanización de la lucha y en la integración de la pareja en lo organizativo.

n) Presencia organizativa de los jóvenes.

Propiciamos un espacio para la presencia de la juventud organizada del campo y la ciudad. Creemos en su aporte desde su identidad juvenil, desde sus ideales de transformación y de denuncia.

5. DOS CRITERIOS IMPORTANTES DENTRO DE MCCH:

SUBSIDIARIEDAD Y APALANCAMIENTO.

La construcción estratégica realizada por el MCCH para asegurar tanto la sostenibilidad económica como la institucional está basada en dos criterios importantes: subsidiariedad y apalancamiento.

Estas estrategias económicas y de gerencia combinadas entre sí, están atravesadas por estos mismos criterios, de tal forma que permite que los negocios impulsados por el área comercial subsidien al sistema de gestión de calidad o, al trabajo en algunas zonas geográficas en donde tiene más énfasis lo social. En otros casos, en momentos de crisis, los proyectos de financiamiento subsidian al área social.

Como explica COSUDE (2005), en la mayoría de instituciones privadas y públicas, nacionales e internacionales, que apoyan e impulsan procesos de desarrollo en el país, subsiste en muchas ocasiones una aparente

“contradicción” entre lo social y lo económico. Pero es de aquí que surgen aprendizajes importantes relacionados a estos dos criterios:

"El criterio de subsidiariedad es desarrollado en MCCH con la finalidad de 'no perder el alma' y no transformarse en una típica empresa de actividades comerciales. Es por esta razón que el área comercial subsidia al área social y concretamente, a los proyectos sociales.

El criterio de apalancamiento es decir, 'el buen uso' de lo social para elaborar, gestionar recursos y ejecutar los denominados proyectos de financiamiento que permiten acercarse e instalarse en una zona geográfica para realizar acciones de desarrollo.

Los dos son complementarios entre sí, no son excluyentes, más bien forman parte de las estrategias institucionales a ser aplicadas según sea el caso: o subsidiar o apalancar o subsidiar y apalancar a la vez. Es la manera a través de la cual el MCCH logra, con cierto grado de éxito, resolver esa contradicción entre lo social y lo económico”.

La enseñanza global parece ser la de haber logrado un equilibrio y, una interacción y sinergia entre lo social y lo económico (comercial) sin provocar conflictos al interior de MCCH.

6. EXCEDENTE ECONÓMICO, REMUNERACIONES, FINANCIAMIENTO Y FORMACIÓN-CAPACITACIÓN AL INTERIOR DE MCCH.

Los negocios del MCCH concentrados en sus líneas o divisiones comerciales, principalmente en la exportación de cacao, constituyen la base económica del MCCH.

Al interior de MCCH, se da una importancia fundamental a la generación de un excedente neto, pues se considera que éste es un medio fundamental para lograr el crecimiento de la Fundación y para lograr mejores condiciones de vida para sus socios y socias.

Para ello, se parte por darle una importancia fundamental a la calidad, pues en la Fundación se trabaja bajo un modelo de administración por objetivos o directrices, en donde la calidad total es el gran paraguas. Actualmente, MCCH cuenta con un sistema moderno de contabilidad, siempre actualizado y con resultados positivos en las diferentes auditorías que se han realizado.

Así MCCH tiene el lema “sin fines de lucro, pero sin fines de quiebra”, en el que se establece que una vez generadas las ganancias en una forma eficiente y cubiertos los costos de operación, el excedente se destina una parte para la

reversión y otro porcentaje llega al productor, beneficiario además de los Proyectos de Financiamiento, es decir, con una doble utilidad para ellos. Respecto a las remuneraciones, en MCCH se ha implementado en los últimos tiempos, un nuevo modelo de "Remuneración variable", donde todo el personal tiene un salario fijo y un salario variable. En éste último, se incluye un incentivo a la productividad del trabajo.

COSUDE (2005) sintetiza esta forma de funcionamiento de la siguiente manera: cada equipo de trabajo establece en su planificación, una meta de utilidad neta de su empresa. De esta meta se derivan indicadores de logro económico tanto del equipo, como de cada individuo. De forma que el incentivo salarial es para todo el equipo, y también, en un rango determinado, se dan incentivos para los individuos en función de los indicadores respectivos. Es una modalidad "ganar-ganar", donde si gana más la empresa, ganan también más el equipo de trabajo y el individuo.

Siempre dentro de un esquema de trabajo solidario y sin introducir injusticias o inequidades, este sistema permite una mayor justicia salarial en función de la productividad del trabajo.

En cuanto al financiamiento, COSUDE (2005) explica que a 2005, MCCH dependía en forma minoritaria de los fondos externos de cooperación, funcionando en una mayor proporción con los rendimientos aportados por los negocios. Sin embargo, el porcentaje de dicha dependencia, sigue siendo relevante. Así se tiene que el 55% de la nómina del personal está financiada por los negocios y un 45% con los proyectos de cooperación.

No obstante, el objetivo en los próximos años es que dicha proporción cambie en a favor del sostenimiento desde la línea de negocios.

También importante de recalcar, es el hecho que dado que la dependencia del financiamiento externo puede llevar a muchas instituciones a competir incluso en forma desleal, por dichos recursos, MCCH busca promover estrategias de cooperación que obliguen a las entidades a entrar en procesos cooperativos, que promuevan mayores sinergias entre todas las instituciones en cuestión.

La formación es también un tema de vital importancia al interior de MCCH. En ella, el objetivo de educar es construir un proceso de aprendizaje de todos los actores, para hacer que éstos se queden en la comunidad y que se puedan encaminar hacia el fin determinado por las estrategias. Esta estrategia se da en dos ámbitos: formación y capacitación.

Para MCCH, la actividad de formar está dada por los siguientes puntos:

- Convivencias en torno a los diferentes principios.
- Talleres vivenciales.
- Celebración de momentos para la espiritualidad.

- En las diferentes actividades de forma transversal, de acuerdo a los enfoques definidos.

Mientras que el proceso de capacitación ha sido continuo y basado en los siguientes puntos:

- La escuela de Socioeconomía solidaria para líderes y lideresas.
- Talleres y cursos a las bases, a dirigencias y a las mujeres, como medio para alcanzar una nivelación frente a su situación de desigualdad respecto al hombre.
- Prácticas con modalidades diferentes de acuerdo al producto.
- Visitas e intercambios con experiencias exitosas.

