

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES / INDICADORES 2019
1. Fortalecer la cohesión como red y aumentar sus capacidades para la intervención social.	1.1. Impulsar el crecimiento de la red.	1.1.1. Aumentar el número de entidades asociadas a REAS Euskadi, prestando especial atención a aquellas que se encuentren en sectores de la economía solidaria poco representados en la actualidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de al menos 8 entidades. • Durante el año 2019, 7 entidades solicitaron el acceso a REAS Euskadi y pasaron a ser socias de la red: <ul style="list-style-type: none"> ○ Butroi Bizirik ○ Colectiva XXK ○ Elkarcredit ○ Momentu ○ Perpetum Mobile ○ Tik Tak Film Studio ○ Urbanbat • Por el contrario, hubo una entidad que se dio de baja: Beraiki99, S.L.
		1.1.2. Conseguir un desarrollo territorial equilibrado, incorporando particularmente a entidades de Gipuzkoa y Araba.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar e invitar a organizaciones de Gipuzkoa y Araba a que se incorporen a REAS Euskadi. • La única entidad de Gipuzkoa o Araba que ha entrado en la red ha sido Tik Tak Film Studio (Araba).
	1.2. Promover una estructura de red participativa.	1.2.1. Dinamizar una estructura participativa de REAS Euskadi, basada en el desarrollo de actividades colaborativas y articulada en grupos de trabajo (Mercado Social, Auditoría Social, ekoSolFem, Mejora en la Gestión, Políticas Públicas, Investigación...).	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamización de los grupos de trabajo de Mercado Social, Auditoría Social, ekoSolFem y Compra Pública Responsable • Impulso de un nuevo grupo de trabajo en torno al emprendizaje • Creación de un grupo estable sobre comunicación
			<ul style="list-style-type: none"> • eKoSolFem: compuesto por 12 organizaciones a las que se unen Fundación Bizitzen y librería Louis Michelle. Reuniones mensuales. Actividades: revisión de la carta de principios de la ESS; mapeo de herramientas (Papeles de la ESS nº 6) y de espacios feministas, comunicado 8M, espacio “Bizitza Erdian” en la #fESSt, infografía feminista AS, Comité organizador del Congreso Economía Feminista (Valencia) y Diagnóstico-mapeo del trabajo por la igualdad que realizan las entidades de la red • Grupo de Auditoría Social: el grupo de auditoría social, compuesto por la entidades Elkarbanatuz, Peñascal y Hegoa, se reúne en 2019 para hacer una revisión, junto a REAS Navarra, de la batería de indicadores larga. En el último cuatrimestre del año, vía online, hacen aportes a la propuesta de informe e infografías. • Grupo de comunicación: en 2019 echa a andar un nuevo grupo, conformado por personas de Erreka, Kidenda, Momentu, Al Borde y

			<p>LaBox. Se realizan 4 sesiones de 3h de duración en las que se define un plan de comunicación participativo para el curso 2019/2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo del Mercado Social: Tras varios meses parados, en mayo se reactiva el grupo con 13 entidades de la red participantes, incluyendo un representante de Olatukoop, red con la que tenemos un acuerdo de colaboración para el MES. Se realizan reuniones mensuales de hora y media aproximada, con una mayor frecuencia en las fechas cercanas a la fESSta. • Grupo motor de Koopfabrika Bilbo: se activa el grupo motor de Koopfabrika Bilbo para poner en marcha la primera edición en Bizkaia. Se realizan reuniones mensuales de dos horas en las que se diseña el programa y se pone en marcha toda la logística necesaria.
		1.2.2. Formar y sensibilizar a las personas vinculadas a las entidades socias en materias relacionadas con la economía solidaria y las estrategias de REAS Euskadi.	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer sesiones formativas para las entidades socias en economía solidaria y economía feminista y particularmente para presentar Bizigarri (1.5.3.) • Ofrecer espacios formativos y atender las demandas de las entidades socias. • Envío trimestral de un boletín interno para las entidades socias y sus bases sociales
		1.2.3. Desarrollar espacios de trabajo específicos para las entidades socias de Gipuzkoa y Araba.	<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado 4 sesiones formativas(Agintzari (2) Kidenda y Zabaltzen) sobre ESS, EF y sus vínculos y para presentar el Plan Bizigarri. Y 2 talleres para trabajar sobre procesos de transformación feminista y organizaciones habitables (Goiener y REAS Aragon). • No se ha desarrollado el boletín interno para las entidades socias y sus bases sociales.
	1.3. Fomentar la inter-cooperación entre las entidades socias.	1.3.1. Promover espacios y actividades que faciliten el conocimiento mutuo y la relación entre las entidades asociadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Las reuniones de los grupos de trabajo y de la JD se realizarán en sedes y oficinas de las entidades que participan • Promover una jornada de intercooperación en el marco del MES (4.1.1) • Celebración (en el marco del proyecto de Mercado Social) del <i>Bazkide eguna</i> como un espacio lúdico de fomento de la intercooperación
			<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza una actividad de intercooperación dentro del marco de la fESSta (la nueva versión de la feria) con un espacio propio - Erlazioak - y actividades previas de conocimiento y conexión (la sesión de mindfulness). • Se aprovecha la asamblea de abril para celebrar la primera edición de Bazkide Eguna.

		<p>1.3.2. Desarrollar herramientas que promuevan la colaboración entre diferentes entidades socias en el desarrollo de proyectos e iniciativas compartidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha del polo de economía solidaria y previsión del desarrollo del proyecto Auzolanean (UIA/UE 2020-2023). • Presentar un documento de ideas y prácticas para el fomento de la intercooperación
<p>1.4. Consolidar la estructura organizativa e incrementar las capacidades de la red.</p>		<p>1.4.1. Impulsar la corresponsabilidad y un funcionamiento ágil de las estructuras asociativas de REAS Euskadi (Asamblea y Junta Directiva).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración de dos asambleas • Celebración de una reunión mensual de la JD • Desarrollo de una intranet para el desarrollo de un sistema ágil de información y trabajo colaborativo
		<p>1.4.2. Consolidar el equipo de trabajo de REAS Euskadi, promoviendo una gestión ágil, coordinada y de calidad, e incrementar sus capacidades a través de actividades formativas y la asunción de responsabilidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó una asamblea en enero dedicada íntegramente a la reflexión estratégica sobre Mercado social y la ordinaria en abril de 2029. • Se han mantenido las reuniones mensuales de la JD, introduciendo este año, sesiones temáticas de mayor duración para profundizar en algunos aspectos importantes para la red. • No se ha desarrollado la intranet.
			<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y seguimiento del planning anual de trabajo (áreas, actividades, responsables y calendario) • Celebración de, al menos, una reunión mensual del ET y dos jornadas de planificación y evaluación • Iniciar un proceso de redefinición y reorganización del ET en el marco del Plan Bizigarri, así como de su conexión con la JD y el resto de estructura organizativa • Evaluar anualmente el estado del equipo con respecto a las condiciones materiales y su situación con respecto al puesto, la categoría, las responsabilidades... • Ofrecer formaciones al equipo de trabajo para la mejora de sus capacidades
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han elaborado de manera colaborativa los informes de 2018 y el plan de gestión de 2019 • Se ha realizado una reunión quincenal del ET, una reunión de evaluación en junio y una de planificación en septiembre. Desde diciembre se han instaurado reuniones rápidas semanales para la puesta al día del ET.

