

# PROYECTO GELTOKI

## "*ESPACIO CULTURAL Y DE MERCADO SOCIAL PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA SOLIDARIA*"

*ANTIGUA ESTACIÓN DE AUTOBUSES DE PAMPLONA*

1

### Objetivos del Proyecto

1. Desarrollar un espacio de promoción y difusión de la economía solidaria. Espacio que sirva de encuentro e intercambio de nuevas relaciones económicas, sociales, laborales y culturales, con el mayor impacto social en cuanto a relaciones humanas y compromiso con el medio ambiente.
2. Proyecto autosuficiente y autogestionado, donde el beneficio que se obtenga de la venta de productos y servicios se destine íntegramente a financiar actividades de promoción y difusión de la economía social y solidaria.
3. Promoción cultural en coherencia con la experiencia de generaciones anteriores, próxima al ser humano, como la artesanía, tipos de cultivo, aprovechamiento de las cosas, del conocimiento compartido, recuperando y poniendo en valor la herencia de una cultura solidaria que tenemos que cultivar y difundir.
4. Proyecto abierto y plural a grupos y personas que quieran compartir y expresar iniciativas económicas comprometidas con las personas más desfavorecidas y con el medioambiente.
5. Proyecto que no monopolice sino construya tejido social, sin suplantar nada de lo que ya se hace, y que difunda y promueva el resto de iniciativas que existen.
6. Proyecto comprometido con las necesidades sociales y medioambientales del entorno.
7. Promocionar, apoyar, difundir y servir de plataforma para artistas y colectivos locales de arte contemporáneo, ajenos al circuito de arte convencional.
8. Dinamizar actividades artísticas desde los objetivos señalados.
9. Renovar fórmulas tradicionales de exhibición artística y desarrollar otras vías de acción más participativas, cercanas, alternativas y en armonía con la ciudadanía.

# Filosofía y características

La filosofía del proyecto se englobaría en el marco de la carta de Principios de la Economía Solidaria (<http://cort.as/1ZI4>) cuya adaptación y características en este proyecto serían:

## 1. En el principio de EQUIDAD

- Incorporando el respeto a la diversidad
- Promoviendo la participación del máximo de agentes con implicación en el proyecto.
- Siendo transparentes en la gestión y resultados del proyecto

## 2. En el principio de TRABAJO

- Creando empleo directo e indirecto
- Creando puestos de trabajo para personas en riesgo o situación de exclusión social
- Fomentando nuevas iniciativas económicas con apoyo a las personas emprendedoras
- Combinando puestos de trabajo con condiciones laborales dignas con espacios de colaboración y participación social

## 3. En el principio de SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- Conociendo y reduciendo la huella ecológica que genera este proyecto, condicionado a la instalación y la capacidad de inversión
- Separando los residuos adaptándonos a las nuevas exigencias del PIGRN (materia orgánica, envases y otros)
- Mostrando la potencialidad de las energías renovables, en la que Navarra es pionera
- Utilizando envases retornables y de granel como ejemplo de consumo responsable
- Calculando las emisiones de Co2 generadas por el local

## 4. En el principio de COOPERACIÓN

- Gestionando un proyecto común entre una rica diversidad de organizaciones
- Creando un Mercado Social que promueva la justicia comercial
- Creando alianzas y sinergias con el tejido social y cultural
- Promoviendo la cooperación, la difusión, el estímulo e impulso del sector
- Siendo vehículo de sensibilización y contacto con toda la red y sus experiencias
- Siendo un espacio al servicio de actividades de educación para el desarrollo sobre relaciones comerciales justas norte-sur
- Fomentando la cultura libre, compartida y colaborativa
- Incorporando la cooperación y el trabajo en común entre las redes sociales más importantes de Navarra
- Creando sinergias con otras experiencias de otros lugares

