

## **DEL CAMPO A CASA**

***200 familias practican el consumo responsable a través de la creación de puntos verdes de economía solidaria en Zaragoza***

**reas**  
a R a G O ñ

RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

## DEL CAMPO A CASA

### *200 familias practican el consumo responsable a través de la creación de puntos verdes de economía solidaria en Zaragoza*

#### INDÍCE

INTRODUCCIÓN: CONSTRUYENDO UN MERCADO SOCIAL.....	1
PUNTOS VERDES DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA.....	4
- La experiencia de la Cooperativa Del Campo a Casa.....	4
- La creación de “puntos verdes de economía solidaria” en la ciudad de Zaragoza.....	6
- Objetivos del proyecto.....	6
- Resultados del proyecto.....	9
- Relación de puntos verdes de economía solidaria en la actualidad.....	9
- ¿Qué productos acercamos a los y las ciudadanas de Zaragoza?.....	10
- Actividades de sensibilización en los puntos verdes de economía solidaria.....	12
RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA (REAS ARAGÓN).....	14
ANEXO FOTOGRÁFICO.....	16

## DEL CAMPO A CASA

### *200 familias practican el consumo responsable a través de la creación de puntos verdes de economía solidaria en Zaragoza*

#### **INTRODUCCIÓN: CONSTRUYENDO UN MERCADO SOCIAL**

Se ha convertido en una necesidad de nuestro tiempo la realización de un cambio social en el concepto que, en general, los/as ciudadanos/as tenemos de nuestro consumo. El principio fundamental es que todas las personas somos corresponsables con nuestra compra de los impactos sociales y ambientales de la producción.

El deterioro ambiental, el elevado consumo de recursos naturales, y la situación de desigualdad entre los habitantes de los países ricos y los países pobres son las razones que nos deben mover a ser responsables a la hora de consumir.

Consumir no es sólo satisfacer una necesidad o un deseo individual, aunque ésta es la percepción que tenemos habitualmente. Al consumir estamos colaborando en todos los procesos que hacen posible el bien o servicio consumido, seamos o no conscientes de ello. Estos procesos tienen implicaciones de carácter económico, social y medioambiental. El consumo responsable consiste en tener en cuenta estas repercusiones en el momento de elegir entre las distintas opciones que ofrece el mercado.

La necesidad de imprimir un cambio de rumbo al modelo actual de nuestro consumo ya fue destacada en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro del año 1992, donde se marcaron objetivos de alcance internacional como: *"(...) promover modalidades de consumo y producción que reduzcan la presión sobre el medio ambiente y satisfagan las necesidades básicas de la humanidad"* y *"Mejorar la comprensión de la función que desempeña el consumo y la manera de originar modalidades de consumo sostenibles (...)"*.

1. Desde REAS Aragón creemos que frente a los retos actuales del consumo todos los sectores sociales deben comprometerse: gobiernos, instituciones, productores, consumidores, sindicatos, ONG´s y la sociedad en general. Todos debemos ejercer el principio de responsabilidad compartida en el tránsito hacia el consumo responsable.

Los productores tienen que aceptar la responsabilidad de los productos que ponen en el mercado, de manera que se produzcan en unas condiciones dignas, eviten la contaminación y los residuos en el proceso de fabricación, y que al final de su ciclo de vida puedan ser reciclados y reutilizados, para evitar de ese modo un mayor consumo de recursos naturales. Las administraciones, los productores y las distintas organizaciones que configuramos el tejido social debemos dar ejemplo utilizando los criterios de consumo responsable aplicando las llamadas “compras sostenibles”. La ciudadanía puede convertir su capacidad de compra en un importante instrumento de presión. El consumidor y consumidora tiene a su alcance la posibilidad de premiar a los “mejores” y rechazar a los “peores”, exigiendo el cumplimiento de determinadas garantías sociales, laborales y medio ambientales.

Uno de los retos de REAS Aragón en este sentido es difundir y promover la realidad de la Economía Solidaria. Una visión, una práctica y un movimiento social a escala global que reivindica en sus diferentes facetas (producción, financiación, comercio y consumo) como medio –y no como fin- al servicio del desarrollo personal y comunitario. Una alternativa, en definitiva, al modelo económico imperante, siendo un instrumento de transformación social y justicia que fomenta un desarrollo sostenible y participativo.

Las entidades de REAS, además de intercooperar entre nosotras y con otras entidades sociales, vemos la necesidad de crear redes de producción así como de fidelizar un segmento de consumidores/as intermedios y finales, a través de un proyecto en el que estamos trabajando que es la creación de un Mercado Social en Aragón, en el que los/as ciudadanos/as puedan visualizar de una manera integrada un sin fin de productos y servicios que hasta ahora no se han presentado en conjunto como de economía solidaria y social.