Con todas estas actividades, se pretende lograr el objetivo fundamental de socializar el conocimiento producido en el sistema y en el conjunto de ellos y ellas.

7. LÍNEAS DE ACCIÓN DE MAQUITA CUSHUNCHIC.

El trabajo de Maquita Cushunchic se basa en cuatro líneas de acción:

1. Las empresas sociales.

Las empresas solidarias que la Fundación Maquita Cushunchic ha creado, se dedican a la producción y comercialización de bienes y servicios bajo principios y valores de justicia, transparencia y honestidad y cuya lógica de funcionamiento es diferente a las empresas capitalistas, ya que se dedican a trabajar a favor de las personas con más bajos ingresos en Ecuador con el objeto de mejorar sus condiciones de vida, por lo tanto, las empresas solidarias trabajan bajo una lógica de vida, que busca asegurar la reproducción material y espiritual de las personas.

Las empresas solidarias logran generar un excedente el cual es destinado a la reinversión con el objetivo de que cada una de las empresas crezcan y para que se realicen proyectos de desarrollo social a favor de las y los miembros de las mismas y de las comunidades participantes, debido a que el eje principal de su gestión es la gente.

Por lo que, en Maquita Cushunchic la solidaridad no sólo se da en la producción sino también en la distribución del excedente ya que las diferentes empresas solidarias creadas por dicha Fundación, lo utilizan para fines solidarios (Romero, 2009), aspecto que es diferente en las empresas capitalistas que operan bajo una racionalidad de maximización de ganancias.

2. Proyectos de Desarrollo Social

Son un conjunto de acciones ejecutadas por la Fundación Maquita Cushunchic en sectores que presentan altos índices de pobreza con el objetivo de formar ciudadanos y ciudadanas con capacidad de ejercer sus derechos políticos y sociales (Romero, 2009).

La duración del proyecto está definido por el logro de los objetivos establecidos y los ejes de trabajo de estos proyectos son: desarrollo personal, desarrollo social y productivo

3. Programas de formación

Los programas de formación que se diseñan, promueven la interiorización de los valores y principios de Maquita Cushunchic que se reflejan en el trabajo, vivencia personal, familiar y en las empresas de dicha fundación.

4. Programas de Influencia Social

Son un conjunto de acciones y medios que promueve la generación de opiniones, propuestas, ideas y alianzas con otras organizaciones para transformar el ámbito social, político y económico con el objeto de favorecer las comunidades con menos recursos, es por ello que se han creado redes de economía solidaria y una Red de Comercialización Comunitaria (RELACC) la cual se encuentra en quince países de Centroamérica y Suramérica, cuya misión es el fortalecimiento de un modelo de comercialización comunitaria en el ámbito nacional y regional para incidir en la sociedad, la economía y el mercado (Romero, 2009).

Es a través de estas empresas solidarias, proyectos y programas que también la Fundación Maquita Cushunchic busca transformar la economía, sociedad y mercado a favor de las comunidades más necesitadas.

8. EMPRESAS SOLIDARIAS DE LA FUNDACIÓN MAQUITA CUSHUNCHIC.

La Fundación Maquita Cushunchic promueve una comercialización asociativa entre las redes de productoras y productores organizados y las cinco empresas solidarias que ha creado, estas son:

Operadora de Turismo Maquita Cushunchic

La Fundación Maquita Cushunchic inició hace más de una década sus primeras experiencias de turismo responsable, con el fin de modificar la estructura y relaciones de la sociedad, economía y mercado para mejorar la calidad de vida de los sectores más pobres de Ecuador y tomando como referencia el trabajo de organizaciones indígenas y campesinas.

La Fundación identificó al turismo responsable como una oportunidad para rescatar y conservar los valores culturales y ancestrales y como una oportunidad para que las mujeres lograran insertarse en una actividad productiva remunerada.

Es así como la Operadora Maquita Cushunchic empieza a trabajar identificando organizaciones de base que tuvieran confianza en la implementación del proyecto y que tuvieran el interés por trabajar bajo un esquema de turismo responsable y de comercio justo (Simba, 2008).

En los años 1996, 1997, 1998 y 1999, se realizaron cuatro encuentros nacionales de turismo responsable, en los que participó la Fundación Maquita Cushunchic y representantes de otras organizaciones. De estos encuentros, se logró formar una red de Turismo y así mismo, se consolidó una serie de políticas y reglamentos necesarios que enmarcaron las relaciones entre la Operadora de Turismo Maquita Cushunchic y las diferentes organizaciones (Simba, 2008).

En 1999 se realizó un evento sobre experiencias comunitarias en materia de turismo responsable, con el propósito de que las organizaciones menos desarrolladas pudieran conocer el trabajo de otras organizaciones y tomar de ellos aspectos claves para el desempeño de sus actividades (Simba, 2008). Esto constituye un punto clave para desarrollar la estrategia de Economía Solidaria.

Hasta la fecha, las relaciones de la Operadora de Turismo Maquita Cushunchic con las demás organizaciones han estado basadas en principios de solidaridad y cooperación mutua, que son principios importantes que marcan a la Economía Solidaria, y por otro lado, las decisiones de la Red de Turismo han sido y son tomadas a partir de las opiniones de todos los miembros que conforman la red y su trabajo se ha basado y se basa en los siguientes criterios:

- Igualdad social
- Participación local
- Desarrollo Económico local
- Respeto y revalorización de la cultura
- Sustentabilidad ecológica
- Consolidación de la Red de Turismo comunitario responsable
- Justicia (Simba, 2008)

La operadora de Turismo Maquita Cushunchic ofrece paquetes y programas turísticos de calidad en los que participan comunidades de todas las regiones del país: Costa; sierra, Oriente (Amazonía) y Galápagos y al ser las comunidades las anfitrionas, se presentan a los turistas el rostro humano de Ecuador.

Ahora bien, con el trabajo que desempeña la Operadora de Turismo se promueve el desarrollo, la equidad y la dignidad de las y los miembros de la

Operadora y el excedente que se genera es destinado a la comunidad (Simba, 2008).

Artesanías y alimentos Maquita Cushunchic

Esta empresa solidaria se dedica a producir de manera artesanal y a comercializar los productos tanto al interior del país como en el extranjero. Las artesanías son elaboradas por productores y productoras de Ecuador y su crecimiento se fundamenta en la identidad cultural, y es a través del acompañamiento de la Fundación de Maquita Cushunchic que mejoran sus condiciones de vida.

