



“Economía Social y Solidaria”

**REAS – Red de Redes de
Economía Alternativa y Solidaria**

Universidad Las Palmas de Gran Canaria
mayo2015

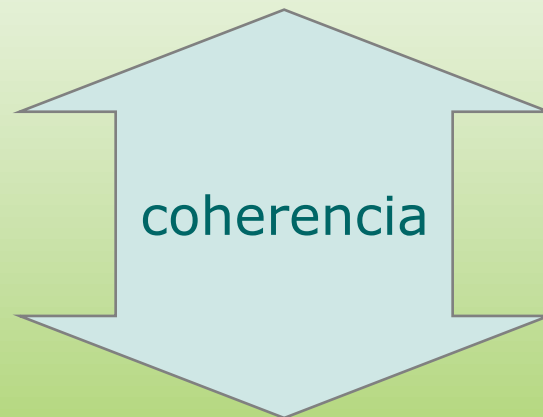


- **Contradicción**
entre nuestros valores, modelo de sociedad y derechos que defendemos y nuestro "consumo"
- **A través del consumo defendemos:**
 - Condiciones de explotación
 - Empresas neoliberales
 - Destrucción medioambiental
 - Cambio climático
 - Pérdida de desarrollo local
 - ...





Nuestro valores y discurso social



Nuestras relaciones económicas



La economía solidaria, es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a **las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable**, como referencia prioritaria, por encima de otros intereses.

	Economía capitalista	Economía solidaria
FIN	Maximizar el beneficio	La calidad de vida de las personas
MEDIOS	Recursos humanos	Rentabilidad económica



LA ECONOMÍA SOLIDARIA SURGE...

- Latido común por impulsar el **trabajo en red** de infinidad de iniciativas, testimonios y realidades
- **Resolución de los problemas** sociales y ambientales que nos envuelven
- Necesidad de **modificar las bases injustas** de nuestra economía
- **Resistencia a la deshumanización** de la economía
- **Resistencia a la contradicción** entre valores y práctica



- La economía solidaria pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, **los valores universales de equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa.**
- Como **alternativa viable y sostenible** para la satisfacción de las necesidades individuales y globales
- Aspira a consolidarse como un **instrumento de transformación social.**



Sistema de prioridades:

	Economía capitalista	Economía solidaria
FIN	Crecimiento económico	Desarrollo humano sostenible
INDICADOR	PIB – PRODUCTO INTERIOR BRUTO	INDICADORES SOCIALES Y AMB.

La economía solidaria se define en función de la **“sostenibilidad de la vida”** y el bienestar de sus miembros y de toda la sociedad como sistema global



La economía solidaria impulsa

- **Cambio de modelo económico**
 - Impulsora de un **nuevo y viejo** modelo económico
 - Es un **instrumento** al servicio del desarrollo comunitario
 - **Conviviendo** el sector estatal, privado y solidario
 - Construyendo **instrumentos colectivos** de una nueva sociedad
 - Manteniendo los flujos económicos en un **mismo circuito solidario**



SECTORES SOCIALES Y ECONÓMICOS





PRINCIPIOS





PRINCIPIOS

1. Equidad
2. Trabajo
3. Sostenibilidad ambiental
4. Cooperación
5. Sin fines lucrativos
6. Compromiso con el entorno





EQUIDAD

- Igualdad desde el **reconocimiento y respeto a la diferencia**
- Toda persona **igual dignidad**
- Igualdad de oportunidades
- Derecho a la **participación**, a la información y **transparencia**
- **Compromiso** con las poblaciones vulnerables o empobrecidas



TRABAJO

- Remunerado o no **igual valor**
- Recuperando la **dimensión** humana, social, política, económica y cultural
- Destacar el trabajo de los **cuidados**
- **Derecho** al trabajo y a la participación en la **propiedad** y en la **planificación**
- Fomento de las **capacidades**, y ellas al servicio de la comunidad



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- Reconocimiento de la naturaleza como **punto de partida**
- Evaluar nuestra **huella ecológica**
- **Ética** de la suficiencia y la austeridad
- **Consumo responsable**
- **Soberanía alimentaria**
- **Decrecimiento**
- Economía basada en la **ecología**



COOPERACIÓN

- **Cooperar** en lugar de competir
- **Relaciones comerciales justas**
- **Intercambio**, aprendizaje, buenas prácticas
- La mayor **horizontalidad** posible
- Extenderse **de lo local a lo global** articulándose en **redes**
- Espacio de desarrollo y **cultura libre**
- Trabajo en red para tener una **incidencia política** significativa
- Fortaleciendo el **mercado social**



SIN FINES LUCRATIVOS

- **Beneficio al servicio del objeto social** y de la construcción de un modelo económico más justo...
- **Medición** de todos los aspectos
- **Reinversión** interna o externa
- **Redistribución** de la riqueza y el trabajo
- **Autonomía** en las decisiones
- **Sostenibilidad** económica, rentabilidad integral
- **Financiación ética**



COMPROMISO CON EL ENTORNO

- Participación en el **desarrollo local** sostenible y comunitario
- **Articularnos** en dimensiones más amplias
- Con **redes** con estrategias de transformación
- Las otras entidades y la población tienen que **valorar** nuestro impacto
- **Favoreciendo** el tejido social y fortaleciendo el existente



Auditoría Social

- **Autoevaluación** de la coherencia de cada entidad sobre la carta solidaria
- Programas de **mejora**
- **Formación** sobre Auditoría Social
- **Implantación** de esta herramienta en todas las entidades y empresas de la red
- Apoyo y **seguimiento**





- Es **sector socioeconómico** y **movimiento social** a la vez
 - En **común**: principios, estrategia e instrumentos
 - Respeto a la **diversidad**
 - Estructuras de **abajo arriba**
 - Movimiento **propositivo**
 - Promueve **cambio cultural** de la economía

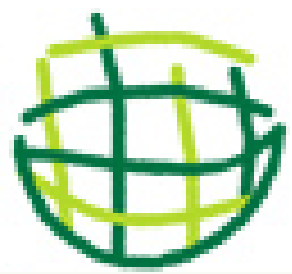


- **Esferas de la economía solidaria**
 - **Transversal** a todas las actividades sociales y económicas
 - **Integral**, agrupando a todas las iniciativas, testimonios y personas

Empresas solidarias, consumo responsable, banca ética, comercio justo, empresas de inserción, redes de trueque, bancos del tiempo, monedas sociales, préstamos solidarios, cultura libre, comunicación alternativa, recuperación y reciclaje, turismo responsable, grupos y coop de consumo, soberanía alimentaria, ecoaldeas, ...