Por Mercado Social entendemos una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y de aprendizaje común que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida tanto por empresas sociales y productores individuales como por consumidores/as individuales y colectivos.

El Mercado Social es una alternativa para productores y consumidores porque ofrece garantías sociales y ecológicas referentes a la forma de producción y comercialización de productos. De este modo el Mercado Social cumple su papel en tres dimensiones:

- Consumo responsable: el mercado social es un generador de sinergias e incentiva el consumo y la producción responsables.
- Desarrollo sostenible: los bienes y servicios que circulan en el mercado social garantizan el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad, de justicia social, equidad económica y respeto al medio ambiente.
- Sensibilización: en la medida que el mercado social es también un espacio generador de valores y cultura con vocación transformadora y movilizadora.

Una de las prioridades dentro de la creación del Mercado Social impulsado por REAS Aragón es la de organizar actos que promuevan la intercooperación entre productores/as y grupos de consumidores/as responsables.

En este sentido se enmarca la **creación de diferentes puntos verdes de economía solidaria en la ciudad de Zaragoza**, con el objetivo de promover la economía solidaria a través de la distribución directa a consumidores/as de la ciudad de productos de alimentación ecológicos producidos por una de las entidades de REAS Aragón: la cooperativa “Del Campo a Casa”.

Estos lugares que denominamos “puntos verdes de economía solidaria” son espacios autogestionados por los propios ciudadanos y ciudadanas de Zaragoza en los que convergen redes de agricultores ecológicos, redes de producción de la economía solidaria y consumidores/as responsables.

Los “puntos verdes de economía solidaria” responden a las demandas de ciudadanos y ciudadanas zaragozanas de tener en la ciudad espacios donde encontrar productos sostenibles sin intermediarios (relación directa entre productores/as y consumidores/as), fomentan además, la convivencia a través de la agrupación y movilización de diferentes colectivos significativos (asociaciones de vecinos, asociaciones culturales, empresas, centros sociales, comercios, etc.), contribuyen a la formación y sensibilización de los/as consumidores/as en temas como la agricultura ecológica y la economía solidaria y están sirviendo de ejemplo para otros ciudadanos y ciudadanas, ya que gracias a las actividades de sensibilización enmarcadas dentro del proyecto, cada vez son más los consumidores y consumidoras responsables que se están sumando a esta experiencia.

En definitiva, se ha creado un canal de distribución de productos y servicios de la economía social y solidaria que sirve de lazo de unión entre estas empresas y los consumidores más responsables.

### **La experiencia de la Cooperativa Del Campo a Casa**

La cooperativa “Del Campo a Casa” está formada por tres agricultores de Sariñena y Fraga, que hace un tiempo decidieron aunar esfuerzos y poner en marcha un proyecto de venta directa a consumidores de productos procedentes de la agricultura ecológica y solidaria.

Comenzó como una necesidad personal de cada uno de los tres agricultores que forman la cooperativa, ya que pretendían darle una continuidad a las explotaciones agrícolas de sus familias pero teniendo muy claro que no querían continuar produciendo con el sistema de agricultura química: “no querían hacer 30 tratamientos con productos químicos ni usar hormonas, querían y quieren hacer otro tipo de producción más respetuosa con el medio ambiente y más humana a través de la relación directa con sus consumidores/as”.

Además de hacer agricultura ecológica, su objetivo primordial es el de controlar el mercado al que venden: quieren tener un control sobre el precio de venta, mantener las fincas en una medida razonablemente pequeña, en una medida que podríamos denominar de agricultura familiar y pretenden hacer llegar comida sana a todas las capas sociales.

Cuando en el año 1997 empezaron a producir en ecológico las plagas ni nada que tuviera que ver con el sistema de producción les planteó problemas. Lo complicado fue y sigue siendo la comercialización de sus productos.

El sistema de distribución y venta de los productos agrarios está controlado mayoritariamente por las cadenas de supermercados y son estas cadenas las que marcan los precios de mercado, lo que ha llevado a los agricultores a una crisis de muy difícil solución.

El mercado está sometido a un proceso de inestabilidad total. El agricultor convencional ha perdido cualquier mínimo control sobre el precio de su producto. Esto ha llevado a muchos agricultores a abandonar el campo e irse a otros oficios.

Los agricultores convencionales en la zona donde ellos producen, al igual que en muchas otras, llevan sus productos a una central hortofrutícola, la dejan allí y no saben cuánto van a cobrar por esa fruta ni si les van

a pagar. Simplemente el agricultor deja allí la fruta y esa central vende a otro asentador, a otro asentador y a otro asentador, hasta que llega un momento en el que llega a una cadena de supermercados que pone un precio y se produce el proceso inverso, se paga a un asentador, a otro asentador..., y con lo que sobra, si es que sobra, le pagan al agricultor.

