



Inter-Agency Task Force on
Social and Solidarity Economy

Red Eusumo: como fomentar el cooperativismo y la economía social y solidaria desde lo más cercano

Ana Oliveira Blanco

*Universidad de Santiago de Compostela y Abeluria, S. Coop Galega
Galicia – España*

María Bastida Domínguez

*Universidad de Santiago de Compostela
Galicia – España*

Junio 2019

Documento borrador preparado para la
Convocatoria de Ensayos UNTFSSSE 2018

La Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): ¿Qué papel desempeña la Economía Social y Solidaria (ESS)?

La responsabilidad por las opiniones expresadas en este documento corresponde únicamente a sus autores, y la disponibilidad en la Plataforma de Conocimientos de ESS para los ODS (unsse.org) no constituye aprobación del Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre ESS (UNTFSSSE), ni de sus miembros institucionales, socios u observadores, de las opiniones consignadas aquí. Queda prohibida la publicación o distribución de este documento sin previa autorización de los autores o autoras, excepto en caso de uso personal.

Este documento está disponible en la Plataforma de Conocimientos de ESS para los ODS, en la versión e idioma en los que fue recibido.

Resumen

En 2012 se pone en marcha la Red Eusumo para el fomento del cooperativismo y la economía social y solidaria. Esta herramienta constituye una política pública diseñada con el doble objetivo de contribuir al lanzamiento de nuevos proyectos generadores de empleo y contribuir a la sostenibilidad de empresas de economía social y solidaria mediante la información, asesoramiento y seguimiento de proyectos.

En este trabajo se ofrece una evaluación de la efectividad de esta Red, con un doble enfoque cuantitativo – creación de nuevos proyectos – y cualitativo – valoración de los usuarios. Los resultados obtenidos, máxime en un contexto de recesión económica, sugieren que la Red Eusumo ha desempeñado un papel decisivo en el desarrollo de iniciativas empresariales generadoras de empleo de calidad, favoreciendo el crecimiento económico sostenible. La adecuación de estos efectos con los ODS 8 y 10 permiten conceptualizar esta herramienta como un ejemplo de buena práctica replicable en territorios comparables, de cara a la creación de ecosistemas munificentes para el desarrollo de iniciativas de economía social y solidaria con efecto multiplicador en el entorno de trabajo y la cohesión territorial.

Palabras clave

Economía Social y solidaria, Empleo, Cooperativismo, Red Eusumo, Políticas Públicas.

Bio

Ana Oliveira es doctoranda en el departamento de Organización de Empresas y Comercialización de la Universidad de Santiago de Compostela donde realiza su tesis doctoral sobre el papel de las mujeres en las cooperativas, labor que compatibiliza con su trabajo como consultora de economía social en la cooperativa de trabajo asociado Abeluria, S. Coop Galega.

Oliveira centra sus líneas de investigación en el ámbito de la Economía social (especialmente en las cooperativas), las políticas públicas y la perspectiva de género, es estas áreas donde se centra su publicación más reciente el libro “Políticas públicas para a economía social en Galicia: Rede Eusumo” en el cual comparte autoría con las profesoras María Bastida y M^a Teresa Cancelo.

María Bastida es profesora del Departamento de Organización de Empresas y Comercialización de la Universidad de Santiago de Compostela (USC). Sus líneas de investigación se centran en la problemática de gestión y maximización del capital humano en las organizaciones, con especial atención a la trayectoria laboral y el desarrollo profesional de las mujeres. Más recientemente, a través de esta línea profundiza en el papel que la Economía Social juega en la actividad económica y emprendedora de la mujer (y viceversa). Su última publicación es el libro anteriormente referenciado.

1. Introducción

En Galicia¹ se registra un incremento sostenido del número de entidades de economía social y solidaria (ESS) desde 2005, particularmente del número de cooperativas activas. Este aumento se mantiene incluso en los peores años de la crisis económica. En este contexto, en 2012 nace la Red Eusumo para el fomento del cooperativismo y la Economía Social, concebida con un doble objetivo: (a) ayudar y acompañar en la implantación de nuevos proyectos cooperativos (entendidos como aceleradores de empleo); y (b) contribuir a la consolidación de las empresas de ESS existentes, mediante la mejora de su competitividad.

El objetivo de este trabajo es analizar el papel que la Red Eusumo ha tenido en la creación de entidades de ESS en Galicia, así como en la difusión y puesta en valor de sus principios como motor de cambio. En particular, se pondrá en valor su incidencia en el empleo. Asimismo, se intenta determinar si herramientas como la Red Eusumo pueden contribuir a la creación de un ecosistema que favorezca el nacimiento de este tipo de entidades, identificando los elementos básicos a tener en cuenta para reproducir este modelo en otros territorios. Estos objetivos se enmarcan en el contexto del crecimiento centrado en las personas, puesto que se contemplan los efectos en creación de empleo y empleo de calidad (ODS 8 y 10²) desde la perspectiva de la ESS.

El trabajo se desarrolla en los siguientes epígrafes. En primer lugar, se describe la Red Eusumo, detallando sus objetivos, las bases de su funcionamiento, las entidades que la conforman y su financiación. A continuación, se ofrece una perspectiva genérica de la situación del emprendimiento cooperativo en Galicia durante los años 2005 a 2017, discriminando los períodos ante-post Eusumo para testar si existe un comportamiento diferencial. Esta información se completa con una perspectiva cualitativa, introduciendo la percepción de distintos usuarios de la Red en un enfoque 360°. Finalmente, se aportan las principales conclusiones del análisis.

2. La Red Eusumo

El origen de la Red Eusumo, entidad para el fomento del cooperativismo y la Economía Social, se sitúa en mayo de 2011, aunque su creación formal se establece al amparo del Decreto 225/2012, de 15 de noviembre por el que se crea y regula el funcionamiento de la Red Eusumo para el fomento del cooperativismo y la economía social (DOG del 27 de noviembre del mismo año).