			<ul style="list-style-type: none"> • En mayo comenzamos el proceso de reorganización del equipo con el acompañamiento de Norgara. Se han realizado dos sesiones de trabajo conjuntas del ET y la JD, 6 sesiones con el ET y 2 sesiones individuales de los miembros del ET. Se ha pactado una estructura organizativa que se pondrá en marcha en enero 2020. • En la reunión de evaluación del ET se valoraron las condiciones materiales y la situación del equipo con relación a su puesto de trabajo. Se ha definido un sistema para la valoración del desempeño de las nuevas incorporaciones que se pondrá en marcha en 2020 • Amaia participa en un curso online de excel avanzado de 30 horas de duración. • Carlos realizó un curso de visual thinking y de excell.
		1.4.3. Mantener un modelo de financiación que garantice la sostenibilidad de la red, a través de la consolidación de las fuentes utilizadas hasta la actualidad y la búsqueda de nuevas líneas de financiación.	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento cuatrimestral de la situación financiera • Presentación de nuevos proyectos para la cofinanciación de los proyectos aprobados en 2018 • Seguimiento de posibles nuevas fuentes de financiación
		1.4.4. Desarrollar nuevos protocolos de funcionamiento (Reglamento de Régimen Interno, voluntariado, cartera de servicios, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • Realizado seguimiento periódico del estado de cuentas y fuentes de financiación reales y potenciales. • Confirmadas fuentes financiación para 2020. • Solicitadas y concedidas dos subvenciones para el desarrollo del programa de formación KoopFabrika Bilbo.
			<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de, al menos, uno de los protocolos asociados a Bizigarri • Puesta en marcha del proceso recogido en el documento “Enrédate con REAS Euskadi: personas y entidades colaboradoras”
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han generado dos protocolos: flexibilidad horaria (en marcha desde enero) y una propuesta de reorganización del ET (diciembre) • No se ha puesto en marcha el proceso “Enrédate con REAS Euskadi: personas y entidades colaboradoras”. Se hará en 2020, a través de la nueva web.
	1.5. Incorporar institucionalmente, en las estructuras y actividades de la red, la perspectiva de género de manera transversal.	1.5.1. Diseñar una política institucional de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha del plan operativo Bizigarri 2019-2020 • Liderar junto con REAS RdR un proceso para redefinir la carta de principios de la ESS bajo la mirada crítica feminista
			<ul style="list-style-type: none"> • La comisión bizigarri presentará el plan operativo junto con el presupuesto y el informe de actividades del plan anterior para su aprobación en la asamblea de enero 2020 • Se ha realizado una propuesta metodológica para la revisión de los principios y se ha repartido su redacción entre las comisiones territoriales de feminismos de REAS. ekoSolFem se ha comprometido a redactar los

			<p>principios de cooperación y trabajo. Está previsto finalizar esta revisión en diciembre 2020.</p>
		<p>1.5.2. Desarrollar un proceso de cambio organizacional pro equidad de género.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar acciones de medición y evaluación en todos los espacios de participación de la red • Realizar una formación sobre organizaciones habitables y cultura organizacional • Alimentar un espacio permanente en el boletín y en la web sobre temas de feminismos. • Realizar un diagnóstico sobre la situación de las entidades de REAS Euskadi con respecto al género y al feminismo utilizando, entre otros, los indicadores de AS. • Realizar, al menos, 6 formaciones en feminismos a nuestras entidades socias • Definir un diagrama de cauces de comunicación y un mapa de la participación y toma de decisiones en REAS Euskadi y garantizar su socialización • Realizar un mapeo de las actividades que realizan las organizaciones de la red orientadas al empoderamiento individual y colectivo de las mujeres • Abrir un proceso de reflexión que nos permita avanzar en un sistema de funcionamiento de la red más corresponsable (1.4.2) • Difundir el Plan Bizigarri entre nuestras entidades socias a través de noticias en el boletín, charlas de sensibilización, realización de un video corto... • Realizar un mapa sobre organizaciones y espacios feministas <ul style="list-style-type: none"> • Las acciones de medición de la participación en los espacios colectivos de trabajo de la red comenzarán en la asamblea de enero de 2020 • Se han redefinido estas formaciones y se ha diseñado el proceso “porque el tamaño importa” que será acompañado por equipare, colectiva XXK y Colaborabora y estará orientado a apoyar el trabajo de las entidades más pequeñas de la red. Este proceso comenzará en 2020. • Se ha creado y se ha alimentado quincenalmente el espacio “Feminismoz Blai!” en el boletín ekoSol donde se visibilizan noticias y actividades vinculadas con la temática feminista dentro de la ESS • Hemos hecho un diagnóstico cuyo objetivo era indagar en el tipo de trabajo que las organizaciones de la red están realizando para promover la igualdad entre mujeres y hombres a lo interno de la organización. Se ha pasado un breve cuestionario y se han realizado entrevistas en profundidad entre mayo y junio en el que han participado 38 organizaciones (54%). Este diagnóstico recoge información sobre las

			<p>actividades de empoderamiento que realizan las entidades de REAS Euskadi. Este informe será presentado en 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado 5 formaciones en el marco del proceso Bizigarri. 4 de ellas de carácter formativo y un taller para trabajar sobre los procesos de transformación feminista y la construcción de organizaciones habitables. Estas formaciones se seguirán ofertando en 2020. A través de estas acciones se ha difundido el Plan Bizigarri • Se ha definido un sistema para la organización del ET y la JD en el que se ha esbozado una primera propuesta para un sistema de toma de decisiones. El diagrama de los cauces de comunicación y mapa de participación está pendiente. • Se ha iniciado un proceso de reorganización del equipo acompañado por Norgara (1.4.2) • Hemos realizado con Al Borde Films un video para socializar el Plan Bizigarri entre nuestras entidades. Este video se presentará en la primera asamblea de 2020. • ekoSolFem ha realizado un mapeo de organizaciones y espacios feministas cercanos
		1.5.3. Sensibilizar y formar a las entidades socias en procesos y herramientas de incorporación de la perspectiva de género.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar sesiones de sensibilización y formación a entidades socias en el marco del proceso Bizigarri.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado 5 formaciones en el marco del proceso Bizigarri. 4 de ellas de carácter formativo y un taller para trabajar sobre los procesos de transformación feminista y la construcción de organizaciones habitables. Estas formaciones se seguirán ofertando en 2020.
		Nuevo Plan Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobar la ampliación temporal del actual Plan Estratégico 2015-2018 hasta 2019. • Elaborar el nuevo Plan Estratégico para el periodo 2020-2024.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se aprobó en la asamblea la ampliación temporal del Plan Estratégico. • Se comenzó a trabajar en la identificación del nuevo Plan Estratégico a aprobar en la Asamblea de 2020 y que tendrá finalmente la duración 2021-2025.
	1.6. Diseñar una política de comunicación de la red.	1.6.1. Elaborar un Plan de Comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha del grupo de trabajo sobre comunicación • Actualizar las personas representantes de las entidades en REAS y generar una base de datos con personas de referencia para comunicación, auditoría social, género y mercado social. • Sentar las bases del plan de comunicación con perspectiva de género en el nuevo grupo de comunicación.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se ha puesto en marcha el grupo de comunicación, el cual se ha reunido en 4 ocasiones a lo largo del año.

