Reconsiderar la economía. Nuevos conceptos y prácticas para otro bienestar

Innovación [para la transformación] social.
1 de Julio de 2011 .
Asier Gallastegi

CC BY SA

"Lo he explicado ya, pero sigo recibiendo, de amigos sinceros, muestras de pésame como si mi abandono de la escultura fuese una deserción Soy el primer artista que ha tomado esta decisión como conclusión experimental de su trabajo. El hombre se define por lo que le falta: ya no me faltan a mi estatuas, luego ya no soy escultor."

Jorge Oteiza



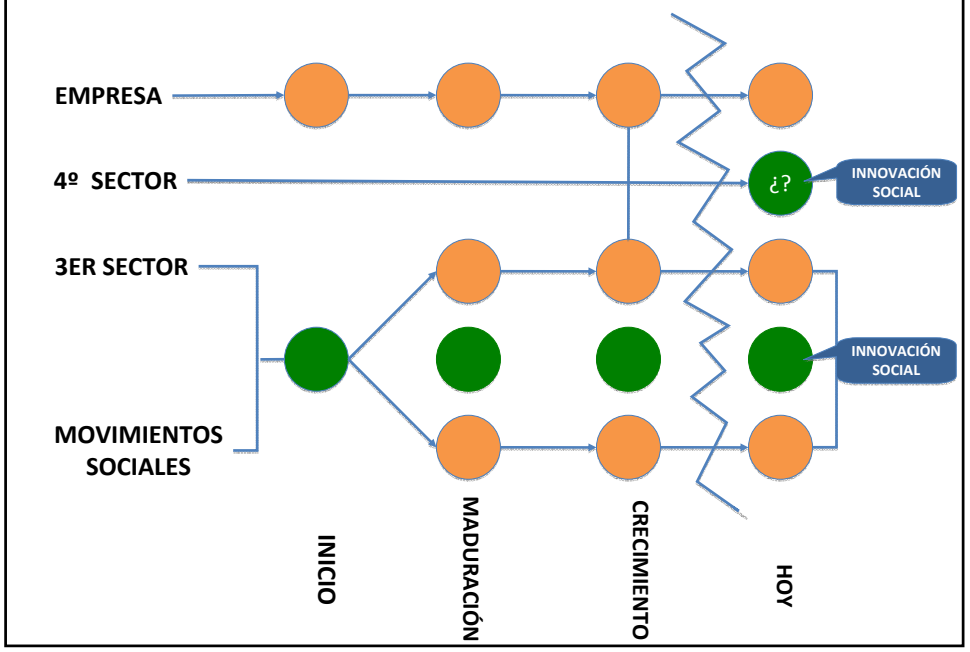
Reconsiderar la economía. Nuevos conceptos y prácticas para otro bienestar
Innovación [para la transformación] social. 1 de Julio de 2011 . Asier Gallastegi

ALGUNOS APRENDIZAJES

- Viejos prematuros. Necesitabamos escuchar más y vivir el momento.
- Disfrute y energia enfocada.
- Lucha; estrategia y contraestrategia.
- Apuesta por las personas trabajando por los barrios
- Confianza y desconfianza
- Los proyectos grandes también pueden existir
- Los monstruos engullen
- Y ahora, ligero, solo y en red… tengo necesidad de politizar mi trabajo



Reconsiderar la economía. Nuevos conceptos y prácticas para otro bienestar
Innovación [para la transformación] social. 1 de Julio de 2011 . Asier Gallastegi