- **Economía social solidaria**
 - **Economía social** se centra mucho en la **forma jurídica** de las organizaciones
 - **Economía solidaria** se centra más en como se **practica** la economía
- **Diversos nombres en común**
 - Ecología social, buen vivir, decrecimiento, economía crítica, economía feminista, economía ecológica, economía creativa, ...
- **Posicionamiento** en algunos países



- **Ideología y práctica**
 - Se habla mucho de la **situación** del mundo y poco de **alternativas**
 - Conquista del poder o conquista de **espacios autogestionados**
 - **Democracia económica**
 - De la periferia a la **alternativa**
 - **Cultura** neoliberal ↔ solidaria
 - **Reapropiación** de lo público



- **Crisis permanentes**
 - **Credibilidad** del capitalismo
 - Receptividad a nuevas alternativas
 - Confianza y seguridad
 - **Oportunidad**
 - Impulso si hay redes, instrumentos y cultura
 - Experiencia en América Latina
 - **Resistencia** de la E.S. a las crisis
 - No solo resiste y crece sino que es una alternativa al cierre de empresas



VER VÍDEO...



Ver vídeo



EL MOVIMIENTO EN EL ESTADO COMO SURGE...

- Antecedentes (Abse, Aeres, Encuentros Córdoba, proyectos Europeos, ...)
- **1995**: Se constituye REAS con 20 organizaciones
- **2000**: Se constituye REAS como Red de Redes
- **2014**: Reestructuración de la red
- **2015**: Aniversario





Que une

- Carta solidaria
- Estrategia común y diversa con la autonomía de cada red

Desarrollo red coordinada

- Impulsar la red, compartir, agregación, encuentros, estrategias comunes...
- Referentes sector, internacional, alianzas, incidencia política...

Actividades e instrumentos comunes

- Auditoría social, portal web, mercado social, finanzas éticas, cultura libre, encuentros, acciones de sensibilización... bbpp., sostenibilidad ambiental...



Elementos clave

- **Incidencia política**, común y con otros para Impulsar una economía en transición
- Dinamizar, respaldar y **legitimizar alternativas** e instrumentos comunes
- Impulsar **discurso**, unido a la práctica viable de esta economía, e implicación de la sociedad
- **Fortalecer** las redes territoriales y el **intercambio** de buenas prácticas
- Fortalecer **alianzas** con otros movimientos sociales, educativos, culturales, investigación
- Participar de un movimiento alternativo **global**





Reas Red de Redes datos ámbito estatal

- 14 redes territoriales y 4 sectoriales
- 346 entidades y empresas
- 26.534 personas, 7.339 contratadas
- 261 millones € de ingresos anuales





Reas Red de Redes datos ámbito estatal

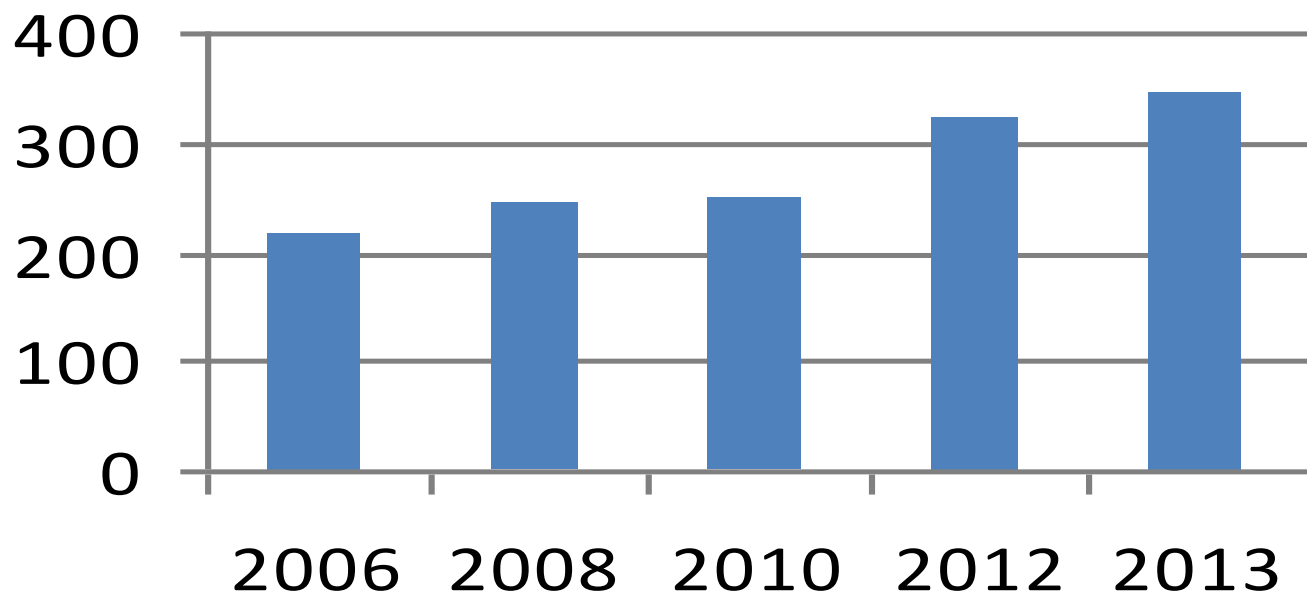
DATOS DEL CONJUNTO DE REAS RED DE REDES DE ECONOMIA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

AÑO	2006	2008	2010	2012	2013
REDES	11	13	14	15	15
ENTIDADES	215	245	250	322	346
PERSONAL	9.235	10.804	16.027	19.670	26.534
Con contrato	3.314	3.981	5.895	6.709	7.339
Socios/as Voluntarios/as	5.921	6.823	10.132	12.961	19.195
Mujeres	68%	68%	62%	64%	64%
Hombres	32%	32%	38%	36%	36%
INGRESOS (Millones €)	171	206	217	234	261
Facturación	62%	61%	62%	62%	60%
Subvenciones	32%	32%	29%	28%	29%
Otros	6%	7%	9%	10%	11%



