



**INFORME DE BUENAS PRÁCTICAS**

# **Terrabona. Valencia**

Integrando la diversidad



Este texto está disponible bajo la Licencia de Creative Commons Reconocimiento y Compartir-Igual 4.0 (CC BY-SA 4.0)



Elaborado en diciembre 2015 / Revisión y edición: Mayo 2017

Coordinación:

**CERAI**



Investigador:

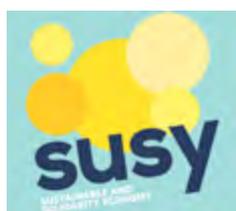
**Pedro Lloret Saez**

Apoyo en la edición:

**Revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas**



Colaboran:



Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Unión Europea. No obstante, el contenido es responsabilidad exclusiva de CERAI y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea.

# **INFORME DE BUENAS PRÁCTICAS**

# **Terrabona. Valencia**

## Integrando la diversidad

### **CONTEXTO** 5

- 1 El contexto económico y social en España 5
- 2 La situación socioeconómica en el País Valencià 7
- 3 ¿Qué papel desempeñan las organizaciones de la Economía Social y Solidaria? 8
- 4 El apoyo normativo al sector de la economía social 9

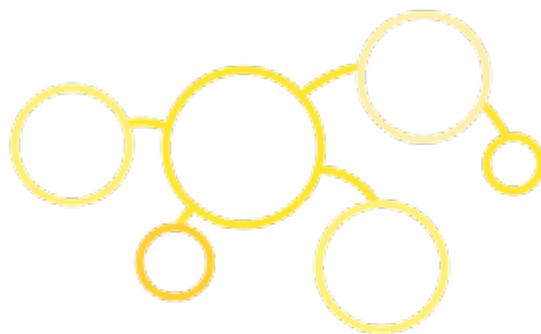
### **TERRABONA** 11

- 1 Actividades que propone 11
- 2 Modelo de gestión e implicación de actores 12
- 3 Facturación y creación de empleo de calidad 13
- 4 Externalidades sociales y ecológicas 13
- 5 Comunicación e incidencia política 15
- 6 Relaciones, socios y apertura hacia redes existentes 15

### **EVALUACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA** 17

- 1 Impacto y potencial social y económico 17
- 2 Impacto transformador en el territorio y más allá 17
- 3 Impacto en el ámbito político 19
- 4 Sostenibilidad 20
- 5 Espacio de participación en el territorio 20

### **FICHA DE APRENDIZAJE** 22



*La economía social y solidaria es un movimiento que insta a cambiar el actual sistema social y económico.*

*Los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS) sirven como la nueva base, son los principios basados en el intercambio solidario que conecta las necesidades individuales con las de la comunidad.*



# Contexto

## Economía social y solidaria

### 1 EL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN ESPAÑA

La economía del Estado español, al igual que la de gran parte de los países del sur de Europa, se encuentra sumergida en el ciclo económico que comienza con el inicio de la crisis financiera global en 2008 y tiene su punto álgido en el año 2011 con el estallido de la burbuja inmobiliaria; ambos acontecimientos con un impacto determinante en la economía debido al peso estratégico del sector financiero inmobiliario en España.

No obstante, desde 2014 la economía del Estado español experimenta un cambio en los principales datos macroeconómicos y genera un debate importante entre los principales analistas económicos del país, en un arco que va desde las posiciones inminentemente catastrofistas hasta argumentarios celebratorios. Estos puntos de vista se han visto polarizados aún más si cabe debido al intenso año electoral, con cuatro procesos electorales (elecciones autonómicas catalanas y andaluzas, elecciones autonómicas y municipales en el conjunto del Estado y elecciones generales para la presidencia del Gobierno)<sup>1</sup> marcados por la irrupción de nuevas fuerzas políticas con capacidad de erosionar y reconfigurar los equilibrios políticos que han vertebrado el sistema de partidos desde la consolidación de la democracia liberal parlamentaria en el Estado español.

En referencia a los principales datos macroeconómicos, 2014 supone un punto de inflexión que corta con una tendencia recesionista y de estancamiento respecto a los años anteriores de la crisis económica. Por primera vez en cinco años, el

---

<sup>1</sup> En el marco de los estatutos de autonomía que delimitan la vertebración territorial y la relación jurídica de las diferentes comunidades autónomas con el Estado central, Andalucía y Cataluña disponen de competencias que les permiten convocar elecciones a sus respectivos parlamentos de forma independiente.

