

idearia



14º ENCUENTRO DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA.

3

4

5

DE MAYO

VALÈNCIA · 2019

LAS NAVES

C/ Joan Verdeguer, 16 · VALÈNCIA

Un punto de encuentro y desarrollo desde la economía alternativa. Un espacio de generación de sinergias, recursos y coordinación entre agentes de la economía social y solidaria, del comercio justo, la agroecología, las energías renovables y las finanzas éticas.



REFORZANDO COSTURAS

TEJIENDO SOSTENIBILIDAD

+ INFO / INSCRIPCIONES

WWW.ECONOMIASOLIDARIA.ORG/IDEARIA2019

f Reas_Red

t Reas_Red

ILUSTRACIÓN: MARCEL GRIFFES

ORGANIZAN



PATROCINA



COLABORA





MEMORIA IDEARIA 2019

1.- CELEBRACIÓN

Días: 3, 4 y 5 de Mayo.

Título: 14º Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria; "Reforzando costuras, tejiendo sostenibilidad".

Lugar:

- instalaciones de la Fundación Las Naves, Valencia. (<https://www.lasnaves.com/>) para el sábado
- instalaciones de La Marina Real, edificio Base la Alinghi.

Documento base:

[Enlace al documento](#)

Programa: se desarrolla durante los el viernes tarde con el acto inaugural, sábado todo el día con el trabajo de los ejes y el domingo por la mañana con las excursiones por Valencia.

[Enlace al programa definitivo](#)

2.- PROGRAMACIÓN

Día 3, viernes tarde

16:30-18:00h - Recepción y entrega de documentación.

Por parte de las voluntarias, en la Base, proceden a dar la bienvenida, inscribir y entregar el material de Idearia (bolsa de yute, bolígrafo de madera y libreta de papel sostenible, por Ideas)

17:00 - 18:00h - Dinámicas para el conocimiento mutuo de las asistentes.

Las compañeras de Formigues Liles, mientras llegan las personas al acto inaugural, realizan una dinámica para el fomento del conocimiento mutuo.

18:00- 18:30h - Inauguración: Ideas (Mercedes Vinuesa, dar el testigo a Valencia), RdR (Blanca), REAS PV (Moderadora: Sara Martí) y Generalitat (Paco Alvarez).

Mesa redonda de presentación de RdRs y de Idearia 2019.

18:30 - 20:00h - Diálogo abierto Los Sociosistemas: Angel Lora y Mar Verdejo; moderado por: Esther Izquierdo.



Diálogo entre Ángel Lora, Mar Verdejo y la Esther para hablar de los sociosistemas y cómo el ser humano interactúa con sus distintos entornos (enlace a entrevista previa más abajo).

video

20:00- 22:00 h - Acto lúdico: copa frente al mar.

Refrigerio de empresa de inserción sociolaboral de mujeres, en el espacio de la Marina Real.

Día 4, sábado todo el día

9:00h- Acreditaciones

Por parte de las voluntarias, en la Base, proceden a dar la bienvenida, inscribir y entregar el material de Idearia (bolsa de yute, bolígrafo de madera y libreta de papel sostenible, por Ideas).

9:00h- Dinámica inicio para el conocimiento mutuo: Preguntorio.

De la mano de las compañeras de Formigues Liles se realiza una dinámica de conocimiento mutuo para conocer la herramienta de Preguntorio y su funcionamiento.

10:00- 11:30h - Ejes 1, 2 y 3 Diálogos, sesión 1.

11:30-12:00 Cafe

12:00-13:30h - Ejes 1, 2 y 3 Talleres, sesión 2.

13:30-15:00h - Almuerzo

15:00-16:30h- Ejes 4, 5 y 6 Diálogos, sesión 1.

16:30-17:00 - Café

17:00-18:30h - Ejes 4, 5 y 6 Talleres, sesión 2.

19:00-20:30 Clausura:

- Presentación del proyecto Tornallom de REAS Alicante.
video
- Conclusiones de los ejes, de manera dinámica con gifts o representación teatral (optativo).
video
- Mesa de diálogo con: Alanna (inserción social de mujeres en situación de exclusión) y Alquileria Bonagent (empresa de inserción sociolaboral de personas con discapacidades múltiples).
video

Dinamizado por las compañeras de Formigues Liles.