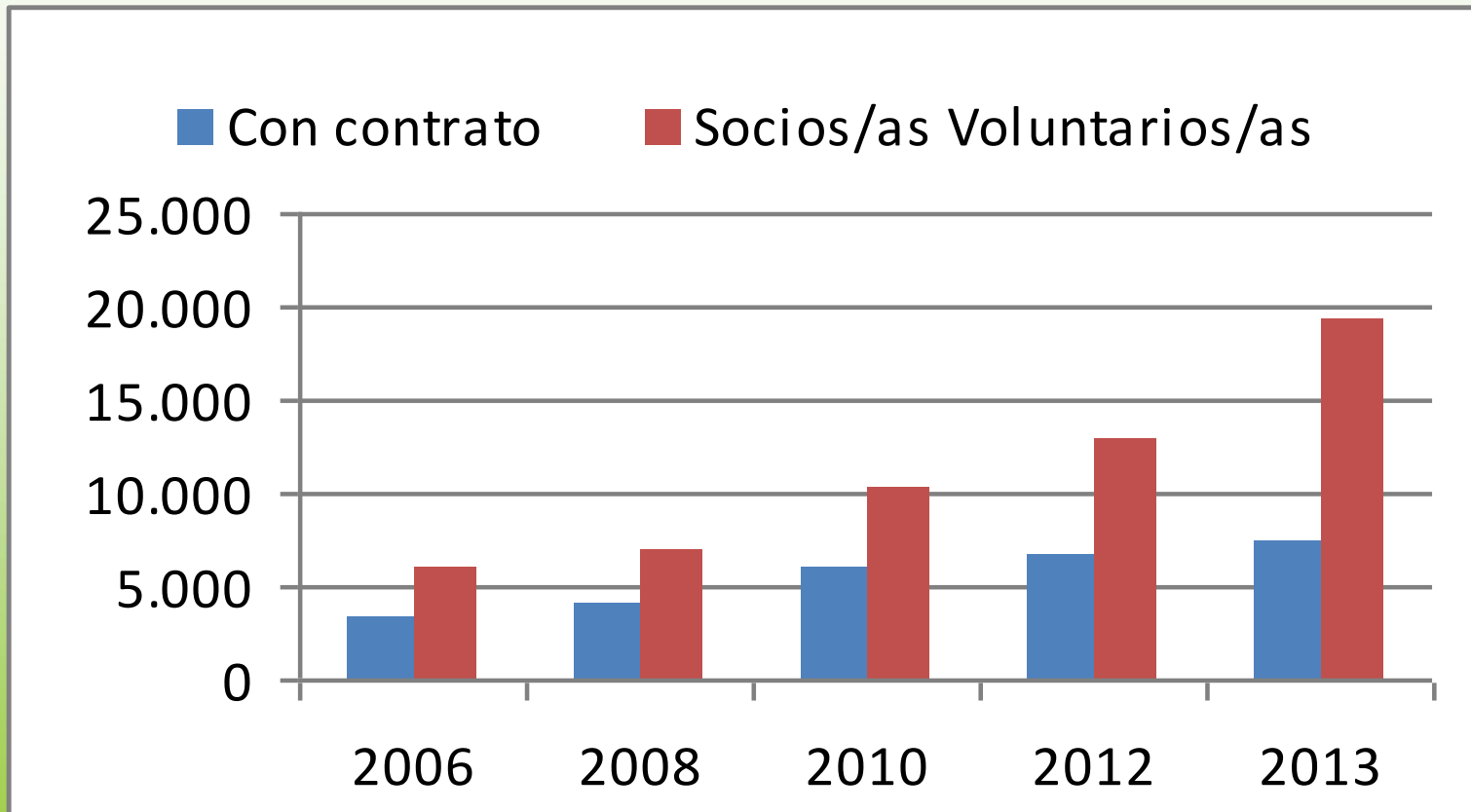
Reas Red de Redes datos ámbito estatal

ENTIDADES



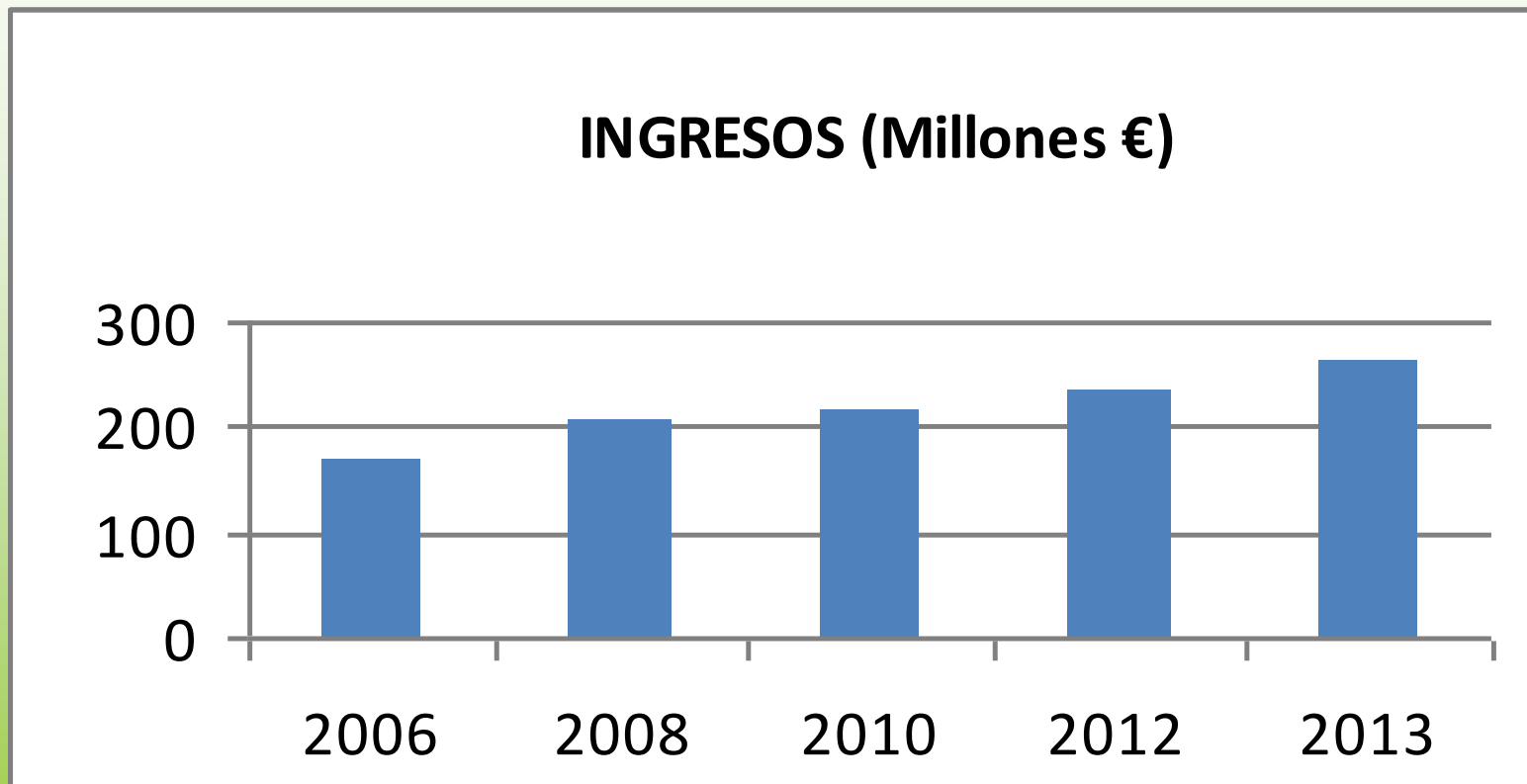


Reas Red de Redes datos ámbito estatal



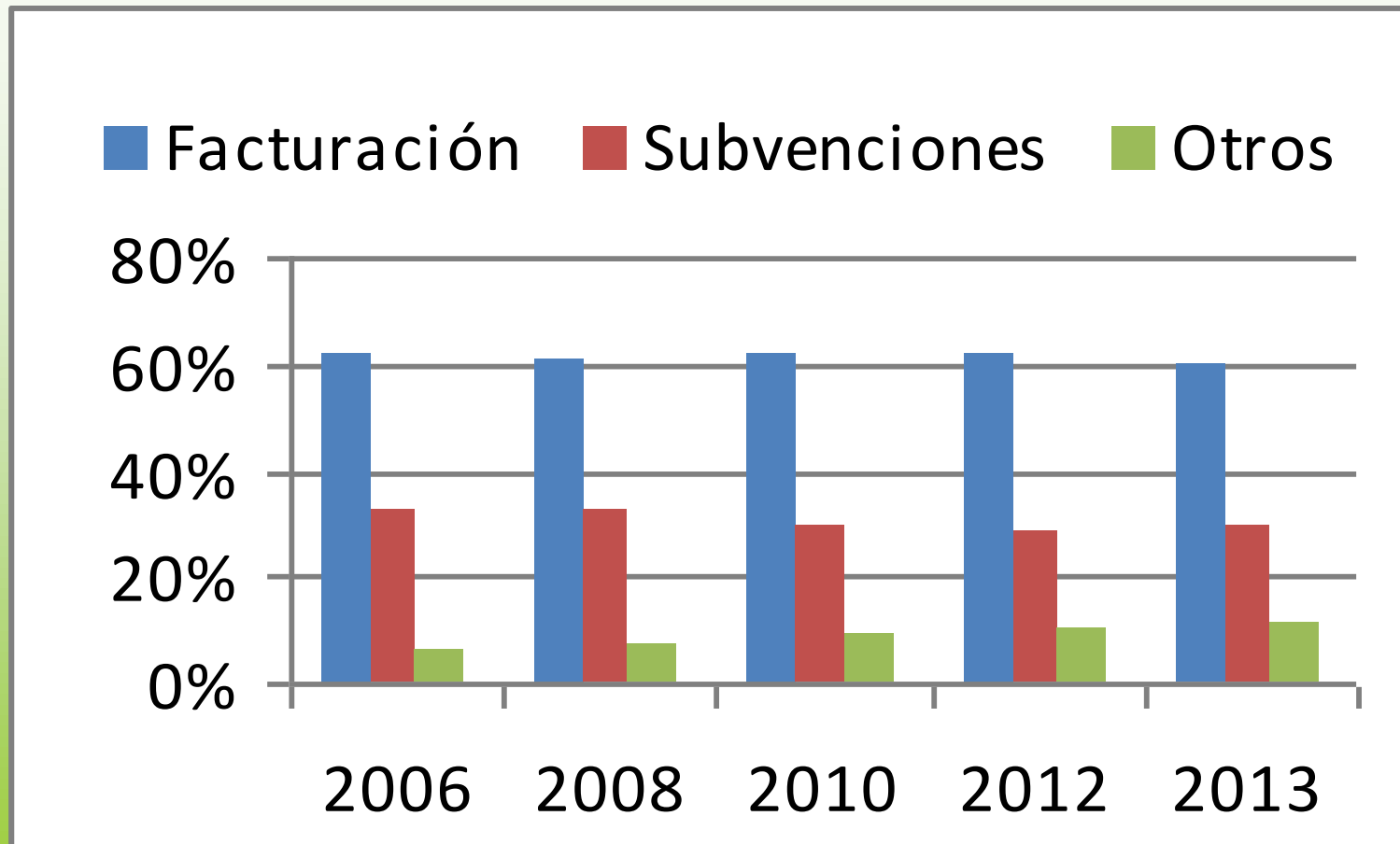


Reas Red de Redes datos ámbito estatal





Reas Red de Redes datos ámbito estatal





Mesa estatal de Finanzas Éticas

RED FIARE

- 21 grupos locales
- 517 entidades y aytos implicados
- 4.260 personas han suscrito capital
- 4,8 millones € de capital social