Producto Interior Bruto crece un 1,4 % respecto al año anterior, tendencia que se mantiene en 2015 con un crecimiento interanual estimado de 3,1 %.<sup>2</sup> La contribución de la demanda nacional al incremento del PIB también ha experimentado una mejora, fundamentalmente debida al efecto que ejerce el consumo privado, con un crecimiento interanual del 2,2 %. Mientras que en 2013 la aportación de la demanda nacional era negativa (-2,7 %), en 2014 se sitúa en parámetros positivos con una aportación al crecimiento del PIB del 2,2 %. La demanda exterior, por el contrario, a diferencia de los años anteriores, ha desempeñado un papel importante, en 2015 mantiene un saldo negativo de -0,8 %, causando una cierta desaceleración en las expectativas de crecimiento mantenidas por Gobierno y las principales instituciones económicas del país.

Los datos expuestos han permitido al Banco de España y a los sectores vinculados al Gobierno la proyección de un escenario de «consolidación y recuperación económica» que contrasta en gran medida con los índices de desempleo y la calidad de los nuevos puestos de trabajo. Si bien la tasa de ocupación en 2014 y 2015 aumentó en torno al 2,1 %, el índice de desempleo se mantiene en unos niveles altísimos en relación con el periodo anterior al inicio de la crisis (21,8 %), con 4,8 millones de personas en situación de desempleo, y sitúa a España como segundo país de la Unión Europea con mayor tasa de paro solo por detrás de Grecia. Al mismo tiempo, el empleo continúa inmerso en un proceso de precarización progresiva, reflejado en las cotizaciones a la Seguridad Social, que en 2014 mostraron, por primera vez en la década, un mayor número de contratos temporales o parciales (52 %), que de contratos de tipo indefinido y jornada completa (48 %).

El resultado es una economía que crece a un ritmo anual de en torno al 3 %, mientras la devaluación salarial sigue agravándose, lo cual ha disparado todos los indicadores referidos a la desigualdad. En 2013, el Estado español se situaba en quinto lugar, solo por detrás de Bulgaria, Letonia, Lituania, Grecia y Portugal en el índice de Gini.<sup>3</sup> Dentro de los países de la OCDE, para el periodo de 2007-2011, el Estado español se encontraba en primer lugar en cuanto al aumento de la desigualdad. El número de personas con un patrimonio superior al millón de euros dentro del Estado español se ha visto incrementado en un 24 % durante el año 2014, 13 puntos por encima del dato registrado en 2013.<sup>4</sup> Al mismo tiempo, cerca del 42 % de los hogares españoles reconocía no asumir gastos imprevistos de más de 650 euros, mientras que el 17 % de las familias mostraba dificultades para llegar a fin de mes.<sup>5</sup>

---

<sup>2</sup> Los datos macroeconómicos expuestos se han extraído del Informe Anual del Banco de España 2014 y de informes para el primer y segundo trimestre de 2015 también del Banco de España.

<sup>3</sup> Informe Fundación FEC (2014), datos Eurostat.

<sup>4</sup> Ídem.

<sup>5</sup> Ídem.

## 2 LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA EN EL PAÍS VALENCIA

La Comunidad Valenciana cuenta con una superficie territorial de 23.255 km<sup>2</sup>. Comprende una población de 4.995.212 habitantes, el 10,7 % de la población total del Estado y es la cuarta región más poblada. Presenta una densidad de población de 212 habitantes por km<sup>2</sup>, muy por encima de la media nacional (92 hab/km<sup>2</sup>), si bien existe una fuerte concentración poblacional a lo largo de todo el litoral, donde se ubican los grandes centros urbanos. Su pirámide poblacional, al igual que la del resto de comunidades autónomas muestra un progresivo envejecimiento de la población, con un índice de envejecimiento de 108,53, agudizado por el cambio en los flujos migratorios, que desde 2008 hasta el momento actual ha sufrido un fuerte cambio de tendencia. Mientras que en 2008, al inicio de la crisis económica, la Comunidad Valenciana era un territorio netamente receptor de inmigración, con un saldo migratorio de 4,51 %, en 2013 el saldo migratorio se situaba en -5,34 %.