## 5. En el principio “SIN FINES LUCRATIVOS”

- Optando por la autogestión y autonomía del proyecto
- Destinando todos los beneficios de la venta de productos y servicios al espacio cultural del proyecto y a las mejoras de mantenimiento del local
- Gestionando la financiación y la tesorería a través de la banca ética
- Priorizando los proveedores relacionados con el mercado social y la economía solidaria

## 6. En el principio de COMPROMISO CON EL ENTORNO

- Comprometiéndonos con el desarrollo local de Pamplona
- Fomentando los circuitos cortos de comercialización
- Apoyando la propuesta del Ayuntamiento para impulsar un espacio de estas características a largo plazo
- Acercando opciones de consumo responsable a la población
- Visibilizando socialmente una economía más justa, humana, social y solidaria
- Generando cultura de la solidaridad
- Mejorando la calidad de vida de la ciudadanía
- Incorporando el arte contemporáneo como herramienta de transformación social
- Visibilizando el arte local reflejando el pensamiento actual desde una base social y de expresiones populares
- Utilizando el espacio público como lugar de exhibición y trabajo comunitario

## Actuaciones a desarrollar

Las actuaciones que se plantean se realizan en torno a estas cuatro áreas que detallamos a continuación:

### Área social y cultural

Es un área transversal a las demás siendo la más importante del proyecto ya que está unido a los objetivos de promover, visibilizar y difundir la economía solidaria a través del encuentro e intercambio de grupos y personas que compartan prácticas alternativas económicas, culturales y de convivencia. Será un área abierta y plural que fomente tejido social desde lo que ya existe, generando participación social adaptándose a distintos niveles, ritmos y procesos.

Actividades que entre otras pueden configurar el área social y cultural:

- Escaparate de difusión y promoción de todas las alternativas económicas que se están realizando en Navarra.
- Foro cultural de debate, promoción e impulso de todos los temas relacionados con la transición hacia un sistema económico más justo, democrático y sostenible.
- Lanzamiento de campañas y actividades que fomenten prácticas de economía social y solidaria.
- Promoción de la cultura del alimento local, ecológico y artesano, desde el fomento de la soberanía alimentaria, y en interrelación entre las iniciativas de producción y consumidoras y consumidores.
- Todo tipo de actividades e iniciativas culturales, artísticas, y de ocio alternativo, coherentes con los objetivos del proyecto.

Todo el proyecto estaría guiado por un potente plan de comunicación que marcará el impacto social que desea conseguir el proyecto según públicos objetivos y la estrategia necesaria en el diseño, mensajes, campañas, calendarización, y recursos necesarios.

Vemos necesario disponer para este área de todas las zonas posibles de la antigua estación de autobuses incluyendo también las salas adyacentes a los andenes, así como el espacio que hacía antiguamente función de casa de socorro.

### **Área mercado social**

Es un área que tendrá dos finalidades complementarias, la de ser un escaparate permanente, real y presencial de alternativas económicas que trabajan por impulsar circuitos económicos de economía solidaria en el territorio, y la de ser un espacio de exposición y venta de productos y servicios que ayuden a financiar la actividad social y cultural del proyecto.

4

Estaría situado en los espacios de las antiguas taquillas y un ejemplo de servicios y productos que estarían presentes serían:

- Alimentación de proximidad, ecológica y artesana
- Productos de comercio justo
- Productos de segunda mano reciclados
- Productos de papelería ecológica o reciclada, y librería
- Banca ética
- Seguros éticos y solidarios
- Energía renovable
- Bioconstrucción
- Turismo responsable
- Software libre
- Artesanía
- Asesoría para nuevas iniciativas

Sería un espacio flexible y diverso que pueda adaptarse al objetivo previsto. Se propone que algunas taquillas se puedan unir aunque se respete las fachadas.

Se propone que haya personal polivalente que pueda atender una o varias secciones, y que a la vez pueda ser una escuela de aprendizaje y experiencia de personas que puedan emprender después nuevas iniciativas.