Datos a 31-12-2014





RED AERESS

- **53 entidades y empresas**
- **13 Comunidades autónomas**
- **1612 empleos**
- **46% empleo de inserción**
- **44 millones de facturación**
- **97.622 Tn de residuos gestionados**





Coordinadora Estatal de Comercio Justo

- **31 entidades**
- **31,1 millones ventas**
- **+10% anual**
- **Campañas**
- **Informes**
- **Certificación**
- **Incidencia política**

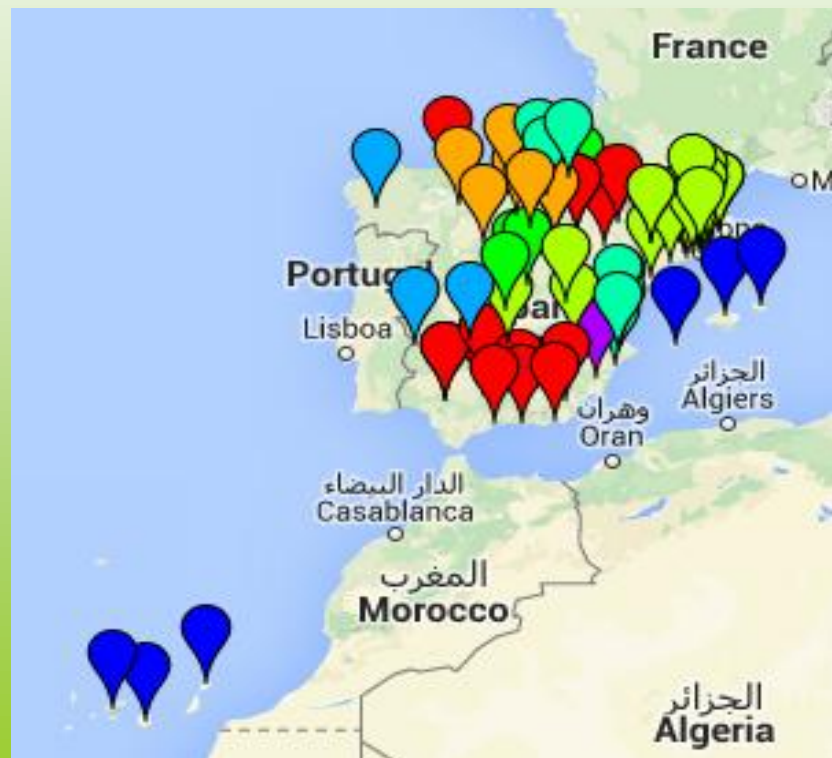




SOM ENERGIA

- **19.529 socios cooperativistas**
- **24.324 contratos**
- **62 grupos locales**

- **15,5 millones de facturación**





Trabajo en red



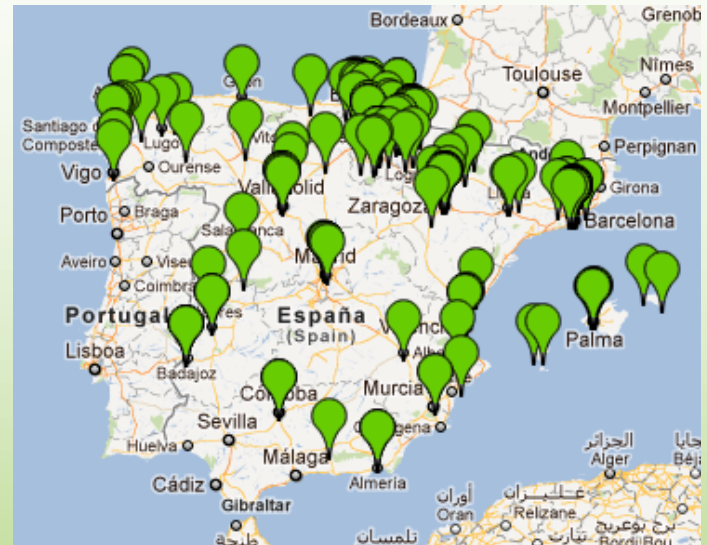


Fortalecer el tejido empresarial solidario

- Auditoría Social
- Promover **Mercado Social**



- Desarrollo de **central de compras**





Fomentar el Consumo Responsable

- Portal temático de **konsumoresponsable.coop**
 - Educación y sensibilización sobre consumo responsable
 - Apoyar iniciativas de consumo, comercio justo, ético, solidario y ecológico
 - Denunciar el sistema de desigualdad en las relaciones comerciales
 - No a grandes cadenas de distribución y comercio
 - Campaña Ropa Limpia, ...





Promover instrumentos de Finanzas Éticas

- Crear y apoyar instrumentos de Banca Ética participativos
- Participación en el capital social
- Sensibilizar a la opinión pública
- Denunciar sistema financiero actual



Ver vídeo



Desarrollar recursos de educación y sensibilización

- Articular un discurso compartido
- Difundir el modelo de Economía Solidaria
- Visibilizar la realidad del movimiento
- Hacer partícipes a la sociedad sobre propuestas concretas de participación
- Apuesta decidida por la cultura libre





Medios de comunicación propios

Portal web

1º del sector

3.000 visitas diarias

Boletín mensual a 24.000 suscripciones

Más de 8.000 contenidos

reas - red de redes de economía alternativa y solidaria

portal de economía solidaria

ACTIVIDADES NOTICIAS DOCUMENTOS BIBLIOGRAFÍA CONTACTO

El Portal de Economía Solidaria es un espacio dirigido a todos los sectores sociales, económicos, políticos y particulares como lugar de encuentro, reflexión, participación, adhesión, y comunicación sobre estructuras económicas solidarias no excluyentes.