En cuanto al volumen de actividad económica del territorio, en 2014 el PIB era de 99.345 millones de euros, lo que situaba a la valenciana como la cuarta comunidad en cuanto a volumen de PIB. Si atendemos al PIB per cápita, que si bien no refleja las desigualdades en la distribución de la riqueza, sí que permite dar una idea aproximada de la calidad de vida de la población, este se encuentra por debajo de la media nacional (22.780 €), con 20.073 €. Respecto a la evolución interanual del PIB regional en el periodo 2008-2013, la economía valenciana refleja indicadores negativos superiores comparados con el conjunto del Estado. No obstante, desde 2014, año en que se produce un cambio de tendencia en el crecimiento económico, la Comunidad Valenciana experimenta una subida del 2,1 %, mientras que España se queda en un 1,8 %. Con los datos del segundo trimestre de 2015, esta tendencia se mantiene con un crecimiento del PIB 0,8 % superior a la media nacional (3,1 %).

El modelo de desarrollo económico de la Comunidad Valenciana se ha vertebrado fundamentalmente en torno al turismo y la expansión urbanística, aspecto que explica el fuerte impacto que ha tenido la crisis económica y el agotamiento de la burbuja inmobiliaria sobre el empleo. Desde 2008 hasta 2014 la tasa de variación de empleo refleja un índice negativo de -17,8 %, actualmente se sitúa en el 22,4 %, por encima de la media nacional (21,8 %). En cuanto a la calidad del empleo, los contratos temporales y de media jornada se han disparado desde el inicio de la crisis, sin que se aprecie una tendencia a la reversión del proceso hasta el momento. Además, la importante presencia del sector de la hostelería y los servicios turísticos, con una marcada estacionalidad, agravan esta situación.

En materia de educación, el nivel de estudios de la población en la Comunidad Valenciana es muy similar al del Estado en su conjunto. La población con estudios primarios es del 24,9 %, mientras que la población con educación secundaria es del 28,7 %. En la franja más alta de estudios, la educación universitaria o módulos superiores, la Comunidad Valenciana refleja peores indicadores respecto a la media de las comunidades autónomas, situándose 2,1 puntos por debajo del resto del país. Si comparamos estos datos con el conjunto de los países de UE-21, el grupo de

población con estudios superiores de la Comunidad Valenciana se encuentra a 3,1 % por debajo de la media de los países de la UE. En materia de inversión y gasto público en educación, la crisis ha supuesto importantes recortes. Desde 2009 hasta 2013 las partidas presupuestarias destinadas a educación se redujeron un 5,43 %. La sanidad también se ha visto afectada por los recortes presupuestarios, si bien en 2014 la Comunidad Valenciana mejoró la partida del gasto sanitario en 3,1 %. La Federación de Asociaciones de Defensa de la Sanidad Pública (FADSP),<sup>6</sup> organización independiente que realiza estudios sobre la situación del sistema sanitario en España desde hace una década, lleva 10 años consecutivos situando la sanidad valenciana entre las de peor calidad de todo el territorio.

### **3 ¿QUÉ PAPEL DESEMPEÑAN LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA?**

En el conjunto del Estado español, los datos de la Dirección General de Economía Social, Empleo Autónomo y Responsabilidad Social de la Empresa señalan que existen en España 16.525 cooperativas y sociedades laborales, con un total de 226.404 trabajadores. Sin embargo, su distribución territorial es desigual; los territorios del sur de España (fundamentalmente Andalucía) y de la costa mediterránea (Cataluña y la Comunidad Valenciana) tienen un peso más significativo en el periodo 1999-2007.

La Comunidad Valenciana se sitúa en el tercer puesto, tanto en el número de cooperativas y sociedades laborales como en la cantidad de empleos generados por este tipo de organizaciones.<sup>7</sup> La Comunidad Valenciana cuenta con el 12 % de las cooperativas y sociedades laborales del conjunto del Estado español, y emplea al 17 % de los trabajadores de este sector. Además, cabe señalar que Murcia y la Comunidad Valenciana son las comunidades que más han contribuido a la actividad de cooperativas en los últimos años, obteniendo crecimientos medios del 10 % en el número de trabajadores y el 8 % en el de sociedades (sobre todo con anterioridad a 2003).