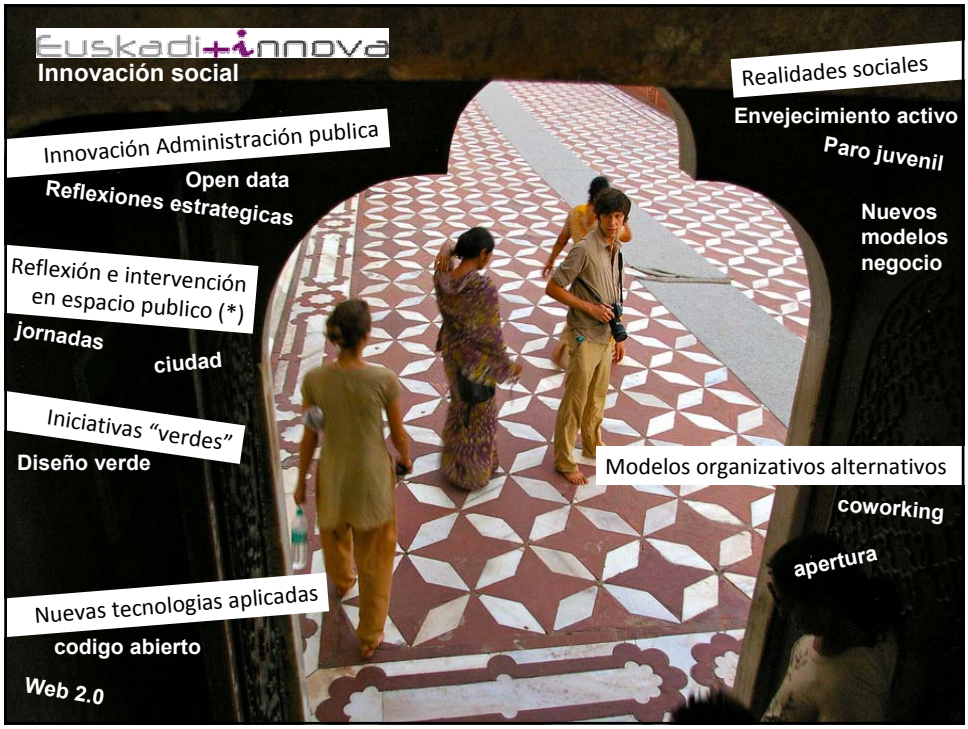


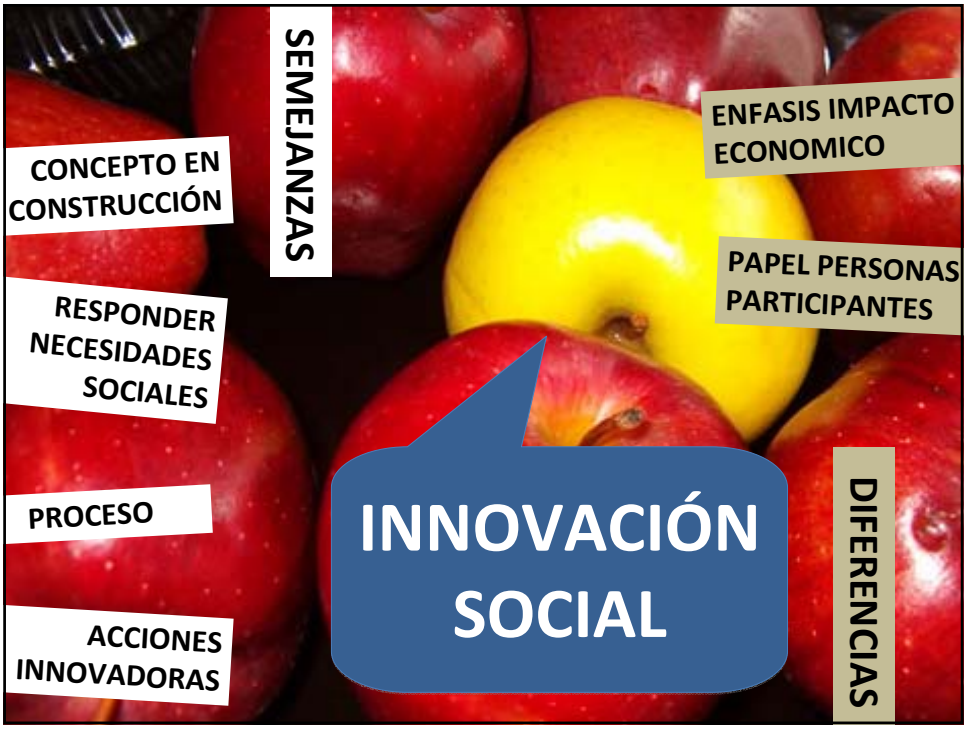


INNOVACIÓN SOCIAL

- La innovación social se refiere a **nuevas estrategias, conceptos, ideas y organizaciones** que **responden a necesidades sociales** –condiciones de trabajo, educación, desarrollo de la comunidad, salud,..– **ampliando y reforzando la sociedad civil**.