Mesa redonda donde se presentaba la realidad de las entidades de la ESS, exponiendo casos de personas que han sido "usuarias" de sus servicios. En el



caso de Asociación [Alanno](#) una mujer inmigrante que ha sufrido malos tratos; como desde Alanno, con apoyo psicológico y un trabajo estable, ha salido adelante.

En el caso de la [Alqueria Bonagent](#), también entidad dirigida a la inserción laboral, con una persona con discapacidad que es trabajador agrario y de un usuario de punto de compra de los productos agrarios cultivados.

20:30 -Cierre.

Agradecimientos y dinámica lúdica y divertida, conjunta de la mano de Formigues Liles.

21:00h Concierto. [Escarlates](#)

Grupo musical compuesto por mujeres, con música ska, reggae, rocksteady y funk, para animar el cierre de Idearia.

Día 5, domingo a la mañana.

1. Excursión A: visita al proyecto de apicultura urbana de la OMAV, en los jardines de viveros.
2. Excursión B: visita cultural por la Valencia inédita con la cooperativa Caminart.

Ambas propuestas alternativas para conocer Valencia. En la primera propuesta se conoce una iniciativa de apicultura urbana, donde la [OMAV](#) explica la interrelación entre las abejas y los árboles y cómo para su fomento, han instalados panales, en el principal jardín público de Valencia, para su conservación y creación de miel.

En el segundo caso, con la [cooperativa CaminArt](#), conoces la Valencia más escondida, donde el turismo convencional no llega, para descubrir rincones y anécdotas urbanas de la ciudad de Valencia.

[Entrevista](#) realizada por el compañero Manel Bernete (REAS PV) con Ángel Lora y Mar Verdejo sobre los Sociosistemas.

“Estamos invirtiendo los horizontes y reduciendo las interacciones; estamos simplificando demasiado el ecosistema”



3.- PARTICIPACIÓN

Para Idearia 2019 se inscriben un total de 168 entre personas interesadas en participar, equipo operativo y organizador, voluntarias, ponentes de los ejes.

De ellas, asistente finalmente 120 personas; de las cuales pagan inscripción 51 personas.

Respecto a las inscripciones; al ser un evento subvencionado por la Fundación Las Naves, entidad de la administración pública, no se permitía cobrar directamente inscripción; pero ante el problema que esto podría suponer de inscribirse y no asistir, desde la organización se opta por: cobrar inicialmente para asegurar asistencia, para posteriormente retorna la cantidad o con opción de donarlo a RdRs para una iniciativa o actividad social.

La asistencia a Idearia 2019 fue muy variada, tanto de procedencia, como de sectores de trabajo (mayoría de REAS).

A modo de resumen:

Participación: inscritas 168 PERSONAS: 126 dan los datos y 120 asistentes.

Procedencia: las inscripciones se reparte en 40 localidades y 3 de otros países (UTRECH, SAO TOME E PRINCIPE, ECUADOR)

Sectores de las participantes: 67 de REAS (53%) de ellas 35 repiten de otros años (52%); y 59 no son de REAS (47%) solo una persona repite de otros años.

Otros: 25 piden comida vegetariana-vegana y 3 servicio de guardería (finalmente no se utilizó); y 85 dejan permiso para inscripción al boletín de ESS.



PROVEEDORES DE IDEARIA 2019

EMPRESA	ACTIVIDAD	PERSONA CONTACTO	CONTACTO
Al-Paladar (soberanía alimentaria)	Catering comida	María Ribes	info@al-paladar.com m_ribes@hotmail.com
Localea y otros (economía solidaria)	Catering cafe	Jose Vicente Perez	jose@localea.es
Valmusica	Equipo de sonido La Base	Vicente Alemany	vicente@valmusica.com
CaminArt (cooperativa)	Ruta turística por la Valencia inédita	Sara Bono Perucho	caminart.vlc@gmail.com
OMAV (administración pública)	Visita turística a apicultura urbana	Isabel	omav@valencia.es
Mineral	Diseño gráfico imagen idearia	Tòfol Cruz	tofolcruz@mineralarafics.com
Sheedo Paper SL (empresa responsable)	Acreditaciones con algodón reciclado y semillas	Jesús	papel@sheedo.es
Escarlates (grupo musical mujeres)	Amenización musical clausura Idearia	Esther	692.18.51.50 Tu el arte, yo el papeleo (facturación): info@tuelarteyoelpapeleo.com
Ideas Coop (cooperativa de comercio justo)	Material de regalo Idearia: bolsas yute, bolis y libretas	Roberto Ballesteros	roberto.ballesteros@ideas.coop
Integras-Tu, Alanna (empresa de inserción sociolaboral)	Copa y aperitivo del viernes noche	Sandra	integras.tu@alanna.org.es
Formigues Liles (cooperativa de mujeres)	Dinamización de las jornadas y de la clausura	Eva, Ana y Nuria	formigueslilesformacio@gmail.com info@formiguesliles.es
Youth Urban Hostel (empresa multinacional)	Dormitorio Aunque estaba muy cerca de Las Naves, fue muy difícil trabajar con ellos.		INFO@urbanyouthhostel.com