Estos datos dibujan una perspectiva general de la importancia de la Economía Social en la Comunidad Valenciana respecto al conjunto del Estado español. Sin embargo, deben matizarse pues consideran solo dos formas jurídicas de economía social y solidaria: cooperativas y sociedades laborales. Estos tipos, efectivamente, son mayoritarios, pero existen otros modelos organizativos muy importantes para el tejido económico y social como las asociaciones, los centros especiales de empleo y las fundaciones. Aunque estas últimas tienen una capacidad menor de generar empleo, desempeñan un papel muy importante desde el punto de vista de la cohesión y la transformación social.

Así pues, los datos disponibles parten de una perspectiva restringida de la ES, que deja fuera algunas de las realidades socioeconómicas que trabajan desde una perspectiva más transversal y transformadora y que son objeto primordial de este

---

6 FADSP, Informe Sanidad de las Comunidades Autónomas 2015

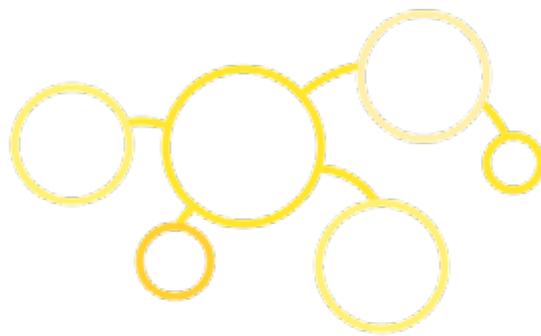
7 CEPES, 2013.

informe. Superando esta visión restringida, cabe señalar que en la Comunidad Valenciana se están desarrollando iniciativas que tienden a agrupar parte de ese tejido de la EES, y que en los últimos años se han construido plataformas de cooperación orientadas a generar una mayor incidencia política y social.

#### **4 EL APOYO NORMATIVO AL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOCIAL**

En España no existe una legislación específica para el sector de la economía social y solidaria (ESS), sin embargo, 2011 es un año especialmente importante en los ámbitos estatal y regional para el desarrollo legislativo y el soporte de la economía social (ES). A nivel estatal, tras varios años de discusión y con la colaboración supervisora de CIRIEC-España, se aprueba la Ley 5/2011 de Economía Social. La nueva normativa, si bien no altera la legislación específica para cada una de las «familias jurídicas» que integran la economía social, sí que permite alcanzar ciertos objetivos importantes. En primer lugar, se establece un reconocimiento institucional acorde con la incidencia económica y social que las organizaciones de la ES ya habían desempeñado en el seno de la sociedad española. En segundo lugar, se avanza en la definición del conjunto de organizaciones que forman parte de la ES. Por último, se disponen unas líneas de apoyo y desarrollo estratégico para el sector. A pesar del carácter pionero de esta ley, en cuanto a la definición de las organizaciones que componen la ES, el marco continúa siendo muy restrictivo.

Por su parte, en la Comunidad Valenciana, el cambio reciente más sustancial en materia legislativa que afecta a la ES ha sido la modificación de la Ley de Cooperativas de la Comunidad Valenciana a través del DL 2/2015. No afecta a aspectos estatutarios de las cooperativas, pero establece el nuevo marco de referencia a nivel jurídico.



*Terrabona es una cooperativa de trabajo que se dedica a la agricultura ecológica en el municipio de Picassent (Valencia). Se fundó con el objetivo de generar un trabajo digno para personas con discapacidad. Terrabona ha sido elegida como buena práctica en el territorio de la Comunidad Valenciana.*

# Terrabona

## Integrando la diversidad

**NOMBRE:** Terrabona

**ORGANIZACIÓN:** Cooperativa de trabajo asociado

**LOCALIZACIÓN:** Picassent, Valencia

**SECTOR:** Agricultura ecológica. Integración sociolaboral

Terrabona es una cooperativa de trabajado asociado constituida en 2013 ubicada en el municipio de Picassent, a veinte kilómetros de la ciudad de Valencia. El sector de actividad está focalizado en la producción agrícola ecológica y tiene como objetivo fomentar la integración social y ocupacional de personas con discapacidad física o enfermedad mental.