Maquita Agroexportadora

Esta fundación ha exportado cacao cultivado por pequeños productores de la costa de Ecuador desde 1992 a través de su compañía exportadora, Agroexportadora Maquita Cushunchic.

Maquita Cushunchic a través de la Agroexportadora es la responsable de la venta del producto en el extranjero, y su objetivo es la exportación de la calidad del grano. Son los principales exportadores de cacao en grano en el Ecuador dentro de un total de cuarenta y dos competidores y es la organización más grande que exporta cacao en el mercado del comercio justo.

La mayoría de las exportaciones de Maquita se realizan a través de agentes, en mercados convencionales en los Estados Unidos y Europa, y directamente a los fabricantes de chocolate.

Por otra parte el excedente generado por la Agroexportadora, se destina a la capacitación de miembros que conforman la empresa solidaria y para otras actividades de motivación personal

Comercializadora Maquita Cushunchic

La Comercializadora Maquita Cushunchic se encarga de distribuir una gran variedad de productos básicos y de excelente calidad tanto en sectores urbanos como en sectores rurales-marginales de Ecuador a través de una red de tiendas, supermercados y otros canales alternativos que desde la economía solidaria operan bajo principios de comercio justo y son un puente directo entre productores y consumidores (Romero, 2009).

Son estas articulaciones en red las que constituyen una estrategia o un aspecto importante para el avance de la Economía Solidaria en Ecuador que se centra en el bien común; en el buen vivir y en la realización tanto personal como colectiva y no en la búsqueda del máximo beneficio.

La Comercializadora Maquita Cushunchic posee dos estrategias de trabajo con las organizaciones y personas de menos recursos, dentro de su planificación:

- ✓ Proyectos de desarrollo social con un trabajo integral, intensivo y sistemático en una zona geográfica y organizaciones interrelacionadas entre sí.
- ✓ Trabajo de asistencia técnica y relación comercial con organizaciones proveedoras de producto.

Dentro de los productos más conocidos en la red se encuentran el cacao, así como productos ecológicos tales como la caña de azúcar, la rapadura (azúcar no refinada) y hongos secos. Con esta producción y comercialización, se logra disminuir la dependencia de la población hacia los grandes productores agrícolas que no forman parte de las organizaciones y empresas solidarias.

El accionar de dicha empresa se orienta a generar impactos en la sociedad y el mercado mediante la red que antes se ha mencionado y con alianzas y espacios de coordinación con otras instituciones. Esto mediante una gestión de participación democrática de los grupos asociados, los que a su vez participan activamente en las asambleas regionales y asamblea general, que se forman con representantes de todos los grupos.

Es importante señalar que para el año 2007 la Comercializadora Maquita Cushunchic ya había alcanzado viabilidad económica y el 95% de los alimentos que producía eran comercializados a través de canales de comercio justo. Y Ante ese crecimiento, el objetivo que se proponía era apoyar el fortalecimiento de las organizaciones asociadas, a través de actividades comunitarias de comercialización y formación, según principios de la Economía Solidaria (Barrantes, 2007)

- ***Cooperativa de Ahorro y Crédito Maquita Cushunchic***

Esta cooperativa nace hace un poco más de 10 años, en 1998, como respuesta a las necesidades de financiamiento de las mujeres artesanas en situación de pobreza del Sur de Quito, aunque goza de autonomía administrativa se coordina, mediante la conservación de fuertes lazos, con una fundación vinculada a la iglesia católica que engloba servicios médicos, librería y un pequeño mercado.

La mayoría de sus fondos provienen de la captación de depósitos del público, y las operaciones de crédito se encuentran en crecimiento basado en una metodología nueva, que atiende a cinco puntos en la ciudad de Quito.

Hasta el año 2008 contaba la Cooperativa con 36,296 socios, con un porcentaje de morosidad de 0.57% y con una cartera en riesgo mayor a 30 días de 1.44%. Dicha cooperativa presenta un interesante crecimiento en los depósitos y su cartera, esto debido a una junta estable y una gerencia que se enfatiza en el control interno; pero es de mencionar que mantiene su rentabilidad a través del ingreso de nuevos socios, de lo contrario no podría llevar a cavo su funcionamiento; por lo que no se cuenta con excedente neto, debido a que se

vuelve imperiosa la necesidad de nuevos socios para mantener actividades por parte de la institución.

La cooperativa se organiza de la siguiente manera: posee una estructura tal que todos los socios son dueños de la misma, que es visto como riesgoso por algunos analistas en tanto que pueden mediar conflictos de intereses, pero son ellos quienes eligen a la Asamblea de representantes y estos a su vez eligen el Concejo Administrativo y de Vigilancia, las cuales se ocupan de las políticas generales y de establecer las reuniones para tratar asuntos puntuales respectivamente.

Debido a la naturaleza de la misma, las operaciones crediticias son exclusivamente para sus socios, pero cuenta con libre asociación; "los nuevos socios aportan US\$6 para afiliación a sus certificados de aportación y una cuota obligatoria de ingreso de US\$5. Cuando un socio accede a un crédito, se le descuenta el 4% del monto inicial como aporte para los certificados de aportación" (Informe a diciembre de 2003, Ecuador)

Uno de los beneficios que esta institución presta es que no solicita el encaje, este es el porcentaje obligatorio que el socio debe tener en sus certificados de aportación para acceder a un crédito, el cual es un requisito que se exige en la mayoría de las cooperativas. Dentro de sus particularidades poseen que el proceso de crédito es más ágil y unas tasas efectivas más bajas que las del mercado.

Dividen el ciclo crediticio por procesos, de la siguiente forma: Para comenzar se encuentra una unidad de negocios, la cual se encarga de tener el primer contacto con el cliente y posterior recuperación del crédito. Y la unidad de análisis que es la encargada de realizar la evaluación del negocio y su aprobación.

Ahora bien, dentro del impacto social que esta institución genera se puede observar desde tres perspectivas diferentes:

Primero los colaboradores:

- ✓ Participación de personal en la toma de decisiones.
- ✓ Liderazgo creciente y estructura participativa.
- ✓ Capacitación de calidad en todos los cargos.
- ✓ Plan de carrera dentro de la cooperativa.
- ✓ Incentivos monetarios y no monetarios.
- ✓ Reducción de brecha entresuelo más alto y más bajo.
- ✓ Oportunidades de desarrollo humano en el compromiso con el servicio a los más necesitados.