http://en.wikipedia.org/wiki/Social_innovation




SEMEJANZAS
CONCEPTO EN CONSTRUCCIÓN
RESPONDER NECESIDADES SOCIALES
PROCESO
ACCIONES INNOVADORAS
INNOVACIÓN SOCIAL
DIFERENCIAS
ENFASIS IMPACTO ECONOMICO
PAPEL PERSONAS PARTICIPANTES


INNOVACIÓN SOCIAL


INNOVACIÓN SOCIAL


INNOVACIÓN SOCIAL

INNOVACIÓN SOCIAL







EN EL TRABAJO POR LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

EL LUGAR DESDE DÓNDE HABLAMOS/HACEMOS ES CENTRAL

NUESTRAS IDEAS Y EXPECTATIVAS CONSTRUYEN REALIDAD

BUSCAMOS QUE NUESTRA IDEA SE CORROBORE

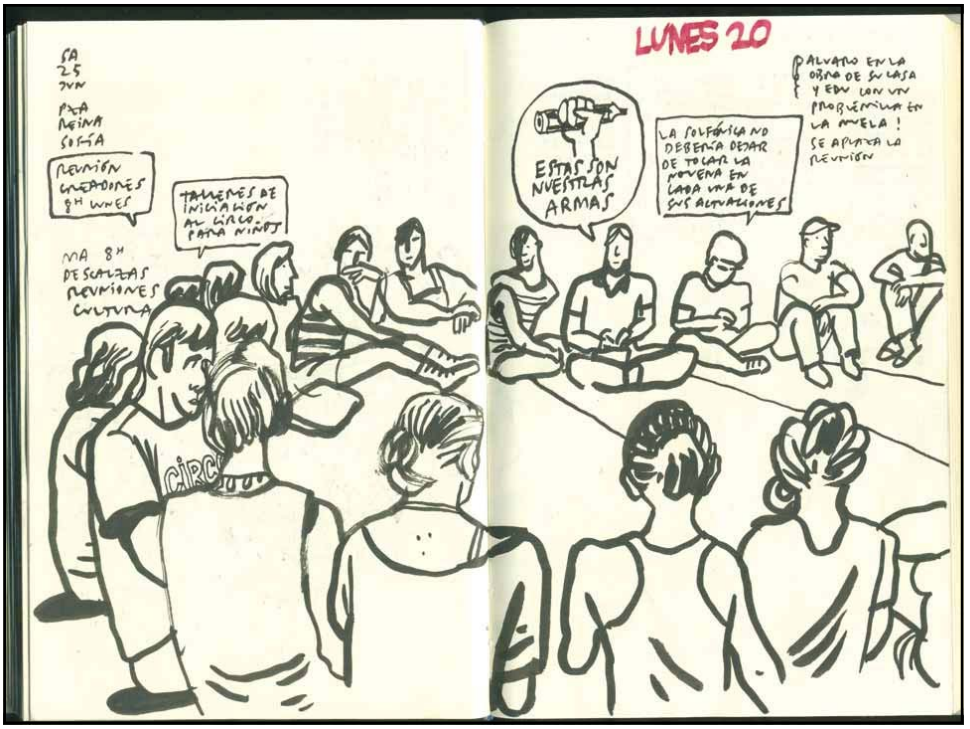
Y LO CONSEGUIMOS

CAMBIEMOS NUESTRA MIRADA



"No es invocando el mandato de una mítica deidad, sino en nombre de la propia seguridad de la tripulación del barco por lo que la rebelión a bordo es tan legítima como urgente"







