

REAS Navarra crece en plena crisis

GURE SUSTRAIAK, URBIDE ITURGINTZA ETA JAUREGIA ESNEKIAK, NAFARROAKO HIRU ENPRESA BERRI ELKARTASUNA LANTZEN. REAS NAFARROA, HANDIAGOA KRISI LATZA HONETAN. DAMOS LA BIENVENIDA A TRES NUEVAS EMPRESAS SOLIDARIAS

GURE SUSTRAIAK

Somos una Granja Escuela Cooperativa de Iniciativa Social, una empresa de servicios turísticos, educativos y de ocio sin ánimo de lucro localizados en Ollo. Desde hace 9 años tenemos un sólido compromiso ambiental y social, orientado a una economía social y un mundo más justo. Damos prioridad a las personas, potenciando el desarrollo local y en armonía con el entorno.

Gure Sustraiak-Nuestras Raíces: nos inspiran la vida de nuestros antepasados como forma de vida sostenible con el medio, el sentido de suficiencia en el uso de los recursos y su respeto y cuidado. Gestionamos el Albergue de Ollo y una Granja Escuela en la que ofertamos turismo responsable, programas educativos para grupos, asociaciones y escolares, ocio inclusivo para todas las personas. Potenciamos el acercamiento a la riqueza y la hospitalidad del Valle de Ollo. Todos estos aspectos están integrados dentro del programa de educación ambiental para el desarrollo sostenible.

Ocio inclusivo: trabajamos especialmente el ocio con personas con diferentes capacidades. Creamos un espacio dónde todos puedan realmente ejercer el derecho al ocio y calidad de vida. Creemos que posibilitar un ocio inclusivo es un modo de trabajar hacia una sociedad inclusiva.



1) Granja escuela
2) Alojamiento sostenible
3) Ocio accesible

GURE SUSTRAIAK. SOCIEDAD COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL
C/ Santo Tomas 44, 31172 Ollo
948 328 164

guresustraiak@yahoo.es
www.guresustraiak.com

Personas de contacto: Raúl Pilar, Pedro Azpíroz y Gorka Cubelos

URBIDE, ITURGINTZA

Desarrollamos trabajos de fontanería tradicional, con una perspectiva social y medioambiental. Llevamos 8 años trabajando en el ámbito de Navarra, con local en Antsoain, nuestro pueblo, donde hacemos piña en lo laboral y en lo asociativo.

Nuestros signos de identidad son cuidar el trato humano y, siempre que sea posible, trabajar en clave de bioconstrucción y eficiencia energética y colaborar con gremios y colectivos locales.

Esperamos generar un espacio de colaboración con entidades de REAS y afines en el ámbito de la construcción, aportando nuestros conocimientos en fontanería.

Entramos en REAS Navarra de modo natural, buscando un sentido social a nuestro proyecto como empresa. Trataremos de aportar nuestro grano de arena, motivados por éste nuevo escenario de trabajo en red.



1) Fontanería
2) Eficiencia energética
3) Bioconstrucción

URBIDE, ITURGINTZA
C/ Jimeno Jurío, 1. Ansoáin
629 764 175 | urbide@msm.com
Contacto: Sergio e Iñaki

Economía Solidaria OPORTUNIDADES EN NAVIDAD

MEDICUS MUNDI. Mercaderes, 21 (ant. farmacia de Blasco)

Comercio solidario de Navidad. Gran variedad de objetos de artesanía y alimentos de Comercio Justo, procedentes de 33 países diferentes de África, América Latina y Asia.

Hasta el 5 de enero, todos los días laborables, sábados incluidos. Horario: 10 a 13,30 y de 17 a 20 h.



Setem SETEM. C/ Erletokieta, nº7 bajo. Iturrama, Pamplona/Iruña
Esta Navidad regala Comercio Justo, preparamos cestas de Comercio Justo, tenemos artesanía y regalos. ¡Ven a visitarnos!
+ info: nafarroa@setem.org y 948 27 57 20



OCSI. C/ Navarrería, 27 bajo. Pamplona

Productos de comercio justo y artesanía.

