

LANDARE: COOPERATIVA DE CONSUMIDORES

1) Nuestra cooperativa de consumo ha experimentado una evolución. En su primera etapa tuvo que luchar por el simple acceso de la gente a productos ecológicos y de temporada a precios razonables. Hace dos décadas ésto era complicado aquí con una oferta muy limitada en el sector. En los últimos años, por el debate y el empuje de los propios asociados, Landare ha tenido que crecer en más sentidos. Hemos podido consolidar y dignificar más las condiciones de las personas trabajadoras. Tratamos de crear una atmósfera de encuentro y una cultura sin lugar para las prisas en sintonía con el "slow food". En Landare hay oportunidad de aprender, juntarse, tomarse un té mientras tus niños hacen un puzzle... Tratamos, sin purismos extremos, de ser coherentes en las ofertas, por ejemplo: no traemos frutos del hemisferio sur por el coste energético, no tenemos frutas o verduras fuera de temporada. Nuestro abastecimiento preferente está un radio de 150-200 km y así aseguramos productos frescos, sanos y procuramos una huella ecológica mínima.

2) Juntos conseguimos que la sociedad visualice realidades y oportunidades de crecer hacia un consumo consciente y cargado de valores. Es posible aprender colectivamente, de los valores de cada entidad y persona asociada. Encontramos una comunidad natural que entiende el proyecto de Landare. Además encontramos soporte para la Auditoría Social.

3) En el terreno de la justicia comercial Landare diferencia bien una línea de negociación "dura" en la compra a distribuidoras y marcas grandes de productos ecológicos y al mismo tiempo al productor local se le solicita que sea él quien fije un precio justo. El productor agroecológico se hace cómplice de Landare, entiende el proyecto y habitualmente se convierte en un usuario más de la cooperativa.

4) Más allá del trabajo de divulgación, creemos que la Red de Economía Alternativa y Solidaria debiera de tener un local amplio, con vocación pedagógica y de acogida, que demuestre a la sociedad que la Economía Solidaria está en marcha y que tenemos otra forma de hacer las cosas, a la medida de las personas. Un gran cuarto de estar, un espacio de aprender juntos, las personas adscritas a la RED y quienes se acercan a conocerla.

Como Landare el reto es crecer sin perder los valores y mantener la capacidad de aprendizaje y debate continuos ■

Entrevista con David Garnatxo



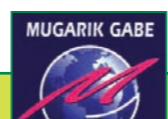
Asociación LANDARE Elkartea
c/ Bernardino Tirapu, 29 - 31014 Pamplona-Iruña
948 121 308 - www.landare.org - landare@landare.org

Entrevista con Begoña Armendáriz



Asociación Laboral JOSENEA
Av. Aoiz, 11 - 31440 Lumbier-Irunberri
Teléfono: 948 880 696 / 667 431 178 - josenea@josenea.com
www.josenea.com

Entrevista con Idoia F. Napal



MUGARIK GABE
C/Zapatería 31,1- 31001 Iruña
948210822 - mugarik@nodo50.org
www.nodo50.org/mugarik

Queremos articularnos con otras organizaciones para generar un tejido asociativo crítico que lance propuestas a la sociedad civil y a las instituciones orientadas a la construcción de diferentes modelos de desarrollo.

Idoia F. Napal

JOSENEA: INSERCIÓN, AROMÁTICAS Y JARDINES

1) Entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es la creación de puestos de trabajo dirigidos a personas en situación o riesgo de exclusión social realizando actividades relacionadas con el medio natural.

2) El trabajar en Red permite que podamos hacer llegar nuestro mensaje a más personas y que a su vez dispongan de múltiples ejemplos en los que la economía solidaria es factible.

Al fin y al cabo estamos haciendo real una teoría, estamos ofreciendo alternativas y estamos provocando un cambio en las relaciones entre personas y en las relaciones entre las personas y el dinero.

3) Josenea trabaja desde el mercado local con criterios de inserción. Demostramos que es posible ser productivos desde la ética, el respeto ambiental y las oportunidades a sectores con más problemas de empleo.

Por un lado estaría el tema de la creación de puestos de trabajo para personas en situación o riesgo de exclusión social de la zona de Lumbier (estamos homologados como centro de Inserción - CIS) y por otro lado la actividad a desarrollar, cultivo ecológico de plantas aromáticas medicinales, transformación y venta.