Luego la comunidad:

- ✓ Hospital Padre José Carollo. Un canto a la vida.
- ✓ Centro de Desarrollo Integral El Niño.
- ✓ Programa de salud comunitaria (atención médica a barrios marginales).
- ✓ Programa de atención a adultos mayores.

- ✓ Gestiones de la Cooperativa para obtener apoyo para estas obras por parte de otras empresas o personas.
- ✓ Casa de la familia. Quito Sur.

Finalmente en los socios:

- ✓ Capacitación a directivos y representantes.
- ✓ Tasas activas que permiten el desarrollo del negocio.
- ✓ Tasas pasivas no dependen del monto, se premia el ahorro de todos por igual.
- ✓ Existe subsidio cruzado de créditos de mayor monto a créditos de menor monto.
- ✓ Existencia de seguro de desgravamen para todos los clientes con créditos.
- ✓ Entrega de seguro de salud para premiar fidelidad de los clientes y para créditos de montos más bajos.
- ✓ Evita el sobreendeudamiento a través de políticas de crédito.
- ✓ Desarrollo de productos y servicios para mejorar profundización (llegar a las personas de menores recursos).
- ✓ Condiciones de crédito ajustadas a necesidades de los clientes.
 - No progresividad en los créditos.
 - Consideración de los ingresos en la unidad familiar.
 - Toma en cuenta del destino de crédito.
- Gestión para convenios que permitan conceder crédito a emprendedores y emigrantes.

De esta forma se trata de desarrollar pequeña economía a través del endeudamiento que les proporciona recursos propios para brindarles crecimiento y mayor competitividad.

Anexo número dos

EXPERIENCIA: RED COMAL **RED DE COMERCIALIZACION COMUNITARIA** **ALTERNATIVA***



1. ¿Qué es Red Comal?

Red Comal como se define a si misma como "una asociación de organizaciones de pequeños productores y productoras, organizaciones de mujeres y hombres asociados para el consumo colectivo y responsable, buscando contribuir al fortalecimiento de la economía comunitaria por medio del establecimiento de canales equitativos de mercado entre consumidores y productores."⁴

Red Comal se extiende por Honduras en las regiones del centro, sur y occidente. Cuenta con 40 organizaciones de pequeños productores, artesanos y/o consumidores actualmente afiliados.



2. Creación de Red Comal

La Red COMAL nació como una iniciativa de educación popular, bajo una estrategia de integración y articulación de las empresas, cooperativas campesinas y grupos de pobladores organizados.

⁴ Trabajo elaborado por: Jorge Ernesto García Herrera, Larissa Tatiana Martell Monterrosa, Mercedes Elizabeth Mata Martínez, Silvia Alejandra Nolasco Rivera y Ronald Augusto Rivas, en la clase de Economía Solidaria.

De 1993 a 1995 se desarrolló el Programa "Diálogos e Intercambios". En este proceso se contó con el acompañamiento del Comité de Servicio de los Amigos (AFSC). Participaron varias organizaciones campesinas, indígenas y organizaciones de mujeres.

Este proceso consistió en una serie de reuniones, encuentros, talleres y elaboración de diagnósticos comunitarios. El enfoque principal del Programa fue la defensa de los derechos económicos y sociales de los pueblos. Habiendo identificado la problemática de falta de acceso directo y equitativo a los mercados.

En Octubre de 1995, durante una asamblea nacional, se constituyó de hecho la Red COMAL, surgiendo como el brazo comercializador de las organizaciones de pequeños productores y productoras. Para entrar en la dinámica del mercado de una manera efectiva era necesaria la capacitación del recurso humano, la obtención de información precisa, y por lo tanto se diseñó un plan de largo plazo contemplando estas áreas de trabajo.

En el año 1996, la Red COMAL creó el programa de Formación y Capacitación. Este programa, además de la promoción y organización comunitaria, desarrolló metodologías y contenidos para los cursos en administración, comercialización y mercadeo. La capacitación al personal local se llevó a cabo por medio de la formación de 28 animadores comunitarios de las diferentes zonas donde la red trabajaba para ser los multiplicadores de conocimientos y transmisores de experiencias.

Uno de los primeros pasos en el área de formación fue la definición colectiva de principios. Los principios son los valores humanos, éticos y espirituales en los cuales la red se afianza y que no son negociables. Estos valores forman parte de un mapa estratégico de largo plazo elaborado en abril de 1996 y actualizado en el año 2000.

Con la experiencia acumulada por medio de los éxitos y también por medio de las dificultades, el programa llegó a ser una escuela de formación, asesorada por el Departamento de Organización y Desarrollo. Para las tiendas comunitarias, existía la necesidad de una formación continua en aspectos administrativos y de gerencias a nivel local. Al mismo tiempo, el creciente interés a nivel latinoamericano en el comercio internacional, la globalización y los tratados internacionales hizo necesario la introducción de nuevas reflexiones, encuentros, intercambios de experiencias y análisis. Esto dió lugar a la creación de la Escuela de economía Solidaria, ECOSOL. La ECOSOL recoge y sistematiza las experiencias prácticas comunitarias y desarrolla conocimientos sobre procesos en búsqueda de la economía solidaria.

En el año 2003 se logró la construcción de un centro de capacitación que es la base física de ECOSOL. En este centro de capacitación se ofrecen los servicios de capacitación en las áreas de experiencias de la Red COMAL, a las organizaciones socias y organizaciones fraternas.

Al inicio de 1998, se creó el Programa de Comercialización; iniciando la comercialización de manteca, producida por la Empresa Asociativa Campesina HONDUPALMA. Posteriormente se amplió la oferta a unas 10 líneas de productos de canasta básica, que incluían jabón, azúcar, sal, maíz, frijoles, y arroz. Las compras a proveedores externos en su mayoría se hicieron al crédito. Las compras a los proveedores internos se hicieron al contado. El capital de

trabajo provino de compras al crédito y a través del Fondo Colectivo. Cada organización socia aportó para la creación del capital colectivo de comercialización. Este es un fondo de depósito de largo plazo hecho por las organizaciones socias para ser invertido por COMAL en compras colectivas de productos. COMAL paga interés por el mantenimiento de este fondo.