			<ul style="list-style-type: none"> • Se han actualizado las personas representantes de las entidades socias y se ha creado y alimentado la nueva base de datos con personas responsables de los 4 ámbitos: mercado social, auditoría social, comunicación y género. • El trabajo que se ha hecho con el plan de comunicación participativo para el curso, nos sirve de base para a lo largo de 2020 desarrollar ese nuevo plan de comunicación con perspectiva de género que coincidirá en tiempos con el nuevo plan estratégico.
		1.6.2. Desarrollar una política de normalización lingüística.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener para las trabajadoras de REAS Euskadi y ofrecerlo a las de las entidades socias un espacio quincenal de una hora y media de duración para la mejora del euskera a través de temas relacionados con la economía solidaria (euskaratzen). • Difundir periódicamente entre las entidades el espacio Euskaratzen. • Incorporar gradualmente el euskera en las charlas y formaciones impartidas
			<ul style="list-style-type: none"> • Euskaratzen es un espacio abierto a la participación de las personas de las entidades de REAS Euskadi que quieran practicar el euskera vinculado con las temáticas de la ESS. Es un espacio dinamizado por la asociación finanzas éticas y en el que participan 6 personas. • Se está incorporando el euskera de manera gradual en las charlas y formaciones que realizamos. Se garantiza el bilingüismo en la mayoría de la atención y servicios prestados a las entidades
	1.7. Fortalecer el proceso de Auditoría Social.	1.7.1. Mejorar la herramienta de indicadores de Auditoría Social y su utilidad como instrumento de mejora y transparencia para las organizaciones socias.	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en la mejora tecnológica y técnica del aplicativo informático de la XES: enseñaelcor. • Revisión de la batería acotada de indicadores con el grupo estatal de AS • Revisión de la batería completa de indicadores con la comisión de seguimiento de REAS Euskadi + REAS Navarra.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se ha participado en todas las reuniones online de la comisión estatal de auditoría social, donde se han ido proponiendo mejoras para el aplicativo web de enseñaelcorazon.org • Se ha revisado la batería acotada estatal, sumando algunos nuevos indicadores y modificando la redacción de otros, para que ésta sea más sencilla. • Junto a Navarra, se ha llevado a cabo todo un trabajo de revisión y modificación de la batería completa de EH, con el objetivo de facilitar la recogida de datos y de adaptar los indicadores a las nuevas realidades.
		1.7.2. Garantizar la cumplimentación de la batería de indicadores por parte de todas las organizaciones socias.	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimentación de la batería completa de indicadores entre mayo y junio por parte de todas las entidades socias. • Depuración y agregación de los datos obtenidos.

			<ul style="list-style-type: none"> • Un total de 70 entidades, 65 socias de REAS Euskadi y otras 5 entidades sociales, han rellenado la Auditoría Social entre el segundo y tercer trimestre del año. • La depuración y agregación de los datos obtenidos se ha realizado a lo largo del mes de septiembre.
		<p>1.7.3. Promover la visibilización del sector de la economía solidaria a través de la difusión anual de los resultados agregados de la Auditoría Social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los datos obtenidos desde una perspectiva feminista de la mano de ekosolfem • Presentación y difusión del informe y la infografía de AS. • Actualización de la parte pública de la web de AS • Realización de un desayuno con medios de comunicación para presentar los datos de la economía solidaria vasca <ul style="list-style-type: none"> • Ekosolfem ha revisado la propuesta de infografía feminista realizada desde la comisión de AS. • Los datos de AS se presentan en 3 formatos diferentes, al igual que el año anterior: <ul style="list-style-type: none"> ○ Infografía general ○ Informe completo ○ Infografía feminista • Los datos de AS, además de enviarlos en un mailing a más de 2.000 personas y mantener una campaña en redes sociales durante una semana, se presentaron públicamente en la fESSta mediante unos paneles en los que se mostraban los datos más representativos. • Además, a lo largo del año se realiza un trabajo de generación de un logo para la Auditoría Social, el cual usará como marca “auditoria soziala” y nos servirá de cara a 2020 como sello de garantía para aquellas entidades que realicen y difundan su auditoría social.
<p>2. Incrementar la interlocución institucional, así como la colaboración con otras redes y movimientos sociales.</p>	<p>2.1. Mantener un alto grado de interlocución con las instituciones públicas para lograr el reconocimiento de la red y del sector de la economía solidaria.</p>	<p>2.1.1. Mantener un nivel de interlocución alto con el Gobierno Vasco, a través de foros de participación (Mesa de Diálogo Civil, Consejo Vasco de Inclusión Social...), así como en relación a los departamentos responsables de las políticas económicas, empleo, acción e inclusión social, consumo, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia activa en los foros de participación: MDC, CVIS y CVCD. • Mantenimiento de canales de comunicación con el Departamento de Empleo y Política Social, Lanbide, Dirección de Economía Social, Emakunde, Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo y otras áreas de interés <ul style="list-style-type: none"> • Se ha participado activamente en todas las reuniones de la Mesa de Diálogo Civil y en la del Consejo Vasco de Cooperación al desarrollo. • Se han mantenido canales de comunicación con la Dirección de Economía Social, con el Departamento de Empleo y Política Social y con la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo.
		<p>2.1.2. Incrementar el nivel de interlocución con las administraciones forales y locales, tanto en foros de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la MDC de la DFB y canales de comunicación con el departamento de Empleo. • Mantener canales de comunicación con la DFG y DFA.