Trabajamos para dignificar el campo (ante la situación de decadencia que vive hoy en día), respetando el medio ambiente, con método ecológico y acercar nuestro producto al consumidor más cercano creando un producto propio, cerrando de esta forma todo el ciclo. (bolsas de infusiones). La finca está abierta y cualquier persona se puede acercar a ver como cultivamos las plantas.

4) Como entidad, seguir trabajando según los principios de la carta solidaria y a través de la Auditoría Social ver cuáles son los aspectos que más tenemos que mejorar.

Colectivamente, el reto es dar a conocer qué es la economía solidaria, que las personas sepan donde pueden encontrar productos y servicios de economía solidaria, contribuyendo de esta manera al cambio social ■

MUGARIK GABE NAFARROA: ONGD

1) Somos una organización de Cooperación con los pueblos empobrecidos, que trabaja desde 1987, principalmente en formación, sensibilización y cooperación.

Trabajamos en nuestro entorno denunciando el actual sistema económico, principal causa de miseria y desigualdad en el mundo. Por otro lado, somos conscientes de las limitaciones de las ayudas, pero seguimos creyendo que cooperación es apostar por la autoorganización como medio para acabar con dependencias y supremacías. Apoyamos proyectos en América Latina elaborados por organismos civiles que actúen como contrapartes en el proyecto, que construyan sus propias alternativas y supongan un vínculo de comunicación, solidaridad e intercambio entre personas y organizaciones.

2) La globalización económica está provocando las mayores desigualdades de la historia y la cooperación al desarrollo ha mostrado ser insuficiente para la eliminación de la opresión y la pobreza. La ayuda de las ONGDs crece, pero la pobreza se multiplica. Las ONGDs queremos afrontar nuevos retos en defensa de las mayorías desposeídas, y en la explicación de las causas de la pobreza y la desigualdad, por medio de las actividades de sensibilización y educación al desarrollo. Las ONGD queremos articularnos con otras organizaciones para generar un tejido asociativo crítico que lance propuestas a la sociedad civil y a las instituciones en todos aquellos temas que afectan a la construcción de diferentes modelos de desarrollo.

3) Trabajamos desde una perspectiva de género. Evitamos incorporar a las mujeres como beneficiarias pasivas. La triple función asignada a las mujeres en lo productivo, reproductivo y comunitario, conlleva que se les utilice con frecuencia en beneficio de la comunidad, sin tener en cuenta sus propias necesidades e intereses. Apostamos por una cooperación que beneficie realmente a las mujeres, que considere el papel que éstas juegan en la sociedad, qué necesidades tienen y sus estrategias para cubrirías. Sobre todo, proponemos una colaboración que tenga en cuenta las relaciones de subordinación de las mujeres respecto a los hombres para poder transformarlas. En definitiva, apostamos por una cooperación que contemple la perspectiva de género, contribuya a una solidaridad de ida y vuelta entre organizaciones de aquí y de allá, que rompa con las barreras Norte/Sur y genere relaciones de apoyo mutuo.

4) Son muchos desafíos y ejes de trabajo:

Trasladar a la sociedad la denuncia sobre las desigualdades. Frente a la globalización de las injusticias, globalización de la solidaridad.

Reducción del sobreconsumo y el despilfarro de las sociedades industrializadas. Liquidación de la deuda externa. Relaciones políticas, económicas y comerciales en términos de equidad y respeto a DDHH. Transferencia de recursos y tecnología...

Libre movimiento de los seres humanos. Valoración positiva de la diversidad étnica y cultural. Emigración como un fenómeno, en gran parte, consecuencia de la pobreza.

Concienciación y autoorganización de las propias mujeres. Sin la participación activa de las mujeres no es posible un modelo económico justo ■



**Compra cercana y solidaria
Justicia Comercial y Soberanía Alimentaria**

El derecho a la producción y al consumo de alimentos sanos y a precios justos fue objeto de debate durante las III Jornadas Internacionales de Economía Solidaria y Justicia Comercial. Gerónimo Aguado de La Vía Campesina animaba a un compromiso activo con nuestro campo para proteger el agua, la tierra y la biodiversidad.