### 1 ACTIVIDADES QUE PROPONE

La cooperativa gira en torno a la producción, comercialización y transformación del producto como medio para generar una actividad económica que permita la inserción social y laboral de personas con discapacidad física y mental.

► **Producción.** Cuentan con huertos en régimen de alquiler dentro del municipio de Picassent donde cultivan verduras, hortalizas y fruta de temporada con procesos ecológicos. Disponen de una superficie aproximada de 5.000 m<sup>2</sup>.

► **Comercialización.** Disponen de una nave industrial desde donde comercializan la mayor parte del producto propio. Comercializan productos ecológicos propios y de terceros. La web es el principal soporte de contacto. Actúan tanto a nivel local, con canales cortos de distribución (participan en el Mercado de Picassent todas las semanas), como nacional y también para la exportación.

► **Transformación.** En la actualidad están tratando de desarrollar una línea de comercialización de productos agroecológicos elaborados. Esta vertiente se encuentra todavía en construcción.



## 2 MODELO DE GESTIÓN E IMPLICACIÓN DE ACTORES

El proyecto nace como resultado de la interacción de un grupo de gente que trabajaba habitualmente con niños en campamentos y actividades de ocio organizadas por la parroquia de Picassent. A partir de su idea, toman como referencia experiencias de otros territorios, fundamentalmente de Cataluña, como La Fageda, empresa social vinculada a la inserción social y ocupacional.

- ▶ La cooperativa cuenta en la actualidad con **cinco socios miembros**. Todos los trabajadores con discapacidad o enfermedad física que se incorporan a la cooperativa pasan a ser también socios miembros. Dos de sus socios trabajan en el área de comercialización y desarrollo económico. Una tercera persona gestiona la planificación de la producción agrícola y ofrece acompañamiento a las personas con discapacidad que trabajan en el campo.
- ▶ En cuanto a las relaciones comerciales, el producto destinado a la exportación se gestiona a través de las diversas **plataformas de distribución ecológica**. En el entorno local, disponen de una furgoneta para el abastecimiento; trabajan con tiendas de la zona (Natural, Herbolario Navarro, Sauco o Aigua Clara). También disponen de un puesto fijo en el mercado de Picassent. En la actualidad están desarrollando programas en colaboración con empresas vinculadas a la alimentación escolar, como Colevisa.



### **3 FACTURACIÓN Y CREACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD**

Además de los socios miembros, la empresa tiene contratados a dos trabajadores externos que desarrollan labores de tratamiento y gestión del producto para su comercialización; estos puestos de trabajo son estacionales en función de las cosechas y la temporada, factores que condicionan el volumen del trabajo.

Por otro lado, la oferta de contratación se encuentra desbordada. La población objetivo de la iniciativa es muy superior a la capacidad de absorción de trabajadores que tiene la cooperativa. La baja productividad de los trabajadores y la falta de ayudas públicas a este tipo de iniciativas en el territorio, condicionan la capacidad de crecimiento en estructura y volumen. Se echan en falta no solo subvenciones, sino también acuerdos para la compra pública de alimentos ecológicos por parte de la administración.

### **4 EXTERNALIDADES SOCIALES Y ECOLÓGICAS**

#### **Externalidades sociales**

- **Cohesión social.** Desarrollo de iniciativas económicas que permitan a grupos sociales en riesgo de exclusión el acceso a un puesto de trabajo con el que ganar una cierta autonomía y establecer unas perspectivas de futuro.



- **Cohesión territorial.** Apuesta por un sector económico con potencialidades emergentes que contribuye a la diversificación productiva del territorio, y la generación de un tejido socioeconómico vinculado a prácticas sostenibles

### **Externalidades ecológicas**

- **Procesos de producción ecológica** respetuosos con el medio ambiente.
- **Generación mínima de residuos** en los procesos de tratamiento del producto y comercialización, más allá del impacto medioambiental del transporte.
- **Puesta en valor de la biodiversidad y el patrimonio agrícola** de la región, contribuyendo a asentar procesos de transición socioecológica en la comarca.

## **5 COMUNICACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA**

Importante presencia en los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales. Han participado en entrevistas de radio y debates en televisiones locales. Una de las voluntarias del proyecto es periodista y gestiona de forma estratégica la presencia de la cooperativa en diferentes medios.