		participación, como en el desarrollo de nuevos canales de comunicación bilaterales.	<ul style="list-style-type: none"> Mantener canales de comunicación con ayuntamientos y apertura de nuevas relaciones Se ha participado en la Mesa de Diálogo Civil de la Diputación Foral de Bizkaia. Se mantienen canales de comunicación abiertos con las áreas de empleo, inclusión y cooperación al desarrollo de la DFB. No se tienen espacios de comunicación y colaboración especiales con las DFG y DFA. Se ha tenido una estrecha relación con el Ayuntamiento de Bilbao en el trabajo de definición del Polo de Economía Solidaria. Se han mantenido relaciones puntuales con otros ayuntamientos por demandas concretas.
2.2. Incrementar el grado de interlocución y relación de la red con los agentes políticos y sociales.	2.2.1. Mantener canales de comunicación abiertos permanentes y mejorar la interlocución con organizaciones políticas.	<ul style="list-style-type: none"> Mantener canales de comunicación con partidos políticos y grupos parlamentarios Se han realizado diferentes envíos de informaciones, posicionamientos, documentos, etc. a los diferentes grupos políticos y se han recibido demandas de información de algunos de ellos. 	
	2.2.2. Lograr el reconocimiento y mantener canales de comunicación e interlocución con organizaciones sindicales y económicas.	<ul style="list-style-type: none"> Mantener canales de comunicación con organizaciones sindicales y económicas. A excepción del envío de algunas informaciones generales, y la participación en algunos eventos y plataformas conjuntas (Carta por los Derechos Sociales, EHk Kapitalari planto...) no se han mantenido canales permanentes de comunicación. 	
	2.2.3. Incrementar los canales de comunicación y el desarrollo de actividades conjuntas con otras organizaciones y movimientos sociales que trabajan a favor de la transformación social.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un mapa sobre las plataformas en las que participa REAS Euskadi y cómo es su participación. Participación en Euskal Herriko Eskubide Sozialen Karta. Participación en EHk Kapitalari Planto kanpaina. Participación en campañas unitarias (objeción fiscal). Firma de convenios de colaboración con Paz con Dignidad y Alboan. Desarrollo de proyectos de colaboración: desmercantilización de municipios (con OMAL-Paz con Dignidad) e Iksazabaltzen (con Alboan) Participar en otras actividades de colaboración: Tantaka TV, Mugarik Gabe Se ha realizado un mapa sobre los espacios en los que participamos como red y se ha analizado desde una perspectiva de género en una reunión de la JD y el ET. En 2020 se tomarán decisiones sobre los niveles de implicación en cada uno de esos espacios, tratando de equilibrar la de manera corresponsable esta participación entre las personas del ET y la JD 	

- **Euskal Herriko Eskubide Sozialen Karta:** tras un proceso de reflexión de las redes y plataformas en las que participamos, decidimos dejar la coordinación nacional de la Karta y pasar a un segundo plano, apoyando las iniciativas que se lleven a cabo desde ella, pero sin participar en su organización.
- **Euskal Herriak Kapitalari Planto kanpaina:** Desde REAS Euskadi se ha participado de manera estable en las reuniones mensuales de la campaña, además de gestionar su comunicación interna y la gestión económica. En 2018 destacan las siguientes acciones:
 - [Acción de calle en la junta de accionistas de BBVA](#)
 - [Acción de calle en la junta de accionistas de Iberdrola](#)
 - [Acción de calle en el aniversario de Rana Plaza](#)
 - [Rueda de prensa del lanzamiento de la campaña refundada](#)
 - [Diferentes actividades vinculadas a la cumbre del G7 de Biarritz en agosto.](#)
 - Campañas de comunicación en redes sociales vinculadas al [Black Friday](#) y al [consumismo Navideño](#): #amazoniplanto
- Se firmó el [acuerdo de colaboración](#) con Alboan.
- **Ikazabaltzen:** se ha participado en el proyecto en consorcio con Aalboan, sobre el impulso de nuevos modelos empresariales, a través del desarrollo de una investigación, un seminario mensual y la puesta en marcha de diferentes actividades de intercambio y de participación de entidades socias de REAS Eusakadi en el diseño de un itinerario educativo basado en el emprendizaje social.
- Hemos impartido un módulo sobre feminismos y procesos de cambio organizacional pro-igualdad de género en el marco del seminario permanente. Hemos diseñado un proceso formativo de tres sesiones para construir un cuadernillo con claves feministas para la construcción de una nueva “empresa ciudadana”. En 2019 hemos realizado la primera de las sesiones.
- **Desmercantilizar nuestros municipios. OMAL-Paz con Dignidad:**
- Formación: Hemos participado en la organización de un curso internacional sobre economía alternativa y popular con 14 invitadas entre septiembre y octubre. Hemos impartido, además, dos módulos formativos sobre ESS y sobre EF. Hemos participado en la realización de un video sobre este proceso.
- Hemos participado en la publicación “20 ideas para descentrar los mercados” que será difundida a lo largo de 2020 con propuestas de políticas públicas y articulaciones ciudadanas para promover la ESS en nuestros territorios

		<ul style="list-style-type: none"> • Junto con Mugarik Gabe se realiza en Labore la jornada “Transformación feminista en nuestras organizaciones” en la que se presenta el Plan Bizigarri y la web viajando por lo invisible • Dos programas audiovisuales en Tantaka: Se han diseñado y grabado dos programas sobre el consumo responsable y el mercado social dentro de la televisión TantakaTV. El primero es parte del programa de humor Hola Mundo Cruel, llamado Nos Consumimos. El segundo es parte del programa Alternatiben Lurra y se llama La Economía Social y Solidaria Como Alternativa al Mercado Convencional (se ha terminado y difundido en 2020).
2.3. Promover el desarrollo de espacios de colaboración con las redes de la economía social.	2.3.1. Mantener la comunicación y los canales de relación con todos los agentes de la economía social vasca (KONFEKOOP, ASLE, EHLABE, Gizatea y REAS Euskadi).	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en EGES (Red Vasca de Economía Social). • Mantener canales de comunicación con todas las redes de la economía social.
	2.3.2. Promover acciones de colaboración con agentes de la Economía Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene la participación en EGES y se han participado en diferentes actividades de otras redes de economía social, además de mantener canales de comunicación abiertos. • Participación en el proyecto conjunto de EGES y Gobierno Vasco sobre la Visión de la Economía Social. • Se participado activamente en el proyecto de colaboración entre EGES y Dirección de Economía Social del Gobierno Vasco, con la dinamización de la consultora B+i, para identificar un relato compartido del valor añadido de la economía social vasca y su traslación a las diferentes políticas del Gobierno Vasco. • Se ha colaborado en un proyecto paralelo desarrollado por las universidades vascas y la Dirección de Economía Social del Gobierno vasco.
	2.3.3. Participar en el Observatorio Vasco de la Economía Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en el Comité de Seguimiento del OVES. • Se ha participado en la reunión anual del Comité de Seguimiento del OVES.
2.4. Promover la participación activa en plataformas supra-territoriales de economía solidaria.	2.4.1. Participar activamente en las estructuras de REAS Red de Redes y en sus comisiones de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la Asamblea (2 personas), Consejo Confederal (2 personas) y Presidencia. • Participación en la comisión de AS. • Participación y dinamización de la comisión de feminismos. • Participación en la comisión de CPR • Participación en la comisión de comunicación. • Participar en Idearia (mayo, Valencia) • REAS Euskadi participa en los siguientes niveles de REAS Red de Redes:

			<ul style="list-style-type: none"> ○ Presidencia. ○ Consejo Confederal (cinco reuniones al año). ○ Asamblea (dos al año). ○ Participación en comisiones. <ul style="list-style-type: none"> ● Comisión de Auditoría Social: Se evalúan y revisan indicadores acotados comunes en especial los de equidad de género. La batería acotada común de indicadores de la auditoría social para la campaña de 2019 queda finalmente con 47 datos-preguntas y 51 indicadores. Se realizan mejoras en la aplicación, y se actualizan los tutoriales y guías de preguntas. Se da formación a responsables de las redes para el seguimiento de la recogida de datos de sus entidades. Se entrega a cada entidad, de forma automática, un informe y una infografía de sus resultados. Se publica informe e infografía estatal común antes de fin de año, más informe, gráficos e infografía sobre los resultados de equidad de género. ● Comisión de feminismos: REAS RdR ha nombrado a una persona del equipo para la dinamización de este espacio. Las actividades que hemos realizado: compartir materiales formativos en EF y sus vínculos con la ESS así como sobre procesos de transformación feminista; analizar de manera conjunta los resultados de la infografía crítica feminista de la AS; acordado una metodología común para la revisión de la carta de principios de la ESS y varias comunicaciones (artículos para el Salto, comunicados 8M, difusión de la infografía crítica de la AS). Hemos creado un espacio sobre Economía Feminista en la web de REAS RdR. ● Comisión de CPR: se ha participado en una reunión presencial en Valencia y en una lista de intercambio de información. ● Grupo de comunicación: se realiza la evaluación y actualización del plan de comunicación de REAS RdR. El grupo se junta mensualmente online. Se ha realizado diagnóstico, asesoramiento, y proyecto para renovar el portal web de economía solidaria. Se ha colaborado desde el grupo en la organización del III Encuentro estatal #Comun_ESS en 2019 (marzo en Barcelona). Se han reforzado y optimizado las herramientas de difusión al servicio de todas las comisiones y grupos de trabajo. ● IDEARIA 2019: Hemos participado en la dinamización y organización del eje de ecofeminismos de la edición celebrada en Valencia.
		2.4.2. Mantener un espacio de intercambio y colaboración específico con REAS Navarra.	<ul style="list-style-type: none"> ● Compartir la batería de indicadores completa y la comisión de trabajo de AS. ● Nos coordinamos con Navarra para utilizar en ambas comunidades los mismos indicadores de AS. Para ello, una persona de REAS Navarra participa en el grupo de trabajo de AS de manera estable
			<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en la Comisión de MES de REAS RdR.

		2.4.3. Participar activamente en la Asociación de Redes de Mercado Social.	<ul style="list-style-type: none"> Comisión MES:: Mensualmente se ha participado en las reuniones del MES de diferentes territorios donde se han visibilizado las diferentes iniciativas de los distintos territorios y se ha comenzado a trabajar en algunas acciones conjuntas.
		2.4.4. Mantener los canales de relación existentes con otras redes internacionales de economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en el Grupo Impulsor del Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras (FSMET 2019-2020). Participación en el encuentro preparatorio del FSMET (abril, Barcelona). Mantener espacios de comunicación y colaboración con RIPESS Europa y/o sus organizaciones. Colaboración con la Red Comparte de iniciativas de ESS en América Latina apoyadas por Alboan
			<ul style="list-style-type: none"> Se ha participado activamente en el impulso y desarrollo del FSMET. <ul style="list-style-type: none"> Dos personas de REAS Euskadi han participado en representación de REAS Red de Redes en el grupo impulsor. Se ha participado en el encuentro preparatorio de Barcelona con 300 personas. Se ha participado en el encuentro de redes internacionales de julio en Barcelona para replantear la continuación del proceso. REAS Euskadi ha colaborado con la Red Comparte (red de centros sociales jesuitas en América Latina con proyecto de ESS), especialmente, con las organizaciones colombianas IMCA y Suyusama, con quienes se ha diseñado un itinerario formativo a desarrollar en 2020.
2.5. Potenciar la colaboración estrecha con Gizatea (Asociación de Empresas de Inserción del País Vasco).	2.5.1. Desarrollar el acuerdo de colaboración entre REAS Euskadi y Gizatea, promoviendo la mejora en la coordinación de estrategias y compartiendo estructura y recursos.		
2.6. Contribuir a la consolidación de ekaIN-Redes para la inclusión social en Euskadi fomentando el desarrollo de espacios compartidos.	2.6.1. Participar activamente en las estructuras de ekaIN (Junta Directiva, Asamblea) y en las actividades que se promuevan.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en Asamblea y Junta Directiva. Se ha participado en las reuniones convocadas. 	
	2.6.2. Dinamizar, junto con Gizatea, el espacio relacionado con las políticas de empleo impulsado por ekaIN.	<ul style="list-style-type: none"> Impulso de la difusión y trabajo en torno a la "Estrategia de Empleo Inclusivo de ekaIN". Se ha continuado el trabajo en la comisión de empleo de ekaIN, así como en las reuniones con la Viceconsejería de Empleo, a quienes se ha trasladado diferentes agendas de propuestas relacionadas con el empleo inclusivo. 	