+ info: 948 22 53 12



PARÍS 365. C/ San Lorenzo 2. Pamplona/Iruña

Catering ecológico y solidario para tus celebraciones.

Presupuestos y reservas: 948 225 178

Horario: 10:00-13:00 h.

Mercadillo de Navidad en la Plaza del castillo

Del 17 de diciembre al 5 de enero.

Allí tendrán puesto Setem, Ocsi y Equimercado, donde podrás encontrar productos de comercio justo, alimentación y artesanía.

EDITA | ARGITARATZEN DU

reas navarra RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA
reasnavarra@economiasolidaria.org | C/ Artica, 32 -Iruña-Pamplona
685 517 030 | www.economiasolidaria.org/reasnavarra

COLABORAN | LAGUNTZEN DUTE
2012 CONTIGO AVANZAMOS

Gobierno de Navarra

Noticias Eres lo que lees



LICENCIA | LIZENTZIA: CREATIVE COMMONS



ELKARTASUNA ERAKUTSI
EGUBERRIETAN ERE!
KONTSUMO ETIKOA ETA
ARDURATSUA EGIN

CONSUMO RESPONSABLE,
ÉTICO Y SOLIDARIO

INCLUDE LA GUÍA-CALLEJERO DE
CONSUMO RESPONSABLE 2011

Decálogo navideño para el CONSUMO RESPONSABLE

- 1 Compra lo que necesites** y prioriza las tiendas de tu barrio y mercados. Así contribuiremos a que más gente tenga trabajo, a dar vida a los barrios, a que la riqueza se distribuya, a no gastar en transporte. Puede que sea algo más caro, pero merece la pena.
- 2 Prioriza productos locales**, que aprovechen las economías locales, que tengan el menor gasto de transporte y no el menor gasto de mano de obra.
- 3 Regala cosas hechas a mano**, comidas, detalles. Estimula tu creatividad.
- 4 Infórmate** sobre los orígenes de los productos, su influencia en el medioambiente, en tu salud y en la vida de otras personas.
- 5 Evita comprar artículos de "usar y tirar"**, productos con pilas y productos demasiado embalados. El medioambiente y quien lo herede lo agradecerán. Estimula **valores positivos**. Busca regalos que sean educativos, no bélicos, no sexistas.
- 6 Cuida el medio ambiente**. Elige productos que estén hechos de materiales ecológicos, fáciles de reciclar y reutilizar. Reduce y alarga la vida de productos
- 7** provenientes del petróleo (combustible, plástico, lino, disolventes...).
- 8 No compres por impulso**, analiza los anuncios de forma crítica, planifica, hazte una lista, no esperes hasta última hora.
- 9 Usa transporte público**, camina, anda en bici, comparte tu coche.
- 10 Reduce el uso de energía**, si reducimos el uso de energía, reduciremos la presión sobre la naturaleza.



- 1 Behar duzuna besterik ez erosi**, eta egin ezazu inguruko merkatu eta denda txikietan.
- 2 Ahal dela, bertako produktuak erosi.**
- 3 Eskuz egindako gauzak oparitu.** Sormena landu.
- 4 Informazioa lortu** produktuen jatorriaren inguruan, bereziki ingurumenean eta zure osasunean duten eraginaren gainean.
- 5 Ez erosi "erabili eta botatzeko" artikulurik.** Saiatu pilarik eta bilgarri askorik ez dutenak erosten.
- 6 Balio positiboak** landu; opari hezigarriak erosi, ez belikoak edo sexistak direnak.
- 7 Zaindu ingurumena.** Aukeratu material ekologikoz egindako produktuak, baita birziklatzeko eta berriz erabiltzeko aukera ematen dutenak ere.
- 8 Ez erosi itsuan.** Aurretik, pentsatu zer erosi behar duzun, eta kritikoki analizatu iragarkiak.
- 9 Erabili garraio publikoa**, ibili, bizikletaz mugitu, autoa partekatu.
- 10 Energia gutxiago erabili**, naturaren onerako.