Dentro de unos años las mismas centrales comerciales que venden ahora productos convencionales venderán ecológico y esto pasará con la agricultura ecológica. Por esto "Del Campo a Casa" nació con el pensamiento de que tienen que ser los mismos agricultores los que vuelvan a controlar la venta y distribución de lo que producen. Cada agricultor debe ajustar la comercialización que mejor se ajuste a su forma de producir.

Su solución pasa por una donde los agricultores puedan fijar el precio de sus productos o lo fijen en común acuerdo con el consumidor - yo produzco, yo comercializo, yo fijo el precio de común acuerdo con los/as consumidores/as dentro de una cosa razonable para ambos-.

Se les ocurrió el sistema de cestas (unos lotes), hicieron un huerto un poco más grande que un huerto familiar y sirven cada semana diferentes productos que tienen esa semana en el campo.

En el año 2001 les animaron diez familias de Fraga que apostaron desde un principio por esta iniciativa, meses después lanzaron el Campo a Casa con una buena distribución y una red de servicio a domicilio que es con lo que empezaron tanto en Fraga como en Lleida.



*Cooperativa del Campo a Casa*

Ahora y desde el año 2006, en Zaragoza distribuyen sus productos gracias a la creación de diferentes puntos verdes de economía solidaria dinamizados por REAS Aragón.

## **La creación de “puntos verdes de economía solidaria” en la ciudad de Zaragoza**

La idea surgió cuando a principios de 2006 la Cooperativa del Campo a Casa de Fraga se acercó a REAS Aragón con el objetivo de afianzar el mercado de sus productos en la ciudad de Zaragoza (cestas de verdura y fruta ecológica). Ellos tenían la idea de hacer reparto a domicilio al igual que lo hacen en Fraga y Lleida pero pensamos en crear una alternativa de consumo distinta.

Desde REAS Aragón estábamos trabajando ya en la idea de un Mercado Social y vimos que esta iniciativa casaba perfectamente con nuestros principios.

Queríamos fomentar en diferentes barrios una propuesta diferente a las que ofertan las grandes empresas distribuidoras de alimentos. Más justa, más sana, que aglutinara y pusiera en contacto a ciudadanos/as con las mismas inquietudes, que nos acercará a consumidores/as y productores/as y que no contribuyera con la injusticia que supone la diferencia del precio que cobra el productor y lo que tiene que pagar el consumidor.

### **Y creamos una propuesta que además cumple con estos objetivos:**

- Fomentar y facilitar entre los ciudadanos y ciudadanas de Zaragoza el consumo de productos de temporada procedentes de la agricultura ecológica

La agricultura ecológica es un sistema de producción agraria y ganadera que proporciona alimentos de la máxima calidad a través de las técnicas más respetuosas con el medioambiente. Este método de producción prescinde de la utilización de sustancias químicas, como pesticidas, fertilizantes de síntesis y aditivos, con el objetivo de obtener alimentos naturales, saludables y con todas sus propiedades nutritivas y a la vez minimizar los efectos negativos sobre el medioambiente.

Pese a las innumerables ventajas de los productos ecológicos frente a los convencionales, los índices de consumo ecológico en nuestro territorio son muy bajos. Los puntos débiles se encuentran en la comercialización y distribución, la demanda poco fuerte y los precios.

Según datos del Comité Aragonés de Agricultura Ecológica en Aragón (CAAE), nuestra Comunidad Autónoma, posee el 10 % de la superficie ecológica de España. Aragón es la segunda comunidad autónoma en superficie con 71.307 ha. La primera es Andalucía con más de 500.000 ha.

Aragón tiene una producción agrícola "muy valorada en el extranjero" la mayor parte de la producción se exporta a otros países. Aproximadamente sólo el 5 % de lo producido por nuestros agricultores ecológicos se queda en nuestro territorio.



Sin embargo cada vez más son más los ciudadanos y ciudadanas de Zaragoza que solicitan información y una oferta asequible para consumir productos procedentes de la agricultura ecológica y que además demandan que estos sean de temporada ya que ofrecen el mejor aporte nutricional, (mejores cualidades organolépticas: olor, sabor, textura, etc.). Además al consumir productos de temporada se facilita que éstos provengan de la actividad agrícola local. De esta manera se evitan los impactos ambientales derivados del transporte de largas distancias y de la producción agrícola intensiva.

- Impulsar la relación directa entre productores y consumidores

El modelo agrícola actual, el modelo de producción de alimentos está enfocado hacia un productivismo que prima la cantidad por encima de la calidad y la dignidad del agricultor y del consumidor.

Debido a los problemas de comercialización para introducir sus productos en el mercado a un precio digno para productores y consumidores creemos en la creación de canales cortos de comercialización como la mejor solución.

En los puntos verdes entre consumidor y productor existe la relación más directa posible ya que no existen intermediarios, permitiendo así precios más accesibles para los consumidores y remuneraciones más justas a los productores.