El proyecto nace con la vocación de aproximar el cooperativismo y la ESS a las personas. Para cumplir con este objetivo, se sugiere la necesidad de dotar de medios y recursos a todo el territorio, accesibles a todas las personas y entidades potencialmente interesadas en ellos. Se establece la economía colaborativa como forma de trabajo³. Según esta norma de funcionamiento, las entidades socias de la Red ponen espacios y recursos en su poder a disposición de aquellas organizaciones socias que las necesiten, con el fin de que puedan ser utilizados. Esto confiere la posibilidad de que Eusumo pueda nacer con amplia implantación y dotación de recursos, sin necesidad de tener que acometer un gran desembolso económico.

Objetivos

El principal objetivo de la Red Eusumo es el fomento, difusión y divulgación del cooperativismo y de la ESS, prestando un especial interés al emprendimiento y a la creación y consolidación del empleo. Dicho objetivo genérico se concreta en una serie de ejes de actuación incluidos en el articulado del decreto de creación:

- a) Facilitar información, formación, orientación y asesoramiento en materia de cooperativismo y economía social; difusión y fomento del autoempleo y el

¹ Comunidad Autónoma situada al noroeste del estado español.

² ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; ODS 10: Reducir la desigualdad en y entre los países
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

³ Según la Comunicación “Una Agenda Europea para la economía colaborativa” (COM/2016/0356, de 2.6.2016), la Comisión Europea define ésta como “modelos de negocio en los que se facilitan actividades mediante plataformas colaborativas que crean un mercado abierto para el uso temporal de mercancías o servicios ofrecidos a menudo por particulares”.

emprendimiento; asesoramiento y control de proyectos de economía social y cooperativas.

- b) Proporcionar y facilitar medios para el emprendimiento, es decir, poner a disposición instalaciones e infraestructuras para poder acoger el inicio de proyectos empresariales de economía social. En la misma línea, aproximar los recursos de las entidades colaboradoras a potenciales interesados.
- c) Aumentar el número de entidades y asociaciones en las diferentes redes de intercooperación existentes, tanto nacionales como internacionales, para la promoción de la economía social y el cooperativismo.
- d) Fomentar, difundir, promocionar y divulgar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, I+D+I y trabajo en red.
- e) Secundar la comercialización y la internacionalización, mediante cumbres internacionales y transfronterizas que fomenten la cooperación empresarial y el intercambio comercial.
- f) Elaborar estudios y análisis relacionados con temas de interés para la economía social, así como para el desarrollo local.
- g) Elaborar materiales formativos y divulgativos sobre economía social y cooperativismo.
- h) Seguimiento de proyectos empresariales y de economía social.

Este catálogo amplio de objetivos permite dar cabida a cualquier actividad vinculada con el fomento y difusión del cooperativismo y la ESS. Entre estas actividades se incluyen la realización de acciones de información, asesoramiento y formación a posibles emprendedores; la prospección de yacimientos de emprendimiento; el seguimiento y tutorización de proyectos para la conformación de la empresa durante los primeros años de actividad; la puesta a disposición de viveros para empresas de ESS; el fomento de la coordinación de acciones y promoción de proyectos de carácter internacional; la promoción y dinamización del trabajo en red para la colaboración en temas comunes - como comercialización y la apertura conjunta de mercados; la realización de acciones formativas en materia de nuevas tecnologías: la asistencia conjunta a ferias nacionales e internacionales o la realización de campañas publicitarias de divulgación y difusión de las potencialidades, valores y realidades de la economía social.

Como se puede observar, bajo esta amplitud de objetivos y actividades encaminadas a su consecución subyace la importancia de las que tienen como fin el nacimiento, mantenimiento y sostenibilidad de entidades de ESS, lo que pone de relieve la prevalencia del objetivo emprendimiento.

Funcionamiento

Para la realización de estas actividades, la Red Eusumo se articula en dos ejes coordinados: (1) actividades desarrolladas directamente por la Secretaría Xeral de Empleo, concretamente de la subdirección general de economía social; y (2) las realizadas por las entidades socias.

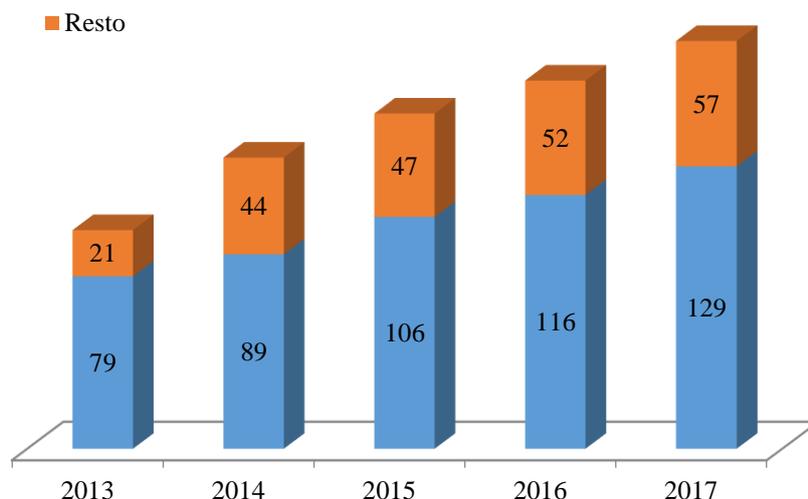
A 31 de diciembre de 2017⁴ Eusumo cuenta con 186 socios entre los que se encuentran entidades locales, grupos de desarrollo rural y costero, las tres universidades de la comunidad gallega, asociaciones y fundaciones, asociaciones empresariales, cámaras de comercio y algunas cooperativas (ligadas fundamentalmente al asesoramiento empresarial). El número de socios ha aumentado notablemente –un 86%– desde 2013 (gráfico 1). Esta mejora se relaciona directamente con el número de ayuntamientos⁵ adheridos, que suponen la fuente principal de socios de la Red

⁴ Fecha de la última memoria disponible de la Red Eusumo.

⁵ La entidad local básica de organización territorial del Estado español es el municipio (Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local). El ayuntamiento es el órgano de gobierno y administración del municipio, que cuenta con personalidad jurídica y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.

(un 70% de los socios totales). En concreto, más del 40% de los ayuntamientos gallegos son socios de Eusumo, bien sea directamente o a través de su participación en mancomunidades⁶ o agrupaciones socias.

Gráfico 1. Entidades socias de la Red Eusumo.



Fuente: Elaboración propia con datos de las memorias de la Red Eusumo.

