

“Educando para cooperar”; Jornadas de fomento del cooperativismo en el ámbito educativo

El departamento Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid, acogerá durante el próximo mes de octubre, la celebración de las jornadas “Educando para cooperar”, previstas para los días 20 y 21 de dicho mes.

El objetivo central de dichas jornadas es fomentar el emprendimiento colectivo, como una opción de autoempleo atractiva y viable, aumentando su conocimiento entre el público en general y especialmente entre el alumnado universitario, que dispone en la actualidad de escasas fuentes de información al respecto.

La necesidad que se pretende cubrir con esta acción formativa, se fundamenta en la escasa difusión que recibe el emprendimiento colectivo, dentro de la gran mayoría de las acciones que se realizan para fomentar el autoempleo y el emprendimiento juvenil. Las campañas y programas que se vienen desarrollando en la Comunidad de Madrid en este sentido, suelen incidir en la imagen del/ la emprendedor/a individual, de manera que el emprendimiento colectivo, y concretamente, las cooperativas de trabajo asociado, son aún poco conocidas por la población en edad de incorporarse al mundo laboral.

La iniciativa de diseño y desarrollo de las jornadas, es en sí misma, una experiencia de intercooperación entre dos cooperativas de economía social: Altekio, Iniciativas hacia la sostenibilidad, S. Coop. Mad.y Andaira. S. Coop. Mad, Investigación e intervención social. Ambas entidades cuentan con años de experiencia en el fomento del cooperativismo, en centros escolares de educación secundaria y especialmente, en ciclos formativos.

Fruto de esta experiencia en centros educativos, surge la inquietud de reforzar el conocimiento del cooperativismo en el ámbito universitario, completando así su difusión en todas las etapas formativas, en coherencia con la idea de partida que da título a las jornadas, “Educando para cooperar”:

La cooperación es un valor social que trasciende los límites del autoempleo, revirtiendo sus beneficios a la sociedad en su conjunto, no sólo a través de la creación y consolidación de empleo estable y de calidad, sino también, como experiencia práctica de democracia participativa y de creación de redes de economía social, que actúan como canales de redistribución de riqueza, conocimiento y crecimiento personal. Por lo tanto, la inclusión y el fomento del autoempleo cooperativo en las distintas etapas educativas, resulta de vital importancia para la trasmisión de los valores que representa.

Las jornadas se han estructurado entorno a dos líneas temáticas, naturalmente relacionadas entre sí:

1. Cultura Cooperativa: en esta línea se analizará la presencia y difusión de los valores e iniciativas de cooperación en el sistema educativo, como marco general.
2. Ámbito universitario: en esta segunda línea temática, el análisis más general realizado en el bloque anterior, se centrará concretamente sobre las estrategias y experiencias de educación emprendedora en la universidad.

El diseño de las jornadas, incluye metodologías participativas, aptas para la creación grupal de conocimiento. Bajo este prisma, se conjugan momentos de exposición de conocimientos, que se presentarán en formatos convencionales, como ponencias y mesas redondas, con otros espacios en los cuales, todas las personas asistentes tendrán la

oportunidad de reflexionar en torno a los temas propuestos y aportar sus puntos de vista a las conclusiones finales.

De este modo se consiguen dos objetivos fundamentales:

Por un lado, se pretende que la participación en las jornadas resulte una experiencia, no solo enriquecedora desde el punto de vista de la adquisición de conocimientos, si no también amena, al romper con el papel meramente pasivo del público asistente, que se convierte en sujeto activo, aumentando así su implicación y su nivel de reflexión sobre el tema.

Por otra parte, el conocimiento generado por la acción formativa, se ve enormemente enriquecido por la retroalimentación que supone la construcción colectiva de las conclusiones y propuestas, puesto que los discursos de las personas expertas, se enriquecen con la valoración y aportaciones realizadas por el público al que van dirigidos, lo cual permite evaluar el impacto de los mismos, el conocimiento previo, los aspectos mejor y peor valorados, los temas que pueden ofrecer dudas, etc., etc.

Esta información puede ser enormemente útil, al partir en la realización de las jornadas de un análisis que detectó una carencia de medidas de fomento y difusión del emprendimiento colectivo y del cooperativismo, dentro de los diferentes servicios que realizan orientación para el empleo y formación para el emprendimiento juvenil, dentro de las universidades.

Por ello, se convocará a personas representantes de los departamentos y servicios de apoyo al emprendimiento del ámbito universitario, y de otras instituciones, como el Servicio Regional de Empleo, que subvenciona las jornadas.

Así mismo, se contará con la participación de personas implicadas en acciones innovadoras de fomento de la cooperación en el ámbito escolar, que expondrán y compartirán sus experiencias.

Para finalizar, todas las personas participantes, podrán aportar sus diversos puntos de vista sobre las informaciones recibidas, a través de la participación en los talleres de elaboración de conclusiones y propuestas, que se realizaran para cada uno de los dos bloques temáticos.