4.- EJES Y SUS CONCLUSIONES

Documento básico de descripción de los ejes.

EJE 1.- Ecofeminismo: construyendo la economía solidaria desde el ecofeminismo.

Nuestras vidas son codependientes e interdependientes. Reconocer estas dos dependencias materiales visibilizadas por la economía ecológica y feminista es imprescindible para la construcción de la economía solidaria.....

Conclusiones

EJE 2.- Mercado Social: consumo, mercados y economía solidaria..

*La economía solidaria está llena de **iniciativas y proyectos transformadores en el ámbito del consumo**. La integración de discursos, la incidencia en las políticas públicas y la replicabilidad de experiencias...*

Conclusiones.

EJE 3.- Auditoría social: la sostenibilidad ambiental, más que un principio de la economía solidaria.

*Enfoque: entender las **intersecciones entre la economía solidaria** y el vector ambiental, tanto en la dimensión más conceptual, como en **la plasmación y reconocer en prácticas económicas y articulaciones políticas....***

Conclusiones

EJE 4.- Contratación pública: la contratación pública responsable para la transición económica.

Las compras y contrataciones de nuestros gobiernos locales, regionales y estatal representan en torno al 20% del Producto Interior Bruto de nuestro país, un volumen nada desdeñable en términos de incidencia e influencia...

Conclusiones.

EJE 5.- Energías y cambio climático: comunidades ciudadanas de energías.

Dentro de las nuevas medidas que nos van a llegar desde Europa, se encuentra un concepto novedoso, por su traslado a la legislación, aunque largamente solicitado por numerosos colectivos de toda la geografía europea...

Conclusiones.



EJE 6.- Gestión de residuos-reutilización: el papel de la ESS en la economía circular, la contribución de la ESS a los ODS.

En 2015, la Comisión Europea adoptó un plan de acción para contribuir a acelerar la transición de Europa hacia una economía circular, impulsar la competitividad mundial, promover el crecimiento económico sostenible y generar nuevos puestos de trabajo....

[Conclusiones.](#)

5.- COMUNICACIÓN Y MATERIAL GRÁFICO

Hastag: #idearia2019

Web: www.economiasolidaria.org/idearia2019

Correo contacto: idearia2019@reaspaisvalencia.org

Carpeta de trabajo: google drive

Canal de youtube con videos:

https://www.youtube.com/channel/UC_twG6zFW6JOCiOw083lqJA

Apariciones en medios.

- A punt media:

- <https://www.youtube.com/watch?v=e2PxnmoqYfE>
- <https://apuntmedia.es/va/ultimes-noticies/video-leconomia-solidaria-i-sostenible-com-alternativa-al-capitalisme>
- <https://apuntmedia.es/va/>
- <https://apuntmedia.es/va/a-la-carta/programes/escoltat-en-la-radio/al-ras/25-04-2019-tercera-hora>

- El salto:

- <https://www.elsaltodiario.com/mecambio/estamos-invirtiendolos-horizontes-y-simplificandodemasiado-el-ecosistema>
- <https://www.elsaltodiario.com/mecambio/que-papel-tiene-la-economia-solidaria-en-la-transicion-ecologica>

- Economiasolidaria.org:

- <https://www.economiasolidaria.org/idearia-2019>
- <https://www.economiasolidaria.org/reas-red-de-redes-de-economia-alternativa-y-solidaria/eventos/reforzando-y-tejiendo-ess-idearia>



- <https://www.economiasolidaria.org/reas-red-de-redes-de-economia-alternativa-y-solidaria/noticias/dos-paradas-y-dos-aliados-para>