ESTO SI QUE ES INNOVACIÓN SOCIAL

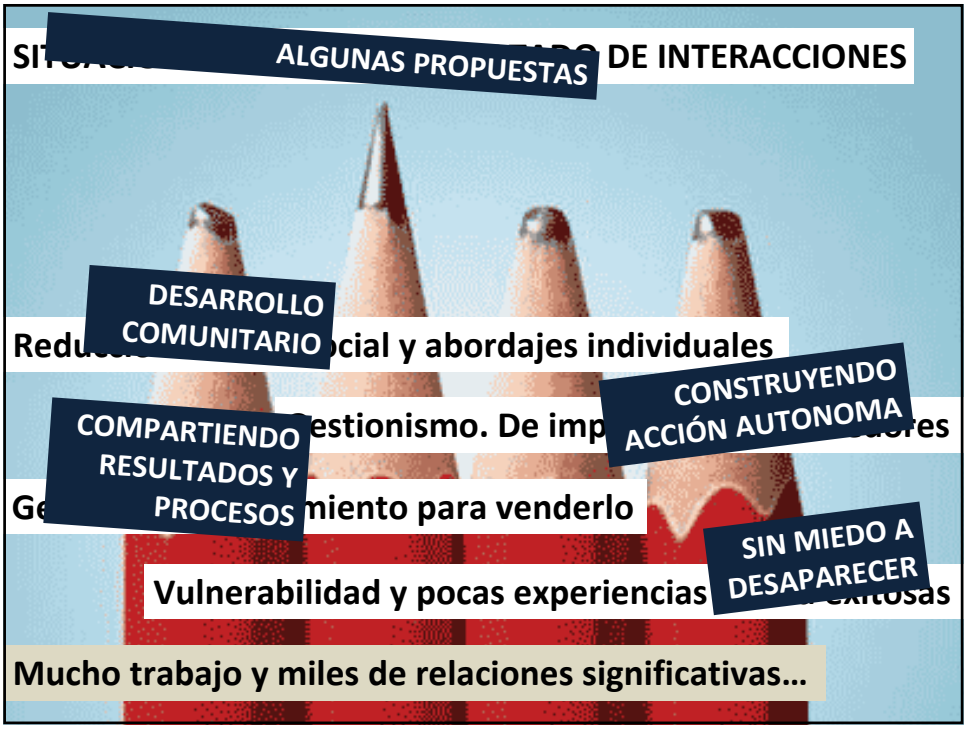
¿QUÉ PODEMOS APRENDER?

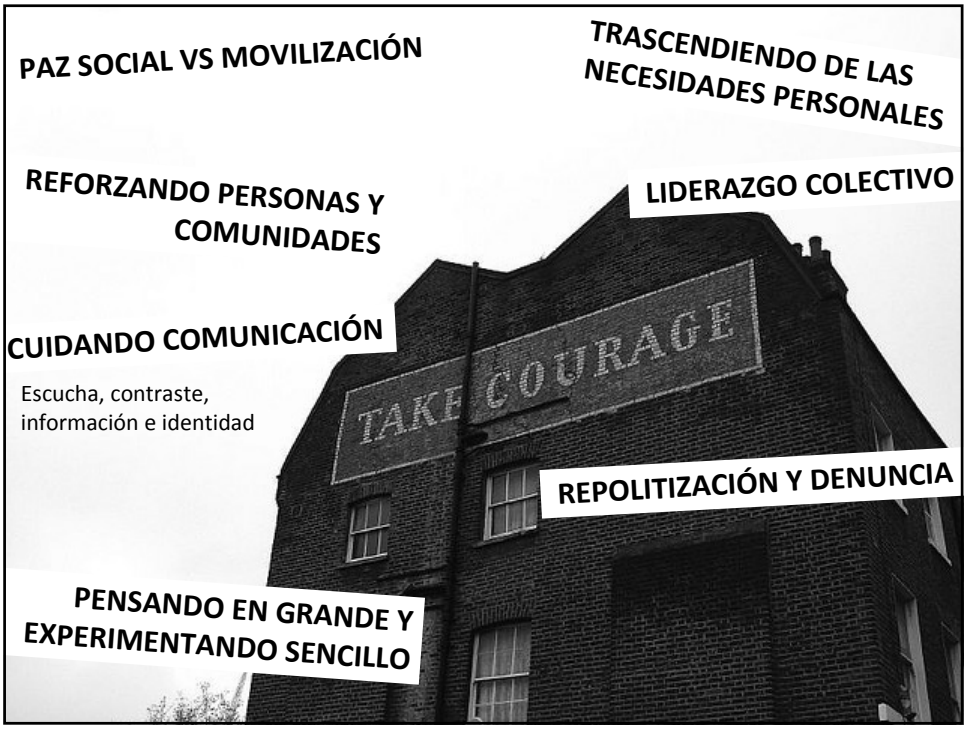
¿QUÉ HA SIDO DIFERENTE?