### **Área restauración**

Es un área que tendría también dos finalidades complementarias, la de ser una escuela de fomento de alimentación de productos naturales, de proximidad, ecológicos, artesanos, o comercio justo. Lugar para catas, talleres, cursos, y a la vez la de dar un servicio de bar, tetería, y cafetería desde los principios que propone la soberanía alimentaria y el movimiento Slow Food, servicios que ayuden también a financiar también la actividad social y cultural del proyecto.

Se fomentaría una alimentación con valores: Sana, buena y ética. Un espacio para comer, beber, hablar, dialogar, intercambiar, aprender. Para alimentar el cuerpo, el corazón, el cerebro, el alma. Un lugar de encuentro de cocineros, agricultores, ganaderos,

gastrónomos, .. Un lugar de colaboración con la universidad, con escuelas de cocina, ... Un lugar para gozar, para reflexionar, para investigar (haciendo) ...Dónde cultura, tradición e innovación se hagan uno.

Fomentaría también la relación entre productores y productoras, con consumidoras y consumidores. Tendría complementariedad con el espacio de venta de productos de alimentación.

Para ello hace falta adecuar el antiguo bar de la estación de autobuses y dotarlo de una cocina polivalente que dé servicio a estas actividades.

### **Área de ferias y eventos culturales**

Es un área complementaria a todas las áreas del proyecto. La finalidad de esta área es ser un espacio de eventos o ferias puntuales de todo tipo de iniciativas sociales, económicas o culturales alternativas.

Esta área estaría ubicada en la zona de andenes, el andén más cercano a las taquillas, y en ocasiones puntuales, ver si se podría utilizar también el último andén respetando siempre la actividad del parque infantil.

Quedaría pendiente definir criterios de concesión (usos, prioridades, etc...), así como redactar unas normas de uso.

Creemos necesario realizar una adecuación mínima de las instalaciones (saneamientos, electricidad, etc...) para el correcto desarrollo de las actividades.

Asimismo vemos necesario disponer de un espacio de almacén para tener mobiliario común (podría ser parte o toda la sala donde tiene ahora mobiliario el propio ayuntamiento).

## **Organización**

En coherencia con los objetivos del proyecto se propone crear una entidad común entre todas las organizaciones implicadas para hacer viable social y económicamente el proyecto.

La gestión del proyecto debe de tener un plan estratégico, operativo y económico común entre todas las organizaciones implicadas, que genere sinergias, polivalencia, y flexibilidad para adaptarse a un proyecto tan complejo y a la vez tan ilusionante.

De todas formas cada organización se responsabilizará de aportar su experiencia en el campo que domina y que conoce, dando otro tipo de participación también a todo tipo de entidades que quieran participar al nivel que cada una pueda.

Debe de definir el ayuntamiento una manera clara de contrato o convenio que sea lo más flexible posible para que se adapte en el tiempo a los cambios y mejoras que este proyecto va a necesitar para responder a la gran diversidad de actores que van a interactuar en él.

El proyecto se tiene que dotar de un proyecto de viabilidad económica que asegure sus fuentes de financiación para responder a su objetivo de autogestión y autonomía, sin embargo no se renuncia a fuentes de financiación privada y pública para desarrollar todo tipo de actividades y campañas, y para hacer viable un potente plan de comunicación y difusión.

## Entidades que han trabajado la propuesta y presentan el proyecto en común

- Asociación REAS Navarra
- Asociación Landare
- Fundación Gaztelan
- Fundación Traperos de Emaús
- Asociación Alimentos Artesanos
- Napar Bideak S.Coop.
- Asociación Slow Food
- Asociación Arte para Todos - Dormitallería 54
- Asociación Agroecológica Arrea
- Asociación Barrio de los Artistas
- Asociación Fiare Navarra
- CPAEN - Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra

### **Contacto:**

*Carlos Rey*

627332291

[secretaria@reasnet.com](mailto:secretaria@reasnet.com)

*Pamplona – Iruña  
18 de marzo de 2016*