

NAVEGANDO POR EL ...



Comercio Justo

PORTAL DE LA
ECONOMÍA SOLIDARIA

economiasolidaria.org

COMERCIO JUSTO

El Comercio Justo es movimiento internacional que lucha por la justicia global a través de la comercialización de productos elaborados en condiciones justas, la movilización social y la incidencia política. El Comercio Justo denuncia los orígenes de la pobreza y desigualdad desarrollando un sistema comercial alternativo al convencional en el que los derechos de los pueblos y del medioambiente están en el centro de la actividad económica. Se basa en diez principios consensuados internacionalmente que garantizan un trato justo hacia las organizaciones productoras y en el que se respetan los Derechos Humanos de los trabajadores y trabajadoras, y el medio ambiente.

Actualment en la red de Comercio Justo existen más de 2000 organizaciones productoras en África, Asia y América Latina, que agrupan a más de 2 millones de personas productoras y trabajadoras. Su producción es distribuida a las tiendas y puntos de venta finales a través de las más de 500 organizaciones importadoras.

Éstas establecen los precios de común acuerdo con las organizaciones productoras, les facilitan prefinanciación y les asesoran para mejorar su comercialización. Asimismo, en todo el mundo hay más de 4000 tiendas especializadas en Comercio Justo.

Los productos de Comercio Justo se venden en múltiples canales: tiendas de Comercio Justo, grandes superficies, herbolarios, hostelería y restauración, etc.



Sin embargo, son las tiendas de Comercio Justo el espacio de referencia del movimiento, espacios donde se pueden encontrar una amplia gama de productos de Comercio Justo (alimentación, ropa, complementos, menaje de hogar, juguetes y material infantil, cosmética e higiene etc.), así como conocer más sobre los productos, participar en campañas, hacerse voluntaria/o, etc. Se pueden consultar las tiendas en www.comerciojusto.org/tiendas

HISTORIA

El movimiento del Comercio Justo comenzó entre los años 40-50 en Estados Unidos, donde se desarrollaron las primeras iniciativas de venta de productos elaborados por artesanos que intentaban luchar contra los bajos precios del mercado internacional, los altos márgenes y la dependencia frente a los intermediarios. Casi simultáneamente, en Europa, la ONG Oxfam en Reino Unido empezó a vender artesanías fabricadas por refugiados chinos en sus propios locales.

El Comercio Justo se desarrolla con fuerza a partir de 1964 tras el llamamiento de los países empobrecidos en la Conferencia de laUNCTAD donde exigían "Comercio, no ayuda". A partir de ese momento, se inició una cadena de tiendas "Solidarias", en Holanda y luego Alemania, Suiza, Austria, Francia, Suecia, Gran Bretaña y Bélgica.

Desde entonces, el comercio justo, además de una práctica presente en numerosos lugares del planeta, se ha convertido en un movimiento internacional que trabaja por equilibrar las relaciones comerciales, con especial atención a las relaciones Norte-Sur. En los años 70 y 80, el Comercio Justo experimenta un gran crecimiento lo que favoreció el desarrollo de muchos productores.

En España, las primeras iniciativas de Comercio Justo surgieron en 1986, con la apertura de dos tiendas: en San Sebastián-Donostia (País Vasco) y en Córdoba (Andalucía). Diez años después se constituyó la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. En este periodo, en España el Comercio Justo ha experimentado un amplio crecimiento en volumen de ventas, aceptación y difusión. Además se han conseguido logros interesantes desde el punto de vista legal y de apoyo institucional.



PRINCIPIOS

La Organización Mundial del Comercio Justo establece 10 principios que deben ser cumplidos por las organizaciones que trabajan en Comercio Justo:

1 CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA PRODUCTORES CON DESVENTAJAS ECONÓMICAS.

La finalidad es la reducción de la pobreza a través del comercio. El objetivo principal es que los trabajadores y trabajadoras de pequeñas organizaciones (empresas familiares, asociaciones o cooperativas) sean autosuficientes y cuenten con una seguridad en los ingresos.