……


INNOVACIÓN
MAGIC

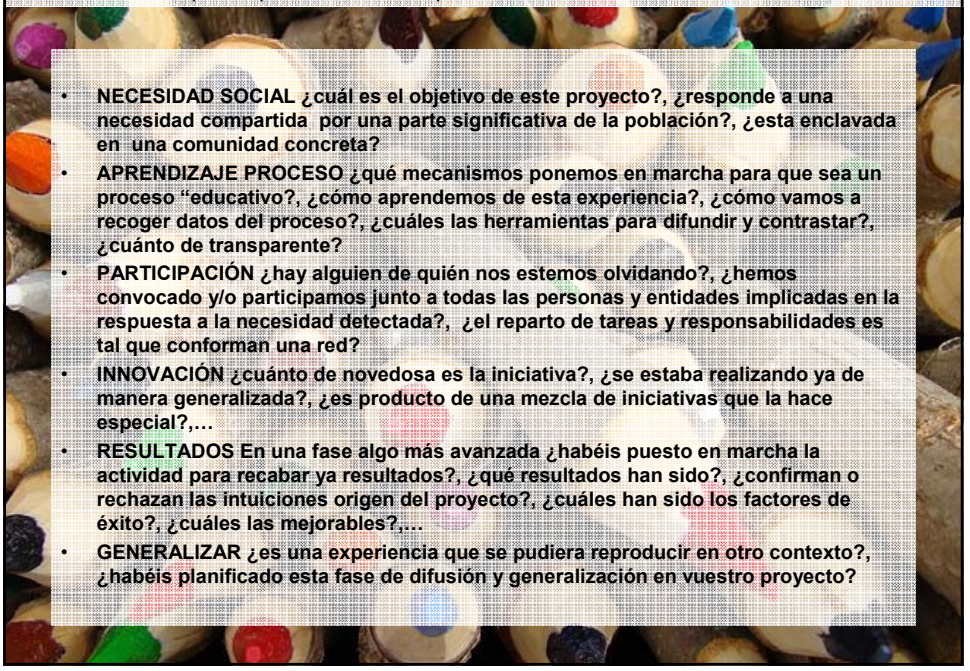

CULTURA INNOVACIÓN
EL LUGAR; LAS FRONTERAS
FUTURO EN EL PASADO
FRACASO = ALIADO
SISTEMATIZACIÓN
ORGANIZACIONES ABIERTAS
CREATIVIDAD Y TENACIDAD


ALGUNAS PROPUESTAS
DE INTERACCIONES
DESARROLLO COMUNITARIO
cial y abordajes individuales
CONSTRUYENDO ACCIÓN AUTONOMA
estionismo. De imp
COMPARTIENDO RESULTADOS Y PROCESOS
miento para venderlo
SIN MIEDO A DESAPARECER
Vulnerabilidad y pocas experiencias
Mucho trabajo y miles de relaciones significativas…


PAZ SOCIAL VS MOVILIZACIÓN
TRASCENDIENDO DE LAS NECESIDADES PERSONALES
REFORZANDO PERSONAS Y COMUNIDADES
LIDERAZGO COLECTIVO
CUIDANDO COMUNICACIÓN
Escucha, contraste, información e identidad
TAKE COURAGE
REPOLITIZACIÓN Y DENUNCIA
PENSANDO EN GRANDE Y EXPERIMENTANDO SENCILLO

