

# EL LABERINTO

AL BORDE FILMS

AMAIA BALLESTEROS



# EL LABERINTO

Octubre 2020

## REAS Euskadi

Red de Economía Alternativa y Solidaria  
EkonoPolo. Polo de Economía Social y Solidaria  
Plaza de la Cantera 4, 48003 Bilbao  
Tel.: 944 160 566  
reaseuskadi@reaseuskadi.net  
www.reaseuskadi.eus  
Redes Sociales: @REASEuskadi

## ALBOAN

Padre Lojendio, 2 - 2º · 48008 Bilbao  
Tel.: 944 151 135 · Fax: 944 161 938  
Avenida Barañain, 2, 31011 Pamplona  
Tel.: 948 231 302 · Fax: 948 264 308  
C/ Andía, 3, 20004 San Sebastián  
Tel.: 943 275 173 · Fax: 943 320 267  
Monseñor Estenaga, 1, 01002 Vitoria-Gasteiz  
Tel.: 945 202 676 · Fax: 945 202 676  
alboan@alboan.org  
www.alboan.org  
Redes Sociales: Facebook: @alboan · Twitter: ALBOANongd · Youtube: alboan.tv

**Guión:** Ana Serna, Marta Gómez (Al Borde films)

**Dibujos:** Amaia Ballesteros

**Revisiones de guión:** Paula Iglesias (Al Borde films)

**Agradecimiento especial:** Mitxe, Andrea Momoitio, Jülia Martí

**Traducción:** Belaxe, Koop. Elk.

**Impresión:** Gráficas Uncilla S.A.

**Depósito Legal:** BI 01517-2020

## Financian:



Este cómic ha sido editado por la ONG ALBOAN y REAS Euskadi en el marco del proyecto, "Ikazabaltzen II: generando conocimiento y discurso crítico desde la práctica de iniciativas económicas solidarias, sociales y feministas de América Latina y Euskadi", con la financiación de la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo y la Diputación Foral de Bizkaia.

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a ésta.

Licencia completa: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>



# EL LABERINTO





*A todas las Karlas y Sules que a pesar de  
las dificultades emprendieron un camino.*

*A todas las personas que dudan y  
que creen que otro mundo es posible.*

*A todas las entidades que acompañan a  
las pequeñas y que hacen que el  
recorrido merezca la pena.*





¡AÑO MÁS TARDE!



2 AÑOS MÁS TARDE.











Los últimos años las empresas del barrio han ido cerrando... era cuestión de tiempo que la nuestra lo hiciera...



NO PODEMOS COMPETIR CON LAS GRANDES.

Como la mía.

Como la mayoría.



Lo consiguen gracias a que metemos horas por encima de nuestras propias posibilidades... cualquier día me piro de allí...



No seas vago...

¡LO DIGO EN SERIO!  
Vino para trabajar...



¿Id qué haces exactamente?

Mentir sobre productos que nunca he probado.







EMPRENDIZAJE: Casos de éxito.

Mira, mi jefe.



2 HORAS DESPUÉS...

Estoy harta de tanto dinero...

No he conseguido hacer nada.

Vámonos...



2 días después...

... en la búsqueda de generar ese plusvalía encontramos algunos cuestionamientos que valdría la pena entrar a valorar...



2 SEMANAS DESPUÉS...

No es que no lo entienda, pero es que con estos cálculos el precio del servicio sube demasiado.

Nos situamos sobre los precios de mercado. Y no podemos bajar más los costes...

Los números están bien, quizás no sea rentable vuestro negocio.



Este sistema no nos vale.

No nos van a entender ni en mil años.



**¿QUIERES EMPRENDER?**  
SOLO PARA LOS LOCOS.

La entrada cuesta **LA RAZÓN.**  
Aprendiendo a **desnormalizar la norma.**

Un poco troll, ¿no?









A partir de ahora ya no se puede salir hasta el final.



El Laberinto os preparará pruebas adaptadas a vuestras necesidades. Serán algunas cuestiones fundamentales a la hora de emprender.

¡El laberinto ha hablado!



No os asustéis, seguid a los Azigos, ellos os llevarán hasta vuestro siguiente destino.



¿Qué pasada...



¡Los seguimos, no?

¡Vamos!







Es importante que sepáis las respuestas a las grandes preguntas.