2 TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

Todas las organizaciones de Comercio Justo deben ser transparentes en su gestión y en sus relaciones comerciales. Deben favorecer la participación de sus miembros, trabajadores y trabajadoras en la toma de decisiones.

3 PRÁCTICAS COMERCIALES JUSTAS.

En todas las negociaciones se busca el bienestar de los y las productores y no maximizar las ganancias a su costa. Además se cumplen los compromisos establecidos, se realiza un pago por adelantado a la organización productora y se recompensa el trabajo realizado en caso de anulación del pedido por causas ajenas. Entre las organizaciones productoras y distribuidoras se establecen relaciones comerciales a largo plazo basadas en el respeto y la confianza. Asimismo, se evita la competencia desleal y se promueve y protege la identidad cultural.

4 PAGO DE UN PRECIO JUSTO

Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo, que proporciona una retribución socialmente aceptable y que los productores y productoras entienden como justa. Debe ser un precio que pueda ser sostenido por el mercado. Además, se apoya a los productores y productoras en el desarrollo de sus capacidades de negociación.

5 ASEGURAR AUSENCIA DE TRABAJO INFANTIL Y TRABAJO FORZOSO.

Todas las organizaciones deben adherirse a la Convención de los Derechos del Niño y a su legislación nacional sobre el empleo infantil. Además se garantiza que no se dan condiciones de trabajo forzoso. Cualquier participación de niños o niñas en la producción será comunicada y valorada, y en ningún caso afectará al bienestar del menor, a su seguridad, a su educación o a su necesidad de jugar.

6 COMPROMISO CON LA NO DISCRIMINACIÓN, EQUIDAD DE GÉNERO Y LIBERTAD DE ASOCIACIÓN (SINDICAL).

No se discrimina en la contratación, remuneración o cualquier otro aspecto por razones de género, raza, religión, origen, afiliación política o sindical, o razones de discapacidad o salud. Se garantiza la igualdad salarial para hombres y mujeres así como la igualdad de oportunidades para el desarrollo de sus capacidades. Se fomenta la presencia de mujeres en órganos de dirección. Se respeta el derecho de los trabajadores a formar asociaciones o vincularse a sindicatos y a negociar colectivamente. Si este derecho está restringido legalmente en un país, la organización asegurará medios de asociación independiente y libre.

7 ASEGURAR BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO.

Se proporciona un lugar de trabajo seguro y saludable para los trabajadores y trabajadoras. Las horas de trabajo y condiciones laborales cumplen con lo establecido en la legislación nacional y en los convenios de la OIT. Además, de manera permanente se busca crear conciencia sobre la importancia de la seguridad y la salud en el trabajo.

