

Desarrollo del curso

El curso se desarrollará de diciembre de 2014 a marzo de 2015 en la Facultad de C.C Empresariales de la Universidad de Huelva (España), en horario de 16:30 a 20:30 horas los lunes y martes.

Coste de la matrícula

El coste de la matrícula será de 400 €. El personal trabajador y voluntario de las instituciones colaboradoras tendrán una reducción de 300 € del precio de su matrícula.

Plazos de matrícula

El plazo de matrícula será del 15 de octubre al 30 de diciembre de 2014.

Formalización de matrícula

El plazo de matrícula será del 15 de octubre al 30 de diciembre de 2014.

On-line: www.uhu.es/formación_permanente
Presencial: C/ Cantero Cuadrado, 6 - bajo
Huelva. Tlf. 959218159

Directores

M^a de la O Barroso González - barroso@uhu.es
David Flores Ruiz - david.flores@dege.uhu.es

Tlf. 959 217 838

Secretaría

Carmen Guzmán Alfonso- Carmen.guzman@dege.uhu.es

Tlf. 959 217 906

Fax: 959 217 828

Entidades colaboradoras



Universidad
de Huelva



2014-2015

IV EXPERT@ UNIVERSITARI@

EN ECONOMÍA SOLIDARIA

Y EMPRENDIMIENTOS

SOCIALES



30 créditos ECTS
750 horas

Universidad de Huelva

Justificación



La grave crisis económica internacional ha dejado constancia que la autorregulación de la economía de mercado capitalista es un mito, y que el capitalismo, además de generar desigualdad y deterioro del medio ambiente, genera inestabilidad e ineficiencia para el conjunto de la Humanidad.

Ello se pone en evidencia cuando, ya en la primera mitad del Siglo XIX, de la mano de uno de los colectivos que se veían más desfavorecidos por el avance del sistema capitalista, los trabajadores comienzan a crear nuevas formas de producción, comercialización, consumo y crédito, basadas, en primer lugar, en el cooperativismo.



Durante los últimos dos siglos, estas iniciativas, que en un primer momento adoptaron la forma de cooperativas, sociedades de socorro mutuo u otras asociaciones, han ido evolucionando y enriqueciéndose con otras muchas modalidades, tales como sociedades laborales, entidades de acción social, redes de intercambio, banca ética, etc.,

De esta forma, el curso pretende contribuir a impulsar y dinamizar esta forma de entender la Economía, diferente a la que actualmente predomina en la sociedad, poniendo en relación a instituciones educativas, emprendimientos sociales, instituciones financieras y a la sociedad civil, a la que se le oferta, con objeto de crear sinergias que ayuden a impulsar y dinamizar el desarrollo de la Economía Solidaria.

Objetivos

- **Mostrar a la Economía Solidaria** como complementaria e incluso alternativa a la economía capitalista. Para ello se analiza cómo y por qué ésta se ha desarrollado y las barreras e inconvenientes que se le presentan para profundizar en ese desarrollo.
- **Conocer** las características fundamentales de los **emprendimientos sociales** y las diferentes fórmulas en las que se pueden constituir: cooperativas, sociedades laborales, fundaciones, asociaciones, empresas de inserción, etc.
- **Fomentar** y desarrollar la capacidad emprendedora en **emprendimientos sociales y colectivos**.
- **Asesorar** y **apoyar** al alumnado para que, junto a otras entidades colaboradoras en el curso, puedan **llevar a la práctica** sus propias ideas de **emprendimientos sociales**.
- **Analizar** y **conocer** diferentes **casos de gestión de entidades de economía solidaria** en los distintos sectores del ciclo económico: producción, comercialización, consumo y finanzas con objeto de cualificar al alumnado en la problemática que entraña la gestión de las mismas.

Contenidos

Globalización, economía solidaria y desarrollo local	2P+2V
Economía ética Global vs Local Economía Solidaria: conceptualización y características Economía Solidaria y globalización Economía solidaria y desarrollo local	
Economía Social y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	4P
Economía social: conceptualización y características Fórmulas de organización de la Economía Social RSC: Conceptualización y características La RSC y el desarrollo sostenible Economía Solidaria y RSC	
Entidades del Tercer Sector	5P
Delimitación de las entidades del Tercer Sector: su presencia en todos los sectores de actividad económica Inserción sociolaboral El comercio justo La cooperación internacional El trabajo en red del Tercer Sector	
Aprender a emprender en emprendimientos sociales	3P
Motivación para emprender Innovación en emprendimientos sociales (Taller) Habilidades emprendedoras El plan de empresa social Análisis de casos de emprendimientos sociales	
Emprendimientos sociales en el sector financiero: los microcréditos	3P
Delimitación, características y clasificación de los microcréditos Ejemplos de entidades sociales de microcréditos	
Evaluación de proyectos sociales	3V
La importancia de evaluar los proyectos sociales Metodologías de evaluación de proyectos sociales	
Prácticas en emprendimientos sociales	5P
Memoria final	3V
TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	22P + 8V

P créditos presenciales

V créditos virtuales (a distancia)