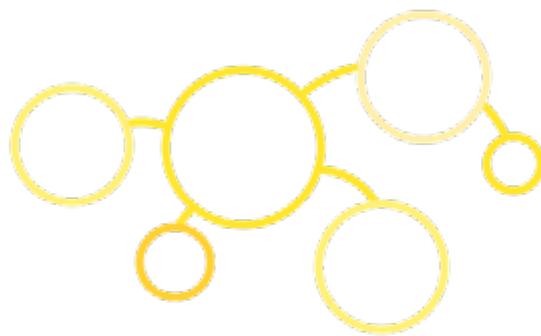
Mantienen también una participación activa en las ferias, las charlas y los talleres que se organizan en el territorio sobre agricultura ecológica, inserción social y laboral y sobre economía ESS.

En 2015 se reunieron con el presidente de las Cortes Valencianas para exponer su proyecto y pedir apoyo a este tipo de iniciativas. La cooperativa tiene una relación fluida con el ayuntamiento del municipio y se ha proyectado la participación conjunta en el desarrollo de una red de huertos urbanos en el municipio de Picassent.

## **6 RELACIONES, SOCIOS Y APERTURA HACIA REDES EXISTENTES**

Terrabona es un proyecto joven, todavía desconocido por el tejido social del territorio vinculado al consumo responsable y la agroecología. Su inclusión en REAS se encuentra en proceso. Este informe también tiene como objetivo dotar de una mayor visibilidad al proyecto. Por otro lado, el desarrollo de cooperativas enfocadas a la inclusión social en territorio valenciano se encuentra todavía en un estado muy primario en comparación con otros territorios como el País Vasco o Cataluña. Esta situación genera dificultades a la hora de encontrar organizaciones similares con las que construir una estructura de mayor volumen.

Los proyectos de inserción sociocupacional se desarrollan todavía en el ámbito de las asociaciones, y están muy focalizados en la formación. Si bien se valora la necesidad de desarrollar redes de afinidad y contacto, que sí mantienen una presencia activa en las diferentes ferias vinculadas a la producción y el consumo ecológico, su apuesta se concentra en crear redes de interoperación con organizaciones que tengan un volumen económico que les permita mantener relaciones comerciales, dado que la capacidad de absorber trabajadores en situación de discapacidad mental está condicionada por el volumen de negocio que manejan.



*Terrabona pretende transitar de un modelo de solidaridad asistencialista a uno de proyectos activos con capacidad de autogestión y durabilidad en el tiempo.*

# Evaluación

## Terrabona

### 1 IMPACTO Y POTENCIAL SOCIAL Y ECONÓMICO

► **Proyecto innovador y pionero.** En el territorio valenciano los proyectos vinculados con la inserción sociocupacional y la agroecología están enmarcados fundamentalmente dentro del mundo del asociacionismo. Estos proyectos, si bien tienen un alto valor social, quedan restringidos al desarrollo de talleres de formación y capacitación. Terrabona se sitúa un paso más allá, generando una actividad económica donde la iniciativa empresarial está al servicio de las personas con discapacidad o enfermedad mental. Se pretende transitar de un modelo de solidaridad asistencialista a uno de proyectos activos con capacidad de autogestión y durabilidad en el tiempo.

► **Cohesión y transformación social.** La desatención a este colectivo en el territorio valenciano por parte de la administración pública tiene un carácter estructural y coyuntural. Por un lado, las formas jurídicas más comunes en materia de integración sociocupacional (Centros Especiales de Empleo) priman fundamentalmente la contratación de personas con discapacidades físicas. Al mismo tiempo, la coyuntura económica ha supuesto importantes recortes en materia de servicios sociales y presupuestos destinados a la integración de estos colectivos a través del trabajo. Terrabona desarrolla una labor de cohesión y transformación social: suple las carencias propias del sistema del bienestar y a la vez implementa proyectos de transformación social que puedan ser replicados por otros actores.

### 2 IMPACTO TRANSFORMADOR EN EL TERRITORIO Y MÁS ALLÁ

El proyecto mantiene un compromiso con el entorno apostando por modelos de desarrollo local a partir de los propios recursos endógenos del territorio y en equilibrio con ellos. El sector de la agricultura orgánica y la implementación de enfoques agroecológicos contribuyen, en primer lugar, a la propia diversificación

sectorial de un territorio que durante años ha quedado excesivamente focalizado en la expansión urbanística como principal vía de crecimiento económico.