		2.6.3. Contribuir a la consolidación de ekaIN, mejorando la coordinación entre las redes, así como compartiendo estrategias, recursos y actividades.	<ul style="list-style-type: none"> Mantener ekaIN con una actividad de baja intensidad, a reforzar en momentos o iniciativas puntuales. Se ha mantenido la actividad de ekaIN en el ámbito del empleo inclusivo y puntualmente se han celebrado algunas reuniones específicas (presentación de nuestra propuesta del EkonoPolo).
	2.7. Contribuir al proceso de estructuración y fortalecimiento del tercer sector social vasco a través de la participación activa en Sareen Sarea.	2.7.1. Participar activamente en las estructuras de Sareen Sarea (Asamblea, Junta Directiva, comisiones de trabajo...) y en las actividades que se promuevan.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en la Asamblea y Junta Directiva. Participación en la comisión de Incidencia política. Participación en las actividades propuestas (Día del Tercer Sector, Congreso, seminarios...). Se ha participado en las reuniones de la Junta Directiva y Asamblea. Se ha participado en las actividades desarrolladas: Día del Tercer Sector, seminarios de trabajo, envíos de comunicaciones a nuestras entidades socias, etc.
3. Generar discurso crítico desde la economía solidaria y promover la adhesión de la ciudadanía a sus propuestas.	3.1. Contribuir al desarrollo del conocimiento en torno a la economía solidaria, incorporando los aportes del paradigma de la sostenibilidad de la vida y los enfoques de las economías críticas, feminista y ecológica.	3.1.1. Promover actividades de investigación, así como de sistematización de las prácticas de la economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> Participar en el grupo de investigación del proyecto “Municipios Descorporativizados” en colaboración con OMAL-Paz con Dignidad y Parte Hartuz. (organización y participación en 7 seminarios formativos) Colaborar en la investigación sobre nuevos modelos de “empresa ciudadana” en el marco del proyecto Ika zabaltzen junto a Alboan. Participar en la organización y desarrollo del seminario permanente sobre “empresa ciudadana” en el marco del proyecto Ika zabaltzen junto a Alboan.
		3.1.2. Profundizar en la alianza estratégica con el ámbito universitario a través de actividades de investigación, formación y difusión.	<ul style="list-style-type: none"> Hemos participado en el grupo de investigación del proyecto “municipios descorporativizados” y en los 7 seminarios formativos organizados, de los cuales hemos impartido uno. El resultado ha sido una publicación titulada “20 ideas para descentrar los mercados” que se difundirá en 2020. Se ha colaborado en la investigación sobre nuevos modelos de “empresa ciudadana” en el marco del proyecto Ika zabaltzen junto a Alboan. Se ha participado en el grupo de coordinación del seminario permanente sobre “empresa ciudadana” en el marco del proyecto Ika zabaltzen junto a Alboan. Carlos
			<ul style="list-style-type: none"> Participación en formaciones, cursos de postgrado y Master universitarios: Master de ESS de la UPV/EHU, Máster de investigación y estudios feministas de la UPV/EHU, Postgrado de ESS de la Universidad Complutense, cursos de Hegoa, etc.) Colaboración en programas de prácticas de grado y/o postgrado. Hemos participado en la impartición de módulos en varios másteres de la UPV/EHU: Master de ESS; Postgrado de investigación y estudios feministas de la UPV/EHU y Master de Auditoría Sociolaboral.

			<ul style="list-style-type: none"> • Hemos acogido a una persona en prácticas del Grado de Economía de la UPV/EHU.
		3.1.3. Dinamizar la creación de una red vasca de investigación en economía alternativa y solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar en la creación de un directorio de personal investigador en ESS en el Estado español (coordinación en REAS Red de Redes). • Se ha coordinado en el marco de REAS red de Redes, la identificación de un directorio de personal investigador en ESS en el Estado español.
3.2. Visibilizar y difundir los contenidos y las prácticas alternativas de la economía solidaria.	3.2.1. Desarrollar actividades formativas y de difusión en materias relacionadas con la economía solidaria.		<ul style="list-style-type: none"> • Co-organización junto a Alboan de un curso on-line en el marco del proyecto Ika zabaltzen • Participar en el equipo de diseño y dinamiza un curso online sobre alternativas en el marco del proyecto de desmercantilización de los municipios vascos que ejecutamos junto a OMAL-paz con dignidad e impartir uno de los módulos • Participación en cursos programados por otras organizaciones o en colaboración. • Desarrollar y poner en marcha MOOCs en Economía Solidaria (Ekonomia Eraldatuz)
			<ul style="list-style-type: none"> • Los dos cursos online que co-organizamos junto con ALBOAN y OMAL-Paz con Dignidad se han retrasado a 2020 • MOOC. Dentro del proyecto Ekonomia Eraldatuz se ha puesto en marcha una formación flexible en ESS articulada en 6 módulos que incluyen: un video explicativo, documentos de consulta, bibliografía y una actividad propuesta al alumnado. Se han inscrito casi 500 personas. Consultar profesorado.
		3.2.2. Generar herramientas útiles para la difusión, sensibilización y formación de la ciudadanía en torno a la economía solidaria (publicaciones, Papeles de Economía Solidaria, boletín ekoSol, web, materiales audiovisuales, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un kit informativo sobre la ESS dirigido a nuestra base social (proyecto Ekonomia Eraldatuz y Bizigarri). • Realización de una unidad didáctica sobre ESS (proyecto Ekonomia Eraldatuz). • Desarrollo de nueva página web específica de REAS Euskadi • Dinamización de redes sociales (facebook, twitter, instagram, youtube, telegram, linkedin) • Envío de boletín ekoSol con carácter quincenal. • Generación de base de datos online y su actualización para las comunicaciones externas (enlazarla con la herramienta de mailchimp). • Edición de un comic sobre consumo responsable • Editar y difundir el Papeles de la Economía Solidaria nº 6 • Editar y difundir el Plan Bizigarri (edición en papel y en formato pdf interactivo).