GRUPOS DE CONSUMO: HACIA UN CONSUMO CONSCIENTE, RESPONSABLE Y JUSTO

Últimamente el concepto de soberanía alimentaria empieza a escucharse cada vez de manera más alta y clara. La agricultura y ganadería tradicional, agroecológica y campesina respetuosa con el medio ambiente y orientada a la alimentación local se une inevitablemente a este concepto.

NOTICIAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Banca Ética en Ayuntamientos. Día sin Compras.

HISTORIA DE UN HUEVO

El producto más básico esconde detrás una montaña de despilfarro y contaminación.

EMPRESAS Y ENTIDADES, REAS NAVARRA
REAS Navarra está de enhorabuena con la incorporación de tres nuevas empresas solidarias: Gure Sustraiak, Urbide y Jauregia. Cada vez somos capaces de ofrecer más y mejores productos y servicios con calidad y con valores sociales y ecológicos.



Grupos de consumo

HACIA UN CONSUMO CONSCIENTE, RESPONSABLE Y JUSTO



ma agroalimentario ha avanzado en los últimos años y un ejemplo de ello son los grupos de consumo. Ponen en práctica modelos de consumo y distribución fuera de las grandes superficies comerciales o de los canales convencionales de comercialización creando nuevos sistemas agroalimentarios más justos sujetos a principios que buscan valores distintos a los mercantiles como la corresponsabilidad, el apoyo mutuo, el afianzamiento de relaciones sociales y de confianza sólidas, la autogestión, la autoorganización, el aprendizaje, la auto-reeducación y reconstrucción. El acto de consumo se transforma en un espacio reivindicativo con poder, donde se realiza un consumo político.

Últimamente el concepto de soberanía alimentaria empieza a escucharse cada vez de manera más alta y clara. La agricultura y ganadería tradicional, agroecológica y campesina, respetuosa con el medio ambiente y orientada a la alimentación local, se une inevitablemente a este concepto.

Hoy en día, la pérdida de soberanía alimentaria está muy relacionada con los impactos que tiene la dinámica del sistema agroalimentario globalizado sobre estos modelos productivos: sobre las personas productoras y sobre el medio ambiente, ambos, no nos olvidemos, encargados de alimentar al mundo.

Dentro del sistema agroalimentario, los sectores como la gran distribución o la industria agroalimentaria impulsan un modelo de agricultura competitiva en mercados internacionales, intensiva, especializada y deslocalizada, con grandes impactos ambientales, sociales y alimentarios. El paradigma industrial no deja lugar a los modelos productivos agroecológicos y tradicionales, que tienden a desaparecer.

¿Realmente somos conscientes de nuestro poder como consumidoras para redireccionar el sistema y paliar sus impactos?

La rebelión desde el consumo contra el siste-

ma, el cuándo y el desde dónde proviene aquello que comen. Los grupos de consumo responden a una apuesta social y colectiva de todas las personas implicadas en la creación de redes sociales alternativas que permitan desarrollar modelos críticos de consumo bajo otros principios éticos de funcionamiento, en espacios asamblearios, participativos y democráticos. En Navarra ya están apareciendo en distintos pueblos y barrios. Anímate a crear tu propio grupo de consumo.

de no sólo el qué, sino también el cómo, el cuándo y el desde dónde proviene aquello que comen.

Los grupos de consumo responden a una apuesta social y colectiva de todas las personas implicadas en la creación de redes sociales alternativas que permitan desarrollar modelos críticos de consumo bajo otros principios éticos de funcionamiento, en espacios asamblearios, participativos y democráticos. En Navarra ya están apareciendo en distintos pueblos y barrios. Anímate a crear tu propio grupo de consumo.

de no sólo el qué, sino también el cómo, el cuándo y el desde dónde proviene aquello que comen.

de no sólo el qué, sino también el cómo, el cuándo y el desde dónde proviene aquello que comen.

