

FACPE, red de producción y consumo ecológico y de cercanía

Encuentro Economías Transformadoras

Diciembre 2018



Producción y consumo ecológico y local



¿En qué tipo de CCC trabajamos?

Cooperativas-Asociaciones de productoras/es y consumidores/as con tienda

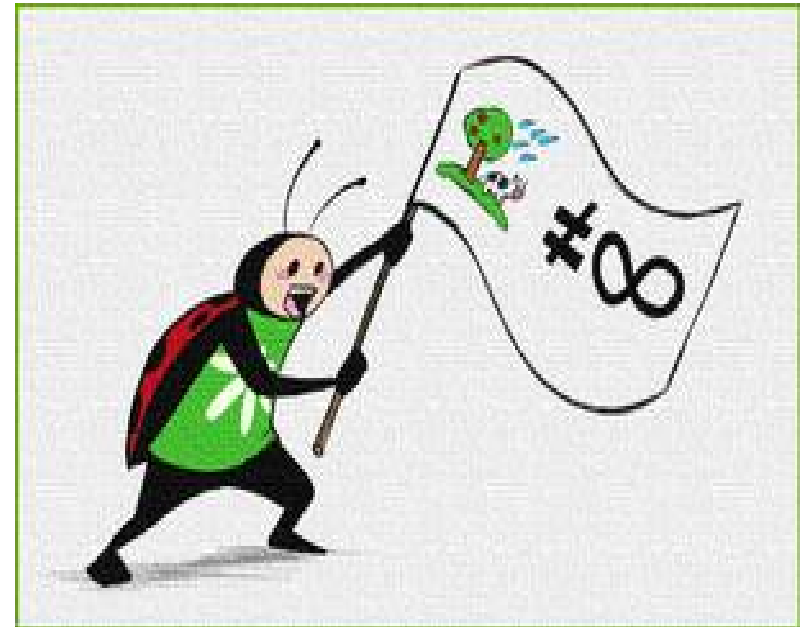
Cestas variadas recogidas en finca

Tiendas especializadas (Ecotiendas)

Ecomercados

Relaciones entre productores/as y consumidores/as,
diferente nivel de implicación según el canal

Objetivo:
Crear otros modelos de
producción, comercialización
y consumo de alimentos



Algunos de nuestros principios:
Salud Cooperación Ecología Confianza Transparencia
Bajo impacto ambiental Participación Horizontalidad
Economía Social y Solidaria Precios estables, justos,
dignos y no especulativos

* Iniciativas que ponen en marcha canales cortos de comercialización entre consumidores/as y productores/as





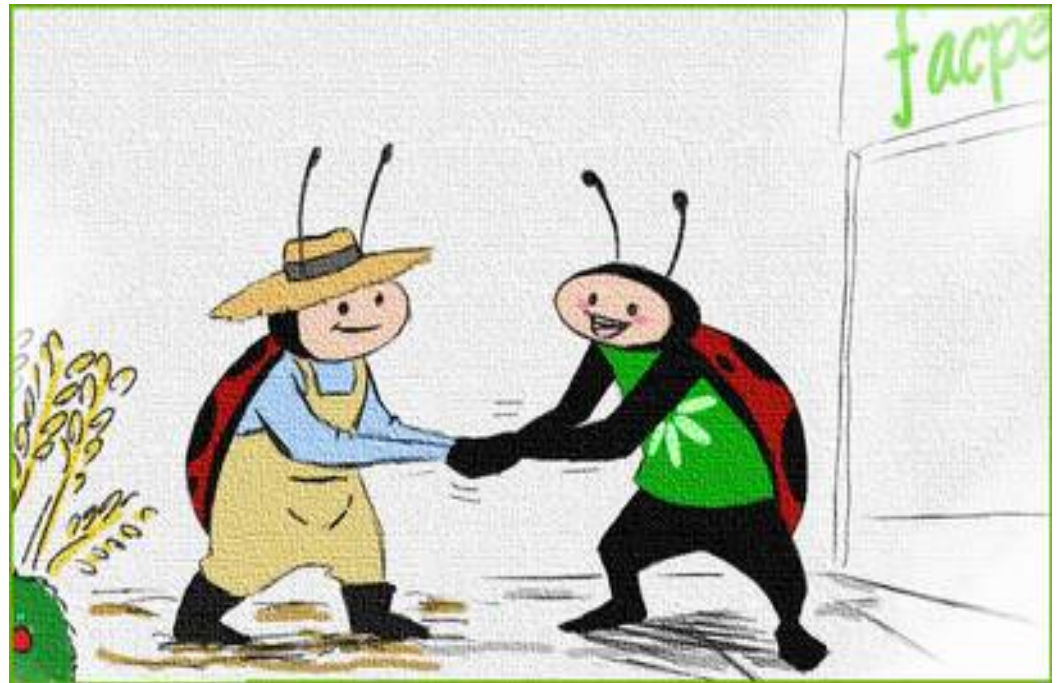
- ✿ Acciones de sensibilización y fomento de hábitos de consumo ecológicos y responsables



- * Proyectos que trabajan por la relocalización de la producción y el consumo
 - * ecológico, responsable y solidario



- * Muchos/as productores/as no solo abastecen a las organizaciones de la **FACPE** sino que además **son socios/as** fundadores/as de las organizaciones participando activamente.