PRÓXIMAS ACTIVIDADES

- 25/04/08 Economía Alternativa y Solidaria: sus principios, experiencias y futuro para Extremadura (total 21 horas)
- 2/05/08 III Encuentro de Turismo Responsable (Toledo)

ÚLTIMAS NOTICIAS

- 23/04/08 La Fundación de banca ética 'Fiare' se presenta en Ordziza
- 22/04/08 Verdura fresca ecológica en casa
- 22/04/08 Día Mundial de la Tierra

DOCUMENTOS

- El salario y la economía solidaria
- Boletines AERESS (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria)
- Callejero de Consumo Responsable de Vitoria-Gasteiz
- Se aprueba el presupuesto para la Cartera de Servicios Sociales del

PRESENTACIÓN

- CARTA SOLIDARIA
- FINANZAS ÉTICAS
- MERCADO SOCIAL
- CONSUMO RESPONSABLE
- COMERCIO JUSTO
- MAPA INTERNACIONAL

REDES DE ECONOMÍA

- REAS - RED DE REDES
- RED ANAGOS - CANARIAS
- REAS ARAGÓN
- REAS BALEARS
- REAS EUSKADI
- REAS GALICIA
- REAS CASTILLA Y LEÓN
- REAS MADRID
- REAS NAVARRA
- RED RUFAS
- XARXA DE ECONOMÍA

www.economiasolidaria.org



BUENAS PRACTICAS DE ECONOMIA SOLIDARIA

www.economiasolidaria.org/buenas_practicas_09

- Ahorro solidario
- Alimentación
- Autoempleo y autogestión
- Balance social
- Banco del tiempo
- Beneficios solidarios
- Bioconstrucción
- Colaboración
- Comedor social
- Comercio justo y ecológico
- Compra pública ética
- Condiciones laborales dignas
- Consumo y producción
- Cooperación con el Sur
- Cooperación y bicis
- Cooperación y ecología
- Criterios medioambientales
- Criterios sostenibilidad
- Cultura libre
- Cultura y cine
- Cultura y educación
- Cultura y libros
- Desarrollo comunitario
- Desarrollo sostenible
- Diversidad cultural y cine
- Inserción socio laboral
- Inserción y medio ambiente
- Interculturalidad
- Mensajería ecológica
- Mercado social
- Productos y comercio justo
- Propuestas
- Recuperación
- Rural
- Seguros éticos y solidarios
- Transporte sostenible
- Turismo responsable
- Vivienda social





Visibilizar la Economía Solidaria



Buenas prácticas de economía solidaria

56 videoclips

11 territorios

Realizado por sus protagonistas

Visibilidad

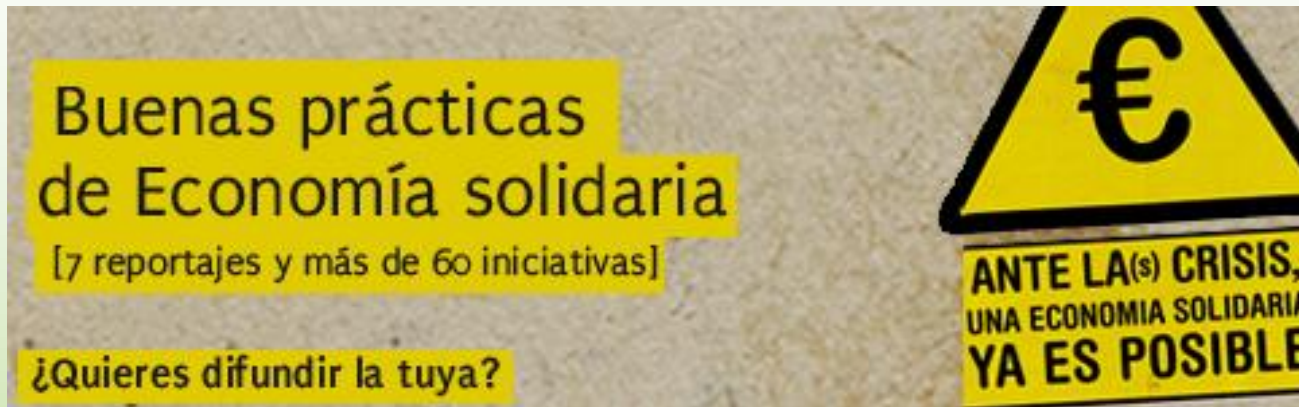
Transferibilidad

Instrumentos para construir otro modelo económico

www.economiasolidaria.org/buenas_practicas_videos



Visibilizar la Economía Solidaria



- 1 **Soberanía alimentaria.** Somos lo que comemos
- 2 **Reutilización y reciclaje.** Buenas prácticas frente al deterioro del medio ambiente
- 3 **Banca ética.** El dinero al servicio de la transformación social
- 4 **Seguros éticos y solidarios.** Una alternativa en marcha
- 5 Transformación social desde el **Comercio Justo**
- 6 **Redes sociales.** Somos millones y estamos en todas partes
- 7 **Inserción socio-laboral.** Una realidad en marcha



EXPERIENCIA



210 personas trabajadoras
43 años de actividad

Convicción

- “Los aparentemente inútiles con lo aparentemente inútil hacemos cosas útiles para nosotros, la sociedad y la naturaleza”

Objetivos principales

- Luchar contra la exclusión social y la pobreza a través del trabajo (recogida, tratamiento y recuperación de residuos)
- **A DESTACAR:** Reparto del trabajo con jornada reducida, trabajar menos para trabajar más y equidad salarial



EXPERIENCIA



Primera cooperativa de producción y consumo de energía verde

**Se constituye el 11 dic 2010 con 150 socios/as
Ahora somos 20.000 – y 62 grupos locales**

Objetivos principales:

- **Ser un movimiento social**, motor de un cambio del modelo energético. Cooperativa sin ánimo de lucro.
- **Generar una demanda** de energía sostenible, limpia y local.
- **Aumentar** la producción de energía renovable, y promover la eficiencia y el ahorro energético.