Para formar parte de la Red las entidades tienen que cumplir dos requisitos:

- a) Verificar que sus actividades desarrollan el cooperativismo y la ESS, así como el impulso y fomento del emprendimiento y del desarrollo local.
- b) Poner a disposición de la Red todos aquellos medios y recursos que tengan utilidad en el fomento del cooperativismo y la ESS, como pueden ser los destinados a la realización de estudios y análisis de los distintos sectores productivos, al desarrollo de actividades formativas o de asesoramiento o locales para albergar actividades formativas.

Si se cumplen estos requisitos, la entidad interesada deberá cumplimentar un documento de adhesión, transmitiendo su disposición que se formaliza a través de un convenio de colaboración. Dicho convenio, que es en esencia un acuerdo entre partes, supone la integración de facto en la Red. El acuerdo debe detallar aspectos como las condiciones de colaboración; las actividades, derechos y obligaciones de las partes; los recursos y medios implicados; el tiempo que durará la colaboración y la forma de extinguirse de la misma (recogiendo la posibilidad de desvinculación voluntaria mediante comunicación escrita). Esta colaboración quedará sometida al control del adecuado cumplimiento de los requisitos, obligaciones y condiciones que deben satisfacer las entidades colaboradoras. En caso contrario, se podrá revocar la adhesión, previa audiencia a la entidad interesada.

Entre las obligaciones de las entidades colaboradoras de la Red Eusumo figura de forma destacada la identificación con un distintivo propio, lo que revierte en la consolidación de la imagen de marca y contribuye a la difusión propia de la Red. A este respecto, existe un manual de identidad corporativa en el que se determina un logotipo y distintivos que facilitan la identificación de las actividades y centros que la integran. El logotipo, como se puede observar en la ilustración 1. cuenta con cinco partes diferenciadas en diferentes colores y con leyenda “eusumo cooperativismo e economía social”.

⁶ Las mancomunidades son asociaciones de municipios. Esta asociación crea una entidad local superior donde se delegan parte de las competencias o funciones que la ley confiere a los municipios, para la prestación conjunta de servicios.

Ilustración 1 Logotipo de la Red Eusumo y definición de los colores a emplear

	PANTONE	CMYK	RGB
	1 2405	C:24 M:70 Y:0 K:0	R:196 G:104 B:162
	2 (70%)2405	C:40 M:100 Y:0 K:0	R:165 G:2 B:125
	3 Blue 072	C:100 M:90 Y:0 K:0	R:0 G:55 B:139
	4 375	C:50 M:0 Y:100 K:0	R:151 G:190 B:13
	5 109	C:0 M:16 Y:100 K:0	R:255 G:211 B:0

Fuente: Elaboración propia a partir del manual de imagen e identidad visual de la red Eusumo

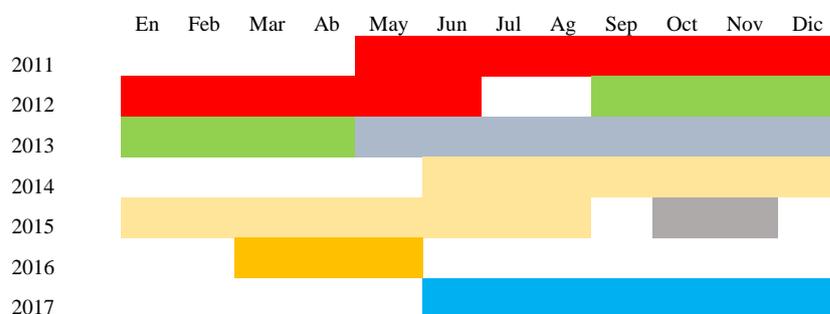
Financiación

La evolución y el crecimiento de la Red Eusumo está ligada a la asistencia técnica encargada de la coordinación y ejecución de parte de las actividades que corresponden a la Secretaría Xeral de Empleo. A estos efectos, se convoca concurso público para la prestación de los servicios integrados en la Red, consistentes en la realización de actividades de dinamización, identificación de proyectos empresariales de economía social, programas formativos dirigidos a emprendedores interesados en impulsar proyectos dentro del sector de la ESS. Para empresas ya constituidas, además de formación, se ofrece la elaboración y ejecución de un plan de asesoramiento y acompañamiento de proyectos empresariales. Además, debe ocuparse de la promoción de la Red Eusumo, su coordinación general y el seguimiento de las actividades desarrolladas en ella.

Estas actividades son cofinanciadas por el Fondo Social Europeo. En el período 2007-2013 se desarrollaron en el marco del Eje 4 del FSE Galicia. Actualmente se enmarcan en el Programa Operativo de Galicia FSE 2014-2020, como prioridad de inversión 8iii. En este marco, se destinan 5,4 millones de euros para el fomento de la ESS entre las que destaca el Programa APROL de fomento de la contratación del sector con cerca de 3 millones de euros.

La tabla 1 permite observar que la Red ha alternado un alto número de contratos de gestión (siete) con períodos de ausencia de licitación, entre los que destaca el comprendido entre 2016 y 2017, con un año entero sin contrato de gestión.

Tabla 1 Contratos de licitación y períodos de duración de la Red Eusumo.



Elaboración propia con datos de las memorias de la Red Eusumo.e histórico de contratación de la Xunta de Galicia.

Debe destacarse que la ausencia de períodos de licitación no implica necesariamente que la Red deje de funcionar, sino que la Xunta de Galicia asume el papel protagonista en la coordinación de actividades. Es importante señalar, no obstante, que las actividades que dejan de realizarse son las de acompañamiento de grupos promotores, formación y difusión del cooperativismo y la ESS que forman parte del propio contrato de licitación; al igual que la apertura correspondiente de los centros de referencia de la Red y que impulsa directamente la Secretaría Xeral de Empleo.