			<ul style="list-style-type: none"> • Realizar y difundir 3-4 videos cortos en el marco del proyecto “Feminismoz Blai!” (uno de ellos vinculado al Plan Bizigarri) • Participar en el monográfico sobre ESS realizado en el marco del proyecto de desmercantilización de los municipios vascos que realizamos junto a OMAL-Paz con Dignidad • Participar en el video sobre alternativas locales y agenda en el marco del proyecto de desmercantilización de los municipios vascos que realizamos junto a OMAL-Paz con Dignidad <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Se realiza con kit informativo destinado a las bases sociales de las entidades socias de la red. El kit consta de una taza de bambú con el logo de REAS y de badira alternatibak y de un cuaderno donde se explica brevemente y con palabras cercanas qué es REAS y la ESS. Se han sacado 2000 unidades. A lo largo de 2020 se realizará el reparto del material. • Se ha editado en colaboración con Sorkin la guía “Economía Solidaria: transformar la economía para transformar nuestro mundo” un material dirigido a personas y colectivos que trabajan en el ámbito educativo, tanto formal como no formal, con personas jóvenes o adultas no familiarizadas con estas temáticas. Este material es accesible en euskera y castellano y se ha editado bajo licencia Creative Commons. Está compuesto por una propuesta de contenidos y otra didáctica • En colaboración con HEGOA se ha editado y difundido el Papeles de la Economía Solidaria nº 6 “Construir, cuidar, habitar: prácticas feministas en organizaciones de la Economía Solidaria” • Se ha editado y difundido el Plan Bizigarri 2018-2022 que incorpora en su versión digital varias maneras de acceder a él en función del espacio de participación dentro de la red. Además, se ha creado un video para difundir el plan entre las entidades de la red. • Se han realizado en colaboración con Al Borde Films y en el marco del proyecto “Feminismoz Blai! 3 videos cortos que serán difundidos en 2020. • Se llevan a cabo reuniones para definir cómo va a ser la nueva web corporativa de REAS Euskadi junto a los desarrolladores, pero se deja el trabajo de desarrollo para 2020. • Hemos participado en un vídeo sobre alternativas locales de ESS en el marco del proyecto “desmercantilización de los municipios vascos” que realizamos junto a OMAL-Paz Con Dignidad. El monográfico sobre ESS se ha retrasado a 2020 • El boletín ekoSol, de carácter quincenal, se envía a mediados y finales de cada mes a una base social que ya supera las 2.000 personas. • Se genera una nueva base de datos, offline, y se ordena la base de datos de mailchimp en distintas etiquetas.
--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> Se realiza un cómic sobre mercado social, titulado A las Afueras/Kanpoaldean. El guión ha sido escrito por una de las entidades de la red (Al Borde Films) y su difusión en redes y físicamente se realizará en 2020. Se han editado 300 ejemplares en euskera y 500 en castellano.
	3.2.3. Impulsar posicionamientos públicos, como red o junto con otras organizaciones, desde los principios y prácticas alternativas de la economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> Manifiesto y adhesión a la Huelga Feminista del 8 de marzo. Manifiesto por el 1 de mayo. Documento de propuestas para las elecciones locales y forales Participación y difusión de otros documentos de posicionamiento de las redes en las que participamos.
		<ul style="list-style-type: none"> Hemos realizado un comunicado con motivo del 8M de apoyo a la convocatoria de Huelga Feminista. Este año no hemos realizado comunicado para el 1 de mayo. Se editó y difundió el documento "REAS Euskadi ante las elecciones municipales y forales del 26 de mayo de 2019". Se ha colaborado y participado en los posicionamientos de REAS Red de Redes o Sareen Sarea.
3.3. Promover el acercamiento de la ciudadanía al movimiento de la economía solidaria.	3.3.1. Desarrollar acciones de sensibilización ciudadana de carácter general, así como otras dirigidas a grupos específicos.	<ul style="list-style-type: none"> En el marco del proyecto Ekonomia Eraldatuz: Realización y difusión de una libreta para promover el cambio a la ESS. 4 desayunos encuentro, al menos 3 visitas-guiadas por proyectos de la ESS y 3 degustaciones de productos y presentación de servicios de la ESS
		<ul style="list-style-type: none"> Se han editado y difundido 1.500 libretas "Apunta Zaitetz!" y marcapáginas para promover el cambio a la ESS. Se han realizado 3 desayunos-encuentro en Bilbao, uno de ellos en el marco de la asamblea de Banca Ética Fiare. Se han realizado 4 visitas guiadas a proyectos de la ESS en las que han participado unas 100 personas (3 en Bizkaia y uno en Araba). Se han visitado los siguientes proyectos: Labore, Koopera Store, SETEM Hego Haizea y Berziklatu y se han presentado los servicios de Oikocredit, Fiare Banca Ética y Goiener. Se ha realizado 3 degustaciones de productos (2 en Labore Bilbo y 1 en SETEM Hego Haizea) en las que se presentaron el MES y sus productos y servicios y se visibilizaron experiencias y proyectos que dentro de la ESS y del proyecto del Mercado Social están trabajando desde la perspectiva feminista (Jornada: Transformación feminista en las organizaciones).
	3.3.2. Promover la presencia de la red y del discurso de la economía solidaria en espacios sociales y ciudadanos que amplifiquen y multipliquen su impacto.	<ul style="list-style-type: none"> Promover comunicados y presencias en medios, además de la participación en redes y plataformas sociales. Se ha participado con artículos de opinión en varios medios y webs alternativas.

		3.3.3. Impulsar la captación de personas comprometidas con la economía solidaria (asociación a iniciativas concretas, campaña “enrédate”, promoción del voluntariado en la red y en sus organizaciones...).	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar una campaña de captación de personas y entidades colaboradoras de REAS Euskadi (ver 1.1.4. documento Enrédate). • Se vincula la campaña a la presentación de la nueva página web, por lo tanto, se decide posponer a 2020.
4. Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de prácticas económicas alternativas.	4.1. Consolidar el mercado social como una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios.	4.1.1. Incrementar el número de entidades que participan en el mercado social, así como el número de productos y servicios ofertados.	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar una reflexión estratégica sobre el Mercado Social que incluya la identificación y desarrollo de un plan de trabajo. • Integrar a todas las entidades socias en la dinámica y actividades del Mercado Social. • Desarrollar el acuerdo de colaboración con Olatukoop para el desarrollo del Mercado Social
		4.1.2. Articular la participación de consumidores y consumidoras en el mercado social.	<ul style="list-style-type: none"> • Desde el grupo de Mercado Social se han realizado diferentes reflexiones y propuestas de avance que se han concretado en el nuevo formato de feria. • Se mantiene una comunicación permanente con todas las entidades socias para su integración en a la dinámica del mercado social. • No se ha avanzado en la colaboración con Olatukoop.
		4.1.3. Aumentar la actividad económica, tanto en intercambios internos en el propio mercado social, como en relación al exterior.	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas y contactos conseguidos en ferias del mercado social y en la propia red. • Difusión de servicios en el marco de la red. • El nuevo formato de la feria fESSta ha contado con la participación de 56 entidades de la Mercado Social y alrededor de 1.500 visitantes. Toda la información se encuentra disponible aquí. • Se ha visibilizado la oferta del Mercado Social de Euskadi mediante las siguientes herramientas: la celebración de la fESSta, la nueva aplicación móvil Merkatu Soziala, el catálogo 2020, charlas de sensibilización realizadas durante el año y el boletín ekoSol, difundido a más de 2.000 personas quincenalmente.
		4.1.4. Desarrollar acciones de sensibilización social en consumo crítico y mercado social.	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de la VII Feria de Economía Solidaria en Bilbao. • Edición y difusión de una nueva edición del Catálogo de Mercado Social de Euskal Herria. • Renovación y difusión del mercado social vasco en la web.