8 FACILITAR EL DESARROLLO DE CAPACIDADES.

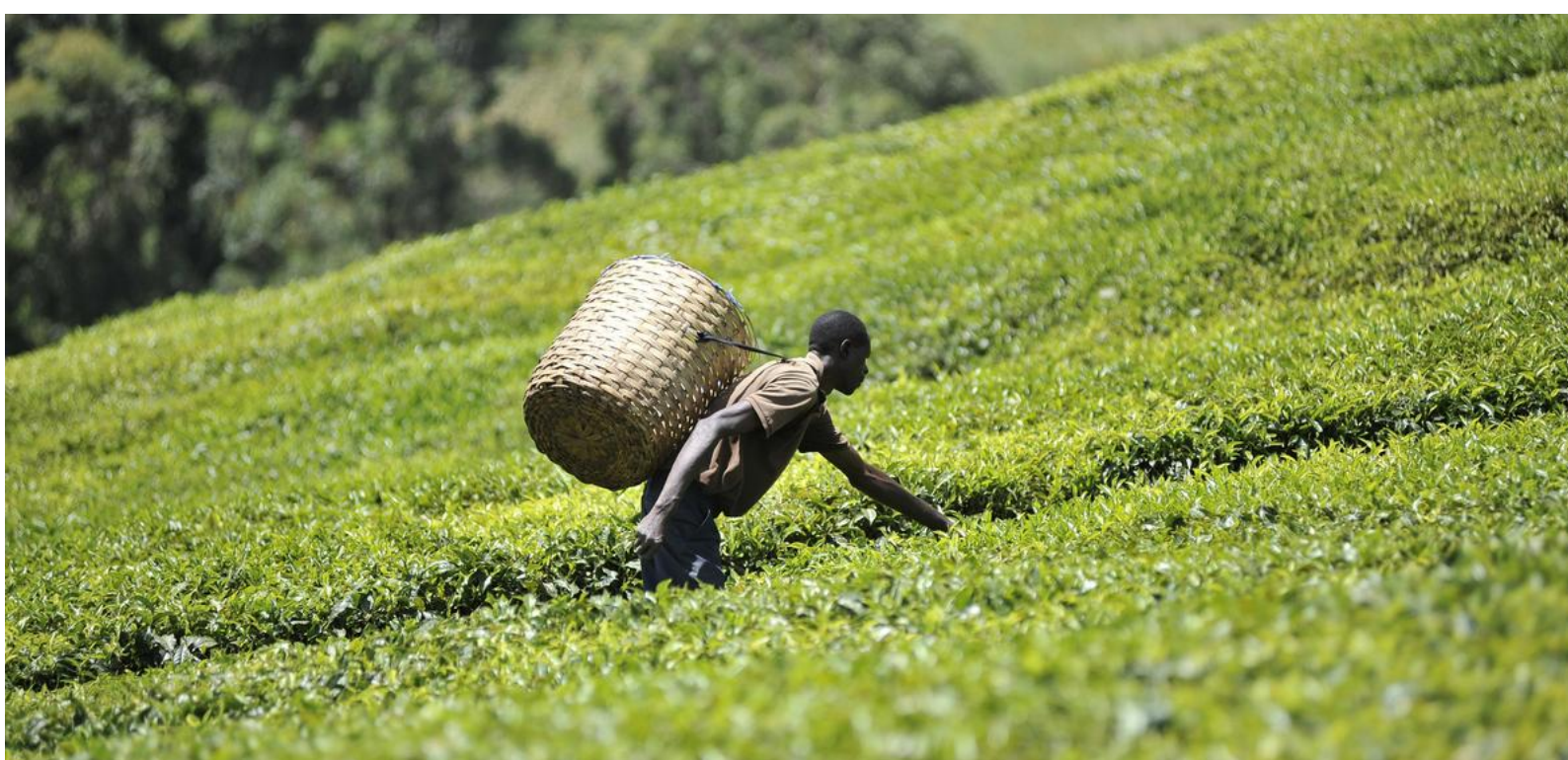
Se realizan actividades específicas para favorecer que los productores y productoras desarrollen sus habilidades de gestión y su capacidad de producción y de acceso a los mercados.

9 PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO.

Todas las organizaciones difunden el Comercio Justo y crean conciencia sobre la necesidad de una mayor justicia comercial a nivel global. Ofrece a sus clientes información sobre su propia organización, sus productos y las organizaciones productoras con quienes trabaja. En todo momento se utilizan técnicas honestas de publicidad y marketing.

10 RESPETO POR EL MEDIOAMBIENTE

Se prioriza el uso de materias primas producidas de manera sostenible. Se utilizan técnicas de producción que buscan reducir el consumo de energía y, en lo posible, recurrir a energías renovables que minimicen las emisiones de gases de efecto invernadero. Se minimiza el impacto de sus residuos sobre el medio ambiente. En el caso de la agricultura se recurre a plaguicidas o pesticidas orgánicos o de bajo uso. En los embalajes se utilizan, siempre que sea posible, materiales reciclados o fácilmente biodegradables. Los productos son enviados por mar, siempre que sea posible.



¿QUIÉN LO HACE POSIBLE?

Los productos de Comercio Justo son productos con historia. Detrás de ellos, se encuentran las manos de los productores que los han trabajado y las organizaciones que han apoyado su producción y distribución, y facilitado su venta en el mercado.