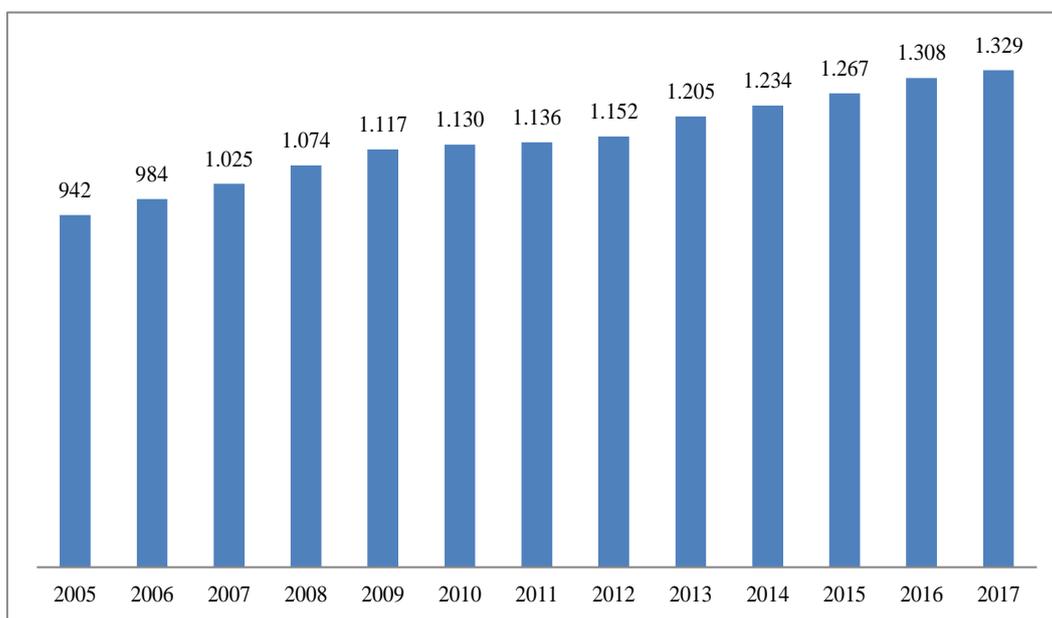
3. Emprendimiento cooperativo en Galicia (2005 – 2017)

En este epígrafe se analizar la efectividad de la Red en el emprendimiento cooperativo. Este análisis permitirá además profundizar en el papel que jugó la Administración durante los años más difíciles de la crisis económica, apostando por la creación y mantenimiento de la Red Eusumo (Oliveira, 2016). En este sentido, aunque la Red nace con vocación de abordar el fomento de todas las entidades de economía social, tal y como se ha puesto de relieve con anterioridad hace mayor incidencia sobre aquellas entidades que pueden favorecer la lucha contra el desempleo.

A este respecto, pese a algún trabajo crítico (Jaén García, 2017) por lo general se reconoce la capacidad de la ESS y cooperativa para reaccionar a los efectos de la crisis económica en el empleo y el ajuste de salarios (Martínez-Carrasco Pleite, López Yepes, & Marín Rives, 2013). Mientras que las sociedades capitalistas reducen plantilla para obtener beneficios, las cooperativas priorizan el mantenimiento de puestos de trabajo aun a costa de la reducción de anticipos laborales (equivalente a salarios). En consecuencia, el emprendimiento colectivo se ha revelado como una alternativa válida para salir del desempleo y reinsertarse en el mercado laboral (Lejarriaga Pérez de las Vacas, Bel Durán, & Martín López, 2013). Las cooperativas han demostrado mayor flexibilidad y capacidad de adaptación ante circunstancias adversas que otras fórmulas jurídicas; además de facilitar una vía de acceso al empleo para grupos desfavorecidos y personas excluidas socialmente (Melgarejo, Arcelus, & Simón, 2007; Monzón Campos, 2010; Monzón Campos & Chaves Ávila, 2012).

En Galicia, en el momento en que se crea la Red (2012), existían 1.152 cooperativas activas, en el marco de una tendencia creciente desde el año 2005:

Gráfico 2. Cooperativas activas en Galicia 2005 - 2017



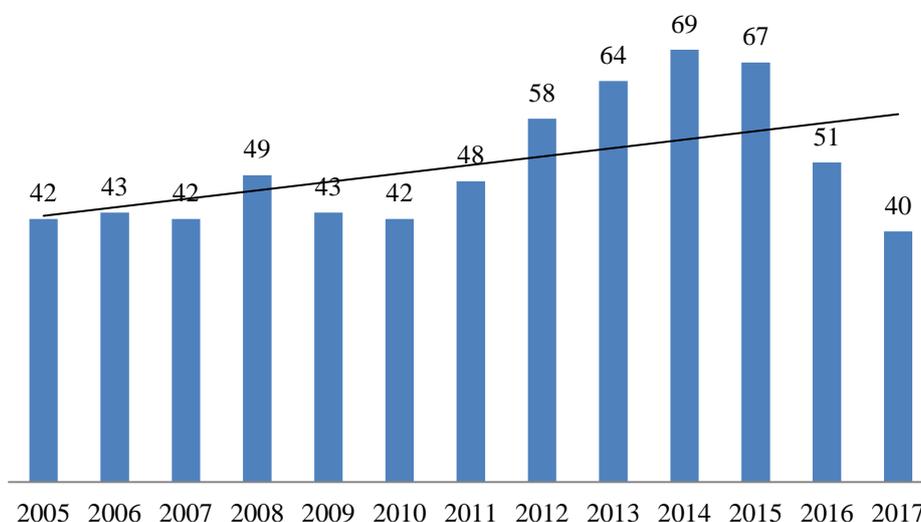
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Registro de cooperativas de Galicia.

Desde 2005 el número de cooperativas activas ha pasado de 942 a 1329, un incremento del 41% que implica un ritmo sostenido del 2,68% anual. Si se sitúa como punto de inflexión el año de creación de la Red (2012) se observa que una leve ralentización. Así, hasta 2011 el número de cooperativas activas aumentaba a razón de un 2,71% en promedio anual, para pasar en el segundo período (2012-2017) a un 2,41%. No obstante, esta leve desaceleración no debe aislarse del período de mayor incidencia de la crisis económica. El análisis global sugiere que la creación de Eusumo (2012) actúa como motor de impulso en la creación de nuevos proyectos cooperativos, después de un período de relativo estancamiento (2010-2012) y, además, en plena vigencia de una recesión económica global.

