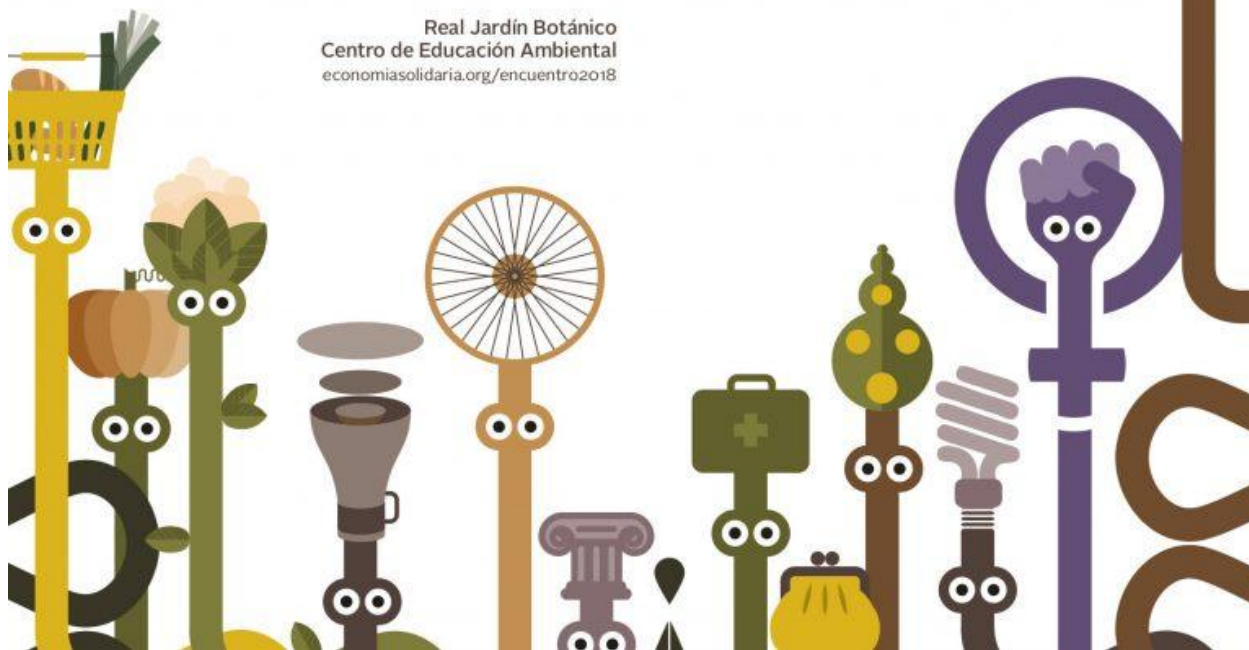


6/7 DICIEMBRE
2018
CÓRDOBA

*Tejiendo una economía
para la sostenibilidad
de la vida. ¡A enredarse!*

Real Jardín Botánico
Centro de Educación Ambiental
economiasolidaria.org/encuentro2018



Taller Viabilidad Económica de las entidades de economías transformadoras

María Ramón Gancedo
mramon@socialsoluciones.coop

¿Por qué, o para qué estamos aquí?



¿ Por qué, Para qué, A quién?



EL COMEDOR DEL MONTE



ENRAMADOS TIÉTAR, S.COOP.

¿ Por qué, Para qué, A quién?



Tribulanis



Economía Social y Solidaria, Economía Transformadora



PRIMACÍA de la
PERSONA y FIN
SOCIAL sobre EL
CAPITAL

Gestión y Toma de Decisiones
DEMOCRÁTICA ,
PARTICIPATIVA,
TRANSPARENTE y AUTÓNOMA

APLICACIÓN DE
RESULTADOS en
función del TRABAJO

Reparto de BENEFICIOS TRABAJO
Justicia social
Economía Feminista
Sin ánimo de Lucro

COMPROMISO

DESARROLLO LOCAL
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
Inserción de personas CONCILIACIÓN
Generación EMPLEO ESTABLE y de
CALIDAD EMPODERAMIENTO del
BENEFICIARIO/CLIENTE

SOSTENIBILIDAD

ECONÓMICA
AMBIENTAL
SOCIAL

Pero no son todas las que están....



- Las **empresas SOCIALES** atienden más a modo de hacer y a su finalidad, con independencia de cuál sea su forma jurídica Piensan en dar soluciones *¿Por qué? ¿Para qué?*

- **Satisfacción de demandas sociales** (desde la satisfacción de la necesidad personal aportar valor a los clientes/beneficiarias)
- **Ideario** (no perseguir fines lucrativos sin más y a costa de lo que sea)
- **Gestión de Empresa** (gestión eficiente responsable, participativa, transparente, autónoma, sostenible)
- **Colaboración y participación en la sociedad** y en el entorno (desarrollo local)



POR GRUPOS pensamos en una idea 15 minutillos?...

Podemos pasar de una idea inicial (os paso tarjetas azules para generar ideas sobre sectores o necesidades), y la vamos completando gracias a la compañera así participamos todas en la generación de la idea





¿Cuáles son las más viables?

1.-

2.-

3.-.....



*Definimos las ideas otra vez por
grupos.....*

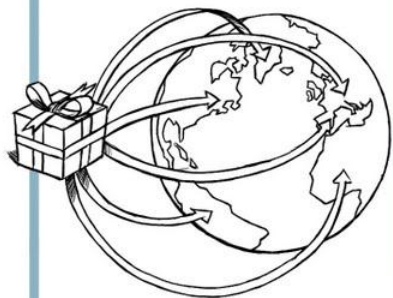


Herramienta diseñada por XPLANE

Asociaciones clave



Actividades clave



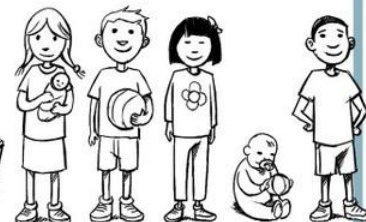
Propuesta de valor



Relaciones con los clientes



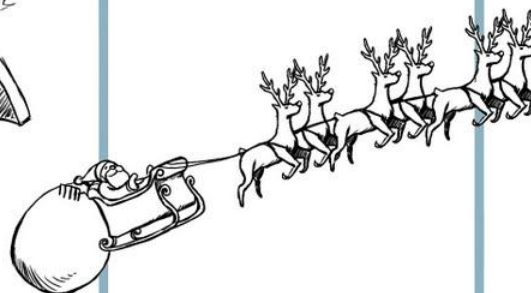
Segmentos del mercado



Recursos clave



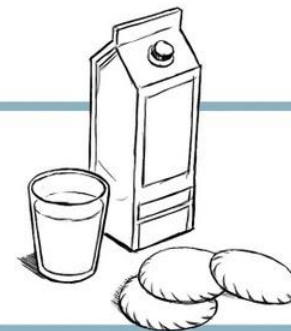
Canales



Estructura de costes



Fuentes de ingresos





**Gracias por vuestra
atención**

María Ramón Gancedo
SocialSoluciones, S. Coop.
E-mail: mramon@socialsoluciones.coop