¿Qué preguntas?



¿Qué?



¿Para qué?



¿Lo más importante, ¿cómo?



¿"Cómo"?

Cómo lo haréis. ¿Sabéis cuáles van a ser vuestras semillas? Aquí tenemos las nuestras, los Aziyas. Son las que os han guiado hasta aquí... y la base a partir de la que crece todo.

No lo entiendo.

De la naturaleza de esas semillas dependerá nuestro impacto en la sociedad.

No sé... No pretendemos cambiar el mundo, vamos a ser una empresa muy pequeña.



Necesitáis un poco de perspectiva... El Laberinto no es más que el rollo de lo que os podéis encontrar fuera.



Tenéis que encontrar vuestras propias Aziyas o os quedaréis fórmulas prefabricadas.

...fórmulas, ¿qué?

Me siento rara, ¿qué tiene este té?









Me da un mal rollo este sitio...

No os preocupéis, ése no volverá. Conmigo no os pasará nada.



Estábramos con la Mujer del árbol y...



Conozco a esa mujer.

Ella y sus diétreas semillas quieren acabar con mi hermosa plantación.



Parecía buena gente.



¿! las flores qué son exactamente? No parecen muy .. naturales.



La mujer es una bruja. ¿! las plantas exóticas, son importadas. Perfectas para la decoración.







¡¡¡NOOOOO!!!

No hagáis caso a ese loco.



No os mováis tanto, que os vais a caer.

Claro, mejor le hacemos caso a un cuervo.



¿Pero a dónde nos llevas?

Os saca de aquí, antes de que os fusigen u os usen de mano de obra barata.



Los Aziyas... ¿Qué hacen? ¿Las están matando? ¡Déjanos!

Karia, somos una miniatura, ¡nos arrasarán también!



A mí me abrasen los pulmones, como si quisiera comerme sus insípidos frutos.



Siempre es así. El grande se come al pequeño, en el laberinto y fuera de él.

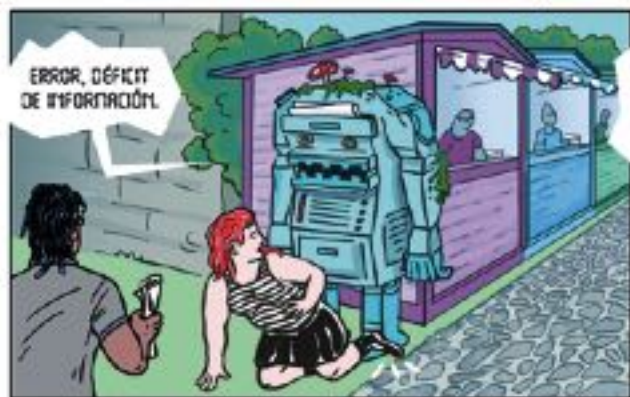
¿Os sorprende? La competencia funciona como mecanismo de selección natural.

¡No tiene por qué ser así! No es una competición.



Aquí os quedáis pequeños soñadores. ¡Fuerte!







Para eso tenéis que rellenar este documento y la aplicación de la Ley de Protección de datos cumplimentada. Ventanilla azul.



Necesitamos el certificado P45L



¿Venís por la LPD? Vais a necesitar también el Plan de Riesgos Laborales firmado por una entidad autorizada. Ventanilla verde.



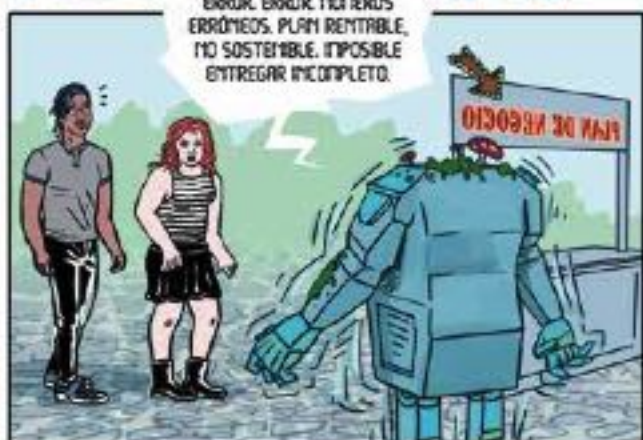
Disculpe.