Esta información puede completarse con el análisis de cooperativas constituidas con carácter anual en Galicia, que se ofrece en el gráfico 3- En este contexto, se observan diferentes ciclos: un

primer ciclo ascendente, hasta 2008; una caída en el ritmo de creación de cooperativas hasta 2011; y un tercer ciclo de incremento que se frena bruscamente en 2016. El primer retroceso podría tener origen en la ralentización de la economía en este período, que se ve frenada con el propio nacimiento de la Red (2012). El segundo (2016) coincide con el mayor periodo de carencia en la asistencia técnica de la Red, que permaneció sin licitación desde mayo de 2016 a junio de 2017. Cabe recordar que, además de apoyar la coordinación y la realización de actividades, la Red se encarga directamente del asesoramiento de grupos promotores.

Gráfico 3. Cooperativas constituidas 2005 - 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del registro de cooperativas

Los datos del gráfico 3 permiten observar que desde la puesta en funcionamiento de la Red se constituyeron en Galicia un total de 397 cooperativas, con una media anual de 57 cooperativas. En los años inmediatamente anteriores (2005-2010) se registraron 261, un promedio anual de 43,5 cooperativas. Por tanto, los datos refuerzan la hipótesis de que Eusumo contribuyó a aumentar el emprendimiento cooperativo.

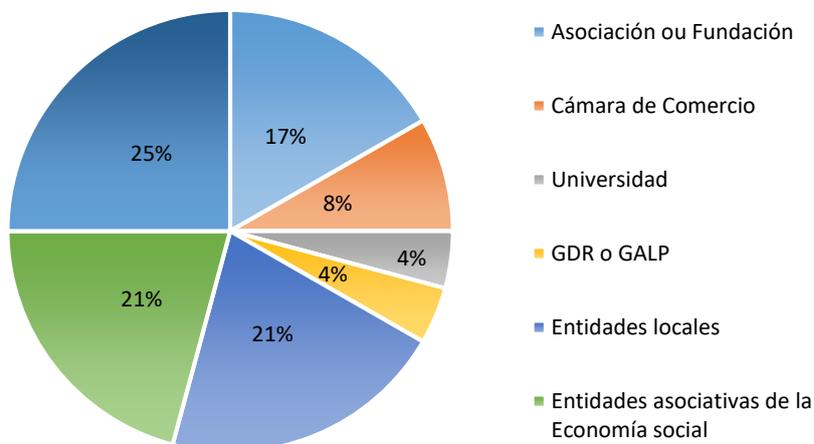
4. Valoración de la Red Eusumo.

Con el objetivo de completar el presente estudio, se realiza un análisis del funcionamiento de la Red en función de las expectativas y percepciones de las entidades socias. A estos efectos, se diseña un cuestionario⁷ que se envía a dichas entidades en formato electrónico. Se obtuvieron un total de 24 respuestas de un total de 186 entidades, una ratio de respuesta del 12,9% (superior a la media de estudios comparables, en torno al 5%). Entre estas respuestas hay representación de

⁷ Para la elaboración del cuestionario se realiza un Delphi entre un grupo de agentes implicados en la gestión y funcionamiento de la Red. Esta técnica es aceptada como método de obtención de información sobre un tema específico (Hsu & Sandford 2007; Seguí-Mas & Sever Izquierdo 2010b) y ha sido ampliamente utilizada en el ámbito de la economía social y solidaria (Climent & Ávila, 2012; Melian Navarro, Campos Climent, & Sanchis Palacio, 2011; Martínez-Carrasco & Pleite, 2014; Seguí-Mas & Sever Izquierdo, 2010a)

todas las entidades implicadas en la Red, destacando el número de respuestas procedentes de entidades asociativas de la ESS (21% del total). En el otro extremo, los Grupos de Desarrollo Rural (GDR⁸) o Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP⁹) y las Universidades tan solo aportaron en 4% de las respuestas (en este último caso, proporcional a su participación en la Red).

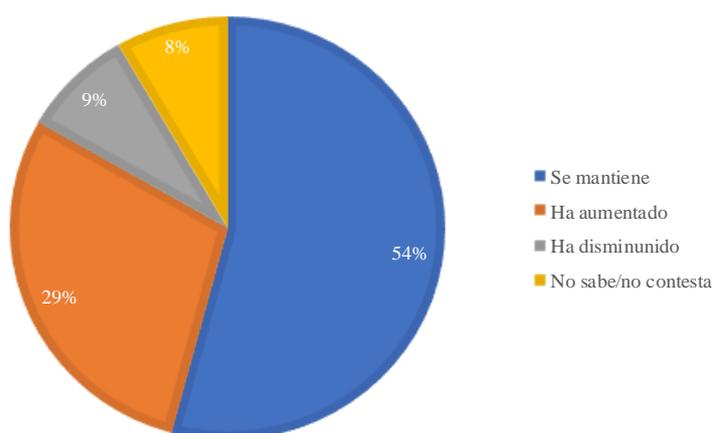
Gráfico 4. Respuestas por tipo de participante en la Red Eusumo (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del cuestionario

El primer grupo de preguntas se relaciona con el **liderazgo de la Red y el grado de compromiso mostrado por los diferentes agentes**. Más de la mitad de las personas participantes cree que la Xunta de Galicia mantiene el compromiso asumido con la Red Eusumo desde su creación, mientras que un 29% cree que esta implicación ha aumentado. Cabe señalar que ocho de cada diez participantes creen que la Xunta de Galicia demuestra un alto grado de compromiso con el programa.

Gráfico 5. Compromiso de la Xunta de Galicia con la Red Eusumo.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

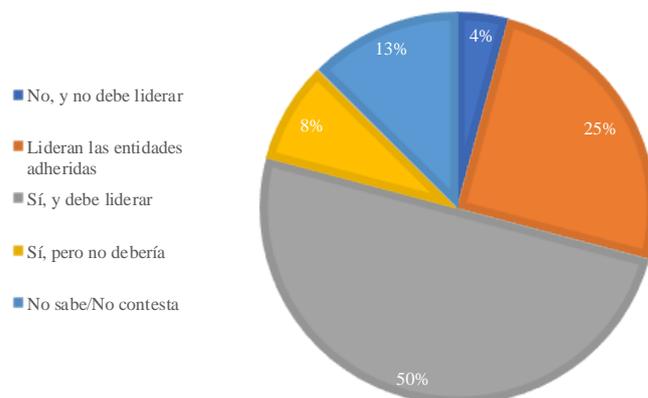
⁸ Los GDR o grupos de desarrollo local son asociaciones sin fin de lucro que están constituidas por el conjunto de instituciones públicas y entidades privadas, de los ámbitos económico, social, cultural, vecinal, ambiental o profesional, que deseen implicarse en el programa Leader de su territorio.

