



EJE 6: Emprendizaje desde la sostenibilidad de la vida

Construcción de un lienzo CANVAS feminista

Dinamiza el taller

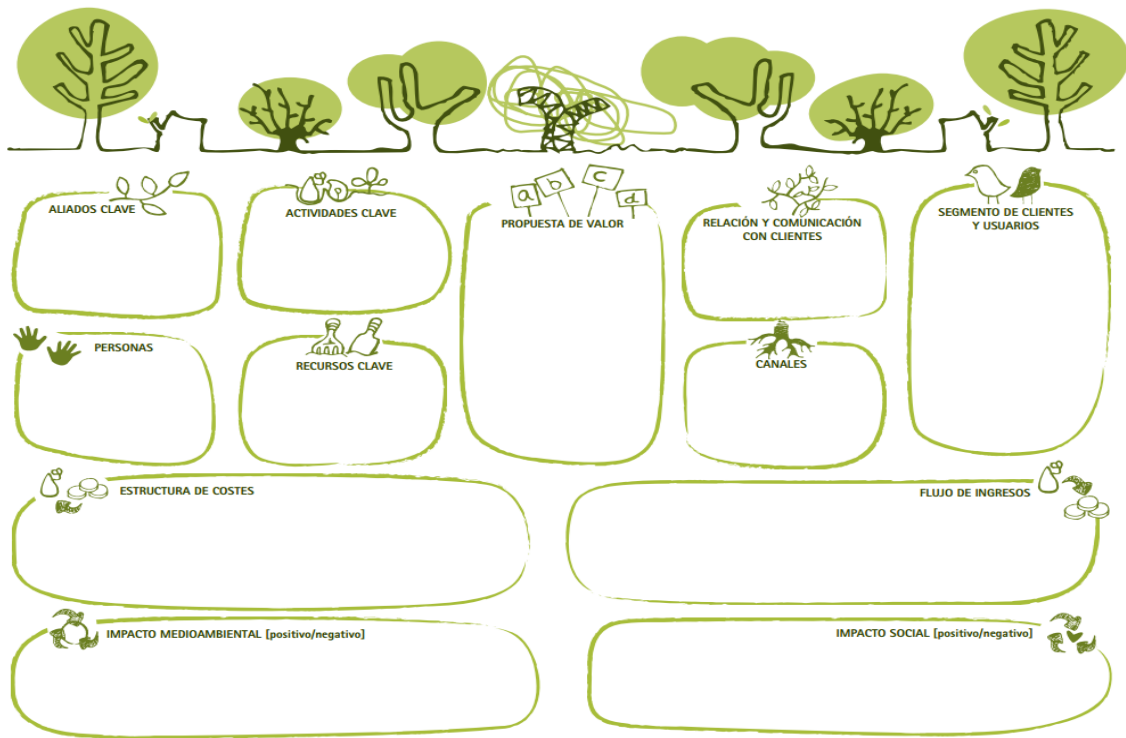
El taller fue desarrollado por Elena Novillo y Juan Marín desde el área de Economía Social y Solidaria de Economistas sin Fronteras y María Atienza desde REAS Madrid. Se hicieron 5 grupos de unas 6 personas para trabajar el lienzo CANVAS, herramienta para personas que quieren poner en marcha un autoempleo o emprendizaje, y que se utiliza para el prototipado de ideas de proyecto. Esta herramienta ya había sido “hackeada” y adaptada al contexto de la economía social y solidaria. Ahora el reto consiste en ir incorporando aquellos aspectos que, desde una perspectiva feminista y diversa, puedan ayudar a situar la vida y los cuidados en el centro de los proyectos.

Objetivo de la sesión

- Dotar de herramientas la planificación de los proyectos de emprendimiento que incorporen la mirada feminista.
- Transversalizar la mirada feminista en el canvas social y solidario.

Introducción al taller

Se introdujo brevemente en qué consiste la herramienta CANVAS o lienzo de proyecto, que es una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos de negocio o para documentar negocios existentes. Es un gráfico visual con elementos que describen la proposición de valor de una empresa, la infraestructura, los clientes y las finanzas. Ayuda a las empresas a alinear sus actividades al ilustrar posibles equilibrios. El CANVAS fue propuesto inicialmente por Alexander Osterwalder en 2008 y desde entonces, han aparecido nuevos lienzos con adaptaciones. En el taller partimos del lienzo adaptación de emprendes.net y de los materiales de Economistas Sin Fronteras.



Construcción de un lienzo CANVAS feminista

Posteriormente a la introducción al CANVAS, cada grupo acompañado por una persona facilitadora, aportó preguntas clave que se podían hacer en cada apartado, para conseguir que un proyecto al uso pudiese situar la vida y los cuidados en el centro.