En noviembre de 1998, Honduras fue azotada por el huracán y tormenta tropical Mitch, y muchas cooperativas y empresas campesinas perdieron sus bienes de capital con las inundaciones y derrumbos. COMAL, en conjunto con la cooperación internacional, implementó el programa de reactivación económica que duró más de un año. En el año 2000 la RED COMAL fue reconocida legalmente por el Estado Hondureño, mediante el otorgamiento de la Personalidad Jurídica N° 061-2000 del Despacho de Gobernación y Justicia.

En el periodo del 2001 al 2003, se ejecutó el primer Plan de Negocios, con orientación en la consolidación del Sistema de Comercialización de Canasta Básica. En el año 2004, con el propósito de lograr mayor eficiencia en los procesos de comercialización se realizó una descentralización de inventarios se crearon las Unidades Regionales de Mayoreo con un enfoque de Gerencia Campesina.

Las actividades de comercialización comunitaria evolucionaron con sistemas de acopio y distribución de productos. En 2004, se creó la Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria (ECOMAS) que se encarga de crear canales de mercado para los productos campesinos y abastecer de productos de canasta básica a la red de Unidades Regionales de Mayoreo y Tiendas Comunitarias. La ECOMAS posiciona los productos campesinos en los mercados locales, nacionales y o regionales. Durante este año 2005, se logró montar sistemas computarizados de contabilidad y administración en todas las Unidades Regionales de Mayoreo y se proveyó de logística y locales propios a cada región. Actualmente participan en el sistema de comercialización comunitaria de la Red COMAL unas 16.000 familias aglutinadas en 42 organizaciones socias, la mayoría en las regiones más pobres de Honduras.

También en el año 2005 se creó el Departamento de Desarrollo de Productos con el fin de acompañar a las empresas agroindustriales en el mejoramiento de la calidad y presentación de los productos campesinos. El desarrollo de productos inicia con los estudios de la demanda, la organización empresarial, los trámites legales, asesorías en cuanto a la presentación y el empaque del producto. Hasta la fecha se han desarrollado los productos de panela granulada, café, productos de sábila y abonos orgánicos. Se tiene proyectado aumentar la escala de producción en estas mismas líneas y desarrollar otras líneas más. Este departamento también tiene una Unidad de Financiamiento Alternativo que se dedica a financiar las actividades agrícolas e industriales de 22 empresas campesinas, sobre todo productoras de granos básicos.

La Red COMAL ha creado un sistema de vales en forma de papel moneda que sirven para la transacción interna de bienes y servicios. De esta manera se solventa el problema del limitado capital convencional de la Red.

Históricamente algunas agencias internacionales han apoyado a Red COMAL desde su conformación. Estas agencias son: CAFOD, Christian Aid, ICCO, COMMUNITAS.

Podemos clasificar los ingresos en tres categorías:

*Ingresos regulares que lo forman los aportes de las agencias internacionales antes mencionadas

*Ingresos para proyectos específicos

*Ingresos generados por la venta de productos o servicios de la Red COMAL.

3. Misión Y Visión⁵

Misión: Uniendo esfuerzos solidarios fortalecemos la unidad de nuestras organizaciones. Desarrollamos relaciones justas de comercialización comunitaria procurando un mejor nivel de vida para nuestros asociados y asociadas. Nuestro actuar se sustenta en principios de sostenibilidad, respeto al ser humano y a la naturaleza.

Visión: La Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, Red Comal, es una asociación que integra a empresas sociales de producción, transformación, servicios y comercialización a nivel nacional dentro del marco de construcción de la economía solidaria. La Red Comal es reconocida por sus procesos de formación y capacitación en la aplicación de los derechos económicos, sociales y culturales.

4. Organización

Asamblea: la Asamblea Nacional Ordinaria se reúne cada dos años en los meses de abril o mayo está formada por:

- Junta Directiva Nacional
- Juntas Directivas Regionales
- Juntas Directivas Sectoriales
- Dos personas de cada organización afiliada que no tenga Juntas Directivas Regionales o Sectoriales.

La Junta Directiva de la Red COMAL: constituye el órgano de coordinación, dirección y representación que se encargará de implementar los propósitos y objetivos de la misma, y se responsabiliza del cumplimiento de las resoluciones y decisiones adoptadas en las asambleas de miembros. La Junta Directiva se elige por voto secreto y separado para cada cargo, de una nómina de candidatos presentados por región o sector donde funciona la Red COMAL y se requerirá la mayoría simple de votos. Su funciones durarán 2 años.

⁵ Ibid.

Equipo Técnico

- Oficina Central
El equipo técnico esta integrado por el Director Ejecutivo, los coordinadores de los departamentos de ECOSOL, ECOMAS, DDP y las unidades de Fortalecimiento Institucional (Administración, Planificación, Auditoría, Incidencia e Informática).
- Personal de las Regiones
El personal de las regiones esta integrado por Coordinadores, asistentes administrativos y motoristas de las URM y educadores y educadoras populares.

5. Instituciones de Red Comal

ECOMAS

La Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria, ECOMAS, es encargada de expandir y desarrollar mercados para los productos de las organizaciones afiliadas a Red COMAL. La ECOMAS también desarrolla un sistema de acopio y distribución de productos básicos por medio de las Unidades Regionales de Mayoreo (URM) y por medio de la red de tiendas comunitarias. La ECOMAS ha desarrollado un sistema de negociación con proveedores nacionales de canasta básica, que incluyen harinas, aceite de cocinar, detergentes, azúcar, pastas, útiles escolares, baterías, herramientas y otros productos de consumo prioritario en el campo. Estos productos son transportados por las empresas proveedoras a las regiones donde opera COMAL, se negocian precios, créditos, promociones y otras condiciones de compra. Los beneficios adquiridos vía precios y bonificaciones son transferidas a las Unidades Regionales de Mayoreo (URM). En el caso de productos especiales de alguna zona, las coordinaciones locales hacen sus propias compras utilizando un fondo rotatorio que les otorga COMAL.

Para la comercialización de productos campesinos, ECOMAS ha desarrollado un sistema de acopio y distribución de maíz, frijoles, y los productos agroindustriales transformados por COMAL, panela, café, shampoo, jabón y otros productos artesanales. Las URM se encuentran en 5 de las 11 regiones donde se encuentra Red comal, estas son: Choluteca, La Esperanza, Taulabe, Marcala y Gracias.