- Acercar el mundo rural al urbano

Con esta iniciativa queremos acercar el campo aragonés a la ciudad, dignificar la figura y la labor del agricultor y favorecer los buenos hábitos en la alimentación.

Creemos que es necesario aglutinar las fuerzas de las personas que trabajan en los pueblos que están apostando por un medio rural vivo y ecológico, apoyando iniciativas que fomenten el conquistar de nuevo el campo de una manera sostenible.

Pretendemos hacer ver a la sociedad que el problema de la agricultura y de la alimentación no es meramente sectorial, sino que es un problema que afecta a todos los ciudadanos y que, por lo tanto, somos todos/as los que tenemos que opinar ante él.

El avance de la industrialización de la agricultura ha supuesto introducir en nuestro debate nuevas problemáticas, como son, por ejemplo, la imposición tecnológica de los cultivos transgénicos y los agrocombustibles, o el nuevo uso y gestión del agua entre otros.

En esta línea de trabajo cabe destacar la reivindicación y la extensión del concepto de soberanía alimentaria entre las entidades de REAS Aragón y entre los consumidores responsables que participan en los puntos verdes, temas que también son debatidos y analizados en las diferentes actividades de sensibilización de esta iniciativa.

En los “puntos verdes de economía solidaria” existe una coordinación entre la gente del mundo rural y la gente que habita en la ciudad de Zaragoza con las mismas inquietudes: trabajar hacia una producción y consumo sostenible.

- Impulsar proyectos de economía solidaria

La economía solidaria es una alternativa de producción, consumo, financiación, comercio y cultura, siendo también una herramienta de transformación social que fomenta un desarrollo humano sostenible y participativo.

Con esta iniciativa queremos también difundir y dar a conocer la realidad de la Economía Solidaria en Aragón. Esta realidad cuenta en nuestro territorio con varias iniciativas, experiencias y organizaciones que trabajan de una forma coordinada compartiendo una visión común. El objetivo en un futuro es incorporar otros productos y servicios de economía solidaria en los puntos verdes.

La creación de puntos verdes en Zaragoza y en definitiva el Mercado Social hacia el que estamos avanzando es una invitación a personas y a organizaciones para que contribuyan a la construcción de una economía diferente, una Economía Solidaria para la transformación social.

- Movilizar a la ciudadanía

Los puntos verdes de economía solidaria son un modelo social que incentiva y facilita la organización de las personas para que ejerzan una influencia directa en nuestro modelo de consumo participando activamente.

Fomentan la convivencia a través de la agrupación y movilización de diferentes colectivos significativos (asociaciones de vecinos, asociaciones culturales, empresas, centros sociales, comercios, etc.). Contribuyen a la formación y sensibilización de los/as consumidores/as en temas como la agricultura ecológica y la economía solidaria sirviendo de ejemplo para otros ciudadanos.

El aunar los esfuerzos de ciudadanos responsables nos permite multiplicar la fuerza que posee un consumidor de forma aislada. Además el adquirir conciencia grupal y sentido solidario en este caso se hace extensible a otros ámbitos de la sociedad.

## Relación de puntos verdes en la actualidad

Esta iniciativa comenzó en Mayo del 2006 con el apoyo de cinco puntos verdes y unas 50 familias zaragozanas.

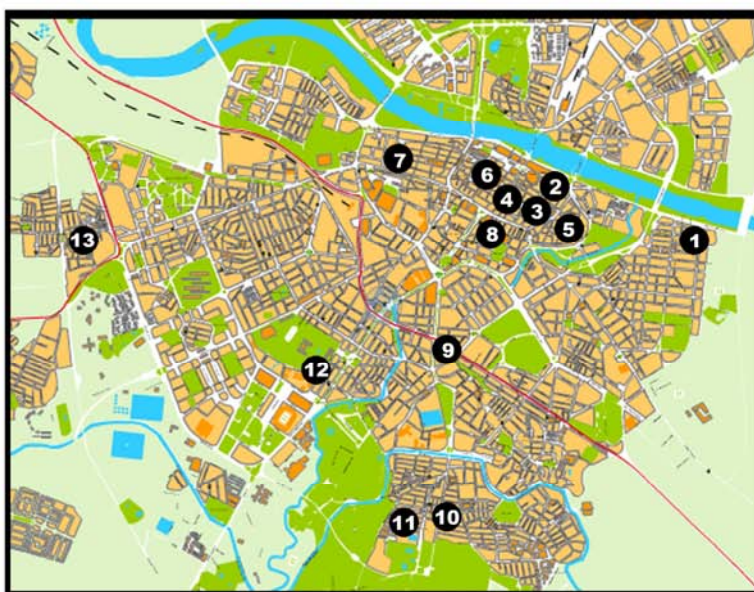
Algunas asociaciones culturales y de vecinos demandaban la falta de oferta de productos de la agricultura ecológica de venta directa a consumidores. En la ciudad ya existía algún agricultor aragonés que vendía directamente a alguna cooperativa de consumidores, pero debido a su baja producción no podía abastecer a otras entidades.