EXPERIENCIA



ACTIVIDAD

- **Comercialización - Septiembre 2011**
 - Electricidad certificada 100% renovable
 - Promoviendo el autoconsumo y el consumo responsable
 - Servicio eficiente y transparente
- **Producción – marzo 2012**
 - Generar tanta energía renovable como consumo tengan los socios-consumidores
 - Financiación socios: voluntaria 2M€. Y 1.5€ títulos proyectos contratados por valor de 3.572.100€
 - Financiados prioritariamente por los propios socios y si no por banca ética Fiare



EXPERIENCIA



ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

- **2.400 familias socias**
- **21 años de actividad**
- **2,1 millones de facturación anual**
- **15 de trabajadores/as**
- **Dos espacios comerciales**



Jornadas varias





Informe sobre las redes de Economía Solidaria del estado español



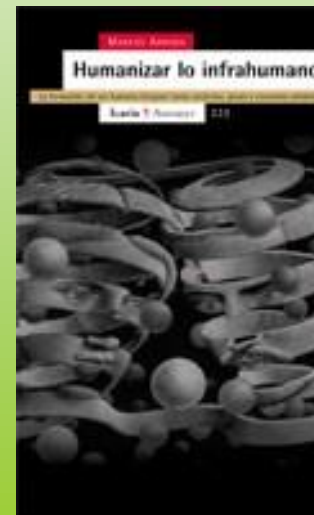
Papeles de Economía Solidaria nº 1

“Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate”



Bibliografía

Colecciones de libros
de economía solidaria
(Icaria, Talasa, eCOS, ...)





EXPERIENCIAS INTERNACIONALES SIGNIFICATIVAS

- **Ecuador:**
Constitución, Ley, Ieps, Messe
- **Brasil:**
Fbes, Senaes, Mapeo
- **Argentina:**
Trueque, Ipes, Ley
- **Canadá:**
Chantier, Relies, AA.PP., Desjardins
- **Francia:**
Ministerio, Mes, Rtes, Socioeco, Solipedia
- **Red internacional:** Ripess, Post2015
Cada sector: Fair Trade, Vía Campesina, Inaise, Riless



[Ver vídeo](#)





Alianzas en el Norte y en el Sur

- Plataformas y acuerdos en cada territorio
 - Consumo Responsable
 - Banca ética
 - Pobreza Cero
 - Economía Social
 - Universidad
 - Movimiento rural, ecologista, feminista
- Encuentros estatales
- Participación en RIPESS
- Proyecto ESSglobal
- Participación en Foros Sociales Mundiales o territoriales





- Estándar de comunicación internacional entre redes de 10 países asociadas a RIPESS



Filtros

Pais(es) ->

Alemania | Austria | Brasil | España | Francia | Italia | Luxemburgo | Quebec

Actividad(es) Económica(s) ->

Búsqueda en texto libre:

Aplicar

8974 Iniciativas de Economía Social y Solidaria encontradas

Brasil (2605)

BDIS (Francia) (1724)

economiesocialequebec (Quebec) (4301)

Ecosolux (Luxemburgo) (44)



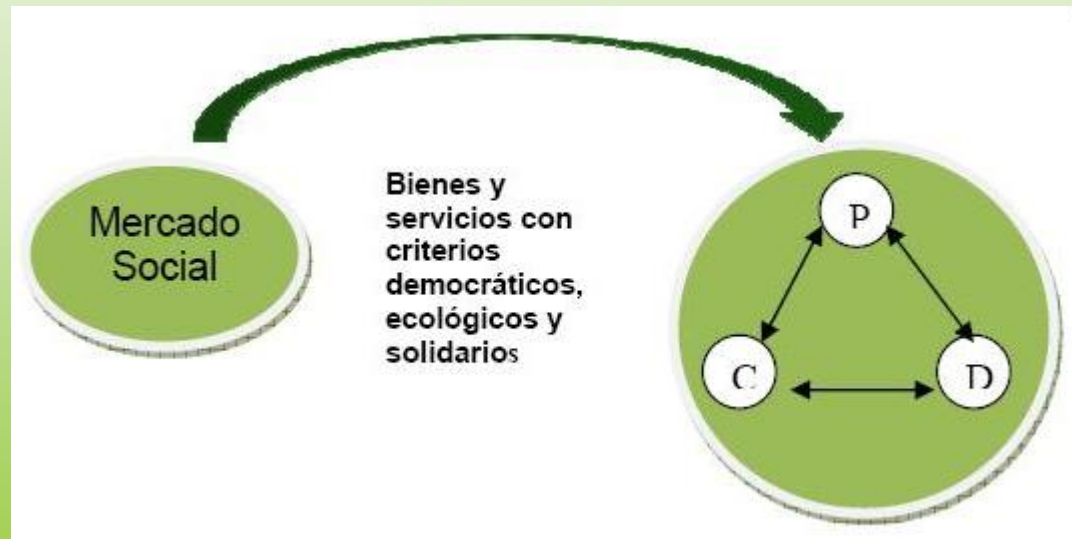


Propuesta y desarrollo del





Trabajando en red para la construcción de un MERCADO SOCIAL

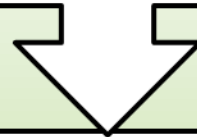


P: PRODUCCIÓN D: DISTRIBUCIÓN C: CONSUMO

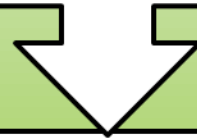


Compromisos

Cada componente de la red se compromete a consumir el máximo dentro de ésta.



Cada componente de la red se compromete a producir el máximo para ésta.



Cada componente de la red contribuye a crear otras iniciativas vinculadas a ésta, depositando ahorros y excedentes en instrumentos financieros de la red.



COHESIONA EL SECTOR SOLIDARIO

- **EL MERCADO SOCIAL POTENCIA LA:**

- VISIBILIDAD,
- LEGITIMIDAD,
- VIABILIDAD Y
- SOSTENIBILIDAD



Y GENERA:

APRENDIZAJE COLECTIVO,
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, CULTURA,
RELACIONES SOCIALES, PROYECTOS COMUNES,
VALORES,



Conectar mercados sociales locales en uno estatal, e... internacional





ASOC. DE REDES DE MERCADO SOCIAL



AGRUPA A:

- 50.000 PERSONAS
- 1.500 ENTIDADES Y EMPRESAS
- 10.000 TRABAJADORES/AS



PRODUCTOS Y SERVICIOS DE AMBITO ESTATAL

- **Redes que ya forman parte de la plataforma de mercado social**





PRODUCTOS Y SERVICIOS DE AMBITO ESTATAL

- **Productos y servicios que se ofertarán en todos los territorios**





- **Entidades socias transversales que apuestan por el mercado social**





PRESENTACION DE UNA HERRAMIENTA COMÚN



•Se pone en común:

- Portal web
- Auditoría social
- Moneda social
- Logística
- Marca
- Comunicación