Los mercados son diferenciados de acuerdo al producto. Por ejemplo, la panela es distribuida en tiendas naturistas y supermercados de las ciudades, el café se vende dentro de la red de tiendas y en otros establecimientos comerciales, el shampoo y jabón de zábila es dirigido especialmente a visitantes y turistas.

Valores que defienden:

- Promover la producción agroindustrial campesina hondureña y luchar ante la competencia de los países ricos (transaccionales)
- Buscar la creación de canales equitativos de mercado garantizando precios justos a los productores y consumidores
- Promover una alimentación sana y saludable, que no perjudica al medio ambiente

ECOSOL

La Escuela de Economía Solidaria ECOSOL, busca contribuir a la sostenibilidad organizativa mediante el desarrollo de procesos de organización y formación del recurso humano, La ECOSOL usa como metodología la educación popular que busca fortalecer la conciencia de cambio y la transformación de las realidades. La ECOSOL ofrece servicios de organización formación y capacitación a los socios y no socios de la Red COMAL. En cuanto al sistema educativo impulsado por la Escuela de Economía Solidaria, ECOSOL, se han seguido acciones para promover la comercialización comunitaria como una forma de fortalecer el consumo colectivo.

El consumo colectivo que busca ser un medio para consumir responsablemente. Por otro lado, la ECOSOL promueve el establecimiento de tiendas comunitarias y la participación directa en el sistema de comercialización de COMAL. La ECOSOL ha orientado a los Comités Regionales en aspectos de un nuevo liderazgo, en los principios y valores de la organización y en cuanto a la planificación, coordinación y ejecución de todos los planes de acción.

La ECOSOL cuenta con un equipo de educadores populares que atienden a los afiliados y afiliadas en las diferentes regiones de cobertura de la Red COMAL.

Módulos de Capacitación Ofrecidos:

- Comercialización comunitaria: Con un concepto sobre la base valores y éticos proponiendo el desarrollo de redes para lograr nuevos canales equitativos de mercado comunitario que sea alternativa al mercado convencional.
- Mercadeo: Busca potenciar la capacidad en el arte de vender atención, al cliente control de calidez y requerimientos en los procesos de comercialización.
- Gestión organizativa: fortalece la capacidad de quienes integran los cuerpos directivos de las organizaciones haciendo énfasis en un nuevo concepto de liderazgo que tome en cuenta la participación equitativa de todas las personas.
- Administración: Transmite las herramientas para un control eficiente y la optimización de los recursos, garantizando la transparencia económica.
- Giras Educativa e Intercambio: Giras por diferentes regiones para conocer la experiencia de Red COMAL sobre economía solidaria

La ECOSOL, cuenta con un centro de servicios con:

- habitaciones para alojamiento, de delegaciones.
- Alimentación sana y nutritiva
- Aulas de trabajo

El Departamento de Desarrollo de Productos (DDP)

DDP es la instancia de acompañamiento a los afiliados, en las iniciativas empresariales de desarrollo de productos; en temas de asesoría técnica, empaques y embalajes, Trámites legales, Imagen comercial de productos, mejoramiento de la calidez del producto y todo el requerido de los productos para el acceso al mercado.

El departamento buscar dar respuesta oportuna y eficiente a la demanda permanente y creciente que hacen las empresas sociales afiliadas en servicios de apoyo a la producción agrícola y las actividades de agro transformación de la pequeña industria campesina.

Áreas de Trabajo

- **Unidad de Agroindustria**

Esta Unidad es la encargada de trabajar conjuntamente con las empresas sociales seleccionadas en el desarrollo de sus productos de carácter industrial desde la formula del producto, procesos de producción, normas de calidez e higiene, seguridad laboral, diseño de imagen comercial, empaques y embalajes y dar seguimiento a los tramites legales requeridos por los productos para su comercialización.

- **Unidad de Apoyo a la producción Agrícola**

Esta unidad acompaña a las y los productores en sus labores agrícolas asesorándoles en sus procesos productivos; capacitando e implementando técnicas de cultivos, uso adecuado de los productos agropecuarios y planes de inversión.

- **Unidad de Financiamiento alternativa**

Se cuenta con una cartera de créditos para el apoyo a la producción agrícola de empresas sociales campesinas. Este financiamiento se brinda por medio del suministro de semilla, insumos y herramientas. Una parte de los créditos se otorga a través de vales llamados Unidades de Intercambio Solidario (UDIS).

Proyectos Apoyados:

- Unidades agropecuarias en proceso de modernización, tecnificación y vinculación contractual al mercado.
- Unidades agropecuarias que añaden a la producción actividades post-cosecha que buscan insertarse en los mercados.
- Unidades empresariales surgidas de la integración de producción con el fin de efectuar procesos agroindustriales de transformación o procesamiento de la producción primaria.
- Unidades empresariales o emprendimientos de agroindustria, pequeñas industrial y artesanías
- Tiendas comunitarias e intermediarios financieros locales que faciliten servicios financieros alternativos en sus comunidades y regiones

Criterios de Selección:

- Organizaciones afiliadas a la RED COMAL.
- Con capacidad de producir permanente.
- Actividad con rentabilidad en la operación del operación.
- Historial organización, solvencia económica y moral.
- Poseer activos.
- Motivación y Aptitud positiva al proceso y cambio tecnológico.
- Un mínimo de 10 miembros activos por proyecto.
- Buena relación y proyección social a la comunidad.
- Identificados y dispuestos a participar en sistema de Red COMAL.
- Con algún nivel de experiencia en el mercado y dentro del sistema de comercialización de RED COMAL.

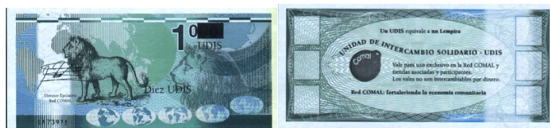
6. Productos comercializados

Dentro de la línea de productos campesinos se encuentran: Maíz y frijol, los cuales son vendidos por quintales, huevos vendidos por cartones y especias vendidas en ristras (marca Buen Pastor, La Victoria, Saborin y otras).

Dentro de la línea de productos agrícolas comercian: Panela Granulada por quintal y libras (ECOCOMAL), Vinos orgánicos por botellas y cajas (Xochilt), jabón y Shampoo de Sábila por cajas o botellas (Selva) , cal por bolsas, miel de abeja por botes (COAPIHL) y café por libras (ECOCOMAL).