Desde REAS Aragón y la Cooperativa del Campo a Casa se hizo una amplía de información acerca de los objetivos de esta iniciativa con el fin de que diferentes entidades de la ciudad pudieran organizarse como punto verde. Se mandaron cartas explicativas y se mantuvieron reuniones con diferentes asociaciones, entidades y ciudadanos interesados.

El proyecto está abierto a que cualquier colectivo significativo de la ciudad (asociaciones de vecinos, asociaciones culturales, empresas, fundaciones, universidad, colegios, comercios, etc.), se forme como punto verde.

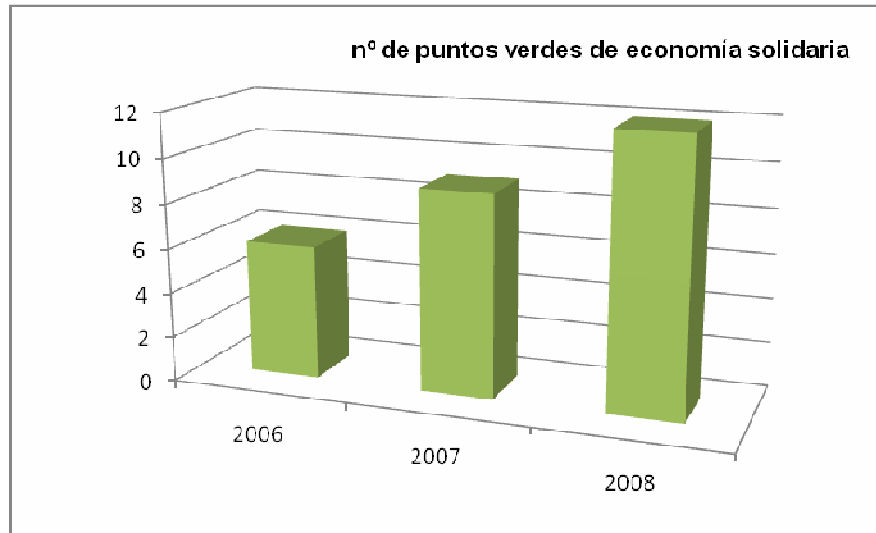
Los ciudadanos y ciudadanas responsables pueden acudir a cualquiera de ellos. Muchas veces los eligen dependiendo de la cercanía y accesibilidad (comercio de su barrio, lugar de trabajo) y otras porque forman parte de la asociación (de vecinos y/o cultural) que se ha formado como punto verde.

**En la actualidad ya son trece los “puntos verdes de economía solidaria” que existen distribuidos por toda la ciudad y 200 familias las que acuden a ellos.**



- ❶ **Fundación el Tranvía** (C/ Fray Luis Urbano 11)
- ❷ **Fundación Ecología y Desarrollo** (Pza. San Bruno 9)
- ❸ **Bar Birosta / El Esqueje Coop.** (C/ Universidad 3)
- ❹ **Panadería Leciñena** (C/ San Lorenzo esquina San Vicente de Paul)
- ❺ **Asoc. Cultural Barrioverde** (C/ Dr. Palomar 25)
- ❻ **Espacio Suralia / Ctro. Joaquín Roncal** (San Braulio 5)
- ❼ **Grupo La Veloz Coop.** (C/ Mayoral 9, local 2)
- ❽ **CERAI** (C/ Zurita 21)
- ❾ **Sociedad Española de Ornitología -SEO-** (C/ Colón 6-8)
- ❿ **Herboristería La Colmena** (Avd. América 66)
- ⓫ **Asoc. Cultural el Cantero de Torrero** (C/ Mallén 22)
- ⓬ **Universidad -Ctro. de Profesores-** (C/ Pedro Cerbuna 12)
- ⓭ **Asoc. Vecinos Barrio Oliver** (C/ Teodora Lamadrid 72)

Mapa con la distribución de los puntos verdes en la ciudad de Zaragoza



*Evolución del nº de puntos verdes de economía solidaria*

En el futuro lo que pretendemos con esta iniciativa es seguir trabajando por la difusión del consumo responsable y el impulso de la economía solidaria a través de la consolidación de los puntos verdes que ya existen en la ciudad, fomentando que más ciudadanos responsables participen en ellos, la creación de nuevos puntos verdes con la idea de al menos exista uno en cada barrio de Zaragoza y que se vayan incorporando otros productos y servicios de economía solidaria.