Consume alimentos sanos de productores locales y de la economía solidaria. Antes que en grandes cadenas de distribución es mejor que consumas directamente de los productores, en mercadillos, mercados y tiendas familiares. O bien través de las cada vez más numerosas cooperativas y grupos de consumo como Landare, Tomate Gorriak, Janaske, etc... que se saltan intermediarios para un trato justo entre productor y consumidor, ofertando alimentos sanos, frescos, de temporada, además de favorecer que la gente no abandone el campo. Las grandes cadenas de distribución y la agroindustria con discursos de "seguridad" alimentaria y "competitividad" reproducidos por los gobiernos y la UE están aniquilando el campo. Nos quedan pocos productores, quedan pocas tiendas familiares, quedan pocas opciones fuera de las grandes cadenas. Pero sobre todo quedan poca tierra, agua y alimentos sanos. Reclamamos cambios estructurales, sí, pero empezemos por comprar en la tienda del barrio, por tomar parte de una cooperativa de consumo o fundar una con productores y consumidores de tu zona. Piensa que de cada 100 euros invertidos en una gran cadena 95 vuelan a los mercados financieros. En tu compra próxima y solidaria, al menos 40 de cada 100 € son para la economía local y, al mismo tiempo, fortaleces las redes locales, evitas el abandono del campo, logras alimentos sanos, frescos y variados.

¿Sabías que...?

- Informes de las principales ONG, así como estudios de la Comisión Nacional de Bioseguridad en España, señalan que la liberación de productos transgénicos al medioambiente genera nuevas enfermedades y alergias.
- España es el único país de la Unión Europea que cultiva transgénicos a gran escala.
- Dos terceras partes de los alimentos que ingerimos contienen derivados de soja y de maíz.

Abre los ojos

Imagina un grupo de cien personas de pie, formando un círculo. Se cubre a cada una de ellas los ojos con una venda, de tal forma que no puedan ver nada, y se les entrega un pequeño saco lleno de piedras. Los participantes deben lanzar las piedras fuerte, hacia el exterior del círculo, claro está, para no golpear a las personas de enfrente. Empiezan a lanzar las piedras. Aunque no pueden ver, los primeros lanzamientos van bien, hacia el exterior, pues se orientaron antes de que se les colocara la venda. No saben muy bien quién o qué hay fuera de ese círculo de seguridad. Se escuchan lejanos murmullos, acaso quejidos. Tras unos cuantos lanzamientos, movidos por el impulso y sin percatarse demasiado de ello, todos se han desplazado o han girado ligeramente, con lo cual no saben muy bien hacia dónde están lanzando las piedras. Después de 10 ó 12 lanzamientos no tienen la menor idea de hacia dónde van los pedruscos. El final de esta historia podemos imaginarlo.

El mundo de hoy camina sobre arenas movedizas. Ideamos, producimos, construimos, consumimos y educamos con la conciencia de vivir en un planeta de recursos infinitos, en un mercado global que presuntamente se autorregula de forma equitativa; pero, los recursos naturales son finitos y el mercado capitalista carece de ética alguna, tan sólo es un casino deshumanizado. Siendo así, urge reeducar el imaginario colectivo, desde lo cercano y desde lo individual, a lo compartido y plural; partiendo desde el mismo concepto de felicidad, que nos hacen creer que tiene que ver con el tener, más que con el ser. Impulsando otro modelo de economía, la solidaria, la que sirve a las personas, la que tiene en cuenta cómo, dónde y para qué se produce. Es momento de construir alternativas, de exigir transformaciones y de una justicia comercial que tenga en cuenta a todas las personas, del Norte y del Sur; es momento de decrecer, de apagar el televisor y encender la mente, de trabajar menos para ser más, de compartir y reutilizar en lugar de comprar, de ser actores en vez de espectadores, de que la ciudadanía se reapropie de la política y de lo público. Sólo así podremos quitarnos la venda y lanzar piedras (o manzanas) conociendo el lugar donde caen y, mejor aún, evitaremos lo que nos puede venir encima. ■

Álvaro Cía (Fundación Empresa y Solidaridad)



"Partiendo de una crisis, es posible generar una nueva economía sustentable, distinta, solidaria"

Luis Razeto, filósofo y sociólogo chileno, es profesor en la Universidad Bolivariana y en la Univ. Jesuíta Alberto Hurtado.