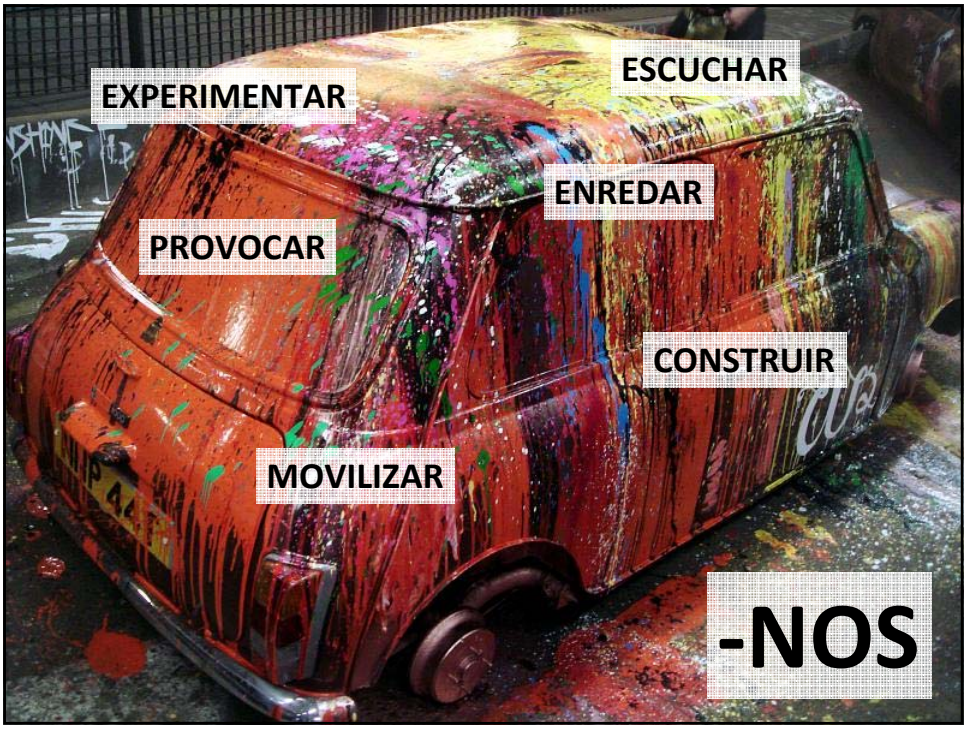


PROPUESTA ORIENTATIVA. Autocuestionario para la planificación y evaluación de un proyecto de IS. *Una excusa para repensar iniciativas que denominamos de innovación social.*



- **NECESIDAD SOCIAL ¿cuál es el objetivo de este proyecto?, ¿responde a una necesidad compartida por una parte significativa de la población?, ¿esta enclavada en una comunidad concreta?**
- **APRENDIZAJE PROCESO ¿qué mecanismos ponemos en marcha para que sea un proceso "educativo?, ¿cómo aprendemos de esta experiencia?, ¿cómo vamos a recoger datos del proceso?, ¿cuáles las herramientas para difundir y contrastar?, ¿cuánto de transparente?**
- **PARTICIPACIÓN ¿hay alguien de quién nos estemos olvidando?, ¿hemos convocado y/o participamos junto a todas las personas y entidades implicadas en la respuesta a la necesidad detectada?, ¿el reparto de tareas y responsabilidades es tal que conforman una red?**
- **INNOVACIÓN ¿cuánto de novedosa es la iniciativa?, ¿se estaba realizando ya de manera generalizada?, ¿es producto de una mezcla de iniciativas que la hace especial?,…**
- **RESULTADOS En una fase algo más avanzada ¿habéis puesto en marcha la actividad para recabar ya resultados?, ¿qué resultados han sido?, ¿confirman o rechazan las intuiciones origen del proyecto?, ¿cuáles han sido los factores de éxito?, ¿cuáles las mejorables?,…**
- **GENERALIZAR ¿es una experiencia que se pudiera reproducir en otro contexto?, ¿habéis planificado esta fase de difusión y generalización en vuestro proyecto?**


¿ARTE O…
…PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL?
Video JR


EXPERIMENTAR
ESCUCHAR
ENREDAR
PROVOCAR
CONSTRUIR
MOVILIZAR
-NOS



- http://www.3sbizkaia.org/gestion/gestion/archivos/breves_gestion/_201011-OTS-azaroa_C.pdf
- http://korapilatzen.wordpress.com/?s=innovacion+social
- http://www.delicious.com/asiergallastegi/innovacionsocial
- http://www.delicious.com/asiergallastegi/15m
- http://www.delicious.com/asiergallastegi/innovacion
- http://www.4ojos.com/blog/
- http://www.youngfoundation.org/files/images/Open_Book_of_Social_Innovation.pdf
- http://www.slideshare.net/gallas73/agentes-desarrollo-comunitario
- http://www.euskadinnova.net/es/innovacion-social/index.aspx
- http://ascide.org/es
- http://eutokia.org/
- http://www.innobasque.com/home.aspx?tabid=811

- VIDEOS
- http://www.youtube.com/user/zonafevas#p/u/3/1cNITa_AFAc GOIENETXE
- http://www.youtube.com/watch?v=M5MEC5MPjvg TED JR
- http://www.youtube.com/watch?v=kbvHvvF3NkU APRENDICES
- http://www.dailymotion.com/video/xhb81f_espacio-por-un-comercio-justo_news#from=embed&start=651 COMERCIO JUSTO