A modo de conclusión y devolución del taller aglutinamos las aportaciones que se plantearon durante el taller, con la intención de a partir de lo recogido, debatir, profundizar y trabajar en editar un material.

- **GUÍA DE PREGUNTAS CLAVE PARA CONSTRUIR UN CANVAS CON PERSPECTIVA FEMINISTA Y DE ESS:**



¿QUÉ? *El contenido de nuestro emprendimiento*

Propuesta de valor: Es la razón por la cual los clientes/usuarios escogen una empresa u organización sobre otra. ¿Qué ofrecemos? ¿Por qué las consumidoras nos eligen a nosotras/os? ¿En qué nos diferenciamos de la competencia? ¿Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes? ¿Les ayudamos a resolver algún problema? ¿Qué principios de la ESS estamos aplicando en nuestra propuesta de valor?

- **DIMENSIONES A ANALIZAR:** Aportación o Potencialidad colectiva, Si facilita autonomía, Novedades/Innovaciones, Diseño, Precio, Calidad, Rapidez, Estatus de marca, Accesibilidad.
- **VISIÓN** (*la razón de ser del emprendimiento*) ¿Incorporamos el feminismo en nuestro ADN? ¿Incorporamos la superación del patriarcado en nuestra visión?
- **MISIÓN** (*el problema/necesidad al cual el emprendimiento intenta responder*) ¿Se fomenta el empoderamiento grupal?
- **EL CONCEPTO** (*la idea del emprendimiento que le da una propuesta de valor*) lo que ofrece a la clientela ¿El producto o servicio que ofrecemos incorpora mirada feminista? ¿Continua con los roles de género? ¿Contribuye nuestro producto o servicio a la vida? ¿Ayuda a conciliar la vida familiar? ¿Incorpora la dimensión del cuidado nuestro servicio o producto? ¿Mantiene estereotipos de género asignados? ¿Perpetua prácticas/actividades del heteropatriarcado? ¿Genera barreras para la diversidad? ¿Se explota al ser humano en la generación de ese producto o servicio?
- **IMPACTO PREVISTO** para las mujeres y hombres implicadas en el emprendimiento ¿Existe alguna diferencia en el impacto generado? ¿Se tiene previsto hacer un análisis del uso del tiempo y de la carga de trabajo no remunerado?

¿PARA QUIÉN?

La clientela es importante especificarla lo mejor posible, informar si ya tenemos clientes que nos compran: quienes son, porque nos compran... la clientela que quisiéramos tener, y especificar cómo es la relación con los y las clientes...directa, por teléfono, virtual por internet...e identificar también cuales son los canales de comunicación. ¿Cubre necesidades específicas? ¿Se está generando nuevas necesidades?

Relacion y comunicacion con clientes: Cómo nos acercamos a la clientela para comunicar nuestra propuesta de valor. ¿A través de qué canales quieren ser alcanzadas nuestras clientes?

- Off line: Tarjetas de visita, Promociones, Revistas, Radio...

- o On line: Web, Twitter, Facebook, Blog, etc...

¿De qué forma vamos a establecer la comunicación? ¿En qué horario? ¿Vamos a utilizar un lenguaje inclusivo? ¿Utilizamos un lenguaje no sexista? ¿Se tiene en cuenta la brecha tecnológica? ¿Se visibiliza el trabajo realizado? ¿Ofrecemos una atención (dentro y fuera) desde los cuidados?

Canales: ¿Cómo llegamos a nuestras clientas/usuarios?

- o Tienda online, tienda propia, entrega a domicilio, mayoristas, tiendas aliadas, etc.

¿De qué forma vamos a establecer la comunicación? ¿Vamos a utilizar un lenguaje inclusivo? ¿Tiene en cuenta los horarios? (conciliación) ¿Los intermediarios cumplen con la equidad de género? ¿Se tiene en cuenta la brecha digital? ¿Utilizamos canales participativos y democráticos? ¿Utilizamos y fomentamos el trabajo en red?

Segmento de clientes y usuarias: Diferentes grupos de personas u organizaciones (asociaciones, empresas, fundaciones, etc.) a las que mi proyecto quiere llegar. ¿Para quién estamos creando valor? ¿Quiénes son nuestras clientas más importantes? Es importante conocer bien a nuestros clientes, lo que piensan, lo que opinan, conocer sus problemas, sus necesidades, para intentar cubrirlos.

¿Es accesible nuestro producto y servicio para todos los colectivos de personas? ¿El producto o servicio colabora en la conciliación de la vida? ¿Es un espacio abierto a todas las personas y transgeneracional?

¿CÓMO NOS ORGANIZAMOS?

¿Cuál es la estructura/ modelo de empresa de nuestro emprendimiento social y solidario? ¿De qué manera se ha hecho la división de las funciones y los roles? ¿Cuál es el rol de las mujeres, en los emprendimientos? ¿Se va a garantizar que la toma de decisiones sea de forma equitativa? ¿Quiénes van a estar en los órganos de decisión? ¿La estructura y funcionamiento garantiza medidas de corresponsabilidad?