Parte de su intervención en las Jornadas se basó en desmontar mitos y prejuicios que arrinconan las empresas solidarias en un ámbito humanitario y asistencialista, despojándolas del potencial económico y alternativo que tienen frente al modelo capitalista. Razeto reivindica la reapropiación sin complejos de conceptos como "lucro", "eficacia", "dinero" o "mercado" pero con criterios de Economía Solidaria y Justicia Comercial. Reproducimos algunos de los aspectos más interesantes de su intervención.

SOBRE LAS CRISIS

Tras una catástrofe o una gran crisis ¿Merece la pena reconstruir, reponer, sobre las bases que teníamos?. El terremoto de Chile ha destruido entre el 5 y el 8 % del capital físico (infraestructuras) de Chile) La gran lección para nuestro mundo y el de ustedes es comprobar la vulnerabilidad de las personas que habitamos las ciudades. Nos han vendido seguridad a cambio de la más extraordinaria de las dependencias. Únicamente con que se colapsen los cajeros automáticos nuestro mundo se paraliza. Debemos reconsiderar todo eso para construir otro

mundo ante las crisis energéticas, ambientales, financieras que se sucederán, sin duda.

LA IDEA DE BENEFICIO JUSTO

La definición clásica de Empresas Solidarias como "sin ánimo de lucro" es estrecha, nos define en negativo. Este concepto ha producido comportamientos como la devolución de cualquier excedente a los cooperativistas por "justicia". Así es muy difícil crecer, invertir en mejoras... Por eso la normativa de muchas cooperativas incluye la capitalización de al menos el 20% de excedentes para formación continua, mejoras, etc... antes de retribuir a los asociados. Esos ratios porcentuales debieran ser más flexibles en función de situaciones coyunturales (recesiones, etc). Otro límite que se ha autoimpuesto en nuestro entorno es la retribución baja de nuestros asociados. Ésto debiera revisarse al alza por justicia y para evitar la desmotivación.

SUPERAR EL TABÚ DEL MERCADO

El mercado es la expresión de que nos necesitamos unos a otros, de que trabajamos unos para otros. Tiene una raíz esencial de cooperación y solidaridad. A aceptar que es bueno trabajar unos para los otros. Negar la idea de mercado no vale para nada, sí debemos construir otro mercado, justo y solidario. Democratizar el mercado, luchar contra el abuso de los monopolios y la especulación es también responsabilidad de nuestra intervención como Empresas Solidarias.

DESDE EL MIEDO AL DINERO HASTA NUESTRAS PROPIAS FINANZAS ÉTICAS

Superemos otro tabú como el del "dinero", es un valor tan importante como el invento de "la rueda". Basarlo todo en el trueque complejiza sobremanera las transacciones, inmoviliza bienes... El dinero permite hacer reservas de valor y enfrentarnos al futuro. En este sentido, la idea de préstamo, en términos justos, resuelve situaciones imprescindibles.

CRECER EN EFICIENCIA ECOLÓGICA, SOCIAL Y PRODUCTIVA

La eficiencia es un valor fundamental, la ineficiencia genera pobreza. Las empresas solidarias debemos ser muy eficientes por ética y justicia, al contrario de prejuicios que minimizan el valor de la eficiencia.

EL CORAZÓN DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA, EL FACTOR C

El factor C, un valor intangible aportado por el espíritu de equipo empujando al unísono, la cooperación, la solidaridad, ha sido estudiado en profundidad en las empresas solidarias. Partiendo de patrones de análisis productivo capitalista, muchas empresas solidarias exitosas y de altísima eficiencia, no muestran de modo tangible el "secreto" de su éxito. No es



Referencias

www.economiasolidaria.org/jornada_reas_navarra_2010
 Vídeos de las Jornadas Internacionales ES y Justicia Comercial:
www.economiasolidaria.org/noticias/jornada_reasnavarra_2010_en_directo
 Transgénicos:
www.greenpeace.org/espana/campaigns/transgenicos
 Buenas Prácticas Colectivas de Economía Solidaria (Núm. 01, Soberanía Alimentaria):
http://www.economiasolidaria.org/buenas_practicas_colectivas

otro que el factor C: la suma de valores y esfuerzos solidarios compartidos, por más que pueda maravillar la ausencia de otros factores. Las empresas solidarias cuidamos el medio ambiente, atendemos a las personas y además producimos productos y servicios valiosos. Nuestra eficiencia va más allá del control de calidad sobre el producto final. El incremento de valor es la suma de todos esos cuidados, sociales, ambientales, producción sostenible. Una "mesa" hecha por una empresa solidaria es mucho más que una mesa perfectamente funcional.