Estoy en el descanso, gaspa.

Necesitamos que nos firme el Plan.

Es urgente...

Bueno... pero que sea la última vez.



¡ERROR!  
¡ERROR!













El riesgo aceptable o impacto asumible son aquellos que las empresas realizan para saber si los pasos que están dando son rentables o no.

O si consiguen salir de un análisis puramente económico, si son sostenibles o sólo rentables.



¿Podemos ver si nos va a ir bien o mal?

Un ejemplo es el desastre de Bhopal. No sé si lo conocéis, pero en India hubo un accidente en 1984 en una fábrica de plaguicidas, mitad india mitad estadounidense. Las escasas medidas de seguridad propiciaron el desastre y miles de personas murieron. La multa que tuvieron que pagar los empresarios fue mínima. Como entenderéis, la mano de obra era bastante más barata que en EEUU.



Estos son algunos ejemplos macro del símil. Tenéis que entender que una vez se meten las variables del Plan de Negocio, son muchos los riesgos que se asumen.

Ser consciente de ellos os ayudará a ser más responsables.



Pero nuestra empresa será pequeña, nuestro impacto no va a ser nunca tan grande.

La teoría del caos dice que el aleteo de una mariposa a un lado del planeta puede generar un tsunami al otro extremo.



Seguir la corriente siempre es más fácil.















Mosquitia, el Ecolit de Honduras, es una selva virgen donde aún conviven en armonía animales y pueblos indígenas como los miskitos.





Un día hubo un gran incendio y todos los animales tuvieron que huir desparavidos...

De repente, un colibrí empezó a volar en dirección contraria a todos los demás. Monos, jaguares y tapires miraban atónitos al pequeño y cálido colibrí que iba directo hacia el fuego.

Finalmente uno de los animales le preguntó: "¿Está loco? ¿se abraseará?"

El colibrí contestó: "La selva la atraviesa un río, si voy volando y renego un poco de agua en mi pico, ayudaré a apagar el incendio".

Un tucán que le ha oído intervino: "Está loco, no servirá para nada. Usted solo no podrá apagarlo".

Pero el colibrí, con mucha seguridad, respondió: "Yo sólo cumplo con mi parte. Lo conseguiremos si todos hacemos lo mismo". Y continuó su vuelo hacia el lago...

Ya ver... el "cómo" se aprende, pero creer en el proyecto lo es todo.

Aunque parecemos locos.



Pero esa es la teoría.  
¿Cómo lo hacemos en  
la práctica?



Suena muy bien, "lucha"  
sin importar lo que piensen  
los demás y quedarnos con  
el impacto positivo...



Ha lo están  
haciendo.



Pregúntense,  
júntense, revisen  
y equivoquense.







Karla y Sule han terminado sus estudios de Publicidad y Relaciones Públicas. Forman parte de una nueva promoción llena de ilusiones y proyectos, pero la realidad con la que se encuentran es algo distinta a la que imaginaban. Se llama "precariedad laboral" en un mundo donde la empresa grande devora a la pequeña. La idea de montar su propio negocio lleva a Sule y Karla a formaciones y charlas que no parecen dar respuesta a sus ideas e inquietudes.

Una noche de vuelta a casa, una puerta les lleva al Laberinto. Un mundo ideado "Sólo para lxs locxs" en el que el precio de la entrada puede ser perder la razón. ¿Pero y si por el camino encuentran otras razones para emprender? El laberinto es un mundo lleno de color, de estrambóticos personajes que les introducen en la simulación de las zonas más olvidadas de su proyecto empresarial.

¿Para qué montamos una empresa? ¿Cómo lo hacemos? ¿Qué estamos ofreciendo a la sociedad? ¿Qué impacto tiene nuestro proyecto? Todas estas preguntas nos acompañan en cualquier proyecto de emprendizaje, aunque la urgencia y la falta de recursos en muchas ocasiones nos hacen olvidarnos de la última parte. ¿Cómo crear modelos de negocio sostenibles con la vida? La economía social y solidaria nos muestra que hay diferentes caminos y que no estamos solxs, que otra manera de emprender es posible y necesaria para un mundo más justo. ¿Es ése un sueño solo para lxs locxs?

Para ampliar información: [www.reaseuskadi.eus](http://www.reaseuskadi.eus) y <https://www.alboan.org>