### **¿Qué productos acercamos a los ciudadanos y ciudadanas de Zaragoza?**

Desde Mayo del año 2006 cada semana (actualmente los martes) llevamos una cesta a diferentes puntos verdes de la ciudad de Zaragoza a un precio unitario, incluido transporte, de 16 euros para Zaragoza.

La cesta la confecciona la cooperativa "Del Campo a Casa" en función de la producción disponible y teniendo en cuenta no repetir productos de una semana a otra. En cada punto verde existe una persona responsable para coordinar el número de cestas de las que quieren disponer en esa semana. Hay algunas familias que piden cesta quincenalmente.

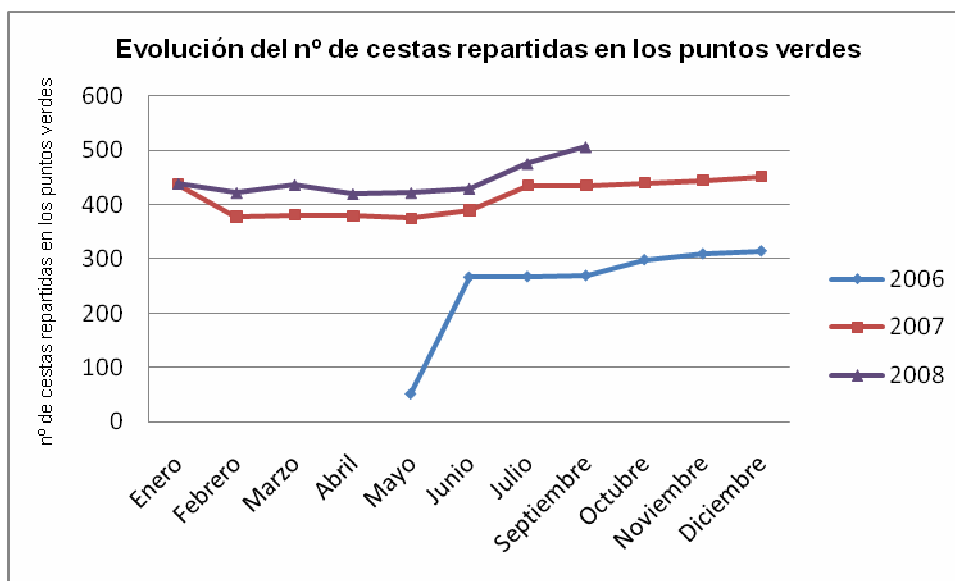
El transporte de las cestas desde Fraga hasta Zaragoza y la distribución a los puntos verdes, lo hace LA VELOZ Ecomensajería (cooperativa de REAS Aragón).

Ese mismo día los consumidores y consumidoras de los diferentes puntos verdes se organizan para recoger sus cestas que contienen fruta y verdura ecológica de temporada. Productos frescos, sanos y de calidad en el momento exacto en que llega a su más alto punto de dulzor y madurez. Los productos cumplen la normativa europea que regula la agricultura ecológica.

Unos siete kilos entre fruta y verdura variada (unos cinco productos o más por cesta) para que, eliminando intermediarios, los consumidores y consumidoras puedan tener una relación directa con los agricultores y disfrutar del sabor de la verdura y la fruta acabada de recolectar.

El producto se sirve a granel sin envoltorios de plástico y la cesta es retornable. La cesta vacía se entrega al recoger la llena. De esta manera evitamos la producción de residuos.

En la cesta además se incluyen recetas dependiendo del producto de esa semana y diferente información sobre agricultura ecológica y economía solidaria.



El número de cestas repartidas se ha ido incrementado a lo largo de estos años, como se puede comprobar en el gráfico anterior, debido a que cada vez son más los ciudadanos y ciudadanas que participan en esta iniciativa.

#### Otros productos que se han incorporado al proyecto

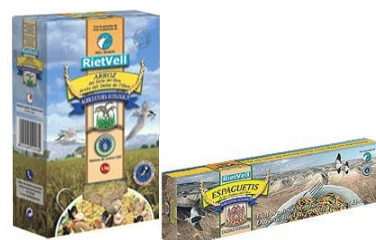
Uno de los objetivos desde el principio de esta iniciativa es el de ir incorporando otros productos y servicios de la economía solidaria. En este sentido ya se han empezado a introducir algunos productos elaborados por productores con nuestra misma filosofía, no sólo productos ecológicos sino producidos de manera socialmente justa.

La Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife) introduce durante el invierno (debido a que la variedad de productos de temporada de la Cooperativa del Campo a Casa disminuye) cada semana un producto: pasta alimenticia y arroz ecológico, procedente de trigo duro de las zonas esteparias del valle del Ebro, bajo una marca de calidad vinculada a la conservación de las aves esteparias (RietVell). Los consumidores tienen la opción de incluir en su cesta estos productos por el mismo precio. RietVell es un proyecto de

conservación de la naturaleza en el Delta del Ebro basado en la protección de los arrozales como hábitat de la rica diversidad de aves de la zona. El proyecto consta de un conjunto de diversos de hábitats protegidos, restaurados para la fauna del Delta a partir de seis hectáreas de arrozales colindantes con el parque natural. La Reserva de RietVell combina el cultivo de arroz ecológico con una zona húmeda restaurada y es un proyecto demostrativo de desarrollo sostenible impulsado por SEO/Birdlife y la Caja de Ahorros del Mediterráneo. La reserva ofrece servicios de educación ambiental y de visitas, especialmente, para escolares, pero también para el público en general. Sin embargo, la finca pretende ser sobretodo el escaparate para demostrar la bondad del arroz ecológico y la pasta RietVell que se produce y comercializa.

Los consumidores y consumidoras que quieren también pueden incluir en su pedido pan ecológico procedente de la empresa Ecomonegros de Leciñena, elaborado con el trigo Aragón (Triticum aestivum) que es una semilla Ecotipo de trigo blando, principalmente cultivada en secano con un importante valor nutricional y medioambiental. En el año 2000 nació el grupo Forcañada con el propósito de: “promover el desarrollo en los Monegros, de determinadas prácticas tecnológicas y para la recuperación y difusión de los cultivos locales, en primer lugar el Trigo Aragón”. Desde su creación hasta la actualidad han desarrollado la difusión de sus propiedades nutricionales, y la comercialización del Trigo Aragón en productos de panadería y repostería, a través de la empresa familiar Ecomonegros en Leciñena, Zaragoza.

La creación de estos puntos verdes de economía solidaria ha servido para promocionar estos productos en la ciudad de Zaragoza.



*Cesta que se entrega en los puntos verdes con otros productos como pan y pasta procedentes de la agricultura ecológica*

### **Actividades de sensibilización en los puntos verdes de economía solidaria**

Con el objeto de potenciar la relación entre los productores de la cooperativa “Del Campo a Casa” y los consumidores de Zaragoza, se están realizando charlas informativas en los puntos verdes relacionadas con

la agricultura ecológica y el consumo responsable, así como visitas organizadas desde Zaragoza a las fincas de los agricultores en Fraga y Sariñena.

El objeto de estas sesiones informativas en los puntos verdes es el de mantener a los consumidores/as informados en todo momento del proyecto y acercar la agricultura ecológica a los hogares zaragozanos.

Actividades formativas realizadas:

### **XII Jornadas de economía solidaria**

El 6 de junio de 2007 en el marco de las XII Jornadas de Economía Solidaria: “*Problemas Globales, Respuestas Locales*”, organizadas por Grupo la Veloz Cooperativa, Financiación Solidaria y Reas Aragón se celebró la charla: “*Economía solidaria desde el mundo rural: experiencias de producción ecológica*”, donde se presentó a más de un centenar de personas la experiencia del Campo a Casa y la creación de puntos verdes en la ciudad de Zaragoza.



David Olmo (técnico del CAAE), Joaquín Arque y Patricio Barquín (Cooperativa del Campo a Casa)

### **Encuentros agro-ecológicos y reuniones con los puntos verdes de economía solidaria**

El contacto con los consumidores de los puntos verdes en Zaragoza no se detiene en las cestas ecológicas. Semanalmente la Cooperativa del Campo a Casa y Reas Aragón recogen sugerencias, peticiones y consultas de los consumidores responsables que acuden a los puntos verdes.

Además se organizan encuentros entre los productores de la cooperativa Del Campo a Casa y los consumidores. Cada tres meses los agricultores vienen a Zaragoza para reunirse con todos los puntos verdes y se organizan dos encuentros agroecológicos al año (uno en primavera y otro en otoño) en las fincas de los agricultores.

Ambas actividades sirven para que los productores sensibilicen a cerca de la importancia de la agroecología y se comenten las nuevas metas del proyecto y haya un intercambio de sugerencias entre consumidores y productores así como un debate en relación a otros temas como la imposición tecnológica

de los cultivos transgénicos y los agrocombustibles, la soberanía alimentaria o el nuevo uso y gestión del agua entre otros.

En los encuentros agroecológicos se muestra los/as consumidores/as de Zaragoza cual es el sistema de producción y mecanización y se organiza una comida con productos ecológicos locales, que es compartida por agricultores y consumidores/as.



Encuentro Agroecológico en las fincas de Sariñena y eco-calçotada acompañada de cordero ecológico de Aragón

## RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA (REAS ARAGÓN)

REAS Aragón es una asociación sin ánimo de lucro constituida en Zaragoza en el año 2001. Aúna el potencial de quince entidades ubicadas la mayor parte de ellas en la ciudad de Zaragoza. REAS Aragón, a su vez, forma parte de REAS Red de Redes, de carácter estatal, que está compuesta por más de doscientas entidades agrupadas en redes territoriales y sectoriales.