III Jornadas Internacionales de Economía Solidaria y Justicia Comercial

Se han celebrado el 10 y 11 de marzo en la Universidad Pública de Navarra. Han participado entre otros Gerónimo Aguado de La Vía Campesina, Rubén Tapia (Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria) desde Ecuador o Luis Razeto desde Chile. Las jornadas han contado con la asistencia de medio centenar de personas a lo que hay que sumar otros tantos teleasistentes gracias al dispositivo de vídeo en directo.

"Queremos un nuevo modelo de desarrollo humano y económico que sea verdaderamente social, participativo, equitativo, integral y sostenible. Un desarrollo en el que las personas y comunidades del Norte y del Sur, complementan sus saberes y experiencias, y se vinculan y coordinan teniendo en cuenta los diferentes contextos y sus inquietudes. El actual modelo de desarrollo económico y las actuales reglas del comercio internacional siguen mostrando su insostenibilidad medioambiental, su ineficacia para garantizar una distribución justa de los supuestos beneficios del crecimiento y su incapacidad para asegurar el desarrollo que deseamos".
 (Pacto Navarro contra la Pobreza)

Fiare TÚ CONSTRUYES LA BANCA ÉTICA
 Datos de la campaña en Navarra (a 28 de feb.)

192.068 € EN NAVARRA > 1,4 mill. € EN TOTAL > OBJETIVO PARA 2011: 5 mill. €

FIARE EN EL PARLAMENTO:
www.economiasolidaria.org/noticias/la_banca_etica_en_el_parlamento_de_navarra

MÁS INFORMACIÓN: www.proyectofiare.org www.economiasolidaria.org/redfiare CÓMO PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA DE CAPITAL SOCIAL: www.economiasolidaria.org/fiarenavarra

enRE Date con la Economía Solidaria
 enRE Date con REAS

www.economiasolidaria.org/como_participar

Por un seguro ético y solidario Arç Seguros enriquece los servicios de la Economía Solidaria

Desde hace ya años el modelo de banca se ha puesto en el disparadero del debate, existiendo bastantes entidades que denuncian las actividades poco éticas que caracterizan al sector y otras que quieren construir otro modelo de banca más social y democrática. En cambio, en el mundo de los seguros es un ámbito que todavía no se conoce el tipo de actividades que realizan estas empresas.

En general, la mayoría del público no sabe de donde proceden los beneficios de las compañías aseguradoras. Casi nadie es consciente de que en la actualidad muchas aseguradoras se han convertido en compañías que realizan actividades financieras y de inversión y que estas compañías en ocasiones se han incorporado a la economía especulativa.

Desde hace meses, el Observatorio de Finanzas Éticas ha sacado a la palestra la necesidad de hacer una revolución en este ámbito económico, recuperando la mutualidad del seguro, aumentando la transparencia y la equidad en la determinación de primas.

El sentido primigenio de los instrumentos aseguradores es la relación de solidaridad que se establece entre los miembros de una comunidad, entre quien tiene la suerte de no sufrir el daño y quien lo experimenta. El hecho asegurador, si es

un servicio y no un fin en sí mismo, representa un beneficio para el territorio: una comunidad que no abandona a su suerte a ninguno de sus miembros se moviliza para disponer instrumentos solidarios y de subsidiariedad. El contrato asegurador no puede ser sino un contrato entre iguales, sin voluntad de beneficio unilateral. Transparencia, que no sólo afecte a la claridad contractual, sino que también se den garantías de la gestión financiera y la política inversora de los agentes implicados por criterios de sostenibilidad y solidaridad.

La propuesta de revolucionar la lógica de funcionamiento de las aseguradoras, no deja de ser un nuevo paso, pero significativo, del proceso de la superación del capitalismo y de las crisis que sufrimos.

A partir de esta propuesta del Observatorio de Finanzas Éticas, una entidad de Economía Solidaria, la correduría Arç Seguros, se ha propuesto realizar todas sus prácticas a partir de estos principios, tanto en su funcionamiento con sus clientes como en su relación con las compañías aseguradoras.