Por otro lado, y también como consecuencia del modelo hegemónico de desarrollo local implementado, los cinturones verdes de la ciudad habían quedado marginados y desatendidos. En este sentido, el proyecto supone una reactivación y saneamiento de esos entornos, donde la apuesta por prácticas agroecológicas permite aterrizar procesos de transición socioecológica necesarios para alcanzar una mayor cohesión territorial desde un sentido de sostenibilidad fuerte.

Al mismo tiempo, se incrementa la inteligencia territorial de las AADD, que en las actividades vinculadas a la agroecología encuentran nuevos espacios para implementar políticas públicas. La proyección de una red de huertos urbanos en el municipio impulsada por Terrabona es un buen ejemplo.

En definitiva, se expresa un cambio de paradigma donde el territorio ya no solo mira hacia el exterior en términos de competitividad como única forma de crecimiento económico, sino que genera empleo y actividad económica rescatando una memoria biocultural y una conciencia del lugar preexistentes en el territorio, todo ello puesto al servicio de personas y colectivos en riesgo de exclusión social.

Laura Labiós. Voluntaria y encargada de comunicación y redes de Terrabona



LAURA LABIÓS

*El negocio económicamente puede ir más o menos bien, dependiendo del mercado y de si se puede colocar nuestro producto en él, pero para nosotros lo más importante es la satisfacción de estas familias y de estos socios, que tienen una actividad diaria y están felices.*



*Mucha gente nos valora como una empresa agrícola; nosotros somos una empresa social que tiene que ver con la agricultura porque el contacto con el campo beneficia a nuestros trabajadores. No hemos recibido ninguna ayuda de la administración, excepto la bonificación en la seguridad social de los socios trabajadores. Y sabemos que hacemos una labor que si la sociedad funcionara como nosotros pensamos, debería ser una labor pública. Si hacemos un balance social, Terrabona es superrentable.*



SALVA MORATÓ

### **3 IMPACTO EN EL ÁMBITO POLÍTICO**

En referencia a los impactos políticos que ha podido generar Terrabona, la cooperativa todavía se encuentra en un proceso de consolidación y asentamiento. Existen relaciones fluidas con el ayuntamiento, como el proyecto de huertos urbanos indicado, pero la incidencia en materia de políticas públicas es todavía limitada.

Gracias a un trabajo de difusión y presencia importante en los medios de comunicación, se ha conseguido obtener una mayor difusión tanto en el ámbito de los movimientos sociales que trabajan la agroecología y la sostenibilidad medioambiental, como en el campo de las instituciones públicas.

El carácter pionero de Terrabona y la ausencia de iniciativas similares en el territorio contribuyen a que los procesos de incidencia política se desarrollen de forma más lenta, con cierta sensación de aislamiento. La incorporación a REAS es un paso proyectado por la cooperativa, que puede contribuir a dotarse de una plataforma con más poder de incidencia en el desarrollo de las cooperativas de inserción social, que hasta el momento ni siquiera tienen un marco jurídico y legal propio.



DAVID GARCILLÁN

*Trabajo la tierra con los chavales: plantamos, sembramos, recolectamos, regamos... El reto es conseguir que estén ocupados y se integren realmente.*

## **4 SOSTENIBILIDAD**

En cuanto a los procesos de producción, los impactos ecológicos de TERRABONA son mínimos dado que trabajan desde enfoques vinculados a la agroecología.

No obstante, la propia viabilidad económica del proyecto sigue dependiendo en gran medida de las exportaciones de sus productos, que suponen aproximadamente el 50 % del total. Esta circunstancia genera impactos ecológicos negativos fundamentalmente derivados de las emisiones por transporte. La cooperativa reclama un mayor apoyo institucional para reducir la dependencia de las exportaciones, para lo cual podrían emplearse dos mecanismos: en primer lugar, un marco jurídico propio para las cooperativas de inserción social con ventajas fiscales y bonificaciones; y, en segundo lugar, el fomento de compra pública para el abastecimiento de las propias administraciones. Hasta el momento Terrabona solo ha mantenido relación con empresas de servicios alimentarios que ya trabajan con la administración por iniciativa propia.