El fin principal de REAS Aragón es hacer posible esa otra manera de enfocar y gestionar la economía, a través de potenciar, apoyar y coordinar las iniciativas asociativas, empresariales, económicas y financieras que están comprometidas con los seis grandes principios de la Carta Solidaria que en su día adoptamos:

- Igualdad: satisfacer de manera equilibrada los intereses respectivos de todos los protagonistas (trabajadores, empresarios, socios de la asociación o accionista de la empresa, clientes, proveedores, comunidad local, nacional e internacional....)
- Empleo/Trabajo: El objetivo es crear empleos estables y favorecer el acceso a personas desfavorecidas o poco cualificadas. Asegurar a cada miembro del personal condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y su tomas de responsabilidades.
- Medioambiente: Favorecer acciones, productos y métodos de producción no perjudiciales con el medioambiente a corto y largo plazo, de manera que el desarrollo pueda ser sostenible en el tiempo sin hipotecar el futuro de las generaciones venideras.



- Cooperación: Favorecer la cooperación como un valor más humano, más rentable y más eficaz, en lugar de basarnos en la competencia dentro y fuera de la organización.
- Sin ánimo de lucro: Que todos los beneficios que la buena gestión generen sean para invertir en la mejora de los medios para seguir trabajando en la misma dirección y nunca para repartir entre los gestores o asociados.
- Compromiso con el entorno: Estrechar lazos con la población cercana del territorio donde realizamos nuestras actividades productivas de manera que sea el conjunto de nuestro entorno el que avance conjuntamente con nosotros.

## Entidades de Reas Aragón

<b>AGENCIA MEDIOAMBIENTAL IBON (AMAI)</b>	Editorial, realización de itinerarios, campañas, charlas, exposiciones. Diseño y realización de campañas divulgativas y materiales diversos.
<b>EL ESQUEJE S.COOP.</b>	Restaurante vegetariano "Birosta" con oferta y difusión de productos ecológicos y naturales. Exposiciones y eventos artísticos, culturales y sociales.
<b>BASE DIGITAL</b>	Servicios gráficos, diseño editorial y gráfico e informáticos.
<b>ASOCIACIÓN PARA LA FINANCIACION SOLIDARIA</b>	Sensibilización sobre el uso ético del dinero e instrumento financiero para invertir con criterios éticos y solidarios en proyectos o empresas de economía social.
<b>GERMINAL,SSL</b>	Imprenta, papelería, librería, copistería y encuadernación.
<b>GIRASOLAR S.COOP.</b>	Instalación y asesoramiento sobre sistemas de climatización con energías renovables.
<b>GRUPO LA VELOZ, S. COOP.</b>	Ecomensajería "La Veloz", Reparación y venta de bicicletas "Recicleta", asesoría de economía social "Nabata".
<b>INICIATIVA DE DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE, SL (IDEMA)</b>	Proyectos ambientales en tres áreas: consultoría, investigación y difusión.
<b>SIMBIOSIS, SSL</b>	Serigrafía textil, marca propia de ropa, diseño gráfico y tienda de ropa.
<b>TIEBEL S.COOP.</b>	Realización de trabajos de limpieza, formación ocupacional, actividades de divulgación cultural.
<b>KAIROS COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL</b>	Área de discapacidad, dependencia y necesidades educativas especiales, asesoría de economía social, área de Infancia Adolescencia y Juventud, área de formación.
<b>MUNDO IMAGINADO, S. COOP.</b>	Venta por Internet y en tienda propia de comercio justo, agricultura ecológica y productos de cooperativas.
<b>ANIMA LIBROS, S.L</b>	Animación cultural. –servicios culturales. -actividades en bibliotecas, archivos y otras entidades culturales. Servicios educativos y comerciales para editoriales y librerías.
<b>DEL CAMPO A CASA</b>	Producción de fruta y verdura ecológica y venta directa al consumidor. Actividades de educación ambiental.
<b>2+DOS DISEÑO GRÁFICO</b>	Ilustración, diseño gráfico, diseño web, imagen corporativa, diseño editorial.

## **DEL CAMPO A CASA**

*200 familias practican el consumo responsable a través de la creación de puntos verdes de economía solidaria en Zaragoza*

## **ANEXO FOTOGRAFICO**

## Puntos Verdes de Economía Solidaria en la ciudad de Zaragoza



Fundación Ecología y Desarrollo



Sociedad Española de Ornitología SEO



Fundación El Tranvía



CERAI



Asociación Cultural el Cantero de Torrero





Panadería Leciñena



Universidad (Centro de profesores)



Herboristería La Colmena



Grupo la Veloz Coop



Grupo la Veloz Coop





Grupo la Veloz Coop



Birosta EL Esqueje Cooperativa



AAVV Barrio Oliver