Quienes quieran conocer más sobre el seguro ético y solidario, se pueden poner en contacto con REAS Navarra:

Teléfono: 685 517 030
 Correo-e: secretariareasnavarra@reasnet.com

Entidad	Productos y Servicios	Contacto
Arç Correduría de Seguros	Gestión integrada de seguros, productos específicos con criterios colectivos: · seguros de energías renovables · sociedades cooperativas, entidades de iniciativa social, ONG y asociaciones	Tel. 685 517 030 www.arccoop.coop
Beire	Apuesta por el desarrollo local de la zona y el turismo responsable, enoturismo, observación de aves, educación ambiental... · Albergue de Beire · Alojamiento Rural Bei.tu	Tel. 948 740 041 www.beire.com
Elkarte	La inserción sociolaboral de colectivos desfavorecidos, principalmente inmigrantes. · Centro de inserción sociolaboral · Formación para la incorporación laboral · Orientación para la búsqueda de empleo · Fabricación de estructuras metálicas · Soldadura	Tel. 948 250 599 www.elkarle.org
Empresa y Solidaridad	Para luchar contra la pobreza es necesario actuar tanto en los países enriquecidos como en los empobrecidos, promoviendo un modelo de desarrollo diferente al actual. · Creación de empresas de economía solidaria · Proyectos de cooperación al desarrollo · Asesoría a empresas de economía convencional	Tel. 948 29 19 09 empresaysolidaridad.org
Eurolan	Centro de Inserción Sociolaboral que presta servicios de impresión, diseño gráfico, copistería y venta de material de oficina y escolar. · Papelería-copistería · Centro de inserción sociolaboral · Impresión · Diseño gráfico y servicios editoriales	Tel. 948 271 904 eurolan@eurolan.org.es
Fiare Banca Ética	Banco ético que persigue la transformación social, poniendo la actividad bancaria al servicio de la justicia. Por eso, entiende que el circuito del dinero debe servir para financiar actividades de transformación social poniendo el crédito a disposición de las personas más vulnerables. · Libretas de ahorro · Libreta Tesorería y Cuenta Proyecto (sólo personas jurídicas)	Tel. 685 744 420 www.fiare.org navarra@proyectofiare.com
FISC	Cooperación al desarrollo: desarrollo social de los pueblos a través de la educación como instrumento más eficaz de transformación, lucha contra la pobreza, promoción de los derechos humanos y fortalecimiento de los valores ciudadanos. · Proyectos de cooperación al desarrollo y sensibilización	Tel. 948 252 650 www.fisc-ongd.org
Gaztelan	Facilitar la incorporación social de personas en riesgo de exclusión a través de itinerarios laborales personalizados, y contribuir al desarrollo de la economía solidaria. · Servicio de atención a domicilio. Transforma · Centro de recursos de economía solidaria · Asesoramiento para el autoempleo · Aula Conecta Móvil - Red Conecta Rochapea · Formación para la incorporación laboral · Guía Navarra de recursos para el empleo · Intermediación laboral · Orientación para la búsqueda de empleo	Tel. 948 136 462 www.gaztelan.org
Gizakia Herriar Paris 365	Laboratorio de ideas e impulsora de proyectos de acción y transformación social. dedica especial atención a la ayuda y al asesoramiento de todo tipo de personas o entidades sociales, económicas y culturales en sus relaciones y contactos con las instituciones y servicios públicos. · Paris 365: comedor solidario, tres comidas al día los 365 días al año · Asesoría jurídica para inmigrantes · Instituto "formactivo" Bizikazi	Tel. 948 225 178 fundaciongizakiaherriar.org
Hegoak	Asociación integrada por personal técnico remunerado y personal voluntario, que pretende capacitar a las personas para convivir en un mundo con drogas, y motivarlas para la adquisición de hábitos más saludables y conductas de menor riesgo, con el fin de evitar problemas relacionados con las vicencias del ocio y el tiempo libre. · Atención primaria especializada · Cursos y charlas sobre problemas relacionados con el consumo de drogas · Gestión de proyectos educativos · Información y educación sobre drogas en espacios de fiestas. Zona Druida · Programa de voluntariado. Hegoazale · Publicación de la revista Hegoak	Tel. 948 269 756 www.hegoak.org

www.economiasolidaria.org/files/2008_guia_economia_solidaria.pdf