Ayuntamientos y Banca Ética

ASAMBLEA 2010 FIARE NAVARRA

El pasado 20 de diciembre se celebró la asamblea anual de la Asociación Fiare Navarra, donde se informó sobre el Proyecto Fiare a nivel estatal, el comité de evaluación ética, así como las acciones realizadas durante el 2010 y las previstas para el 2011. En esta asamblea participaron las tres redes que forman parte de la Asociación Fiare en Navarra así como un buen número de particulares que se han implicado en este proyecto.

La Asociación Fiare, compuesta por la Red de Lucha Contra la Pobreza, La Coordinadora de ONGDs y la Red de Economía Alternativa y Solidaria, tiene como objetivo principal poner en marcha el proyecto de Banca Ética Fiare. En estos momentos este proyecto se encuentra en la fase de captación de capital social. En este proceso este año, se ha estado haciendo un especial esfuerzo en buscar el apoyo de entidades públicas navarras, teniendo ya el compromiso del Parlamento de Navarra, los ayuntamientos de Ansoáin, Villava, Berriozar y Pamplona, así como establecidos los contactos con otras seis alcaldías. Actualmente Fiare opera como agente de la Banca Populare Italiana, banco de amplia trayectoria en finanzas éticas, ofreciendo los servicios de depósitos, y préstamos a iniciativas sociales éticas.



Animamos a todas las personas que no están de acuerdo con el sistema bancario a que participen en la creación de una banca ética, solidaria y al servicio del desarrollo económico de nuestra comunidad.

MÁS INFORMACIÓN | ARGIBIDE GEHIAGO: www.fiare.org

El Día Sin Compras

ACCIÓN DE CALLE PARA DENUNCIAR EL CONSUMISMO

Hay indicios que comienzan a marcar la llegada de las Navidades, el frío, el olor a castañas asadas, los adornos en los escaparates, las luces de las ciudades, el aumento de publicidad y... la celebración del Día Sin Compras. Un año más, y ya van cinco, Ekologistak Martxan, SETEM-CRL, OCSI y REAS se juntan para celebrar este día internacional. Se trata de reivindicar un momento de reflexión previo a la algaravía navideña, un momento para pensar sobre nuestro modelo de consumo y cómo éste está afectando a nuestro medioambiente y a la vida de millones de personas, en el norte y en el sur. Cómo el consumismo deprecia los recursos naturales, deja a gran parte de la población del mundo en la pobreza y no trae la felicidad que la publicidad promete.

Durante una semana estas organizaciones se han juntado para organizar diferentes actividades como espacios de trueque, teatro, feria de consumo y la ya tradicional acción de calle, donde a través de una coreografía por las calles de Pamplona, una comparsa de variopintos personajes llamó la atención sobre ésta fiebre consumista que nos inunda estos días.



Eguberrietako eromena etorri aurretik hausnarketa egiteko unea da erosketarik gabeko eguna. Publizitatearen bidez zoriona iragartzen badu ere, egia esan, kontsumismoak jende asko uzten du pobrezian, eta naturaren hondamendia dakar.