PRODUCTORES

Son la relación directa con la cultura, la naturaleza y el ambiente social de cada uno de los productos. El Comercio Justo trabaja por la dignificación del esfuerzo y reconocimiento de los productores, que al insertarse en este movimiento reciben, directa o indirectamente, asistencia técnica, recursos, asesoría empresarial y acceso al mercado internacional.

IMPORTADORAS

Compran productos a las organizaciones productoras, pagándolas un precio establecido de común acuerdo, que les permite vivir en condiciones dignas y acceder a nuevas oportunidades de educación y desarrollo económico y social. Las organizaciones importadoras pueden también apoyar a los productores de otras formas: financiando por adelantado la producción, asesorándoles en la mejora de los productos, con apoyo técnico y de gestión, entre otras. También participan en campañas de sensibilización dirigidas a reivindicar la necesidad de introducir criterios éticos en las relaciones comerciales.

TIENDAS

Son las que hacen llegar el producto de Comercio Justo hasta tus manos. Se comprometen a realizar una labor de divulgación y sensibilización sobre los principios del Comercio Justo, con especial atención a los beneficios de este comercio para los productores.

CLIENTES

Al ejercer el consumo responsable, no solo ayudan a mejorar las condiciones de vida de las comunidades productoras, respetando el medio ambiente, sino que también presionan para cambiar las condiciones injustas de intercambio en el mercado convencional.

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES Y TERCER SECTOR

Su objetivo es garantizar el cumplimiento de los criterios de Comercio justo, y promover el desarrollo, realizando auditorías a los actores del ciclo comercial.

¿CÓMO GARANTIZAR QUE UN PRODUCTO ES DE COMERCIO JUSTO?

Según Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO), la entidad más representativa del movimiento del Comercio Justo a nivel internacional, existen varias entidades certificadoras que, a partir de una serie de evaluaciones y auditorías, otorgan su sello correspondiente en el envase o etiqueta del producto, garantizando así que ha sido elaborado bajo los principios del Comercio Justo. Se puede asegurar que un producto es de Comercio Justo cuando:

1. Ha sido elaborado por alguna organización miembro de WFTO. Las organizaciones miembro de la Organización Mundial del Comercio Justo deben pasar un sistema de acreditación en el que se evalúa el cumplimiento de los 10 principios internacionales del Comercio Justo. La membresía es revisada y monitorizada periódicamente.
2. Cuenta con alguna de las siguientes certificaciones que otorgan sellos de garantía de Comercio Justo:
 - [Fairtrade Internacional \(FLO\)](#)
 - [ECOCERT Comercio Justo](#)
 - [FUNDEPPO](#) (Fundación de Pequeños Productores Organizados)
 - [IMO-Fair for Life](#)
 - [Naturland](#)



FUNDEPPO
Fundación de Pequeños Productores Organizados, A.C.



Más información:

SELECCIÓN DE RECURSOS:

- [Materiales didácticos sobre Comercio Justo](#)
- Cuadernos de Comercio Justo
 - [1. Estudio divulgativo sobre el café](#)
 - [2. Estudio divulgativo sobre el azúcar](#)
 - [3. Estudio divulgativo sobre el cacao](#)
 - [4. Estudio divulgativo sobre los impactos de la política comercial de la Unión Europea](#)
 - [5. Estudio divulgativo sobre el textil](#)
 - [6. "Un movimiento en auge". Estudio sobre el movimiento del Comercio Justo a nivel internacional](#)

ENLACES DE INTERÉS

- [Último informe de Comercio Justo en España - 2018](#)
- [Informe sobre el CACAO de "Carro de Combate"](#)
- ["Ciudades, Universidades y Centros educativos por el Comercio Justo"](#)
- Certificaciones que otorgan sellos de garantía de Comercio Justo:
 - Fairtrade Internacional (FLO): www.fairtrade.net
 - ECOCERT Comercio Justo www.ecocert.es
 - FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados) spp.coop
 - IMO-Fair for Life www.fairforlife.org
 - Naturland www.naturland.de