## **5 ESPACIO DE PARTICIPACIÓN EN EL TERRITORIO**

De nuevo, debido fundamentalmente a la corta trayectoria del proyecto, el grado de intercooperación y asociación con el tejido se halla todavía en el proceso inicial que

supone la generación de alianzas y redes, al menos desde un punto de vista proactivo. Sin embargo, Terrabona participa en diferentes tipos de iniciativas o encuentros vinculados a la ESS, la inserción sociocupacional o la agricultura ecológica:

### **CONTACTO CON LAS ORGANIZACIONES DEL TEJIDO EMPRESARIAL**

- ▶ Participación en la charla «Súmate a la Responsabilidad Social Empresarial», organizada por EVAP (Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia).
- ▶ Huertos Colevisa: empresas de alimentación escolar.
- ▶ Integración en Teaming. Iniciativa para la promoción de microcréditos.
- ▶ Mercado de Picassent

### **PROYECTOS PROPIOS**

- ▶ Proyecto de huerto urbano, en colaboración con el ayuntamiento.

### **JORNADAS Y CHARLAS EN EL ÁMBITO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA Y LA ESS**

- ▶ Jornadas de Agroecología Quart de Poblet. Colaboración con L'Animeta
- ▶ I Jornades per la Terra, organiza Per L'Horta
- ▶ AGROECOLÓGICAS.COM
- ▶ Muestra agroecológica de productos en Picassent, Ayuntamiento de Picassent, Agenda 21.
- ▶ BIOCULTURA
- ▶ Del Camp a la Taula

Francisco Javier Ibáñez, Jordi Vila y Guillermo Martorell. Trabajadores de Terrabona



# Ficha de aprendizaje



**NOMBRE** Terrabona

**ORGANIZACIÓN** Cooperativa de trabajo asociado

**LOCALIZACIÓN** Picassent (Valencia)

**SECTOR** Agricultura ecológica. Integración sociolaboral

## ACTORES CLAVE



### ① GRUPO PROMOTOR

La iniciativa nace de un conjunto de gente del municipio de Picassent vinculado a la parroquia, con un bagaje en talleres y campamentos con personas en situación de discapacidad o enfermedad mental.

El perfil de los individuos que ponen en marcha el proyecto es también óptimo.

El presidente de la cooperativa viene del mundo de la banca, con experiencia en materia de gestión empresarial. La otra persona promotora acumula una experiencia en materia agrícola y prácticas ecológicas.

Cuentan también con una periodista que colabora de forma voluntaria y se encarga de la difusión y el contacto con los medios.

# FACTORES DE ÉXITO Y DE FRACASO

## DIMENSIONES POSITIVAS

- ▶ Diagnóstico acertado en cuanto al **sector de desarrollo**. El colectivo social ya había desarrollado talleres de jardinería, por lo cual la implementación de una cooperativa dedica a la agroecología mantiene una continuidad respecto al trabajo al aire libre y en contacto con el medio ambiente que potencia la implicación de los propios trabajadores. Al mismo tiempo, se apuesta por un sector emergente.
- ▶ **Visión pragmática** que permite mantener la sostenibilidad económica del proyecto. Si bien el objetivo es potenciar los canales cortos de comercialización, la cooperativa trabaja con plataformas de exportación ecológica para mantener un volumen económico que permita absorber trabajadores.

## LIMITACIONES Y ASPECTOS QUE PUEDEN MEJORAR

- ▶ **Falta de apoyo institucional.**
- ▶ **Ausencia de un marco jurídico** propio desarrollado para las cooperativas de inserción social.
- ▶ **Proyecto pionero** que no cuenta con experiencias hermanas en el territorio.

## MÁS INFORMACIÓN

### SITIOS WEB DE REFERENCIA

 [www.terrabonacoop.com](http://www.terrabonacoop.com)

 Terrabona

### DETALLES DE CONTACTO

 [info@terrabona.coop](mailto:info@terrabona.coop)

### ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES DE INTERÉS

 Rodrigo Terrasa, «El huerto del exbanquero». *El Mundo*, 14/12/2014

 Fernando Bellón, «Cooperativa Terrabona, Picassent». *Agroicultura*, 15/9/2014

 <http://play.cadenaser.com/audio/000WB0097920150110140500/>

 <https://www.youtube.com/watch?v=jOkZwqKVQ-k>