⁹ Los GALP están compuestos por entidades que representan los intereses socioeconómicos locales públicos y privados dentro de la zona, y ni las autoridades, ni ningún tipo de interés concreto representa en los grupos más del 49% de los derechos de voto en la toma de decisiones. Tienen como objetivos el fomento del crecimiento económico, la inclusión social, la creación de empleo y el apoyo a la empleabilidad y a la movilidad laboral en las comunidades pesqueras y acuícolas, incluyendo la diversificación de las actividades realizadas en el marco de la pesca y respecto a otros sectores de la economía marítima.

Esta situación contrasta con el grado de implicación y compromiso que confiesan tener los socios con la Red. En promedio, se otorgan una puntuación de 3,33 puntos en una escala de 5, lo que sugiere un amplio margen de mejora en este aspecto.

Cerca del 60% de los participantes en el estudio cree que la Administración autonómica lidera la Red Eusumo. A este respecto, la mayoría (50%) asume que este protagonismo es inherente a la propia concepción del programa, mientras que un 8% cree que el liderazgo debería ser detentado por otros socios. Cabe destacar que la cuarta parte de los participantes cree que la Red está liderada por las entidades adheridas. Por último, llama la atención que un 13% de entidades participantes desconoce quién ejerce el liderazgo.

Gráfico 6. Liderazgo de la Xunta de Galicia en la Red Eusumo

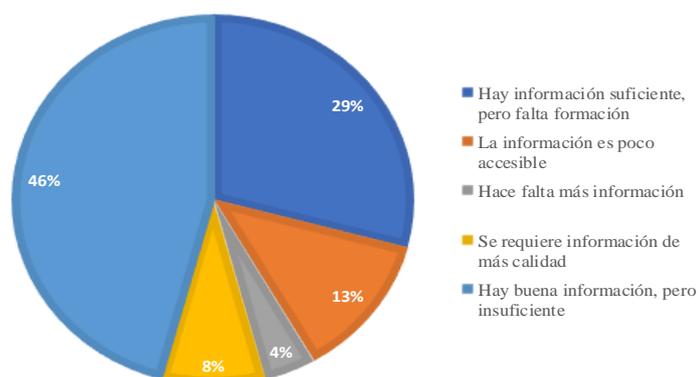


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Por otra parte, en lo referente a las **necesidades que plantea la economía social**, la práctica totalidad de los participantes indica que es necesaria más formación e información y que ambos aspectos, junto con la investigación académica en este campo, favorecerían la creación de entidades de economía social. De este modo, se infiere que los participantes sugieren que el desconocimiento de la economía social, sus posibilidades e implicaciones, puede constituir una barrera para la creación de nuevas entidades.

La pregunta planteaba simultáneamente una valoración sobre la calidad de la información disponible. Como se puede comprobar en el gráfico 7, el 46% de los participantes cree que la información disponible es buena, aunque insuficiente. Esta respuesta puede ser puesta en relación con el 13% que sugiere dificultades de acceso a la información. Por tanto, se sugiere una necesidad de esfuerzo en los mecanismos de difusión de la información relacionada con la Red.

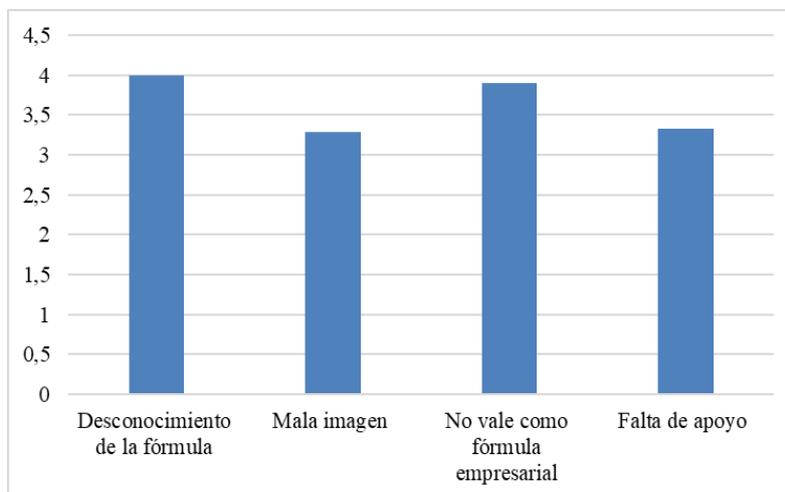
Gráfico 7. Información en Economía Social



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

En cuanto a los factores que limitan la elección del cooperativismo como fórmula de emprendimiento, el “*desconocimiento de la fórmula cooperativa*” se revela como factor determinante, con un promedio de puntuación de 4 puntos en una escala de 1 a 5 (1: No influye; 5: Determinante). Resulta llamativa la puntuación –prácticamente coincidente- otorgada a la percepción de que la cooperativa no es válida como fórmula empresarial, lo que vuelve a incidir en la necesidad de mejora de la información en este campo.

Gráfico 8 Factores que inciden en la no elección de la fórmula cooperativa como alternativa de emprendimiento

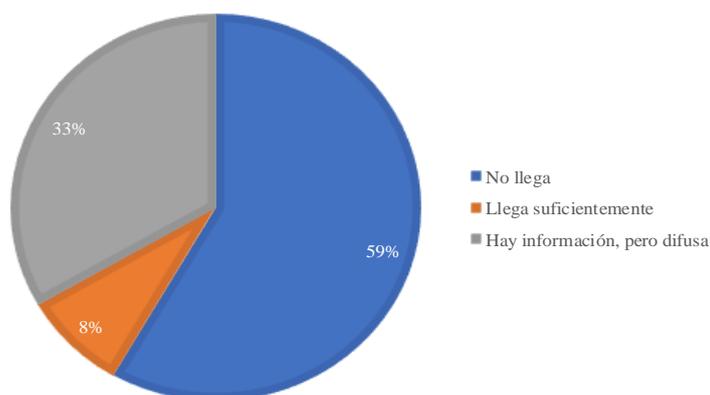


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Pese a la creencia de que la fórmula cooperativa y/o la ESS tiene una mala imagen externa (puntuación media de casi 3,5 puntos), las personas participantes creen en las ventajas comparativas que ofrecen estas entidades: así, el 80% cree que los principios de la ESS explican su comportamiento contra cíclico.