7. UDIS: Unidad De Intercambio Solidario

Las unidades de intercambio solidario (UDIS) son vales comunitarios emitidos por la Red COMAL para financiar las actividades económicas y productivas de sus afiliados y afiliadas. Estos UDIS equivales a una lempira, pero dichos UDIS no pueden ser convertidos a lempiras. La Red COMAL respalda estos UDIS con sus inventarios y con su capacidad financiera. Los UDIS pueden ser usados para realizar compras en la Red COMAL, en las tiendas comunitarias afiliadas o en las unidades regionales de mayoreo. Aunque ahora muchos de las personas y negocios dentro de las comunidades donde esta la Red COMAL aceptan UDIS.



Los UDIS son utilizados para los pagos de las Planillas, Compra de productos a empresas campesinas, para otorgar préstamos para capital de trabajo a empresas y grupos de productores y para pagos por servicios.

Existen restricciones con respecto al uso de los UDIS, ya que con estos no se puede comprar gaseosas, churros, sopas instantáneas, cervezas ni cigarros.

Esta restricción es para que no se dé el malgasto de los ingresos dentro de los hogares en las comunidades incluidas dentro de la Red COMAL, además los UDIS se usan con fines comerciales que aporten en los hogares productos de alimentación básica.

Con los UDIS se logran canales equitativos de mercado que garantizan precios justos a productores y consumidores.⁶

8. Población Beneficiada

La Red Comal se encuentra en 11 de las 18 regiones de Honduras:

- Región Nueva frontera: 127 socios
- Región Gracias: 98 socios
- Región La esperanza: 515 socios
- Región Marcala: 255 socios
- Región Taulabe: 124 socios
- Región Choluteca: 452 socios
- Región Colón.
- Región Yoro.
- Región Atlántida
- Región Francisco Morazán
- Región Valle

9. Principales Obstáculos y Desafíos ⁷

⁶ Tomado en base al artículo escrito en <http://listas.rds.hn/agricola/msg00205.html>

Situación de baja productividad

Las importaciones superaron en aproximadamente 15% a las exportaciones y el costo de la canasta básica se incrementó en un 30%. Esta realidad se debe en parte a la baja productividad en el país. COMAL ha tenido que enfrentar esta situación, la escasez de granos básicos en el país, desmotivación de las familias rurales por hacer producir la tierra. COMAL ha redoblado esfuerzos en cuanto a la promoción de la productividad agrícola, ha brindado financiamiento a la producción y ha estimulado los mercados locales para fomentar la demanda interna y así procurar que los agricultores vuelvan al campo.

Situación de bajos ingresos

La continua reducción de ingresos de las comunidades ha provocado baja demanda de productos, es notorio que las y los consumidores no solamente consumen menos productos si no que procuran los productos más baratos aunque sean de menor calidad. Obviamente que esto incide también en el estado nutricional de la población consumidora. Las bajas ventas provocaron insostenibilidad en la Unidad Regional de Nueva Frontera, norte de Santa Bárbara, donde COMAL tuvo que cerrar operaciones comerciales. Por otra parte, debido también a la escasez de recursos económicos con que opera COMAL fue necesario enfocar en los productos básicos con mayor grado de rentabilidad.

Situación de violencia e inseguridad

En el año 2008, el personal local de comercialización en la región de Choluteca, fue asaltado en dos ocasiones y una tercera vez los dos empleados lograron escapar de una ráfaga de tiros de armas de alto calibre. El personal ha tenido que abandonar el acopio y la distribución de productos en algunas zonas geográficas donde hay comunidades que representan alto riesgo para la distribución y acopio de productos.

Desafíos

Pretenden aumentar los valores y principios entre los socios, así como la formación en temas jurídicos. Además, buscan formalizar el currículo de capacitaciones, esto es, que se otorgue un reconocimiento especial por parte de las autoridades educativas de Honduras y por diversas universidades de la región. Por otra parte, es importante continuar implementando estrategias conjuntas con las demás redes sociales que operan en el país y en Centroamérica. A este fin, los y las directivos deben permanentemente capacitarse en temas de análisis coyuntural y estructural y en metodologías de incidencia.

10. Alianza con otras redes

⁷ Red Comal. Informe anual 2008, Honduras.

Red Comal forma parte de RELACC (Red Latinoamericana de comercialización comunitaria) a la cual pertenece CORDES de El Salvador. RELACC está dividida en 5 regiones: Centroamérica, Mercosur, Andina, Caribe y México.

Una de las alianzas más importantes para COMAL ha sido mantener la relación con Centroamérica Unida y Solidaria, CAUSA RELACC, en este sentido, como un aporte a la Economía Solidaria, en conjunto con otras cuatro redes centroamericanas se desarrolló un estudio para la sistematización del trabajo de la comercialización comunitaria en Centroamérica en los últimos 10 años. El resultado de esta sistematización será un libro que estará siendo publicado en el año 2009. A través de RELACC se han participado en ferias centroamericanas y en talleres regionales sobre incidencia y Economía Solidaria.

Durante el año 2008, por medio de la Coalición Hondureña de Acción Ciudadana, CHAAC, COMAL tuvo una alta participación en las reuniones de coordinación con redes de incidencia centroamericana. COMAL como coordinador de la Coalición Hondureña de Acción Ciudadana, CHAAC, dirigió el posicionamiento y orientó las estrategias de socialización de información, incidencia y presentación de alternativas al modelo económico dominante.

Por otra parte, COMAL dirigió un estudio sobre los impactos del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, específicamente para medir las variaciones en los precios de canasta básica. Este estudio nos ayudó para compartir información con otros monitoreos integrados que se realizaron en Centroamérica sobre el impacto laboral en las maquilas, el impacto fiscal y en la importación de medicamentos.

También se hizo incidencia en otros asuntos de interés nacional, como ser la defensa del agua y las luchas en solidaridad por la no explotación minera en el país. Estas acciones se realizaron en conjunto con la Coordinadora Nacional de Resistencia Popular, CNRP y la Alianza Cívica.

Anexo número tres

Modelo Socioeconómico del Grupo Bajo Lempa

El modelo social.

El modelo social tiene su fundamento en la asociatividad, la cual presenta dos ejes básicos:

- a) La organización comunitaria y
- b) La asociatividad sectorial.

Organización comunitaria

La organización comunitaria presenta tres niveles: el primero es la asociación a nivel de la comunidad, el segundo la asociación de comunidades y el tercero la asociación de asociaciones.