			<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y presentación de una aplicación móvil sobre el Mercado Social de Euskadi • Participación en otras ferias y actividades de otras organizaciones. • Realizar una guía para la incorporación de la perspectiva feminista en el marco del Mercado Social
			<ul style="list-style-type: none"> • La VII edición de la feria, se ha celebrado en el Mercado del Ensanche en Bilbao, los días 8 y 9 de noviembre. • Se ha desarrollado y difundido 3.000 copias del catálogo 2020 del Mercado Social de Euskadi. • Se ha comenzado a desarrollar la nueva página web del Mercado Social de Euskadi: www.merkatusoziala.eus. Asimismo, se han seguido subiendo contenidos a la página web actual https://www.mercadosocial.net/euskadi • Se ha diseñado, desarrollado y presentado la nueva aplicación móvil Merkatu Soziala. Se encuentra disponible tanto para Android en Google Play como para IOS en App Store. • Se ha participado en la VII feria de Economía Solidaria de Zarautz. • Se ha postpuesto la guía para la incorporación de la perspectiva feminista al año 2020.
4.2. Contribuir al desarrollo de sectores económicos estratégicos.	4.2.1. Participar activamente en el desarrollo de Banca Ética Fiare y en la Asociación vasca de apoyo a Fiare-Fundación Fiare.		<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de difusión interna del acuerdo entre REAS y Fiare Banca Etica para la utilización de servicios financieros. • Campaña de difusión interna para la captación de entidades socias para Banca Ética Fiare. • Colaboración en la implantación y desarrollo de Banca Ética Fiare como una alianza estratégica de REAS Euskadi. • Participación en la Junta Directiva en la Asociación vasca de apoyo a Fiare e impulso de sus actividades
			<ul style="list-style-type: none"> • Se ha difundido el acuerdo de colaboración con Faire Banca Etica y las condiciones aplicables a las entidades socias de REAS Euskadi. • Se participa activamente en los siguientes espacios: Junta Directiva de la Asociación Finanzas Éticas de Euskadi, Mesa de socias de referencia de Fiare Banca Etica y Patronato de la Fundación Finanzas Éticas.
		4.2.2. Participar activamente en el desarrollo de Goiener, cooperativa de generación y consumo de energía renovables.	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la implantación y desarrollo de Goiener como una alianza estratégica de REAS Euskadi. • Campaña de difusión interna para la captación de entidades socias para Goiener y para la utilización de sus servicios de comercialización
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han difundido las novedades del proyecto de Goiener a través del envío a entidades socias, boletín y web, etc.

		4.2.3. Colaborar en el impulso de otras iniciativas alternativas en el ámbito financiero (seguros de CAES-Arç, Koop57 Euskal Herria...), prácticas desmonetarizadas (trueque, monedas sociales, bancos del tiempo...), soberanía alimentaria, decrecimiento e iniciativas de transición, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la implantación y desarrollo de Labore como una alianza estratégica de REAS Euskadi. • Difusión de informaciones.
	4.3. Impulsar el emprendimiento en economía solidaria.	4.3.1. Participar en propuestas para el impulso del emprendimiento en economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Se han difundido las novedades del proyecto de Labore a través del envío a entidades socias, boletín y web, etc. • Se han celebrado diferentes actividades en la sede de Labore para dar a conocer su proyecto. • Se han mantenido varias reuniones con el equipo de Labore para buscar cauces de colaboración.
			<ul style="list-style-type: none"> • Participar en espacios de trabajo (propios o compartidos) en relación al emprendimiento en economía solidaria. • Participar en el desarrollo del Polo de la ESS.
			<ul style="list-style-type: none"> • Además del grupo de trabajo de Koopfabrika Bilbo y Koopfabrika general, se ha participado en la red Sarekin. • Se ha trabajado en el proceso de participación dinamizado por ColaBoraBora para la identificación del Polo de Economía Solidaria
5. Promover el impulso de políticas públicas basadas en los principios y prácticas de la economía solidaria.	5.1. Impulsar desarrollos normativos favorables para la economía solidaria.	5.1.1. Impulsar propuestas de desarrollos normativos en las áreas de empleo, promoción económica, emprendizaje y otras relacionadas con las prácticas de la economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de propuestas sobre empleo inclusivo desde ekaIN (2.6.2.). • Impulsar propuestas de la ESS en el desarrollo de las líneas de trabajo de “Modelo económico solidario” y “Compra pública Responsable” de la AVCD. • Impulsar propuestas de la ESS en departamentos del Gobierno Vasco a partir del proyecto desarrollado por EGES (2.3.2.).
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han difundido las propuestas sobre empleo inclusivo desde ekaIN (2.6.2.). • Se ha participado y colaborado en el desarrollo de las líneas de trabajo de “Modelo económico solidario” y “Compra pública Responsable” de la AVCD. • A través del proyecto desarrollado pro EGES y Dirección de Economía Social del Gobierno vasco, se han presentado propuestas de la ESS en departamentos del Gobierno Vasco (2.3.2.).
		5.1.2. Impulsar propuestas de desarrollos normativos para el encaje de la economía solidaria en los ámbitos específicos de la economía social y del tercer sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Participar con propuestas propias en el desarrollo de la Ley de Cooperativas.
			<ul style="list-style-type: none"> • REAS Euskadi elaboró un documento y compareció en el Parlamento Vasco sobre el Proyecto de Ley de Cooperativas

5.2. Impulsar el desarrollo de la contratación pública socialmente responsable.	5.2.1. Aumentar el número de experiencias de contratación pública responsable.	
	5.2.2. Desarrollar herramientas para la difusión y promoción de la contratación pública responsable (boletín, publicaciones, guías...).	<ul style="list-style-type: none"> • Edición y difusión de materiales con las novedades de la nueva Ley de Contratos del Sector Público (desplegable y tres guías temáticas). • Inserción de noticias sobre CPR en el boletín quincenal ekoSol. • Difusión de la web de Reas Red de Redes sobre CPSR. • Actualización base de datos de experiencias en la web de Reas Red de Redes sobre CPR
		<ul style="list-style-type: none"> • Se han reprogramado la edición de materiales para el año 2020. • Se ha mantenido el apartado específico de CPR en el boletín. • Se ha colaborado en el mantenimiento de la web y base de datos de REASS Red de Redes.
	5.2.3. Realizar acciones formativas y prestar un servicio de asesoría para instituciones públicas y entidades socias en contratación pública responsable.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de tres seminarios de carácter técnico sobre las novedades de la nueva Ley de Contratos del Sector Público. • Participación en el diseño y organización de actividades sobre CPR con el consorcio Zentzuz Kontsumitu de Araba (dos seminarios y una guía temática). • Mantenimiento del servicio de asesoría • Desarrollo de acciones externas formativas a demanda
		<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado dos seminarios (Donostia y Bilbao) de presentación de las novedades de la Ley de contratos públicos. • Se ha participado en el diseño y organización de actividades sobre CPR con el consorcio Zentzuz Kontsumitu de Araba (dos seminarios y una guía temática). • Se mantiene la oferta y el servicio de asesoría permanente en esta materia.
	5.3. Identificar e impulsar el desarrollo de políticas públicas locales basadas en la economía solidaria.	5.3.1. Identificar estrategias y prácticas de la economía solidaria trasladables al diseño de políticas públicas locales.
<ul style="list-style-type: none"> • Hemos participado en la elaboración de la publicación “20 pistas para descentrar a los mercados” con propuestas de articulación ciudadana y políticas públicas de fomento de la ESS en nuestros territorios. Esta publicación se difundirá en 2020. 		
		<ul style="list-style-type: none"> • Alimentar la web www.esspolikak.eus con herramientas y materiales útiles para la promoción de las políticas públicas basadas en ESS

		5.3.2. Desarrollar herramientas para la promoción de políticas públicas locales basadas en la economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Este año no hemos actualizado la web www.esspolitikak.eus estamos valorando su incorporación a la nueva web de REAS Euskadi
		5.3.3. Impulsar la creación de una red vasca de territorios de economía solidaria.	