

ESPACIO CULTURAL Y DE MERCADO SOCIAL EN EL CENTRO DE PAMPLONA PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA SOLIDARIA

Petición: Propuesta a grupos políticos para que promuevan la concesión de uso de parte de un espacio público en el centro de Pamplona para este proyecto

Introducción

En estos momentos la economía solidaria ya se halla presente en todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación). Falta avanzar ahora en conseguir una mayor presencia en la sociedad para fomentar un modelo económico donde la ciudadanía pueda ejercer una actitud responsable y solidaria desde el consumo ecológico, justo, social y solidario, en un contexto de desarrollo sostenible tanto en Navarra como con el planeta.

En un contexto de crisis, este espacio generaría entre 10 y 15 puestos de trabajo directos y muchos más indirectos, impulsando un sector económico de futuro, sin finalidad lucrativa, comprometido con el territorio, y con los sectores más vulnerables de la sociedad.

Objetivos

- Espacio de promoción y difusión de la economía solidaria con un mayor impacto social, donde se visibilicen iniciativas económicas comprometidas con el desarrollo sostenible de nuestro territorio, y sea a la vez un espacio de encuentro e intercambio.
- Proyecto autosuficiente y autogestionado, donde parte de los ingresos que se obtengan de la compraventa de productos y servicios se destinen a financiar actividades de promoción y difusión de la economía social y solidaria.
- Promoción cultural en coherencia con la experiencia de generaciones anteriores, próxima al ser humano, como la artesanía, tipos de cultivo, aprovechamiento de las cosas, conocimiento compartido, recuperando la esencia como herederos y portadores de una cultura solidaria.
- Proyecto abierto y plural a grupos y personas que quieran compartir y expresar iniciativas económicas comprometidas con las personas más desfavorecidas y con el medioambiente.
- Proyecto que no monopolice sino construya tejido social, sin suplantar nada de lo que ya se hace, y que difunda y promueva el resto de iniciativas que existen.

Características

- **ESPACIO SOCIAL Y CULTURAL:**
 - Espacio multiusos cultural y algunas salas comunes para actividades.
 - Espacio dinámico de actividades de difusión y exposición de alternativas, incluyendo campañas y actividades didácticas que las diversas asociaciones están desarrollando.

- Aula de nuevas tecnologías para romper la brecha digital de personas que no tienen posibilidades (unido a programa acercate@lastic)
- Espacio donde tengan sede y presencia pública estas tres redes sociales:
 - Coordinadora de Ongd
 - Red de Lucha Contra la Pobreza y la Exclusión Social
 - Red de Economía Alternativa y solidaria (Reas Navarra)

Entre estas tres redes sociales, que agrupan a 109 entidades, se comparte la Campaña Pobreza Cero, y el impulso de la Banca Ética Fiare.

- **ESPACIO DE VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS:**

- Exposición y venta de productos
 - Ecológicos,
 - Comercio justo,
 - Segunda mano,
 - Librería,
 - ...
- Exposición y venta de servicios
 - Banca ética,
 - Seguros éticos y solidarios,
 - Turismo responsable,
 - Cafetería y comedor social y ecológico
 - ...
- Información de todos los servicios que se ofertan en el sector de la economía solidaria y en las empresas de inserción

- **Otras características comunes:**

- Local céntrico y accesible a la ciudadanía.
- Mínimo 1000 m2
- Local de titularidad pública con cesión de uso para varios años

Posible lugar

- Parte de la antigua Estación de Autobuses

Promueve

Esta propuesta se enmarca dentro de las líneas estratégicas de REAS NAVARRA y que, con su acuerdo y apoyo, la están liderando e impulsando de momento tres entidades con una larga trayectoria social y medioambiental como son la Fundación Traperos de Emaús, la Asociación Landare y la Fundación Gaztelan.

Para más información preguntar por:

- Carlos Rey Bacaicoa, teléfonos: 948 13 64 62 – 627 33 22 91, correo: carlos@gaztelan.org