- Varios:

- <https://www.cvongd.org/va/info/9536>
- https://agendafeminista.org/evento/idearia-encuentro-economia-alternativa-valencia/?instance_id=2067
- <https://www.noticiasde.es/comunidad-valenciana/valencia/las-naves-acoge-el-encuentro-nacional-de-economia-social-y-solidaria-idearia/>
- <http://www.observatorioeconomiasocial.es/actualidad-observatorio.php?id=4196>

[Carpeta con videos y fotografías de Idearia 2019](#)

[Enlace a la carpeta de material gráfico](#)



*ejemplo de banner

Siendo un evento nacional, se opta a realizar todo el material en un único idioma siendo el castellano. También por cuestiones presupuestarias, se opta por esta opción.



6.- RESUMEN ECONÓMICO

Partida	Unid	Precio unitario	Las Naves	Dge	RdR	Ideas	TOTAL PRESU PUEST ADO	Diferencia	TOTAL GASTADO
1. Equipos y suministros									
1.1. Diseño imagen de IDEARIA 2019	1	200	300				200	-100	
1.2. Diseño de cartel, díptico y agenda IDEARIA 2019	1	200	300				200	-100	
1.3. Diseño de carteles y folletos de actividades previas	1	200	200				200	0	
1.4. Edición de cartel, díptico y agenda IDEARIA 2019	1	200	300				200	-100	
1.5. Edición de carteles y folletos de actividades previas	2	100	231				200	-31	
1.6. Compra y serigrafía de bolsas serigrafiadas	150	4	600				600	0	
1.7. Edición de carpetas serigrafiadas (boli, docs, etc)	150	5	750				750	0	
1.8 Tarjetas, acreditaciones	150	2	124,98				300	175,02	
1.10. Otros/Imprevistos	1	500	726	2644			500	-2.870	
Impresión de material gráfico y otros de papelería	1	1.000				1650	1000	-650	
		Subtotal	3.531,98	2644		1.650	4.150	-1.031,98	5.181,98
2. Contratación de servicios profesionales y Recursos humanos									
2.1. Contratación de servicio de seguridad para el evento		0	0				0	0	
2.2. Servicios de catering agroecológico para coffe break	300	5	1500				1500	0	
2.3. Servicio de catering agroecológico para almuerzo	150	15,00	2114,75				2250	135,25	
2.4. Contratación de servicios de dinamización de IDEARIA	3	300	900				900	0	
2.5. Contratación de servicios audiovisuales para el encuentro	1	0	363				0	-363	
2.6. Honorarios de ponentes y coordinadores	10	180	2409				1800	-609,00	
2.7 Concierto fiesta final	1	1000	605				1000	395	
2.8. Alquiler de equipos de sonido y otros	1	515	544,5				515	-29,5	
2.9. Contratación de técnica REAS para gestión logística del evento (4 meses al 80% - 6h -)	3	1600		2356	2000		4800	444	



2.10. Contratación tour turístico por València (Caminart)	1	200	151,25				200	48,75	
Subtotal			8.587,50	2.356	2.000		12.965	21,50	12.943,50
<u>3. Viajes y estancias</u>									
3.1. Viajes. manutención y estancias	20	250	3.315,22				5.000	1.684,78	
Subtotal			3.315,22				5.000	1.684,78	3.315,22
<u>4. Gastos de publicidad</u>									
4.1. Publicidad	0	0	0,00				0,00		0,00
Subtotal			0,00				0,00	0,00	0,00
TOTAL			15.434,70	5000	2.000	1.650	22.115	674,30	21.440,70



7.- EVALUACIÓN

Se ha llevado a cabo 3 evaluaciones distintas: del grupo organizador de REAS PV, del grupo organizador de RdRs y encuesta a las participantes.

Coincidiendo y a modo general:

- lo más destacado fue los trabajos en los 6 ejes, los caterings y la organización.
- lo menos destacado fue la ponencia inicial porque no se entendió su esencia y no estaba muy relacionado con la ESS.

Además se valoró muy positivamente haber cambiado de lugar de celebración, de Córdoba a Valencia. Así como el espacio en concreto de realización, Las Naves.

Se pidió más tiempo para el trabajo en los ejes: reducir tiempo de los diálogos y aumentar el de talleres; o bien aumentar el tiempo completo para cada taller.

[Enlace evaluación asistentes](#)