ALIADAS CLAVE: Las redes de las proveedoras y las socias que hacen que mi proyecto funcione.

- ¿A quién necesitamos para que el proyecto funcione?
- Alianzas de estrategia entre no competidoras.
- Competición: estrategias de asociación entre competidoras.
- Empresas conjuntas para crear nuevos proyectos.
- Relación con clientes.
- Relación con proveedoras.

¿Qué socias queremos tener? ¿Se establecerán alianzas con otras entidades que trabajen con perspectiva de género? ¿Comparten la misma visión de ESyS, igualdad de género? ¿Priorizamos alianzas donde las mujeres tengan puestos de responsabilidad? ¿Se relaciona a largo plazo (fidelidad/cuidados)? ¿Existe transparencia en la relación con los/as aliados/as? ¿Se establecen

relaciones horizontales y de cooperación? ¿Apoyamos la creación de empresas con este mismo enfoque feminista?

¿Qué tienes que hacer que nadie te paga para que alguien te pague por lo que haces? ¿Se pone en valor los activos de las mujeres? ¿Colaboramos o trabajamos con empresas de la ESS o del Mercado Social?

ACTIVIDADES CLAVE: Los productos, servicios y acciones más importantes para que el proyecto funcione. ¿Qué actividades necesitamos hacer para generar nuestra propuesta de valor? (Servicio post venta, logística de distribución, procesamiento de algún material para el producto final, plataformas, Redes, etc)

¿Cómo se van a distribuir las funciones? ¿Cómo y quién ejecutará las tareas? ¿Cuál es el papel de la mujer en la ejecución de actividades? ¿En el diseño de actividades se reduce (o al menos no se incrementa) la carga de trabajo no remunerado? ¿Se reparten las tareas de forma equitativa? ¿Existe una rotación en las tareas que permita empatizar desde la práctica? ¿Se deconstruyen los roles preestablecidos? ¿Se tienen relaciones horizontales entre las personas trabajadoras? ¿Cómo se gestionan los conflictos relacionados con el género? ¿Existe un procedimiento de control y reflexión por si se reproducen las relaciones desiguales/jerárquicas de poder? ¿Existe una brecha salarial? ¿Se co-crean relaciones asamblearias? ¿Existe igualdad de oportunidades en los RR.HH? Procesos de toma de decisiones desde la igualdad y la horizontalidad ¿Se toman decisiones de manera participativa y democrática? ¿Se tiene en cuenta la igualdad desde la diversidad? ¿Existe corresponsabilidad?

RECURSOS NECESARIOS PARA CONSTRUIR EMPRENDIMIENTOS QUE PONGAN LA VIDA EN EL CENTRO: ¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor, nuestros canales, nuestras relaciones con las clientas, nuestras fuentes de ingresos?)

- **Materiales:**
 - Acceso a recursos públicos de cuidados (guardería, hospitales, centros de tercera edad y escuelas)
 - Acceso a servicios de transporte público

- **Personales:**
 - Capacidad de trabajar de forma colectiva
 - Capacidad de establecer objetivos y planificar proyectos

- **Sociales/relacionales:**
 - Apoyo de familia, amigos/as, comunidad
 - Conciliación vida familiar y laboral
 - Liderazgo
 - Motivación
 - Autoestima
 - Capacidad de resolución de conflictos

- **Organizacionales/grupales:**
 - Grado de identidad como grupo
 - Capacidad de autoevaluación grupal

¿Qué recursos clave tiene tu propuesta para que las personas usuarias sepan que es feminista?
¿Cómo se ha producido? ¿Son responsables social y ambientalmente los recursos materiales?
¿finanzas éticas?

¿CUÁNTO? *Los costos, los ingresos, la viabilidad financiera*

ESTRUCTURA DE COSTES: ¿Cómo calculamos el precio de nuestro trabajo?
¿Confundimos valor y precio? ¿Ese cálculo de valor incluye los aspectos productivos nada más?
¿Tiene en cuenta el trabajo que queda fuera, el de cuidados? ¿Apoyamos otras iniciativas con los beneficios empresariales? ¿Existe igualdad en la remuneración? ¿Salarios equitativos? ¿Son las redes feministas fuentes de financiación?

FLUJO DE INGRESOS: ¿Se contemplan ingresos no monetarizados? ¿Se contempla algún tipo de moneda social?

DIMENSIONES TRANSVERSALES *¿Cuál es el impacto que se espera generar?*

- IMPACTO MEDIOAMBIENTAL (POSITIVO/NEGATIVO)
- IMPACTO SOCIAL (POSITIVO/NEGATIVO)
- IMPACTO DE GÉNERO (POSITIVO/NEGATIVO)