

Las universidades españolas han incrementado en los últimos cinco años un 483% su formación de postgrado en Economía Social

- Según el informe 'La Economía Social en la formación universitaria de postgrado. Curso 2020-2021', realizado por CEPES, en el curso 2020-2021 las universidades españolas ofertaron 140 acciones formativas de postgrado y tres doctorados relacionados con la Economía Social, frente a las 29 existentes en el curso 2015-2016 (un 483% más)
- El 65% de las universidades españolas asociadas a la CRUE (50 sobre 76) realizan algún curso sobre emprendimiento, creación y gestión de empresas de Economía Social, de forma general o sobre alguna de sus fórmulas empresariales
- Este ascenso es una muestra del interés de la sociedad, alumnos y docentes por este modelo empresarial sostenible, competitivo, igualitario, responsable, solidario, democrático, donde priman las personas y el empleo estable y de calidad. Más de 20 millones de españoles están asociados a una empresa de Economía Social
- El informe 'La Economía Social en la formación universitaria de postgrado. Curso 2020-2021' está disponible a través del siguiente link: <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://www.cepes.es/files/publicaciones/123.pdf>

Madrid, 18 de noviembre de 2020. La formación de postgrado en las universidades españolas ha crecido en los últimos cinco cursos académicos un 483 %, al pasar de 29 acciones formativas de posgrado en el curso 2015-2016 a las 140 existentes actualmente (además de tres doctorados).

Así lo muestra informe '[La Economía Social en la formación universitaria de postgrado. Curso 2020-2021](#)', del cual se desprende que actualmente el 65 % de las universidades españolas disponen de estudios de postgrado sobre emprendimiento, creación y gestión de empresas de Economía Social (concretamente 50 de las 76 universidades asociadas a la Conferencia de Rectores de universidades españolas (CRUE) y la recién creada Escuela Internacional EDIS).

El informe, realizado anualmente por CEPES, muestra las diferentes modalidades de formación existente en materia de Economía Social. Mientras algunas universidades desarrollan cursos vinculados directamente con este modelo empresarial, otras contemplan a la Economía Social dentro de su programación y planes de estudio, o centrándose en alguna de sus diferentes modalidades jurídicas.

El presidente de CEPES, **Juan Antonio Pedreño**, valoró “el importante aumento en el número de cursos de postgrado sobre Economía Social registrado en los últimos años, prueba del interés de la Sociedad por este modelo empresarial y también de los alumnos y docentes, y de su peso creciente ante la actual coyuntura, pues la reconstrucción demanda empresas de Economía Social, que generan empleo estable y de calidad, paritarias e inclusivas, competitivas y responsables, democráticas y solidarias, que no se deslocalizan y demuestran que es posible aunar rentabilidad económica y de calidad”.

Pedreño precisó que “el sector académico debe seguir potenciando la formación específica en Economía Social, tanto en cursos de postgrado como en los propios estudios de grado, debido a la necesidad de conocimiento existente por parte de los alumnos y empresas, así como la todavía limitada oferta existente en el mundo académico”.

CC.AA. con más acciones formativas en Economía Social

De las 140 acciones formativas de postgrado y 3 doctorado relacionados con la Economía Social en el curso 2020-2021, 23 se desarrollan en Madrid y Cataluña. Le siguen País Vasco y Castilla y León, con 18 cada una. Les siguen Andalucía, con 16; Comunidad Valenciana, con 15; Castilla-La Mancha, con 3; Extremadura, con 2; y Galicia, Asturias, Cantabria, La Rioja, Aragón y Canarias, con 1.

se han realizado en Cataluña, siendo la comunidad autónoma, que más estudios de esta tipología registra. Le sigue País Vasco, con 20; Andalucía, con 19; Castilla León, con 18; y la Comunidad de Madrid, con 15 acciones formativas. Además, hay 11 de ámbito estatal.

En cuanto a la evolución temporal de la oferta formativa de la economía social, se ha observado un incremento interanual del 6,4 por 100 en el número de acciones formativas ofertadas por las Universidades; este hecho pone de manifiesto la importancia de investigar y analizar la presencia de la economía social en el ámbito académico (objetivo de este informe) con el fin de ampliar, fomentar y difundir la oferta formativa existente y hacerla extensiva en todas las etapas de la educación superior.

Fomentar el conocimiento y la profesionalización

El objetivo principal de este informe es visibilizar la oferta formativa de postgrado que existe en cada curso académico dirigida a fomentar el conocimiento y la profesionalización sobre los modelos empresariales de la Economía Social, dado que la formación que las universidades ofrecen a sus alumnos en los grados relacionados con estudios empresariales no aborda suficientemente los conocimientos especializados en Economía Social, con lo que los alumnos se ven obligados a cursar formación de postgrado que complementa esas carencias

En este ejercicio, el informe, que CEPES realiza desde 2012, se enmarca en el catálogo de actuaciones que CEPES desarrolla dentro del marco estratégico español de Economía Social 2017-2020, aprobado por el Gobierno de España y cuyo objetivo último es la puesta en marcha de instrumentos que impulsen a las entidades de la Economía Social, como por ejemplo a través del incremento de la visibilidad de las entidades de la economía social y de difusión de su actividad.

El informe 'La Economía Social en la formación universitaria de postgrado: curso académico 2020-2021' se encuentra públicamente disponible en la página web de CEPES a través del siguiente link: <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://www.cep.es/files/publicaciones/123.pdf>

Sobre Cepes

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) es la máxima institución representativa de la Economía Social en España, constituyéndose como una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos. Sus 28 socios representan los intereses de más de 43.192 empresas, representado al 12,5% del empleo y con una facturación en torno al 10% del PIB. Sus socios, con más de 200 estructuras autonómicas, son organizaciones nacionales o autonómicas y grupos empresariales, que representan los intereses de Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutualidades, Empresas de Inserción, Centros Especiales de Empleo, Asociaciones del sector de la discapacidad y Cofradías de Pescadores.

Para más información:

Rafael Olea: 91 545 02 22 – 616 176 881 / rolea@ilunion.com