Cómo lo hacemos

Poner en el centro de nuestras relaciones a las personas

Gran conocimiento sobre origen y procesos de los productos que se venden: capacidad de decisión

Profesionalización

Los/as productores/as y los/as consumidores/as participan en la organización

Criterios de compra y proximidad
Abasteciéndose de la producción local



Cómo lo hacemos

Generando espacios de encuentro entre producción y consumo

¿Dónde se cultivan nuestras hortalizas?

¿Quién está trabajando por mantener el medio rural y los campos?



Visitas a las fincas / Visibilización de productores/as



Visitas a las fincas / Visibilización de productores/as



Subbética ecológica
ALIMENTOS POR EL BIEN COMÚN

Principal | Cargada de Presente | Somos | Producción ecológica | Cestas Ecológicas | Central de Pedidos | Ecomienda

Economía Bien Común

MARTES, 23 DE OCTUBRE DE 2018

Capítulo VI de "El alma de nuestr@s productor@s": Ecomardom

Subbética Ecológica presenta:

El Alma de nuestr@s productor@s
Porque es importante que conozcas que detrás de nuestros productos hay personas que con mucho gusto trabajan para obtener alimentos sanos para tí



CARGADA DE PRESENTE



Cargada de Presente

Cargada de Presente
¿Pueden la agricultura ecológica, la producción y el consumo sostenibles ser motores de una economía rentable, comunitaria y humanista?

Proyecto crowdfundado el 26 Oct...

179 Mecenas	12.365€ aportado
-----------------------	----------------------------

VERKAMI

Visitas a las fincas / Visibilización de productores/as



**XAVI REBOLLO Y
FRANCESCO CILIA**
VALLE DE LECRIN (GR)
ECOLÓGICO
(AGROCOLOR 2432)

SOCIO-PRODUCTOR



SPG-EL ENCINAR

ACELGA



**XAVI REBOLLO Y
FRANCESCO CILIA**
VALLE DE LECRIN (GR)
ECOLÓGICO
(AGROCOLOR 2432)

SOCIO-PRODUCTOR



SPG-EL ENCINAR

LECHUGA



**XAVI REBOLLO Y
FRANCESCO CILIA**
VALLE DE LECRIN (GR)
ECOLÓGICO
(AGROCOLOR 2432)

SOCIO-PRODUCTOR



SPG-EL ENCINAR

TOMATE



**XAVI REBOLLO Y
FRANCESCO CILIA**
VALLE DE LECRIN (GR)
ECOLÓGICO
(AGROCOLOR 2432)

SOCIO-PRODUCTOR



SPG-EL ENCINAR

TOMATE PERA

Visitas a las fincas / Visibilización de productores/as



**FUNDACION EMPRESA Y
JUVENTUD**
PINOS PUENTE (GRANADA)
ECOLÓGICO (Agrocolor 753)

SOCIA-PRODUCTORA



ACELGA



**FUNDACION EMPRESA Y
JUVENTUD**
PINOS PUENTE (GRANADA)
ECOLÓGICO (Agrocolor 753)

SOCIA-PRODUCTORA



AJOS



**FUNDACION EMPRESA Y
JUVENTUD**
PINOS PUENTE (GRANADA)
ECOLÓGICO (Agrocolor 753)

SOCIA-PRODUCTORA



BERENJENA



**FUNDACION EMPRESA Y
JUVENTUD**
PINOS PUENTE (GRANADA)
ECOLÓGICO (Agrocolor 753)

SOCIA-PRODUCTORA



ALCACHOFA

Viabilidad de los proyectos

CCC: El valor añadido de la producción agraria revierte en las pequeñas explotaciones y la población rural

Se establecen relaciones de confianza entre productoras/es y consumidoras/es

Es una forma de tender puentes y crear alianzas entre el campo y la ciudad

Apoyar iniciativas ligadas al territorio

Fomentar un modelo económico y social sostenible

Viabilidad de los proyectos

Fomentar el consumo de productos ecológicos y locales

Fomentar la biodiversidad y prácticas tradicionales y agroecológicas

Reducir consumo de combustibles fósiles y el uso de embalajes



Cómo lo hacemos

Compromisos o acuerdos de compra

Planificación de la producción

Estabilidad en los precios





Participación y compromiso

Contar con las herramientas necesarias: asambleas

Compartir la información y el conocimiento con todo el colectivo: transparencia

Compartiendo conocimientos



¿qué nos preocupa?

Vemos un aumento de iniciativas de comercialización y de producción, pero el crecimiento del consumo de estos productos es lento

La estabilidad económica, a largo plazo, de las iniciativas de comercialización

La oferta, cada vez mayor, de productos ecológicos en grandes cadenas de distribución

Necesidad de afinar en las planificaciones para ofrecer productos diversos durante todo el año

Creando redes a nivel regional



Creando redes



Creando redes

Participativo y Autogestionado:
Reuniones; Planificación y precios;
Reglamento; Coordinación





RAC

Red Agroecológica de Cádiz



ecomercado
Ayuntamiento de Cádiz



ECOMERCADO Y PRODUCTOS SPG DE LA RAC



Segundo sábado
de cada mes.
De 11:00 a 14:00



Con food trucks,
talleres y otras
actividades para toda
la familia.



Un espacio de
encuentro entre
personas productoras
y consumidoras.

Otras redes



Formada por iniciativas de comercialización de productos ecológicos en Granada, con una visión agroecológica.





C/ Cristo del Buen Fin, nº 4. Sevilla. CP: 41002
Tlf. y Fax: 954 250 678
e-mail: correo@facpe.org
<http://www.facpe.org>