El siguiente bloque de preguntas hace referencia a la **valoración** concreta que las entidades socias tienen sobre la Red Eusumo. En primer lugar, se pregunta sobre el alcance de la información de la entidad. A este respecto, el 59% de los participantes creen que esta información no llega en cantidad y forma suficiente a la ciudadanía, a los que cabe añadir un 33% que considera que llega de forma difusa. El hecho de que más del 90% de los participantes manifiesten un déficit en la difusión de la información sobre la Red sugiere que la comunicación debe ser uno de los retos inmediatos a afrontar.

Gráfico 9. Alcance de la información sobre la Red.



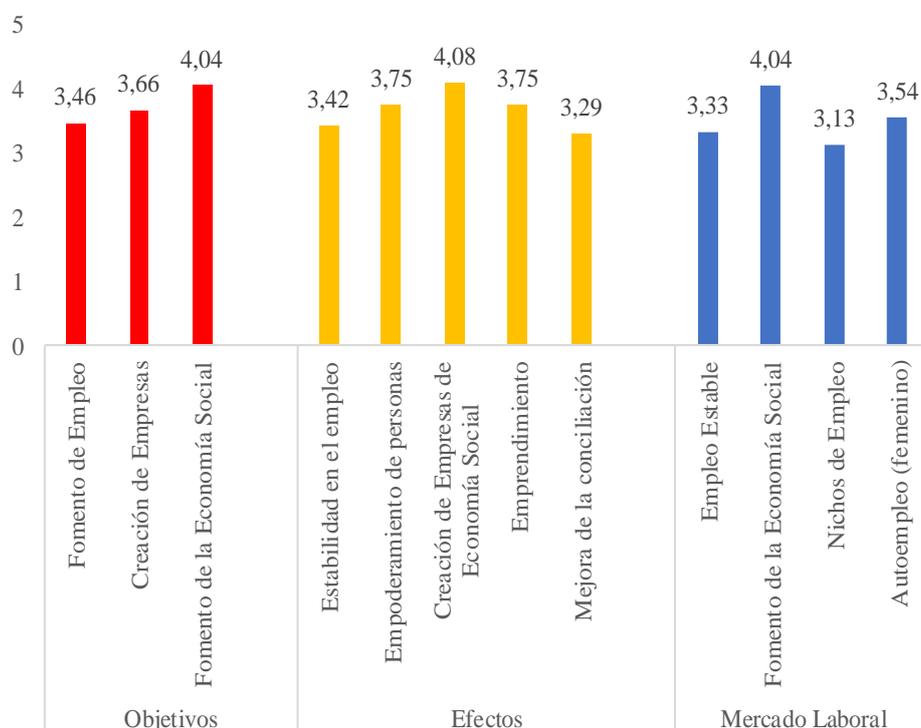
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

En cuanto a la valoración general que obtienen la Red Eusumo por parte de las entidades socias desde su nacimiento, la mayoría de las personas encuestadas tienen una valoración positiva sobre

la misma, alcanzando un 62% de las respuestas. No obstante, el 38% cree que la Red es mejorable, lo que sugiere nuevamente margen de actuación.

Finalmente, se introducen una serie de preguntas relacionadas sobre los efectos de la Red en cuanto a la consecución de objetivos, su incidencia en la economía en general y en el mercado laboral en particular. El gráfico 10 refleja estos resultados. Como se puede comprobar, en las tres categorías el efecto más valorado es el vinculado con el fomento y desarrollo de la Economía Social, lo que sugiere una buena adecuación de la Red a los objetivos para los cuales fue conformada. Destaca también la alta valoración en lo que se refiere al empoderamiento de las personas y el desarrollo del emprendimiento.

Gráfico 10 Aportación de la Red a la consecución de los siguientes objetivos



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

En conjunto, la alta valoración de todos los ítems apunta a un buen nivel de satisfacción por parte de los usuarios de la Red. En este sentido, también se plantea una cuestión relacionada con la percepción sobre el grado de cumplimiento de los objetivos de Eusumo. El 80% de las personas que participaron en el estudio cree que cumple con los objetivos para los que fue creada, pero en el 66,67% opina que queda mucho por mejorar. En esta línea de mejora, el 71% de los encuestados cree que debe fomentarse el crecimiento, preferentemente vía diversificación (29%). Asimismo, un 50% de los participantes aboga por un cambio en la forma de gobernanza, lo que puede inducir la necesidad de reflexión en este sentido.

5. Conclusiones.

La Red Eusumo se pone en marcha en Galicia en el año 2011, concebida como una política pública de nuevo cuño que pretende fomentar el desarrollo de ecosistemas munificentes que favorezcan la creación y desarrollo sostenible de empresas de ESS con apoyo en entidades implantadas en el territorio (socias). Los resultados del trabajo sugieren que la Red ha tenido un papel importante en el emprendimiento cooperativo en Galicia en estos siete años confirmando el cumplimiento de los objetivos con los que fue diseñada.

En este análisis debe destacarse la persistencia temporal de la política, que ha sobrevivido a las etapas de restricción y ajuste en la dotación de fondos públicos inherente a los años de recesión económica. Este dato es de particular interés, sobre la base de las variaciones en la creación de entidades detectadas en este trabajo y asociadas a la dotación y gestión de la Red.