Primer nivel

La organización a nivel de la comunidad está estructurada por una junta directiva, algunos comités especiales y la asamblea general. Cada comunidad tiene su respectiva personería jurídica y su reglamento interno, bajo la figura de una ADESCO o asociación de desarrollo comunal, la cual es reconocida por el Código Municipal y autorizada por el consejo municipal, correspondiente.

Segundo nivel

Las diferentes comunidades de una determinada región se organizan en una asociación de comunidades, la cual cuenta con una junta directiva electa entre los representantes de las diferentes comunidades, los cuales conforman la asamblea general. Así encontramos tres asociaciones de segundo grado: la IDES, la MES y el SES. Pueden gestionar su personería jurídica y efectivamente la MES la obtuvo recientemente, las otras dos la tienen en trámite.

Se ocupa de buscar soluciones a los diferentes problemas económicos, sociales, etc. de las diferentes comunidades y de apoyar a las diferentes directivas comunales en su trabajo local.

Tercer nivel

Las tres asociaciones antes mencionadas se constituyen en una asociación de tercer grado: el Grupo Bajo Lempa Occidental. El cual está dirigido por un Directorio que se conforma con 4 representantes de las organizaciones sociales, 4 representantes de las organizaciones empresariales, mas un representante de CORDES y otro de CRIPDES.

El Directorio es la máxima instancia organizativa y resolutive, se ocupa de la dirección de la totalidad en todos sus ámbitos: económicos, sociales, políticos, culturales, formativos, etc.

Asociatividad sectorial

Si a la anterior la consideramos como una asociatividad vertical, en tanto se levanta desde la base, esto es, la comunidad y avanza hacia la cumbre representada por el Directorio del Grupo Bajo Lempa, ésta por el contrario atraviesa horizontalmente a todas las comunidades integrantes del Grupo.

Está conformada por la Asociación de Mujeres, de Jóvenes, de Lisiados, de Educadores y de personas de la tercera edad (en formación). Una ausencia notoria es la de una asociación ambientalista.

Nos parece que dos elementos importantes del modelo socioeconómico son: la asociatividad y la autogestión. Lo cual, nos parece, que ha sido relativamente fácil de conseguir, en razón de la naturaleza de la población articulada en este proyecto, los cuales eran militantes del FMLN, ya sea como cuadros militares, políticos o sencillamente bases de apoyo al movimiento.

Si su razón y sentido de la lucha era construir una nueva sociedad, su trabajo actual lo ven como la puesta en práctica de su sueño, al cual dedican las habilidades adquiridas durante la guerra: ingenio, creatividad, iniciativa; así como los valores que les animaron en la lucha: espíritu de sacrificio, mística, solidaridad, unidad y entrega.

Ahora bien, la asociatividad ha posibilitado alcanzar grandes conquistas sociales, tales como: la electrificación, agua, educación, salud, calles, bordas, etc. así como educar en materia de género y medio ambiente; participar en protestas contra el gobierno por sus medidas neoliberales, conquistar el consejo municipal del municipio y preservar su autonomía política.

El modelo económico.

El modelo económico está fundamentado en una combinación de formas de propiedad: la personal y la asociativa, funciona en base a la autogestión y se estructura en base a cuatro ejes:

- a) La producción familiar agropecuaria.
- b) Las cooperativas de comercialización, de ahorro y crédito, de servicios e insumos agrícolas.
- c) Las empresas agroindustriales
- d) Otras empresas.

Primer eje.

El modelo tiene a la base la producción familiar agropecuaria, la cual se inicia como mecanismo de sobrevivencia cultivando maíz y ajonjolí, pero en el proceso se va diversificando. Se introduce el cultivo de hortalizas, se amplía el cultivo del marañón, se fomenta la ganadería, los frutales y la crianza de ovejas, peces y especies menores. Este proceso aún continúa y se va incorporando a más familias.

Pero a la vez al productor agropecuario se le ha ido capacitando en técnicas de riego y dotando el equipo necesario, de inseminación artificial, así como en el uso y producción de insumos orgánicos, ya que la meta es que toda la producción agropecuaria sea orgánica.

Segundo eje

Pero esa producción agropecuaria se complementa con la creación de mecanismos asociativos de comercialización, de créditos, de servicios agrícolas y de insumos agrícolas, bajo la forma de cooperativas. De esta manera se busca obtener mejores precios de venta de la producción y mejores precios en la compra de insumos o de servicios técnicos o financieros.

Tercer eje

Las empresas agroindustriales que buscan procesar la producción agropecuaria y de esa manera generar mayor valor agregado, procurar mejores precios para los productores y a su vez generar más empleo. Actualmente se está procesando la semilla de marañón, la leche y algunas frutas.

Cuarto eje

Aquí encontramos otras empresas que buscan satisfacer demanda interna como externa y a la vez generar más empleo. Tales son los casos de la panadería, el restaurante, el hostel, servicios optometristas y venta de anteojos.

El modelo cuenta con algún nivel de articulación sectorial pese a lo reducido del número de empresas, pero lo importante es que se está trabajando con la óptica de cerrar hasta donde sea posible los eslabones de la cadena de valor agregado.

Ahora bien, en la actualidad, pese a la articulación existente, el modelo es un modelo de crecimiento extravertido. Su eje de acumulación se encuentra principalmente en las ventas hacia el sector externo, ya sea nacional o internacional. Lo cual no podría ser criticable, siempre y cuando los excedentes obtenidos, vayan posibilitando el establecer nuevas empresas que satisfagan la demanda existente al interior del espacio geográfico que constituye el Grupo Bajo Lempa.

La idea es que se propicie el pasar de un modelo extravertido hacia uno de crecimiento endógeno. Atención, que no estamos hablando de avanzar hacia un modelo autárquico, lo cual sería una total irracionalidad.

La ventaja del modelo de crecimiento endógeno es que los ingresos obtenidos por las familias o su demanda efectiva, propician o posibilitan darle salida a la oferta interna, con lo cual se mantienen esas empresas y a su vez se posibilita ir generando nuevas empresas, todo lo cual se traduce en la generación de nuevos puestos de trabajo, de ingresos adicionales y de nuevos incrementos en la demanda. (Sobre esta temática abundaremos en el capítulo 4)

Por otra parte, la ventaja de avanzar hacia un modelo de crecimiento endógeno es que se disminuyen los niveles de explotación, propios de las relaciones entre la economía solidaria y el sector capitalista.