- **Experiencias hasta aquí**
 - **Catálogos, callejeros, estudios, marcas, ferias**



Marca
unificada
colectiva





- **Experiencias hasta aquí**
 - **Campañas, y mercados sociales y de trueke... con moneda social**





- **Experiencia de Madrid**
 - **Comisión, inter-redes,**
 - **Moneda Social**
 - **Ferias**



MERCADO SOCIAL ...
cooperar para transformar





Experiencia de Aragón,

- **Comisión, estudio, ampliación, compromiso, comisiones de trabajo, MesCoop, ...**





- **Experiencia de Cataluña**
 - **Intercooperación**
 - **III Feria de Economía Solidaria**
 - **Balance Social**
 - **Grupo ECOS**
 - **Moneda Social**





FERIAS

EXPERIENCIAS TERRITORIALES

POT SER L'AVENTURA D'UN CAP DE SETMANA O EL PROJECTE DE LA TEVA VIDA

#FESC 2014

III Fira d'economia solidària de Catalunya

24, 25 i 26 D'OCTUBRE

Fàbrica de creació Fabra i Coats
Sant Andreu, Barcelona

fesc

www.firaesc.org

Productos y servicios de la economía social y solidaria

V FERIA DEL MERCADO SOCIAL DE ARAGON

24 de mayo y 25 de mayo
Plaza San Juan (LLEI)

- 11.00H APERTURA
- 11.30H PRESENTACION DE LA FERIA
- 12.00H COMERCIALIZACION
- 14.30H VENTAS POPULAR
- 17.00H ANIMACION MUSICAL
- 19.30H CENA DE LA FERIA
- 20.00H CONCIERTO DE MUSICA

mercado social

II Feria de Economía Solidaria / Economía Solidarioaren II. Azoka

Ekonomia pertsonen zerbitzura
Otra economía para una vida mejor

15 de noviembre de 2014 / 2014ko azaroaren 15ean

Epaino 2014, Euz 43 / 2014ko Euz 43
y plaza de Urdun / eta plaza Urduneko

Donostia-San Sebastián

3ª FERIA de Economía Solidaria / 3. Ekonomia Solidarioaren Azoka

17 a 19 de Abril 2015 IRUÑA
ANTIGUA ESTACIÓN DE AUTOBUSES

Ekonomia pertsonen zerbitzura
Otra economía para una vida mejor

Jornadas economiasolidaria.org

VIII Jornadas Internacionales de Economía Solidaria
Ekonomia solidarioari buruzko VIII nazioarteko jardunaldiak

ALDE ZAHARRA - CASCO VIEJO

sábado 9 larunbata
malata - mayo

Berarietuen plaza - En la Plaza de los Ajos
11etatik 14etara - de 11 a 14 h.

Azoka Soziala eta Trukea / Mercado Social y de Trueke

Merkezo Sozialak en varias de alternancia económica, social, de producción, venta, atención... e intercambios y exposición de alternativas económicas.

Trukea: el arte de dar, recibir, compartir, colaborar con los recursos.

Azoka Sozialak: el arte de dar, recibir, colaborar con los recursos, atender, atender, en ambos sentidos.

Trukea: el arte de dar, recibir, colaborar con los recursos, atender, atender, en ambos sentidos.

AlZoko

mercado social ILLES BALEARS

I Fira del Mercat Social de Mallorca

Productes i serveis amb valors socials, ecològics i ètics

21 i 22 de març de 2015
Centre Cultural La Misericòrdia - Pl. de l'Hospital, 4 - Palma

Expositors de comerç just, inserció social i economia solidària, agricultura ecològica i sostenibilitat ambiental, cooperatives de treball, agrimensura i de consum, iniciatives de desenvolupament local, serveis alternatius de banca, assegurances, comunicacions i energia. Programa d'activitats paral·leles: presentacions, tallers, activitats lúdiques...

Més informació: www.mercatsocial.org - 649630616

Col·labora: Consell de Mallorca

Amb el suport de: Colònia, Diagonal

laferia 15

economía solidaria-madrid

13 y 14 de junio
Matadero Madrid

alimentos ecológicos - comercio justo - cooperativismo - movimientos sociales - medios de comunicación
banca ética y seguros - movilidad sostenible - energías renovables - talleres y cursos - conferencias



MONEDAS SOCIALES

El mercado social se quiere dotar de moneda social por:

Tener una herramienta de intercambio y no de negocio.

Fomentar la democracia local en lo económico

Desvincular el concepto de moneda como riqueza en sí misma y no como un medio.

Crear una moneda sin intereses que no requiere de un crecimiento exponencial especulativo, ni acumulativo.

Fomentar la economía real.

Impulsar la soberanía económica.



MONEDAS SOCIALES

mismo mercado social, mismo billete, distinto nombre, mismo valor, sobre un nuevo modelo de entender la economía



Catalunya



Madrid



MONEDAS SOCIALES

mismo mercado social, mismo billete, distinto nombre, mismo valor, sobre un nuevo modelo de entender la economía



Navarra



Virtual



PANORAMA MONEDAS SOCIALES

- **Bancos de tiempo (+-300)**
- **LETS** (Local Exchange Trading System)
TRUEQUE
 - Puma, El Zoquito, La Turuta, ...
- **Monedas respaldadas con euro:**
 - REAS, Ehki, Espronceda.
- **Otras variadas...** RES, Trocobuy ... para Pymes
- **TRES ENCUENTROS**
- **APOYO PÚBLICO EN REINO UNIDO Y FRANCIA**



Encuentro Estatal de Monedas Sociales 2014

El Dinero del Futuro: Monedas Sociales para la Sostenibilidad Económica, social y ambiental

Encuentro Estatal de Monedas Sociales 2014



Últimos apuntes y compromiso

- Incidencia política
- E.S. instrumento
- Integralidad
- Banca ética
- Mercado Social
- Trabajo en red



**enrédate con la
economía solidaria**



contacto...



Secretaría: Las Provincias, 6 bajo
31014 – Pamplona
Tfno.: 948 13 64 62

Correo e.: info@economiasolidaria.org

Portal Economía Solidaria
www.economiasolidaria.org