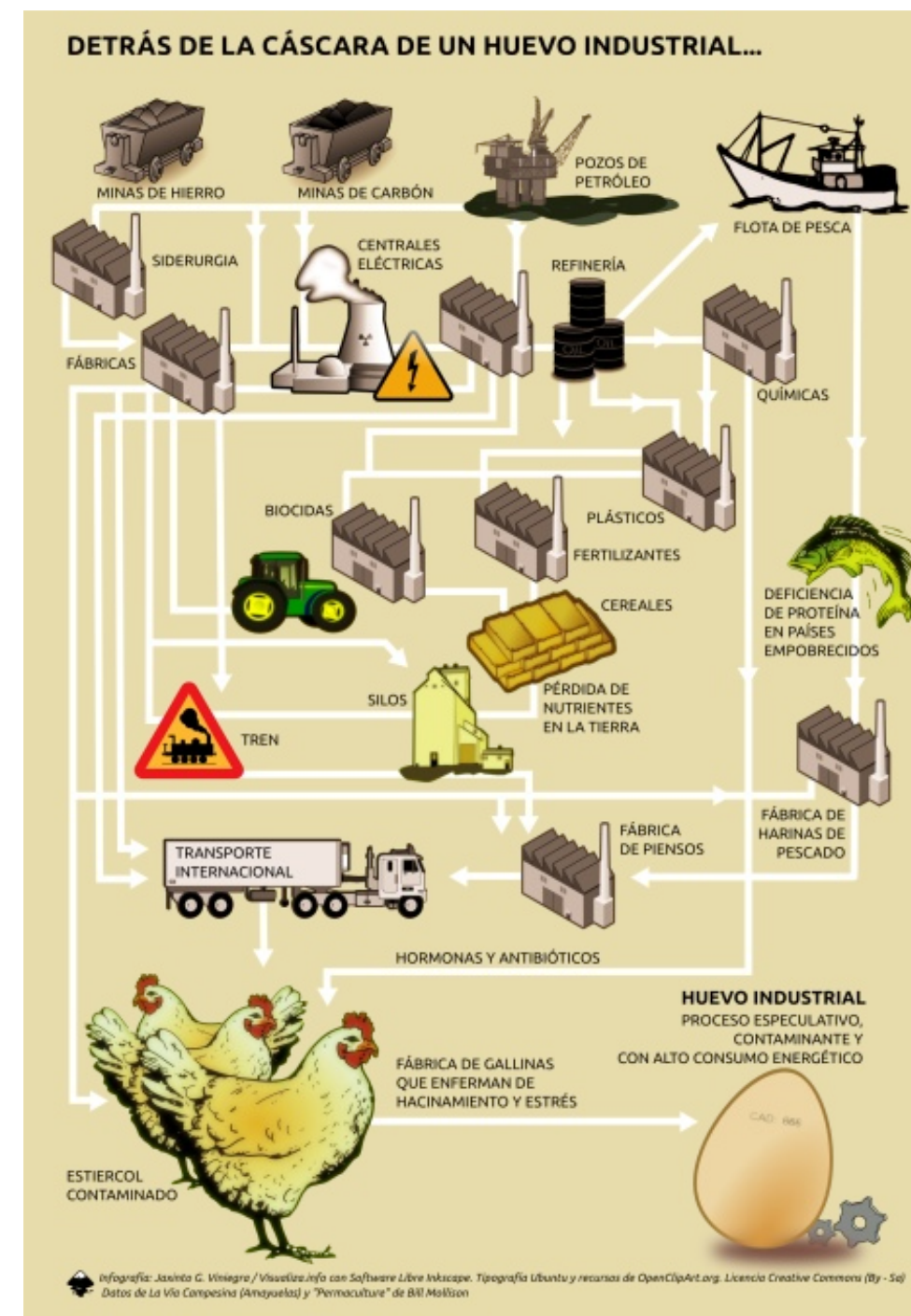
MÁS INFORMACIÓN / ARGIBIDE GEHIAGO:

www.economiasolidaria.org/noticias/celebrando_el_dia_sin_compras_2010
www.economiasolidaria.org/noticias/accion_de_calle_por_el_dia_sin_compras_en_pamplona

La historia de un huevo

Industria prozesutik pasatu den arrautza baten azpian ezkutuko gauza txar asko daude: petrolio-isuriak, pestizidak, pentsu transgenikoak, itsasoen hondamendia, lurren pobretzea, ekonomia espekulatzailea...

Arrautza ekologiko bat ongi elikatutako eta tratatutako oiloetatik dator, osasungarriagoa da, planeta errespetatzen du, eta gainera, etorkizuna ziurtatzen die gure baserri nahiz herriei. Janari osasungarriak hartzea ekintza politikoa da, ekologikoa izateaz gainera. Gogoeta egin.



MÁS INFORMACIÓN / ARGIBIDE GEHIAGO:

Ekologistak Martxan-Grupo de consumo JateKO:
jatekokide@gmail.com
www.ekologistakmartxan-nafarroa.blogspot.com/p/jateko-cast.html

Landare-Asociación de consumidores ecológicos:
www.landare.org
www.karrakela.com

LA TIENDA DE LANDARE, TAMBIÉN EN VILLAVA

Landare crece de forma sostenible, ahora con sendas sedes en la Rotxa y Atarabia, permitiendo que muchos socios se desplacen menos y acercando el proyecto a nuevos barrios y pueblos.