La valoración global de la Red por parte de los usuarios es satisfactoria, reconociendo efectos positivos en el entorno socioeconómico y laboral de aplicación. No obstante, se identifican márgenes de mejora que pueden constituir una hoja de ruta para el desarrollo óptimo de esta política. En este sentido, se destaca la necesidad de optimizar la coordinación e implicación de las entidades socias, también identificada en la Estrategia Gallega de Economía Social¹⁰ aprobada en diciembre de 2018. Igualmente, se detectan deficiencias en la difusión de la información sobre esta herramienta a la ciudadanía. Los efectos en la economía y el empleo detectados sugieren una actuación decidida en este sentido, para mejorar el conocimiento e interés de la ciudadanía en las fórmulas de economía social. En este sentido, se destaca también la necesidad de profundizar en el conocimiento e investigación sobre la economía social y solidaria, ya que su desconocimiento se sitúa como una de las barreras más importantes para la generación de ecosistemas favorables.

La valoración conjunta del estudio realizado permite detectar una serie de retos que, de ser asumidos, podrían contribuir a la mejora en el funcionamiento del proyecto:

- Mejora de la comunicación y difusión de las potencialidades de la Red Eusumo.
- Diversificación, tanto de socios –la mayor parte son ayuntamientos y entidades locales- como de usuarios, por cuanto las cooperativas parecen ser el principal segmento, no teniendo idéntica repercusión en otras entidades de economía social.
- Mejora de los mecanismos de financiación. Las subvenciones competitivas parecen introducir un factor de competitividad que puede ser disfuncional para los principios de la economía social.
- Refuerzo del compromiso y la cooperación entre los socios.
- Persistencia en la formación y, más concretamente, en la educación en niveles formativos inferiores. A este respecto, conviene destacar que los expertos ponen de relieve el desconocimiento y/o confusión en la fórmula cooperativa, lo que puede derivar en una actitud defensiva hacia la recepción de información (Martín et al., 2013; Lejarriaga et al., 2013).

La valoración global de los datos de este estudio, tanto desde un punto de vista cuantitativo (desarrollo de proyectos de economía social) como cualitativo (valoración de usuarios), unido al carácter contracíclico de las cooperativas en un contexto de recesión económica, permiten conferir a la Red Esumo un papel protagonista como motor de colaboración a la generación de trabajo de calidad y contribución al crecimiento económico sostenible. La adecuación de estos efectos con los ODS 8 y 10 permiten conceptualizar esta herramienta como un ejemplo de buena práctica replicable en territorios comparables.

Se puede indicar, en definitiva, que estamos ante un ecosistema que demuestra su eficacia en la creación y consolidación de cooperativas y que por lo tanto existe una alineación directa con las metas establecidas en los ODS 10 y 8, concretamente con la que establece “*promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros*”.

¹⁰ <http://www.eusumo.gal/estrategia-galega-de-economia-social>

Bibliografía

- Chaves Ávila, Rafael, and Teresa Savall Morera. 2013. "La Insuficiencia de Las Actuales Políticas de Fomento de Cooperativas y Sociedades Laborales Frente a La Crisis En España." *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, no. 113: 61–91. <https://doi.org/10.5209/rev-REVE.2014.v113.43383>.
- Climent, V.C., and R.C. Ávila. 2012. "El Papel de Las Cooperativas En La Crisis Agraria. Estudio Empírico Aplicado a La Agricultura Mediterránea Española Cuadernos." *Cuadernos de Desarrollo Rural* 9 (69): 175–94.
- Hsu, Chia-chien, and Brian A Sandford. 2007. "Minimizing Non-Response in The Delphi Process : How to Respond to Non-Response." *Practical Assessment, Research & Evaluation* 12 (17).
- Jaén García, Manuel. 2017. "Crisis Económica y Economía Social." *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, no. 126: 74–93. <https://doi.org/10.5209/REVE.58394.1>.
- Lejarriaga Pérez de las Vacas, Gustavo, Paloma Bel Durán, and Sonia Martín López. 2013. "El Emprendimiento Colectivo Como Salida Laboral de Los Jóvenes: Análisis Del Caso de Las Empresas de Trabajo Asociado." *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, no. 112: 36. https://doi.org/10.5209/rev_REVE.2013.v112.43068.
- Martínez-Carrasco Pleite, Federico. 2014. "El Año Internacional de Las Cooperativas. Una Aproximación a Los Desafíos Del Sector Mediante El Método Delphi." *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos* 116 (1135–6618): 103–29.
- Martínez-Carrasco Pleite, Federico, José Andrés López Yepes, and J. Longinos Marín Rives. 2013. "Estrategias, Estilos de Dirección, Compromiso de Los Trabajadores, Responsabilidad Social y Desempeño de Las Pequeñas y Medianas Empresas de Economía Social de La Región de Murcia." *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos* 111: 108–36.
- Melgarejo, Zuray, Francisco J. Arcelus, and Katrin Simón. 2007. "Una Evaluación Crítica Del Potencial de Supervivencia de Las Sociedades Laborales." *CIRIEC - España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* 59: 181–202.
- Melian Navarro, Amparo, Vanessa Campos Climent, and Joan Ramón Sanchis Palacio. 2011. "Emprendimiento Social y Empresas de Inserción En España. Aplicación Del Método Delphi Para La Determinación Del Perfil Del Emprendedor y Las Empresas Sociales Creadas Por Emprendedores." *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos* 106: 150–72. <https://doi.org/10.5209/rev>.
- Monzón Campos, José Luís. 2010. *La Economía Social En España En El Año 2008*. Edited by Valencia. CIRIEC-España.
- Monzón Campos, José Luis, and Rafael Chaves Ávila. 2012. *La Economía Social En La Unión Europea*.
- Olveira, Ana. 2016. "Emprendimiento Cooperativo En Galicia Con Perspectiva de Género : Una Forma de Afrontar La Crisis Económica (2008 – 2014)." *6ª Conferencia Ibérica de Emprendimiento*, 38–41.
- Seguí-Mas, Elies, and Ricardo J. Sever Izquierdo. 2010a. "Caracterización Del Business Capital de Las Cooperativas de Crédito a Través Del Análisis Delphi." *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos* 103 (1885–8031): 101–22.
- Seguí-Mas, Elies, and Ricardo J Sever Izquierdo. 2010b. "El Capital Relacional De Las Cooperativas De Crédito En España: Un Estudio Cualitativo De Sus Intangibles Sociales Mediante El Análisis Delphi." *Articulos de REVESCO Revista de Estudios Cooperativos Primer Cua* (1885–8031): 107–31. <http://ideas.repec.org/a/sto/artrev/101-05.html>.