MÁS CULTURA LIBRE EN REAS NAVARRA

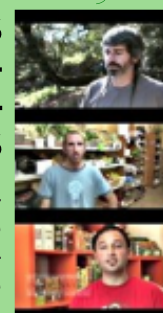
La revista Imagina se realiza con software libre y tipografías libres. Recientemente la comisión de REAS de Auditoría Social ha dado formación con software libre Scribus a las entidades interesadas para que puedan maquetar sus propias memorias.

Recursos de Economía Solidaria

imagina 19

CONSUMO responsable

VÍDEOS DE BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ENTIDADES SOLIDARIAS



Numerosos testimonios audiovisuales del trabajo coherente en pro de la democracia económica y otro mundo posible.

www.economiasolidaria.org/buenas_practicas_videos

JARDUNBIDE ZUZENEN BIDEOAK ENPRESETAN ETA ELKARTASUN ENTITATEETAN

Demokrazia ekonomikoaren eta bestelako mundu baten aldeko iritzien ikusentzunezkoak

CURSO PARA PROFESORES SOBRE ECONOMÍA SOLIDARIA

Entre octubre y noviembre Reas Navarra ha colaborado con el Departamento de Educación para dar un curso sobre economía solidaria al profesorado que imparte la asignatura de economía en bachiller, una vez que se ha incorporado este tema al currículo escolar.

ELKARTASUNARI BURUZKO IKASTAROA IRAKASLEENTZAT

Urrian eta azaroan zehar REAS Nafarroa elkarlanean aritu da Hezkuntza Departamentuarekin Batxilergoan ekonomia ikasgaia ematen duten irakasleei elkartasun ekonomiari buruzko ikastaro bat emateko. Izan ere, gai hori eskolako curriculumean sartu dute.

EXPOSICIÓN: "LA HUERTA CRÍTICA"

Utilizando productos cotidianos de alimentación busca denunciar cómo el actual sistema económico neoliberal genera empobrecimiento y desigualdad.

ERAKUSKETA: "BARATZE KRITIKOA"



Egunero erabiltzen diren oinarritzko elikagaiak erabiliz, salatzen da sistema ekonomikoa eta neoliberalak sortzen dituela.

Mugarik Gabe

+ info: 948 884 148 - mugarik@nodo50.org - www.nodo50.org/mugarik/?q=es/node/33

Agenda

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA "LA OTRA CARA DE PERÚ". JÓVENES EN BÚSQUEDA DEL SUR

Casa de la Juventud de Pamplona, C/ Sangüesa, 30
Días: 17 de diciembre - 7 de enero.
De 18:00 a 20:30 h. de lunes a viernes
De 12:00 a 14:00 h. los sábados.
Los días 25 de dic., 1 y 6 de en. permanecerá cerrada.
Medicus Mundi

ARGAZKI ERAKUSKETA "PERUKO BESTE ALDEA" GAZTEAK HEGOALDEAREN BILA

Iruñeko Gazteriaren Etxea, Zangoza kalea, 30
Egunak: abenduaren 17tik urtarrilaren 7ra.
Astelehenetik ostiralera, 18:00etatik 20:30era
Larunbatetan, 12:00etatik 14:00etara
Egun hauetan itxita: abend. 25a, urt. 1a eta 6a.
Medicus Mundi

EXPOSICIÓN DE "SALUD Y DERECHOS HUMANOS"

Autor: Javier Doncel
Hasta el 16 de enero
En la nueva terminal el aeropuerto de Noáin
Medicus Mundi

ERAKUSKETA "OSASUNA ETA GIZA ESKUBIDEAK"

Egilea: Javier Doncel
Urtarrilaren 16a arte
Noaingo aireportuko terminal berrian
Medicus Mundi

